

ТУСУР
TUSUR UNIVERSITY

Secret Tour

Новый формат путешествий

Проблема

Что рассказываем:

1. Дороговизна/невозможность поехать за границу в путешествии
2. Многолюдность в популярных туристических местах
3. Сложность поиск нестандартного вида отдыха
4. Отсутствие интереса к стандартным предложениям туроператоров

Решение

Что рассказываем:

Платформа для подбора нестандартных видов путешествий, отдыха по России.

Бизнес-модель

Что рассказываем:

Мы выступаем в роли туроператора, продаем собственные туры, а также в роли онлайн турагентства, размещающего интересные предложения.

B2B, B2C - оплата за индивидуальный тур.

Ценовой сегмент: средний, ниже среднего.

РЫНОК

Рынок путешествий по России, рынок внутреннего туризма.

Конкуренты (прямые):



Турагентство, предлагающее большой выбор путешествий внутри страны. Есть раздел необычных путешествий, который насчитывает около 80 туров.

Преимущества:

- большой выбор туров
- 5 лет на рынке
- Авторские туры
- Туры без наценки(стоит уточнить)

Отличия:

- У нас цель на более узкий нишевый охват
- Другая ЦА
- У нас более строгий отбор мест

Конкуренты (прямые):

Агентства предлагающие «Эко Отдых» – отдых на природе.

Преимущества:

- большой выбор мест
- Ценовая доступность
- Ставка на экологичность



Отличия:

- Отсутствие необычных мест отдыха
- Локальный отдых
- Не подразумевает путешествий и ярких впечатлений

Конкуренты (косвенные):

Турагентства предлагающие Туры как за границу, так и внутри страны

Преимущества:

- большой выбор мест
- Шаблонный формат отдыха

Отличия:

- Цель на более узкую ЦА
- Меньшая стоимость отдыха
- Не стандартный отдых



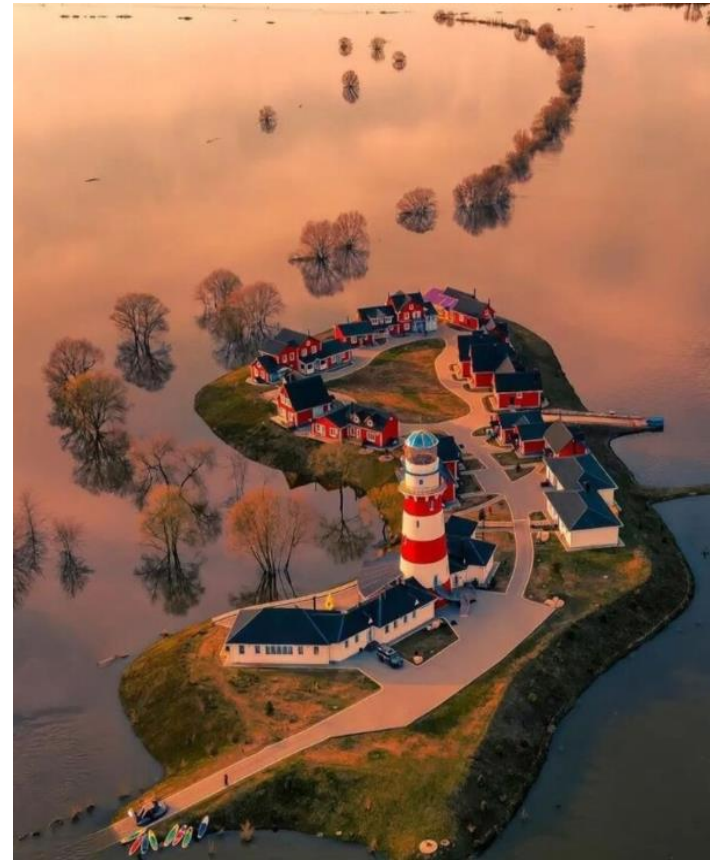
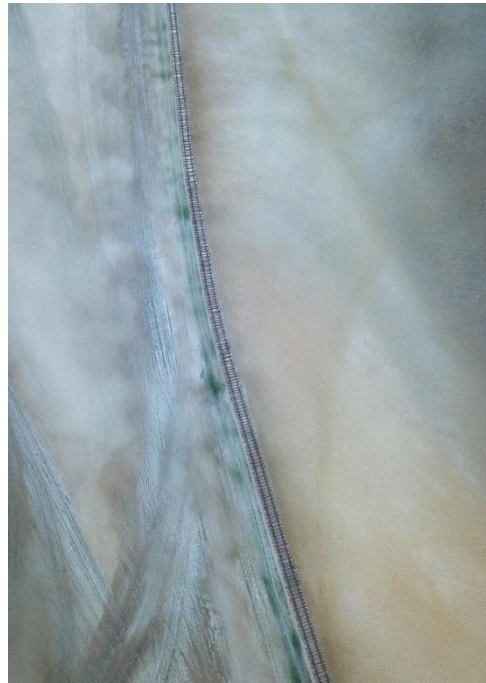
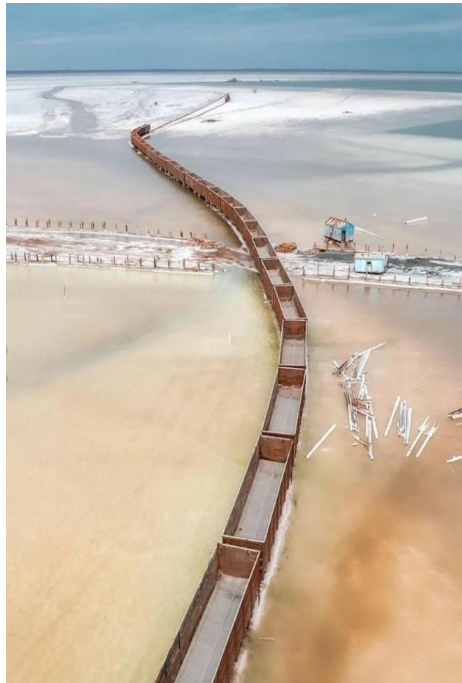
Текущий статус и планы

Что сделано:

Выбрана идея, проанализирован рынок, найдены конкуренты, создан шорт лист уникальных мест отдыха, частично проанализирована ЦА, найдены контакты людей, с которыми можно связаться для подтверждения гипотезы.

Следующие шаги:

Закончить анализ ЦА, связаться с продавцами и покупателями туров, провести CustDev, подтвердить либо опровергнуть гипотезу, увеличить список уникальных мест отдыха, найти каналы рекламы под свою ЦА, начать техническую разработку.



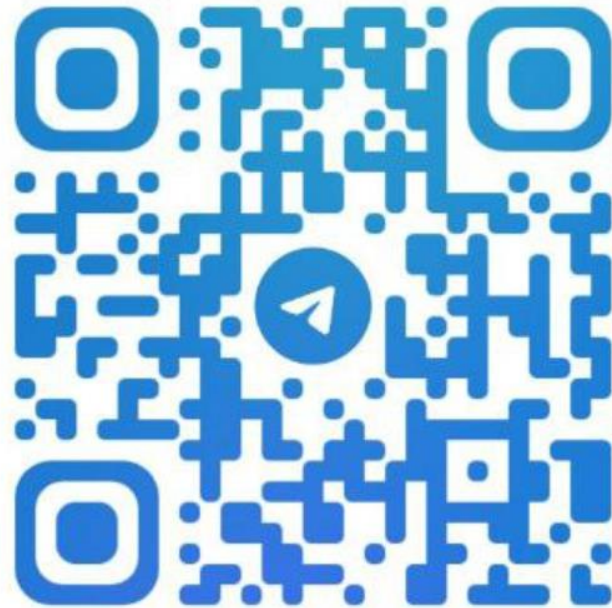
Команда

Один в поле воин (пока что)

СТА и контакты

Если у вас появятся идеи, предложения или желание сотрудничества, свяжитесь со мной.

Мой телеграм:



@WATCH_ME8