

Структура презентации

1 Тизер, титульный слайд

2 Проблема

3 Решение и технология

4 Целевая аудитория

5 Конкуренты

6 Рынок



Онлайн-экскурсия по ИИТ для поступающих

Выполнили: Абрамов Михаил, Скрипникова Карина, Сосулина Алина, студенты гр. 1ПДОб-15-1оп-22
Специальность: Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки (математика и информатика) Кафедра математики и информатики



Анализ проблемной ситуации:

1.	Описание ситуации	<p>Создание онлайн – экскурсии по институту информационных технологий, поможет узнать больше о его учебных программах, мероприятиях и возможностях, которые он предлагает студентам. Во время экскурсии предоставляется возможность посмотреть на факультеты, аудитории, библиотеку и другие учебные и бытовые помещения.</p> <p>Рассказывается о преподавателях, исследовательских проектах, спортивных клубах и других формах дополнительной деятельности для студентов. Вы узнаете о различных курсах, которые предлагаются на институте, и услышите мнения текущих студентов об учебном процессе и жизни на кафедре.</p> <p>Эта онлайн экскурсия поможет понять, подходит ли данный институт для обучения и начать задумываться о своем будущем образовании и карьере.</p>
2.	Формулировка проблемы	<p>Проблема создания увлекательного и интерактивного проект онлайн экскурсии по институту, который бы привлекал и интересовал аудиторию, не посещавшую учебное заведение лично, а также помогал привлечь новых студентов и партнеров для института.</p>
3.	Существующий опыт решения данной проблемы:	<p>Отечественный: На данный момент существует пример экскурсии по университету: Онлайн-экскурсия по НИУ «МЭИ» Они помогли окунуться в мир энергетического вуза. В ходе экскурсии зрители посетили кафедры, так же им была дана возможность узнать, и увидеть, как работает VR-лаборатория, особенности деятельности ветрогенераторов и как проходит эксперимент в прямом эфире.</p> <p>Зарубежный: Harvard University – VR-туре показывает научные лаборатории мирового уровня, спортивные центры, несколько музеев, библиотеки, кафе, клубы, классы и общежития.</p>

Объект и предмет реализации онлайн экскурсии

Объект исследования

Онлайн-экскурсия по институту информационных технологий для поступающих.

Предмет реализации онлайн экскурсии

Меню онлайн – экскурсии как инструмент привлечения студентов в институт информационных технологий, влияние онлайн-экскурсии на решение абитуриентами о поступлении в данное учебное заведение.

Цель и гипотеза работы

Цель исследования

Создание онлайн экскурсии по ИИТ для поступающих

Гипотеза исследования

Если в процессе онлайн – экскурсии будут реализованы:

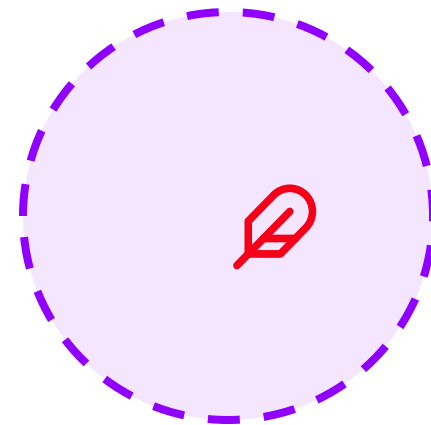
- виртуальный тур по зданию и его помещениям;
- представление преподавателей и студентов;
- представление учебных программ;

то, это поможет увеличить число поступающих в учебное заведение, также поможет потенциальным студентам и их родителям оценить возможность посещения института в офлайн-формате и заинтересоваться обучением в данном учебном заведении.

Задачи работы

1. Изучить потребности и ожидания потенциальных поступающих в институт информационных технологий.
2. Провести анкетирование потенциальных студентов для выявления их потребностей и ожиданий от онлайн-экскурсии.
3. Организовать и провести онлайн-экскурсию по институту информационных технологий для потенциальных поступающих.
4. Провести опрос после экскурсии, чтобы оценить уровень удовлетворенности участников их впечатления от проведенного мероприятия.
5. Проанализировать полученные данные и выделить основные выводы.

Предполагаемые результаты работы



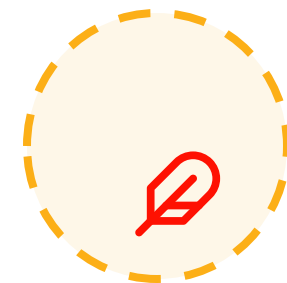
1.Повышение уровня осведомлённости абитуриентов: проект призван улучшить качество предоставляемых услуг, что должно привести к повышению уровня осведомлённости абитуриентов.

2.Увеличение числа абитуриентов: успешное внедрение проекта может привлечь новых студентов, благодаря улучшению качества услуг и повышению удобства использования.

3.Увеличение количества людей на кафедре: рост числа студентов и повышение осведомлённости может привести к увеличению количества отличников.

4.Улучшение репутации кафедры: успешная реализация проекта может улучшить репутацию кафедры и как удобного и инновационного университета.

5. Создание основы для новых возможностей: успешная реализация проекта создает базу для дальнейшего развития и внедрения новых идей и технологий. (Например: данный проект может быть реализован другими институтами).



Актуальность работы:
привлечения потенциальных поступающих в институт информационных технологий



Результаты исследования:

1. Повышение уровня осведомлённости абитуриентов
2. Увеличение числа абитуриентов
3. Улучшение репутации кафедры
4. Повышение производительности обучения
5. Улучшение внутренних процессов университета



Задачи работы:

1. Провести анкетирование
2. Организовать и провести онлайн-экскурсию
3. Провести опрос после экскурсии
4. Проанализировать полученные данные



Цель исследования:
разработка онлайн-экскурсии и привлечения большего количества поступающих



Предмет исследования:

эффективность и удобство онлайн-экскурсии

Объект исследования:

онлайн-экскурсия как инструмент привлечения потенциальных студентов



Гипотеза исследования:

увеличение числа поступающих в учебное заведение



Перемены
в образовании



Череповецкий
государственный
университет



ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Пример размещения онлайн-экскурсии на сайте ЧГУ

