

Архипелаг 2022: #НастоящееБудущее

Технологии, которые работают

Витрина

Устали мотаться по торговым центрам и магазинам города в поисках одежды и обуви? Онлайн каталог магазинов одежды и обуви вашего города онлайн на маркетплейсе Витрина.

Ссылка на проект на сайте Архипелага



ЛЮБАЯ ДЕВУШКА ВАШЕГО ГОРОДА:



У меня есть деньги, но я объездила и все и не знаю, где найти красивое белое платье (кеды/джинсы и т.д)) в нашем городе! Я не хочу ждать доставку! В инсте нашла, но вдруг мне не подойдет? - возврата нет!



В любом городе РФ представлены сотни и тысячи магазинов женской одежды, однако типичный житель города знает не более 10% из них и не способен постоянно ездить по ним, чтобы следить за актуальным ассортиментом.

ЛЮБОЙ ВЛАДЕЛЕЦ НЕБОЛЬШОГО БУТИКА ВАШЕГО ГОРОДА:

“

Проходимость моей точки меня не устраивает, запускать интернет магазин дорого и не понятно, а в инстаграме охваты упали и аудитория не растет. Как я выйду на маркетплейс, если у меня всего по несколько единиц каждого товара.

Большинство не сетевых продавцов одежды и обуви любого города (обычно порядка 80% из всех) слаборазбираются в интернет маркетинге, испытывают трудности с администрацией ТЦ из-за низкой проходимости и не способны конкурировать с брендами и поставщиками на маркетплейсах. Они понимают, что вся торговля переходит в онлайн, но большинство работает по старинке, часто не имея даже базового учета. Этим сегментом по факту никто не занимается и рынок находится в хаотичном положении. Покупатели и рады бы купить у них, но чаще даже не знают об их существовании.



МАРКЕТПЛЕЙС ОДЕЖДЫ И ОБУВИ, ГДЕ ПРОДАВЦЫ - ЭТО МЕСТНЫЕ МАГАЗИНЫ ГОРОДА

(ПОКА ЖЕНСКОЙ)



ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН

Каждому продавцу предоставляется готовый интернет магазин, который остается наполнить товарами.



ТРАФИК

Трафиком занимается маркетплейс, способный конкурировать с федеральными сетями и маркетплейсами.



ОНЛАЙН АССОРТИМЕНТ

Покупатель ищет "белое платье" онлайн среди ассортимента десятков и сотен продавцов города на Витрине, а не только у тех нескольких, что знал ранее.

МАРКЕТПЛЕЙС ОДЕЖДЫ И ОБУВИ, ГДЕ ПРОДАВЦЫ - ЭТО МЕСТНЫЕ МАГАЗИНЫ ГОРОДА

(ПОКА ЖЕНСКОЙ)



ПРИМЕРКА

Покупателю не нужно ждать доставку или тратить время на поиски по всему городу. С помощью Витрины можно отправиться на примерку хоть через 15 минут по конкретным адресам.



КУПИТЬ ИЛИ ОТЛОЖИТЬ

Товар можно как купить сразу, так и просто отложить, чтобы замораживать крупные суммы денег, когда бюджет ограничен.



ДОСТУП 24 ЧАСА

Продавец демонстрирует свой ассортимент онлайн и любой житель города, даже находясь в другой его части, сможет узнать о наличии, ценах и размерах онлайн хоть в 12 ночи, сидя в комнате размышлений после тяжелого рабочего дня.

ПРОДУКТ - ЭТО МАРКЕТПЛЕЙС, ОНЛАЙН ПОРТАЛ, ВЫСТУПАЮЩИЙ АГРЕГАТОРОМ МЕСТНЫХ МАГАЗИНОВ ОДЕЖДЫ, ОБУВИ И АКСЕССУАРОВ.

У каждого продавца на портале есть собственная страница - интернет магазин, где представлены товары и актуальные акции. На такую страницу можно подписаться, чтобы получать уведомления об акциях и новинках.

Покупатель может выбирать одежду как у избранных продавцов, так и искать их по всему маркетплейсу среди всех магазинов города.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ВИТРИНЫ ПРОДАВЦЫ



ШОУРУМ

Обычно продают модную или дизайнерскую одежду, представлены либо в виде небольшого. Может быть оформлен в виде дизайн пространства, расположенного в офисном помещении или первой линии

Возможность расширить аудиторию, охват и выйти за пределы узкой аудитории из инстаграм, а также заполучить свой интернет магазин.



ИНСТАШОП

Заточенный на продажу онлайн, часто не имеющий офлайн магазина. У них есть точка примерки и инстаграм страничка, где до блокировки продавали свои товары

Смогут перенести свой ассортимент на Витрину, каталогизировать его и увеличить охват



ОТДЕЛ ИЛИ БУТИК

Классический магазин, не представляющий федеральные или международные бренды. Чаще всего продают товары Российских, Китайских или Турецких брендов, расположены в непрестижных ТЦ или первой линии

Наконец выйдут онлайн и оформят свой интернет магазин, нивелируют фактор места и зависимость от проходимости текущей локации.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ВИТРИНЫ ПРОДАВЦЫ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ВИТРИНЫ

ПОКУПАТЕЛИ



A2022



ВСЕГДА ОНЛАЙН

Они привыкли совершать покупки через телефон, знакомы с множеством сайтов, покупают в России и за рубежом. Без труда найдут любую необходимую вещь в сети, однако сталкивались с тем, что вещь может не подойти, быть плохого качества или не прийти вовсе.

Покупать смогут по-прежнему онлайн, но примерить и забрать свою вещь смогут значительно раньше

ТОЛЬКО НЕ ШОППИНГ

Люди, на дух не переносящие походы по магазинам. Их это утомляет и вгоняет в депрессию. Проще купить онлайн, но вещи не всегда подходят по фигуре, либо разочаровывает качество. А что, если вещь нужно найти и купить быстро?

Бесит ведь именно поиск и походы, а вот приехать за уже выбранным - это куда проще и не вызывает столько стресса и временных потерь

МНЕ БЫ ПРИМЕРИТЬ

У них нестандартная фигура, либо просто далеко не каждая вещь сидит как надо. Они предпочитают все мерить, чтобы не сесть в лужу. Но что, если ты ждешь неделю, примеряешь, а тебе ничего не подходит? Ждать еще неделю?

Понравившуюся вещь можно сразу поехать примерить в конкретный магазин или магазины.

ПОКУПАЮ У СВОИХ

Это ярые фанаты 2-5 магазинов города и они крайне редко изменяют себе. В силу не то лени, не то страха, они не ищут кого-то еще и покупают всегда у «своих». Если бы еще можно было узнавать о новинках онлайн, то радости бы не было предела

Смогут следить за ассортиментом онлайн, знать о поступлении новинок и экологично знакомиться с новыми магазинами

МНЕ НЕКОГДА!

Люди, у которых никогда нет времени. Ездить по ТЦ и магазинам, стоять в пробках, искать места на парковке - все это некогда... тут бы пожить по человечески. Им проще заказать онлайн в свободную минутку и дальше заниматься делами.

Останется лишь запланировать время на поездку в конкретный магазин. Найти на это время куда проще.

А СКИДКИ ЕСТЬ?

Отдельная категория клиентов, которая привыкла совершать покупки по акциям, скидкам и распродажам. Они не всегда вникают в суть, но склонны к импульсным покупкам в надежде сэкономить и закупиться впрок.

На витрине будут собраны акции и скидки от множества магазинов одежды города, где они смогут сполна закупиться

КОНКУРЕНТЫ



A2022

| | Федеральные маркетплейсы | Российские и иностранные сетевые ритейлеры | Доски объявлений | Сервис совместных покупок | Международные маркетплейсы | Инстаграм магазины | ВИТРИНА |
|--------------------------------|----------------------------------|--|----------------------|-------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------|
| Продавцы – магазины города | – | + | + | + | – | + | + |
| Примерка в день покупки онлайн | – | – | + | – | – | + Только для продавцов города | + |
| Заказать без предоплаты | + / – | + / – | + | – | – | – | + |
| Удобный поиск | + | + | – | – | – | – | + |
| Отсутствует мошенничество | – | + | – | + | – | – | + |
| Подписаться на магазин | – | + | – | – | + | + | + |
| Каталог акций- /скидок | + | Акции конкретного бренда | – | + | + | – | + |
| Удобный возврат | + | + | – | – | – | – | + |
| Платят налоги | + | + | – | + | – | – | + |

12,7%

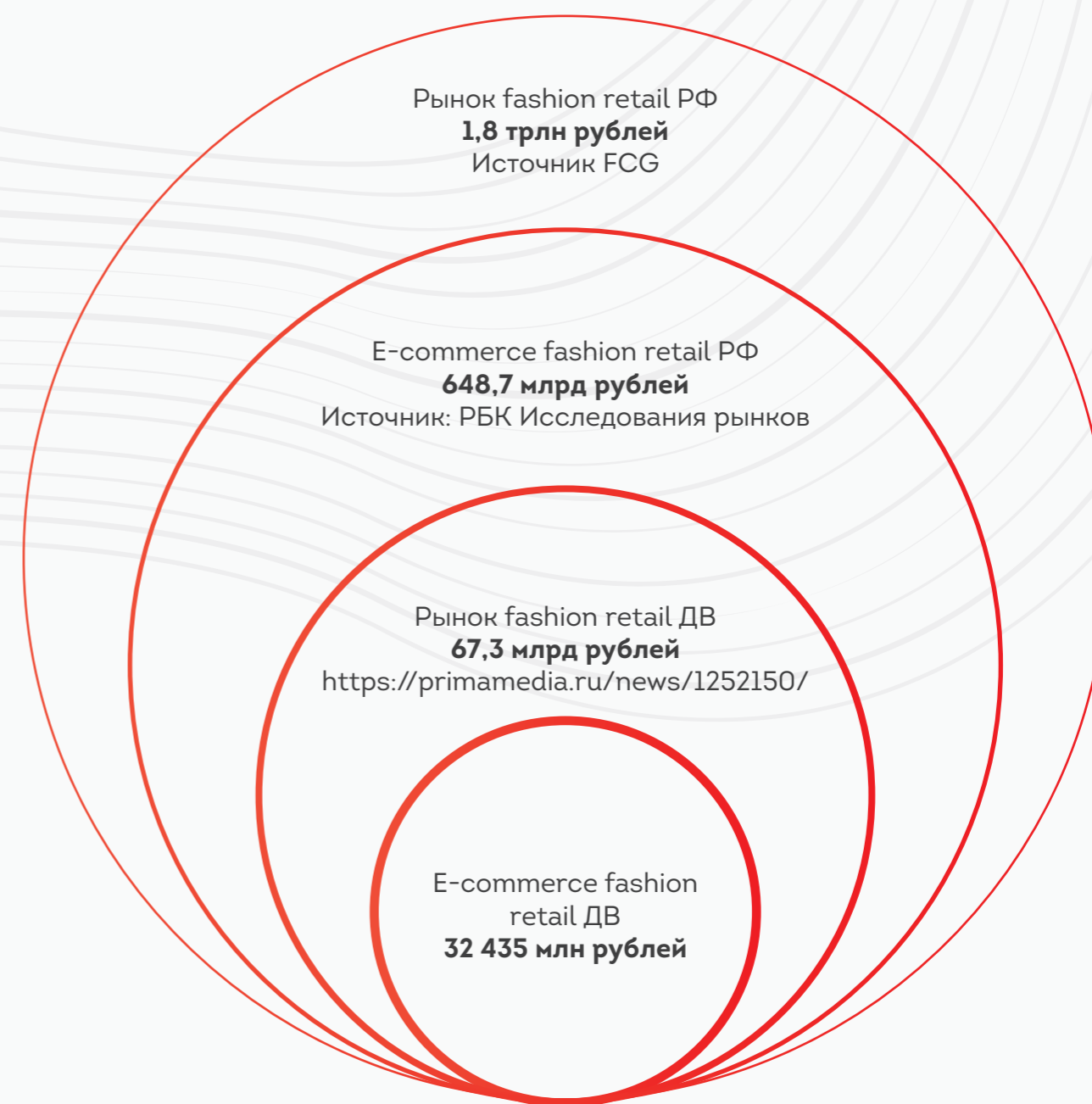
В 2021 году доля рынка fashion-индустрии в e-commerce в России составила 12,7%, по данным «РБК исследований рынков». Это самый большой сегмент в онлайн-торговле

Количество интернет покупателей одежды, обуви и аксессуаров, 2020-2021 гг.



Количество интернет-покупателей одежды, обуви и аксессуаров на Дальнем Востоке: **1 812 650**

ЦЕЛЬ: Занять долю 3% в размере 973 млн. рублей в течение 2-х лет



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



A2022

% С ПРОДАЖ



12% с каждой покупки на Витрине (учитывая расходы на РКО и ОФД +2% комиссии банка)

СРЕДНИЙ ЧЕК



Средний чек на портале 2 500 руб (взяли данные WB на Дальнем востоке и поделили на 2)

РЕКЛАМА



от 5 000 руб за шт - продажа баннеров на портале (предусмотрено до 10 мест на старте)

КРАТКОСРОЧНЫЕ ДЕПОЗИТЫ



10% готовых в краткосрочных депозитах (1-7 дней) на 30% остатка оборотных средств за счет покупки пользователей

СТАРТОВЫЕ ПАКЕТЫ



от 20 000 руб - продажа пакетов фото съемок и работы копипайтера по наполнению магазина.

АБОНЕНТСКАЯ ПЛАТА



3000/10000 абонентская плата для продавцов в месяц, дает премиум функционал+10/30 премиум товаров, что размещаются на первых страницах в спец местах.

1

На 23.06 на стадии согласования юридических документов инвестиции от частного инвестора в размере 1500000руб (венчур либо конвертируемый беспроцентный займ на 2 года под 8/10% доли в компании)

2

Разработан дизайн интерфейсов

3

Расписано ТЗ проекта

4

Разработаны промо материалы (лендинги, презентации)

5

Рассчитана финансовая модель

6

Проведены исследования

7

Начаты предварительные переговоры с первыми продавцами (план активных презентаций в количестве не менее 75 в месяц намечен на июль)



ЭТАП 1 (ИЮЛЬ-СЕНТЯБРЬ)

- Запуск MVP,
- От 150 презентаций продавцам / 75 регистраций,
- Запуск продаж сентябрь

ЭТАП 2 (СЕНТЯБРЬ-ДЕКАБРЬ)

- Оптимизация показателей в рекламе,
- Тест гипотез,
- Отработка бизнес модели,
- Продажи на портале покупателей
- Агрегация скидочных предложений города на черную пятницу
- Отработка модели дистанционного привлечения сегмента B2B

ЭТАП 3 (ЯНВАРЬ-СЕНТЯБРЬ 2023)

- Старт разработки мобильного приложения IOS,Android
- Внедрение модуля коммуникации (мес-сенжер)
- Внедрение промокодов
- Внедрение программы лояльности
- Запуск в 2 новых городах
- Выход на ТБУ и операционную прибыль (сентябрь-октябрь 2023)

При негативном прогнозе выход в операционную прибыль запланирован на сентябрь - октябрь 2023 года

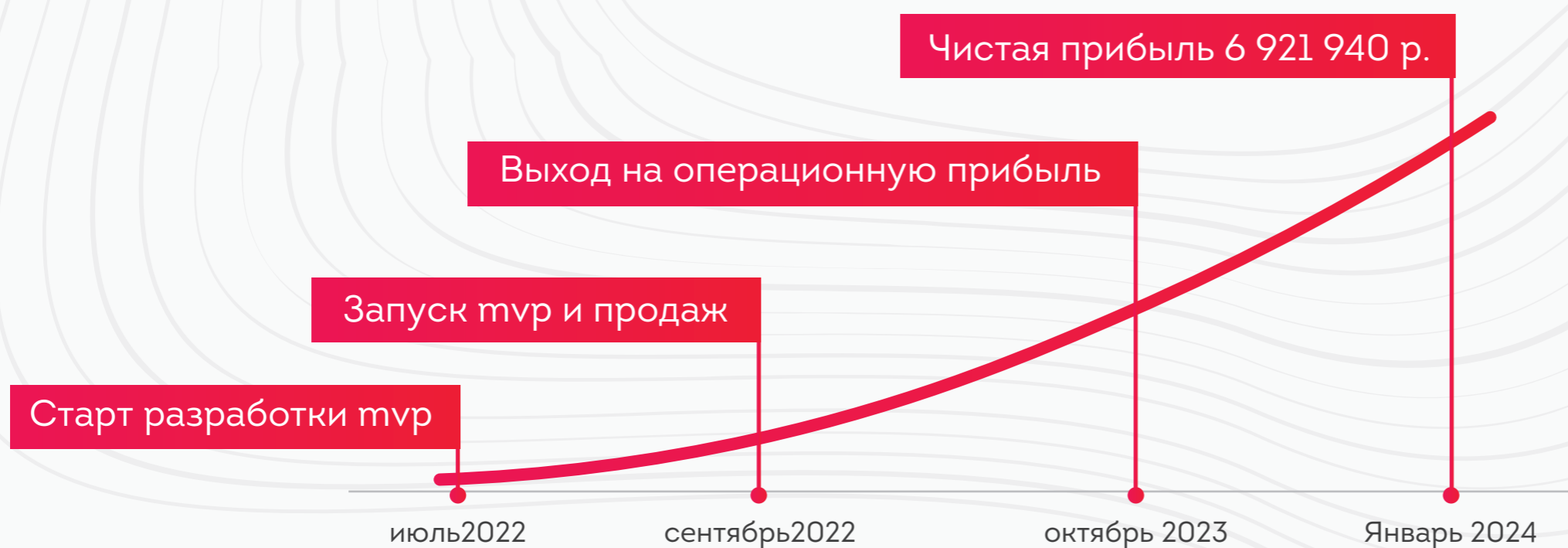
| | Доходы | Расходы | Налог УСН 1% | Денежный поток | Денежный поток с накопительным итогом |
|--------------|------------------|------------------|--------------|-----------------|---------------------------------------|
| июль 2022 | ----- р. | 290 333,33 р. | ----- р. | ----- р. | ----- р. |
| октябрь 2022 | 653 229,72 р. | 870 732,48 р. | 4 169, 99 р. | 55 660,58 р. | 55 660,58 р. |
| январь 2023 | 1 536 557,69 р. | 1 792 020,39 р. | 5 610,45 р. | 261 073,15 р. | 398 839,21 р. |
| октябрь 2023 | 12 173 724,32 р. | 10 129 098,89 р. | 36 179,88 р. | 2 008 445,55 р. | 42 082,83 р. |
| январь 2024 | 24 299 252,54 р. | 18 237 909,80 р. | 71 028,05 р. | 5 990 314,69 р. | 6 921 940,97 р. |

При негативном прогнозе:

Средний чек: 2500 рублей
Кол-во пользователей: 34 000
Количество продавцов: 80

При среднем прогнозе:

Средний чек: 3500 рублей
Кол-во пользователей: 82 000
Количество продавцов: 200



Развернутая финансовая модель предоставляется по запросу

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИНВЕСТОРА

8%

Доля при инвестициях
в 2 000 000 рублей



КОМАНДА



ШУЛЬГА ДМИТРИЙ

Основатель

Маркетолог и действующий предприниматель,
опыт 8 лет
Владелец маркетингового агентства BAZA



САЗОНОВА ЕЛЕНА

Графический/UX/Web дизайнер

10 лет опыта в графическом дизайне.
В проекте отвечает за: дизайн ПК версии и
мобильной версии, доработку юзабилити,
дизайн мобильного приложения, дизайн со-
путствующих элементов.



ФЕДОРОВ ПАВЕЛ

Team Lead

Опыт в IT и веб разработке более 7 лет. В про-
екте отвечает за: подбор разработчиков, фор-
мализацию технической документации, орга-
низацию работы и контроль разработчиков в
команде.



КОМАНДА



ГАЙДАК НАТАЛЬЯ

Интернет маркетолог

Интернет маркетолог-аналитик с 3 летним опытом. В проекте отвечает за: веб аналитику, разработку стратегии и рекламных кампаний, поиск новых каналов трафика, разработку стратегии привлечения магазинов и покупателей, уменьшение САС



МАКСИМОВ ГЕННАДИЙ

Технический директор

Опыт в IT более 5 лет. В проекте отвечает за: разработку внутренней структуры и схемы взаимодействия компании, It безопасность и хранение данных, интеграции 1С, разработку бизнес процессов и оцифровку, вопросы отказоустойчивости системы



ПАХМУТОВ ВИКТОР

Финансовый директор

Опыт в финансах более 5 лет, действующий предприниматель, Ex-CFO Tomoqi, привлекал более 50 млн инвестиций в проекты. В проекте отвечает за: разработку фин. модели, управленческого учета, налоговую оптимизацию



ДМИТРИЙ КОНДАКОВ

Fullstack - разработчик

с опытом работы в команде и валидной/кроссбраузерной верстки не стандартных сайтов. Выполнил более 100 проектов

Опыт работы : 11 лет

Профессиональные навыки:

Валидная/кроссбраузерная верстка (figma, zeplin, psd), разработка кастомных сайтов, php, mysql, modx, интеграция с CRM, 1С(импорт/синхронизация), сервера linux (администрирование). Фронт: html, css, bootstrap, js, ajax.

Принимал участие в таких проектах как:

Официальный сайт судоходной компании Sinokor Merchant Marine (Синокор) <https://sinokorline.ru/>

Официальный сайт торгового комплекса "Центральный" <http://centralvl.ru>

Официальный сайт АО "Владивостокский ГУМ" <http://vladgum.ru/>

Официальный сайт Регионального модельного центра Приморского края <https://rmc25.ru>

Индустриальный парк «Нагорный» <https://kamprompark.ru>

Контейнерный гипермаркет "Гамбург" <https://gamburg-dv.ru>

Сайт поставщика сэндвич панелей производства Южной Кореи ДВ-СК "Стройград" <https://stroygrad.pro>

<https://vintovoy-blok.ru> - магазин винтового оборудования

<https://sza-1.ru> - сайт застройщика

<https://stil-interier.ru/> - магазин мебели

<https://ew.center/> - магазин сварочного оборудования

<http://oknovatr.ru/> - онлайн журнал

И многие другие.

ЕВГЕНИЙ ИВАНИЦЫН

Backend - разработчик

с опытом работы в команде и создания высоконагруженных приложений на современных языках и популярных фреймворках

Опыт работы: 13 лет

Профессиональные навыки:

Golang • Высоконагруженные системы • PHP • Node.js • Laravel • Symfony • Git • SQL • MongoDB • Redis

- Принимал участие в нескольких крупных онлайн проектах сервисов подачи объявлений

Разрабатывал и сопровождал ПО в парадигме микросервисной архитектуры.

Проектирование, разработка и сопровождение ПО для рекламной сети на площадках компании, создание кастомной системы метрик и таргетинга.

Разработка высоконагруженных агрегаторов, оптимизации проектов для high-load, переработка монолитных проектов к микросервисной архитектуре.

Разработка ПО для автоматической выгрузки рекламных кампаний в рекламные сети (Google AdWords, Яндекс.Директ, MyTarget)

- Интернет-магазин крупной сети бытовой техники на Дальнем Востоке

Разработка интернет-магазина в составе команды разработчиков, интеграция со сторонними сервисами (ya.market, cdn, e-mail и sms шлюзы, платежные системы) и внутренними ERP.

- Разработка внутреннего ПО (ERP) в банковском секторе



Архипелаг 2022: #НастоящееБудущее

Технологии, которые работают

Контакты

сайт: Govitrina.ru

телефон: +7 (914) 685-48-16

email: d.sesh@govitrina.ru