

Акселератор «Startupheroes»

“Добби” - наземный дрон для выгула собак

Технологическое направление: Сфере креативных технологий и индустрии развлечений с использованием искусственного интеллекта

Актуальность проекта

Рынку услуг для домашних животных прогнозируют устойчивый рост.

- Его размер оценивался в 216 млрд долларов США в 2020 году.
- К 2027 году рынок достигнет 350 млрд долларов со среднегодовым темпом роста 6,1%.

Сегодня 65% молодых людей в возрасте от 18 до 34 лет планируют приобрести домашнего питомца в ближайшие пять лет.

Среди населения наблюдается устойчивый рост процента домашних животных в семьях и тем, что потребители все менее склонны сокращать расходы на домашних животных, даже когда снижается личный доход

Клиент/ заказчик



Проживающие в Екатеринбурге

Мужчины и женщины

В возрасте от 25 до 99 лет

Пенсионеры, офисные работники/предприниматели

Владельцы собак/люди планирующие завести питомца

Проблема

Боли клиента:

- загруженный ритм жизни/нехватка времени на бытовые моменты
- ненормированный рабочий график
- эмоциональное выгорание, большое экранное время

Потребности клиента:

- быстрый и качественный сервис
- делегирование обязанностей
- помощь с питомцем

Критерии при выборе компании:

- рейтинг
- отзывы
- скорость оказания услуг
- удобство оформления услуг
- удобство коммуникации с компанией
- качество работы поддержки
- профессионализм работников
- надежность/безопасность

Решение (ч 1)

Наземный дрон специализирующийся на выгуле собак

- ✓ **Уникальные преимущества для клиента:**
- ✓ Заказ через мобильное приложение
- ✓ Отслеживание геопозиция питомца в режиме реального времени
- ✓ За прогулкой можно наблюдать с помощью встроенных в дрон камер
- ✓ Доступная для каждого цена



Добби
С ЗАБОТОЙ О КАЖДОМ

Рынок Автономет и Искусственный интеллект

Решение (ч 2)

“Добби” с помощью лидара, сенсоров и камер определяет свое местоположение в пространстве, распознаёт объекты вокруг и планирует маршрут, исходя из полученных данных об окружающем мире. Для передвижения он так же, как и автомобиль, использует заранее составленные подробные карты местности.

Дрон умеет пропускать пешеходов и животных, объезжать препятствия и ездить ночью.



**НАЗЕМНЫЙ БЕСПИЛОТНИК
UGV**

*Для патрулирования и
видеонаблюдения.*



**НАЗЕМНЫЙ БЕСПИЛОТНИК
SRX**

Для перевозки грузов (до 50 кг).



**БЕСПИЛОТНИК КОЛЕСНОГО
ТИПА ARM-1**

Наблюдение, мониторинг.



**БЕСПИЛОТНИК
ГУСЕНИЧНОГО ТИПА ARM-2**

*Для работы на сложной
местности.*

РЫНОК

Экосистема НТИ «Автонет»

Объем рынка:

- TAM = (890 274 (занятое население Екатеринбурга) + 433 187 (пенсионеры Екатеринбурга)) * 68% (люди с домашними животными) = 899 953 чел.
- SAM = 899 953 чел. (общий объем рынка)/2 (существует всего один значимый конкурент) = 449 976 чел.
- SOM = 449 976 чел. (доступный объем рынка) * 36% (доверяют дронам) = 161 991 чел.

Конкуренты:



Бизнес-модель

<p>Ключевые партнеры:</p> <ul style="list-style-type: none">•Салоны красоты для животных/грумеры•Зоомагазины•Кинологические центры•Приюты для животных	<p>Основные виды деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none">•Выгул собак	<p>Ценностное предложение:</p> <ul style="list-style-type: none">•Новизна•Технологичность•Цена•Качество•Скорость•Профессионализм	<p>Взаимоотношения с клиентами:</p> <ul style="list-style-type: none">•Круглосуточная служба поддержки•Кнопка SOS в приложении•Программа лояльности	<p>Целевая аудитория:</p> <ul style="list-style-type: none">•Проживающие в Екатеринбурге•Мужчины и женщины•В возрасте от 25 до 70 лет•Пенсионеры, офисные работники/предприниматели•Владельцы собак/люди планирующие завести питомца
<p>Издержки:</p> <ul style="list-style-type: none">•Приложение/веб-сайт•Разработка/создание и обслуживание дронов•Оборудование для выгула (шлейки, поводки и тд)•Аренда офиса•Оборудование в офис (компьютеры, принтер, столы и стулья и тд)•Зарплаты работникам•Реклама	<p>Ключевые ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none">• Специалист по продвижению•Финансовый специалист•Разработчики дронов•Программисты		<p>Каналы сбыта:</p> <ul style="list-style-type: none">•Веб-сайт•Приложение•Реклама в СМИ•Наружная реклама•Таргет•Радио•Газеты•Демонстрационная модель	

Финансы проекта

Чтобы дойти до MVP потребуется 4 842 000 рублей.

- Стоимость 1 выгула = 380 рублей
- 15 120 выгулов в год

Период окупаемости проекта 1 год



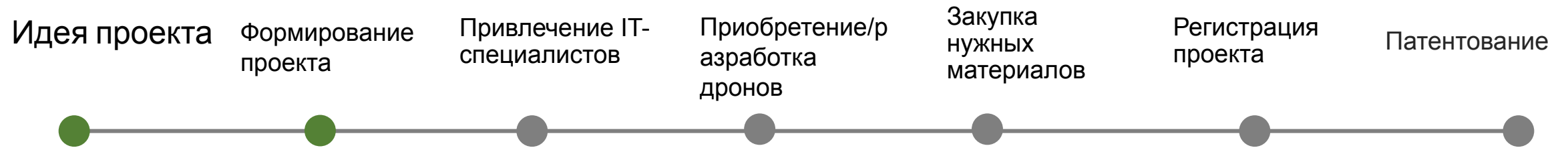
Текущие результаты

- Изучили целевую аудиторию
- Вычислили объем рынка
- Провели анализ конкурентов
- Составили майнд-карту по целевой аудитории
- Определили организационно-правовую форму
- Выбрали систему налогообложения
- Определили платформы для продвижения
- Разработали уникальный логотип

Риски

- Недоверие многих потребителей роботизированным предоставления услуг
- Человеческий фактор в техническом обслуживании дронов/недобросовестное тех. обслуживание
- Порча дронов питомцами
- Сбой в работе дронов
- Сбой в определении геолокации
- Поломка от погодных условий
- Поломка, как результат вандализма
- Низкая окупаемость проекта/убыток
- Спрос превышающий ожидания

Планы развития



Команда



**Сайтиева Анна
Ивановна**
Идея и маркетинг



**Гурбанова Эмилия
Сакитовна**
Финансы

Контакты

ФИО контакта Сайтиева Анна Ивановна

Тел: +79222306260

Мейл: anuarock635@gmail.com