

AMoney

Детское обучающее мобильное приложение по
финансовой грамотности

Предложение инвесторам – ожидаемая доходность 100% годовых
и 20% доли компании

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И РЫНОК



Доход семьи

Москва – 100 – 200 тыс. руб. /мес.

Регионы – 60 – 100 тыс. руб. /мес.

Мировой объем рынка – 68,5 млрд. \$
Объем рынка мобильных игр – 729 млн. \$
Объем рынка, занятый конкурентами – 24 млн. \$
План AMoney в 2021-2022 гг. – 1,4 млн. \$

ПРОБЛЕМЫ/РЕШЕНИЯ



AMoney

1

Родители большую часть времени заняты и не могут уделять достаточно внимания детям и учить их управлять деньгами

2

Родители не говорят с детьми, как выходить из сложных финансовых ситуаций и как в такие ситуации не попадать



1

Связь с ребенком 24/7

2

Обучение в игровой форме

3

Интерфейсы для детей разных возрастных групп от 4 до 14 лет

4

Отчеты для родителей об успехах ребенка

**МЫ ПЛАНИРУЕМ СОБРАТЬ
43 100 ПОДПИСЧИКОВ
ЗА ПЕРВЫЕ 8 МЕС. ПРОДАЖ**

ИЗ НИХ:

- **11 900 чел. купят тестовый период**
11 900 чел. x 250 руб. = 2 975 000 руб.
- **18 800 чел. купят подписку на 6 мес.**
18 800 чел. x 750 руб. = 14 100 000 руб.
- **12 400 чел. купят подписку на 12 мес.**
12 400 чел. x 1 500 руб. = 18 600 000 руб.

Итого ожидаемая доходность за 8 мес. продаж составит 35 675 000 руб.

ОТКУДА МЫ ВОЗЬМЕМ КЛИЕНТОВ



my TARGET

РСЯ



Blog



xiaomi



SAMSUNG
Galaxy Apps

МТС

МЕГАФОН



Билайн®

КОМАНДА

Козлов Алексей Михайлович

Разработка (опыт в IT более
15 лет)



Томашева Наталья Борисовна

Продажи, маркетинг, стратегия,
развитие (опыт более 18 лет)



КОМАНДА

Наша штаб-квартира находится в Санкт-Петербурге, но работаем мы с заказчиками по всему миру: США, Финляндия, ЮАР и еще более 30 стран.

Наши заказчики - это и мировые корпорации, и государственные компании, и частные клиенты.

Более 20 лет мы работаем в ИТ и принимаем каждый проект как свой, начиная с личного отношения к успешной разработке и заканчивая использованием всех накопленных ресурсов Компании.

КОМАНДА

Типы реализованных проектов:

- корпоративные порталы
- системы управления бизнесом
- 3D геологические системы
- системы банковских вкладов
- медицинские системы
- рекламные системы
- комплексы машинного зрения
- системы на нейронных сетях
- драйвера баз данных
- управление оборудованием
- облачные вычисления
- управление прямым эфиром
- системы управления жестами
- логистические системы
- бухгалтерские системы
- проекты для выставок

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТА

1 этап

08.2020 - 03.2021

Исследование спроса (более 200 чел опрошено + анкетирование), разработка концепции, просчет unit-экономики

**Текущая
точка**



3 этап

04.2022 -
12.2022

Разработка MVP базового продукта, упаковка, запуск продаж

5 этап

С 04.2023

Масштабирование и выход на рынки СНГ, ЕС, США

2 этап

04.2021 - 03.2022

Разработка beta-версии приложения (написание сценариев, программирование, анимация)

4 этап

01.2023 -
03.2023

Выход в точку безубыточности, маркетинговая кампания

11.2023

Возможность выхода инвесторов с изъятием доли и прибыли от вложенных средств

ЧТО ЕСТЬ СЕЙЧАС?

Прописаны 11 сценариев для обучающих роликов

Полностью отрисован, озвучен 1 обучающий ролик

Тема 3 - «Все профессии важны»		
№ Сценария	Раскадровка	Текст
1	Сеника-копила появляется в кадре.	Комелика: - Привет! А вот и Сеника!
2	Мэри-Сосиска, показывая карту кадра из прошлого года.	Комелика: - В прошлом году я
3	Крутый план на Сенику.	
4	Жиде режет Сосиска. Звук неслышно не поддается профессии.	
5	Вплываем на видео, где он другой друг.	
6	Сосиска. Видимый кадр поворачивается в Сосиска. Видимый кадр.	
7	Жиде режет Сосиска. Видимый кадр.	
8	Жиде режет Сосиска. Видимый кадр.	
9	Жиде режет Сосиска. Видимый кадр.	
10	Жиде режет Сосиска. Видимый кадр.	
11	Жиде режет Сосиска. Видимый кадр.	
12	Жиде режет Сосиска. Видимый кадр.	
13	Жиде режет Сосиска. Видимый кадр.	
14	Жиде режет Сосиска. Видимый кадр.	
15	Жиде режет Сосиска. Видимый кадр.	

Тема 2.4 - «Как деньги попадают к нам»		
№ Сценария	Раскадровка	Текст
1	Сеника-копила «влетает» в кадр.	Комелика: - Привет! В прошлом
2	Крутый план на Сенику.	завтра мы с тобой узнали много
3	Сосиска. Показывает фотобанк.	Комелика: - Узнали, что деньги
4	Сосиска. Показывает фотобанк.	приходят из
5	Сосиска. Показывает фотобанк.	
6	Сосиска. Показывает фотобанк.	
7	Сосиска. Показывает фотобанк.	
8	Сосиска. Показывает фотобанк.	
9	Сосиска. Показывает фотобанк.	
10	Сосиска. Показывает фотобанк.	
11	Сосиска. Показывает фотобанк.	
12	Сосиска. Показывает фотобанк.	
13	Сосиска. Показывает фотобанк.	
14	Сосиска. Показывает фотобанк.	
15	Сосиска. Показывает фотобанк.	

Тема 3.1 - «Потребности и желания»		
№ Сценария	Раскадровка	Текст
1	Сеника-копила «влетает» в кадр.	Комелика: - Привет! Сеника, ну с
2	Крутый план на Сенику.	тобой начинаю знакомство. Очень
3	Сосиска. Небесно-строй, держит в руке телефон. Показывает план на видео.	важно! Как дела?
4	Жиде режет ребенка. Подражает, что он делает стрел на телефон или на планшете.	Комелика: - Вот смотри, на чем ты сейчас общаешься со мной!
5	Крутый план на Сенику. Сосиска. Лебаво задумывается.	Комелика: - Вроде! А откуда он здесь? Его кто сделал? Куда пропал? Как он попал к тебе?
6	Крутый план на Сенику.	Комелика: - Мы можем начать знакомство. Я бы хотел много узнать о тебе!
7	Сосиска. Показывает отрывок из кино этого видео. Где будет необычные кадры.	Комелика: - Интересно, ты у нас уже берешь все это?
8	Парашюта. Сеника показывает.	Комелика: - Дай! Чуть-чуть вернется и прошлю. Поинтересно, куда поедешь? Ты была рада познакомиться и шай, даже посетил твой город!
9	Показывает отрывок из кино из детского города.	Комелика: - И ты уже знаешь, что такой полезный труд - это работа.
10	Сосиска. Использует предположение дуги на дороге про работу и труд.	Комелика: - Знаешь, что когда работа должна быть интересной. Это называется зарплата.
11	Сосиска. Использует предположение дуги на дороге про работу и труд.	Комелика: - И ты уже знаешь, что такое договориться, общаться на красивом фундаменте, которые они называют «деловыми».
12	Сосиска. Использует предположение дуги на дороге про работу/вакансии.	Комелика: - И ты уже знаешь, что такое договориться, общаться на красивом фундаменте, которые они называют «деловыми».
13	Парашюта. Сеника показывает.	Комелика: - Но задумайся на секунду! А зачем нам деньги? Зачем мне деньги, например?
14	Сосиска. Сеника задумывается, прикладывая копилку к голове.	Комелика: - Правильно! Потому что ты и я не хотим! Мы хотим фаршеры, а ты даешь нам еду.
15	Жиде режет ребенка.	
16	Сосиска. Небесно-строй: охват за спиной и берет в руки.	

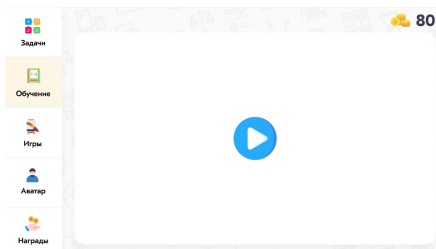
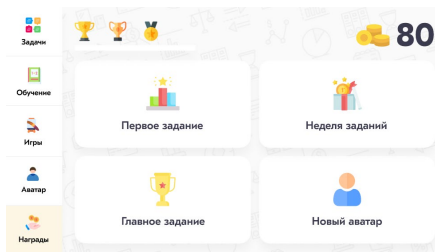
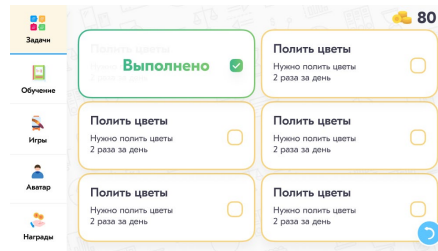
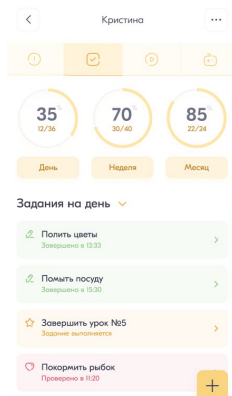
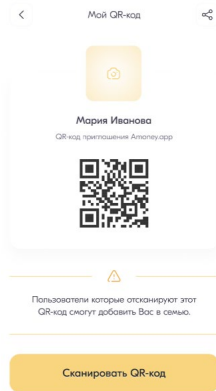
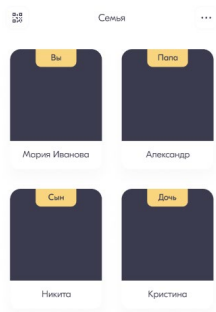


<https://youtu.be/Qnx9a6U-Onc>

Фрагмент ролика

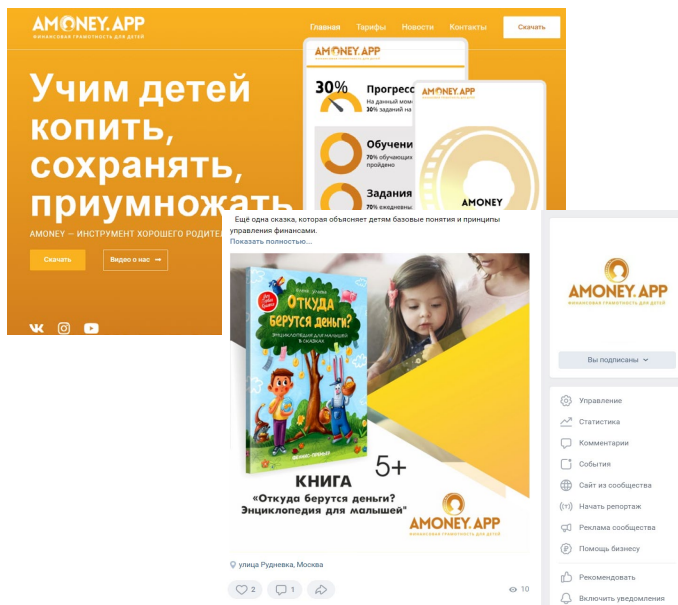
ЧТО ЕСТЬ СЕЙЧАС?

Отрисованы интерфейсы детской и родительской частей приложения



ЧТО ЕСТЬ СЕЙЧАС?

Создан сайт и страницы в соц сетях



Создан промо-ролик



<https://youtu.be/ogWSJ5zFU6Y>

ЧТО ЕСТЬ СЕЙЧАС?

Реализована серверная часть

- Спроектирована и развернута БД. Сделаны скрипты для создания БД на сервере хоста.
- Спроектирован, реализован и развернут кросс-платформенный REST-сервис (AMoney REST Service) для работы с приложениями-клиентами. Реализован Data Layer – слой работы с БД.
- Реализован Business Layer на платформе .NET Standard, обеспечивающий полное покрытие известного нам функционала (работа с пользователями, работа с задачами, etc).
- Сделано отдельное интерактивное тестовое приложение для проверки всех методов AMoney REST Service. Используется при расширении API, изменении хоста (от localhost до нормальных хостингов) etc.
- Подобран windows-хостинг за адекватные деньги для работы сервиса и БД. Проведена работа по анализу хостингов вместо Azure.

Реализована клиентская часть

- Реализован REST клиент для AMoney REST Service, обеспечивающий работу с серверной частью BL.
- Реализован механизм генерации и считывания QR-кодов для добавления в семью.
- Реализован механизм слежения за наличием/потерей связи с AMoney REST Service во время работы приложения.
- Реализовано локальное хранилище внутренних данных для идентификации пользователя AMoney REST Service.
- Спроектирован и реализован слой работы с BL через MVVM (Model-View-ViewModel) паттерн, что позволяет сравнительно легко добавлять новые UI-элементы.
- Реализован функционал настраиваемого контроля для работы с обучающими видео (паузы, соответствующие координаты касаний etc.).
- Реализована подсистема навигации по страницам приложений на базе ОС Android для удобства работы с кастомными страницами
- Реализованы настраиваемые custom-контролы для соответствия дизайну
- Проведена работа по созданию, dev-сертификации и deploy APK-пакетов. По официальной документации от Microsoft – не самый быстрый процесс

КОНКУРЕНТЫ



Более 1 млн скачиваний



5 000+ скачиваний



Dragon Family

Dragon Family Rus **Стиль жизни**

★★★★★ 54

Для всех

Поддерживаются покупки в приложении

Приложение совместимо со всеми вашими устройствами.

Добавить в список желаний

Установить

25 000+ скачиваний



Финсовет

GREI METTER **Образование**

★★★★★ 149

Для всех

Приложение совместимо со всеми вашими устройствами.

Добавить в список желаний

Установить

10 000+ скачиваний

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

Возможно привлечь к проекту рекламодателей:

- банки,
- производителей товаров и услуг



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИНВЕСТОРАМ

Инвестиции в размере 25 300 000 руб.
за 20% от доли компании (с возможностью выхода через
18 мес.) + ожидаемая доходность 100% годовых

	3 этап (июнь - октябрь 2021г.)
Размер инвестиций	25 300 000
Для чего?	Разработка продукта, регистрация товарного знака и прав интеллектуальной собственности, расширение команды, трекинг/участие в акселераторе, реклама и маркетинг

**ЧЕРЕЗ ГОД ОЖИДАЕМАЯ
СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ БУДЕТ
156 000 000 РУБ.**

Планируемая стоимость 20% доли компании составит 31 200 000 руб.

Ожидаемый доход инвесторов за 1,5 года может составить 63 250 000 руб.
(250% от вложенных средств)

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ



Наталья Томашева



Tomasheva.natalia@Yandex.ru



+7 (922) 022 72 25



Забронировать время,
чтобы обсудить проект



Контакт в Telegram

