



Майкопский
государственный
технологический
университет



ИнноВектор
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Адаптивная технология выращивания товарной плантации жимолости съедобной

Команда проекта

ШАОВА ЖАННА АСКАРБИЕВНА НАСТАВНИК

ПРИГОД ЛЮДМИЛА ВЛАДИМИРОВНА КОНСУЛЬТАНТ

ТАРАРЫКИНА ЕЛЕНА АЛЕКСЕЕВНА ЛИДЕР

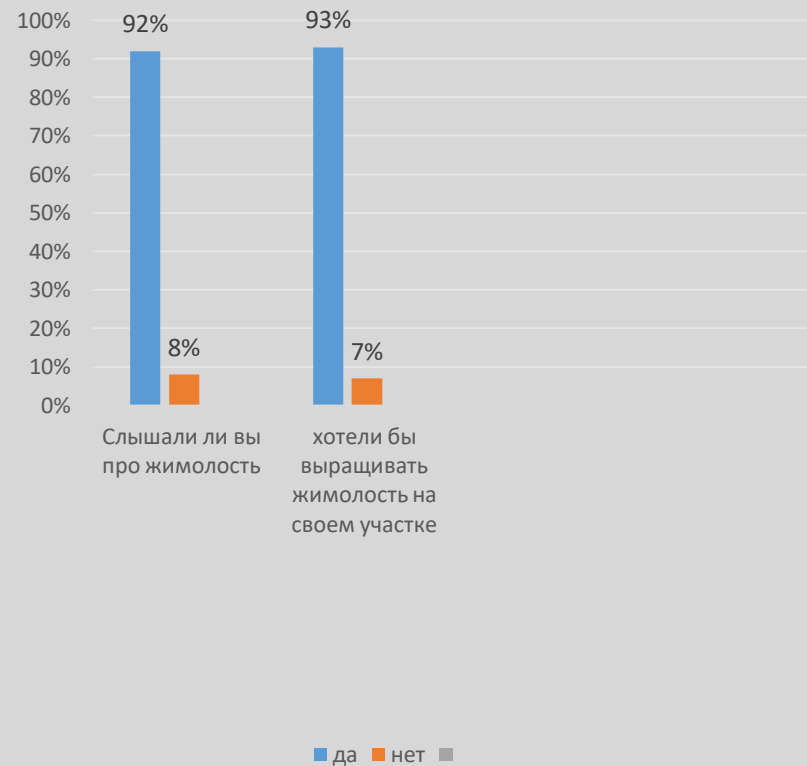
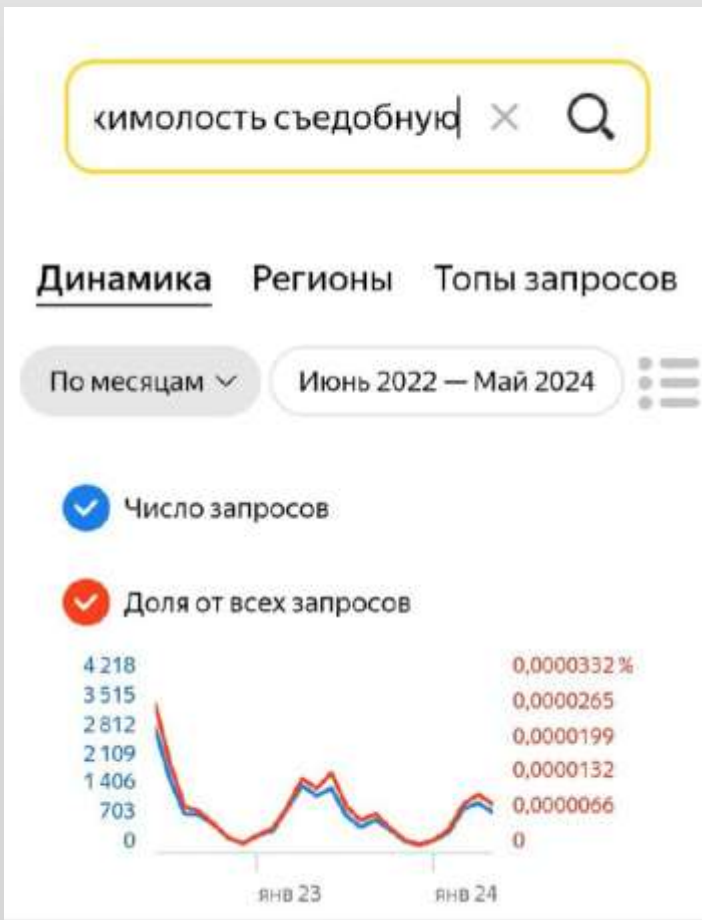
ХАЧАК ИСЛАМ УЧАСТНИК

ХАТИТ АЗАМАТ УЧАСТНИК

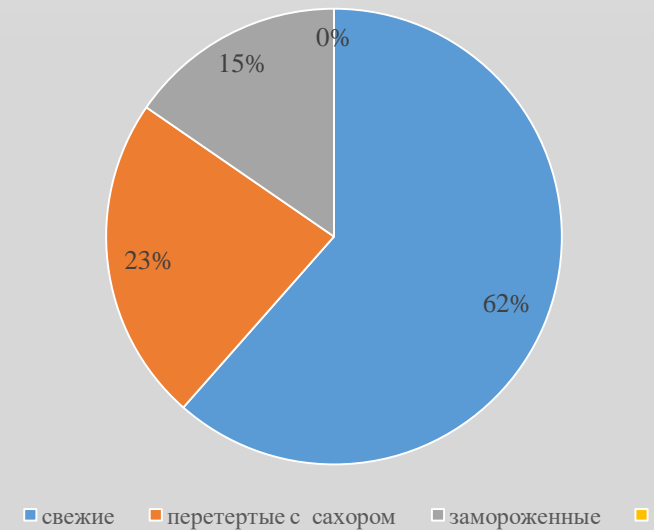




Актуальность

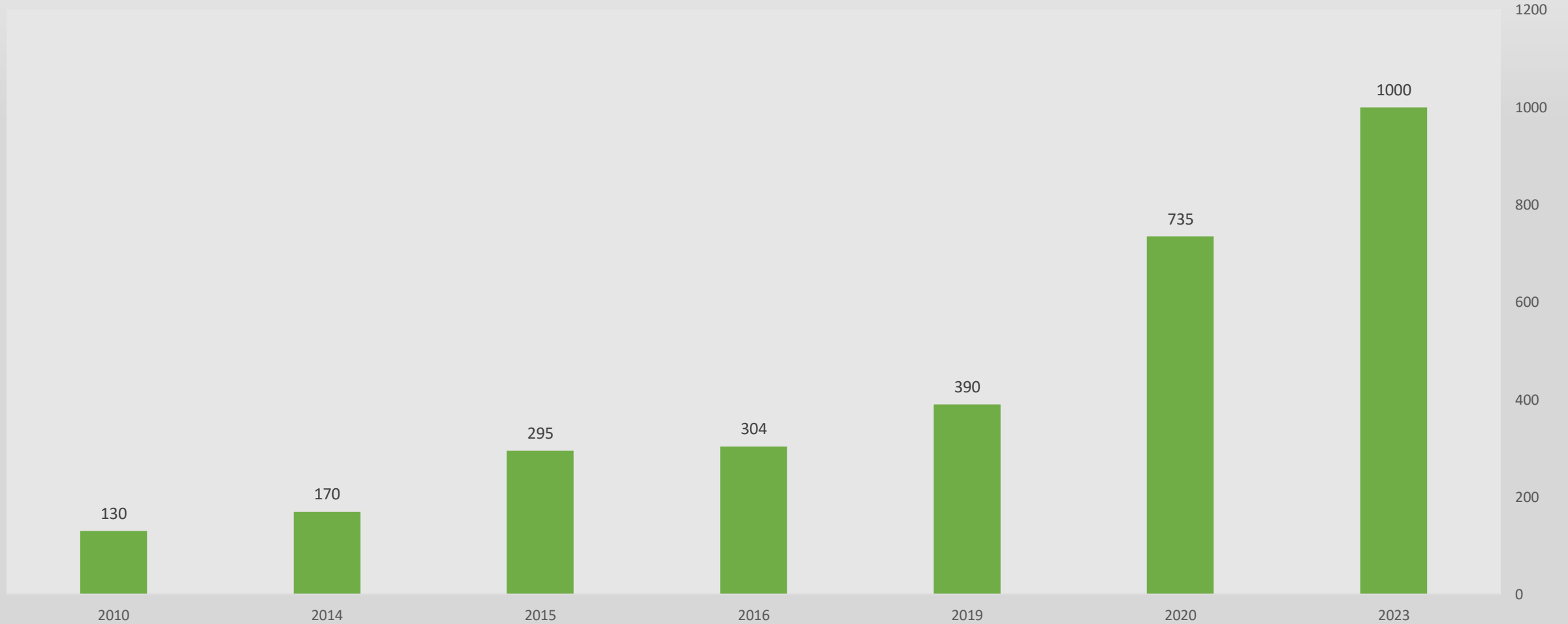


в каком виде чаще употребляете ягоды





Промышленные насаждения жимолости в России, га





Проблема

Проблема клиента, которую вы решаете.

1. Нехватка ягоды жимолости на рынке.
2. Высокая цена на ягоду и саженцы
3. Авитаминоз

Почему существующих вариантов решения не достаточно?

1. Отсутствие адаптированной технологии выращивания и размножения жимолости съедобной, для южных регионов
2. Количество реализуемой фермерами ягоды, не покрывает спрос.
3. Малая осведомленность потребителей о жимолости.
4. Пополнение рынка ранних витаминов.



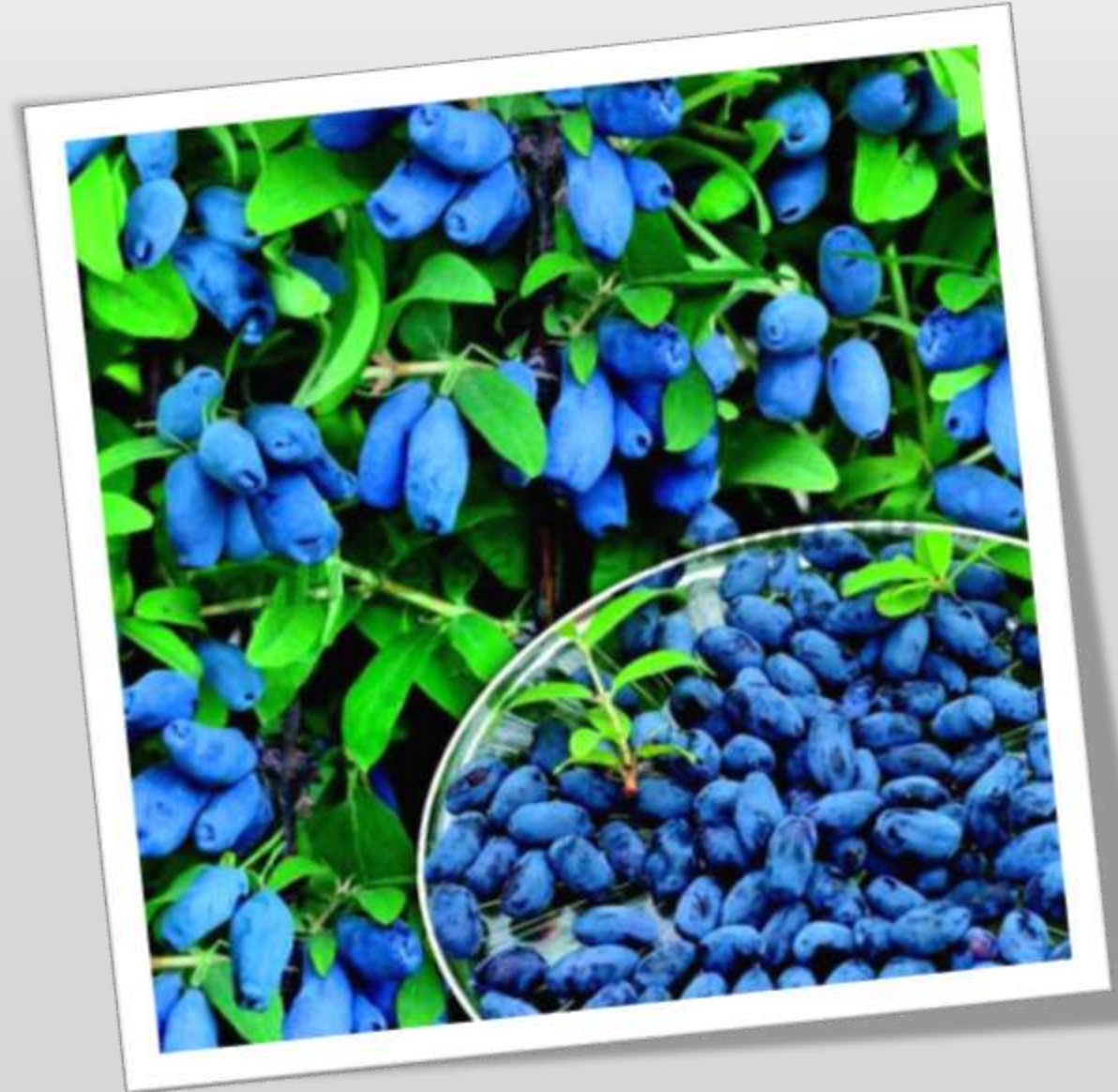


Решение

Основная идея нашего стартап – проекта заключается в разработке адаптивной технологии выращивания и размножения жимолости съедобной, что позволит производителям получить экологически чистую ягоду раньше чем другие производители.

Данный проект соответствует направлению food net.
(сквозные технологии - Технологии управления свойствами биологических объектов.
производственные направления - Нано-, био-,
информационные когнитивные технологии)

Нами были изучены литературные источники и опыт других стран, написана и выпущена в научная статья, а также высажены саженцы жимолости канадских и бакчарских сортов.





Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению

Предполагаемые действия

- Заложить эксперимент;
- Провести анализ почвы;
- Провести анализ рынка;
- Провести опрос потенциальных потребителей;
- Разработать бизнес-модель проекта
- Представление цифровой составляющей проекта в формате прототипа сайта, разработанного на Тильде.

Предполагаемые результаты эксперимента

Черенкование жимолости Бакчарских сортов для проверки идеи и выявления наиболее сбалансированных по вкусовым качествам, что позволит провести экспериментальную часть для прототипа

Предполагаемые свойства продукта

Свежая и переработанная (соки, варенья, сушёная) ягода жимолости съедобной, саженцы.





РЫНОК

Сегменты потребителей:

- с/х производители, юридические лица, Краснодарский край и Республика Адыгея, (B2B);

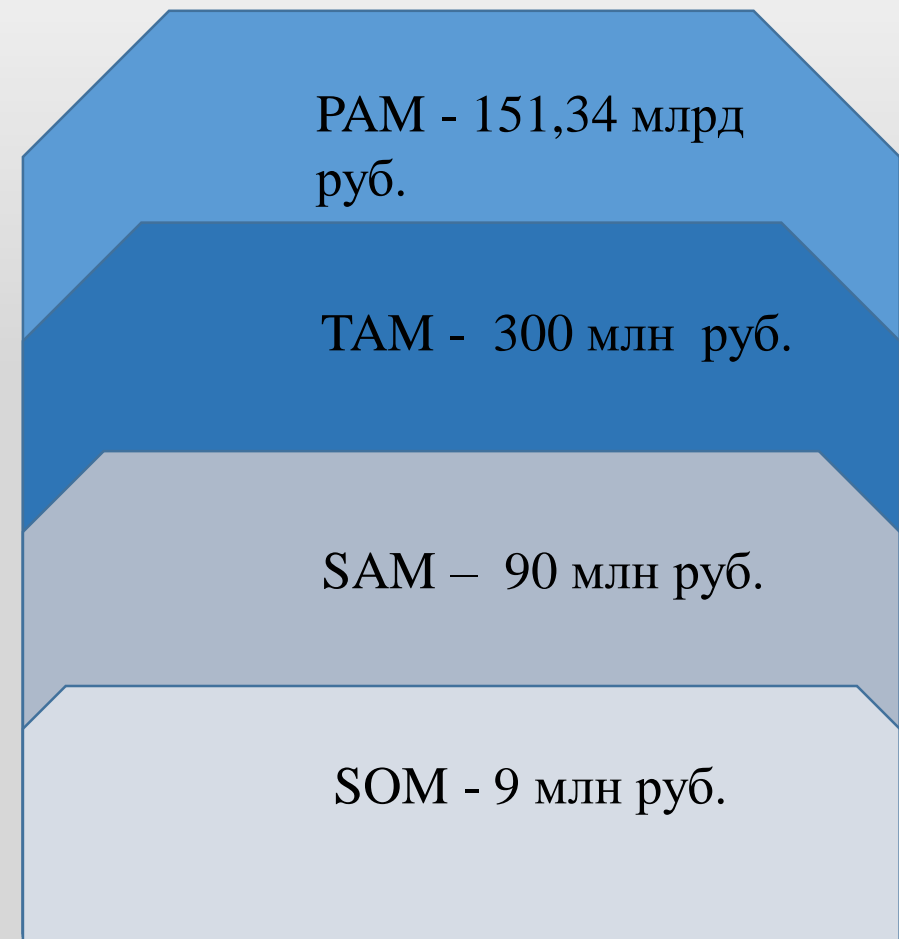
- садоводы, дачники, физ. лица, Республика Адыгея (B2C).

Потенциально доступный рынок

Общий объем целевого рынка

Доступный объем рынка

Реально достижимый объем рынка





Уровень конкуренции и конкурентные преимущества

	ООО «ФРОСТПАК»	ООО «Собирия»	ИП Макаров Александр Петрович.	ИП Ушаков Василий Алексеевич. Экоферма «Шуйские ягоды».	Наша компания
ЛОГОТИП					
Стоимость ягоды жимолости	от 320 руб / кг	от 200 руб / кг	2 400 руб / кг	800 руб / кг	планируемая 600 руб/ кг
Сайт					
Количество продуктов (позиций)	Сбор и переработка диких ягод	6	9	Более 30 позиций	2 позиции
Наличие агросопровождения					
продажа саженцев					
Экологичность продукции					



Бизнес-модель

8.Ключевые партнёры : - Ассоциация производителей жимолости России	7.Ключевые действия : - приобретение посадочного материала; - Постоянный строгий контроль качества продукции; - посадка и выращивание жимолости съедобной; - установка необходимого оборудования; - производство продукции; - Разработка информационной системы для заказа продукта; - запуск рекламы ; - онлайн продажи;	2.Ценностные предложения : Основная идея нашего стартап – проекта заключается в разработке адаптивной технологии выращивания и размножения жимолости съедобной, что позволит производителям получить экологически чистую ягоду раньше чем другие производители. Наша компания в регионе будет первой в промышленном производстве экологически чистой жимолости .	4.Взаимоотношения с клиентом : Сеть розничных магазинов и рынки, специализирующиеся на продаже товаров для садоводов-любителей и фермеров;	1.Сегменты потребителей : Технологии: -КФХ; -ЛПХ; -Переработанной и свежей ягоды: -Продуктовые магазины - Рынки - Магазины специализирующиеся на продаже фермерских и органических продуктов - Маркетплейсы
	6.Ключевые ресурсы: -упаковка для саженцев и ягоды - инвентарь - офисное оборудование (компл.); - мини-экскаватор-погрузчик; - противопожарное оборудование.		3.Каналы : - прямые продажи с заключением контракта с покупателем; - рекламная компания; - соцсети; - рекомендации клиентов. - индивидуальный подход к каждому клиенту	
9.Структура расходов : -аренда участка и помещения для хранения; посадочный материал; оборудование, инструменты , инвентарь; реклама; продвижение через соцсети; заработная плата сотрудникам; расходные материалы;			5.Потоки выручки: - онлайн и офлайн реализация продукта;	



Текущие результаты

Из текущих результатов можно отметить:

- наличие плантации с маточными саженцами жимолости съедобной канадских и Бакчарских сортов , которая находится в станице Келермесская в собственности Тарарыкина А. П. и Олейниковой Т. А;
- Закладку эксперимента на укоренение черенков жимолости Бакчарских сортов;
- Научную статью;

Также нами были изучены литературные источники и опыт других стран.





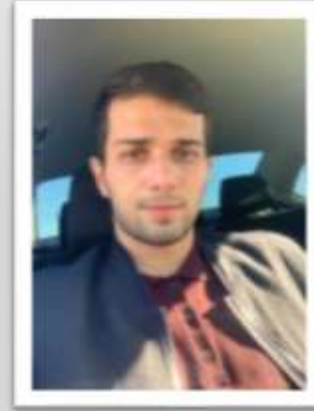
Команда



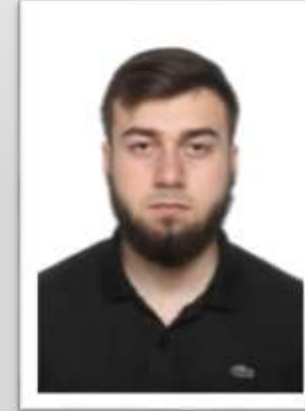
Шаова Жанна
Аскарбиевна
Наставник
доцент, к.б.н.,
доцент кафедры
технологии
производства
сельскохозяйств
енной
продукции



Тарарыкина Елена
Магистрант 1
курса
роль в команде
проекта
«Лидер»,
«Технический
специалист
(инженер)».



Хатит Азамат
Студент 2 курса
направления
подготовки
«агрономия»
роль: Лаборант
исследователь,
«Менеджмент и
маркетинг»



Хачак Ислам
Студент 4 курса
направления
подготовки
«Агрономия»,
лидер команды,
лаборант
исследователь,
автор идеи,
менеджмент и
развитие бизнеса.



Пригода Людмила
Владимировна
Консультант по
экономической
части
д-р экон. наук,
доцент



Майкопский
государственный
технологический
университет



ИнноВектор
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Благодарю за внимание.

Контакты

Телефон: 8 961 818 36 45

E-mail: tararykina01@mail.ru