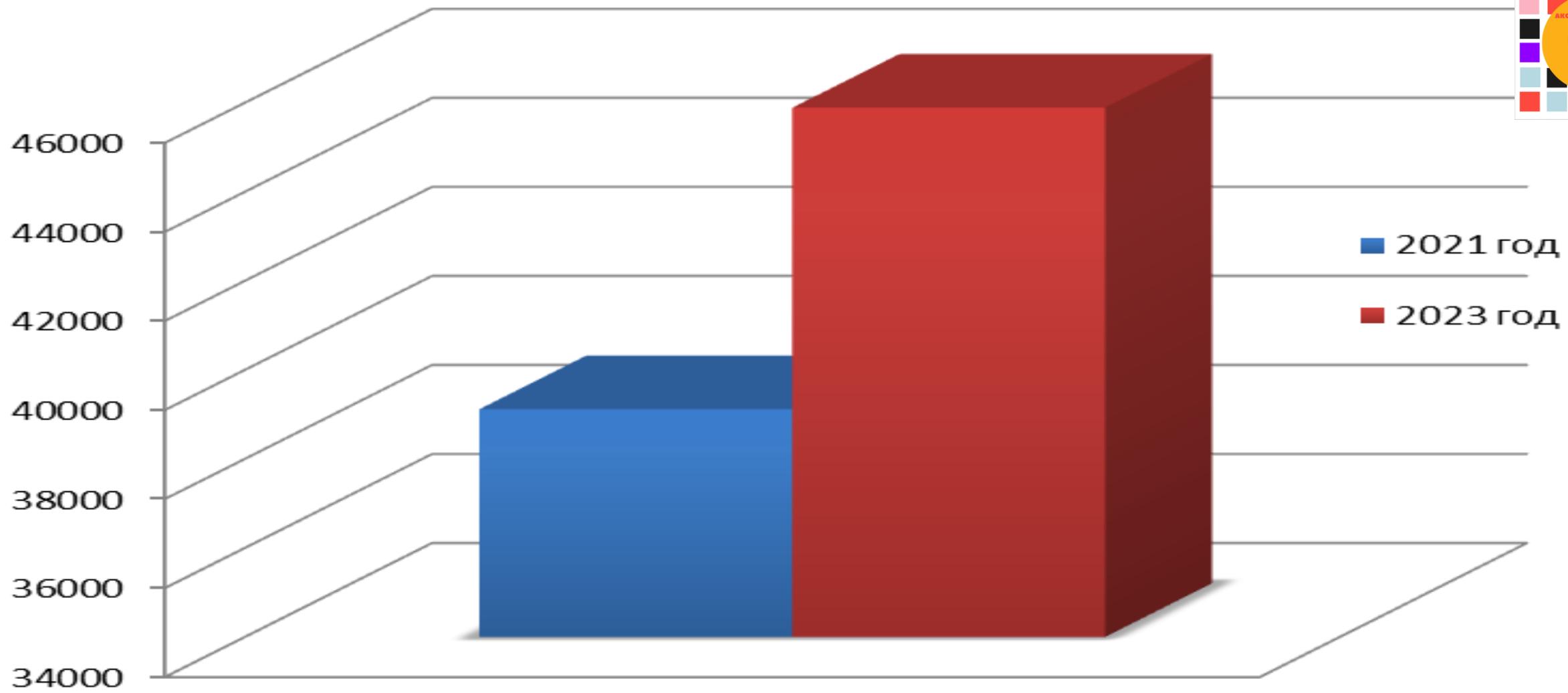




ЛогоСпектр

интерактивный чат-бот для
помощи детям с задержкой
речевого развития



Количество детей с ЗРР выросло на 17%

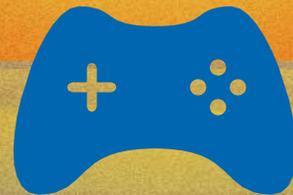


Дети от 4 до 11 лет

Ключевая проблема



Тяжело общаться со сверстниками



Невозможность играть без стеснений



Сложно и стыдно попросить помощи



LogoSpektr

бот



Вернуться

/start 16:05 ✓✓

Здравствуйте! Я бот-ассистент, который предоставит вам помощь в развитии речи вашего ребенка. Это может быть сложным и непростым процессом, но вместе мы сможем преодолеть все трудности и достичь желаемых результатов.

Давайте начнем! Сперва перейдите в раздел "Буквы", здесь вы сможете ознакомиться со списком букв, сложных для произношения детьми. А также пройти несколько тестов, которые помогут вам понять, есть ли у вашего ребенка задержка развития речи.

16:05

Чат

Упражнения

Видео

Буквы

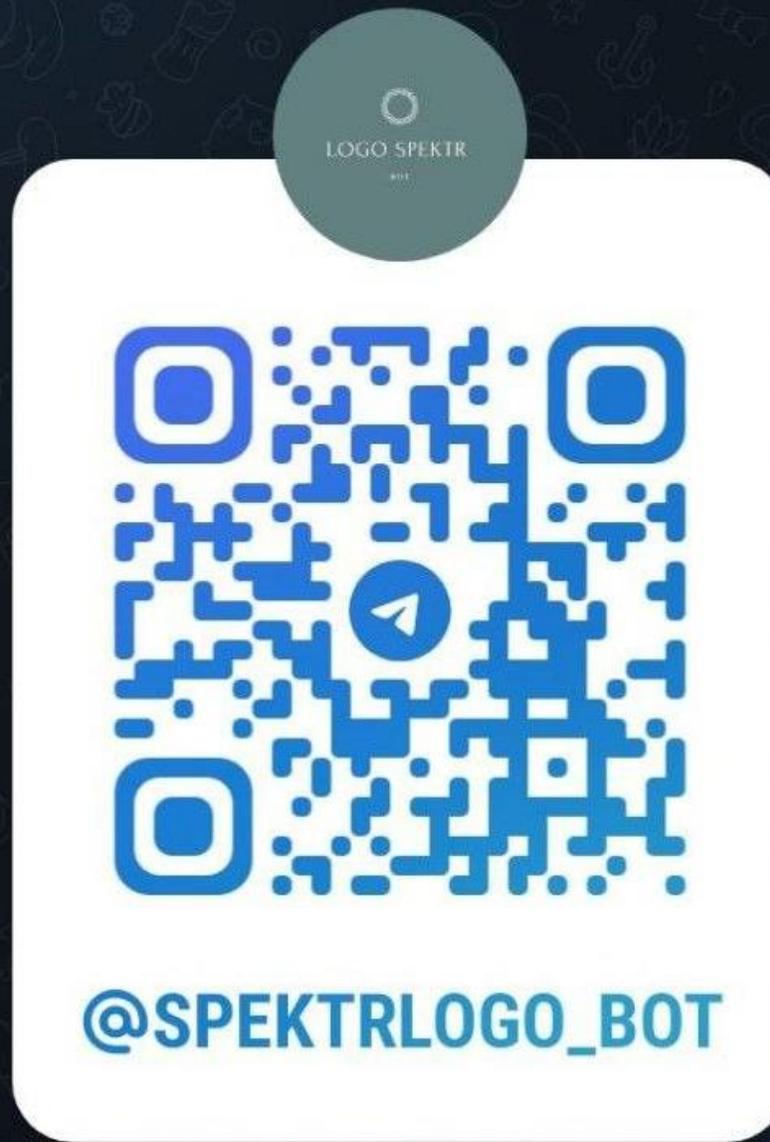
☰ Меню



Сообщ...



Прототип





Ценностное предложение

Для родителей:

- Экономия времени
- Онлайн занятия;

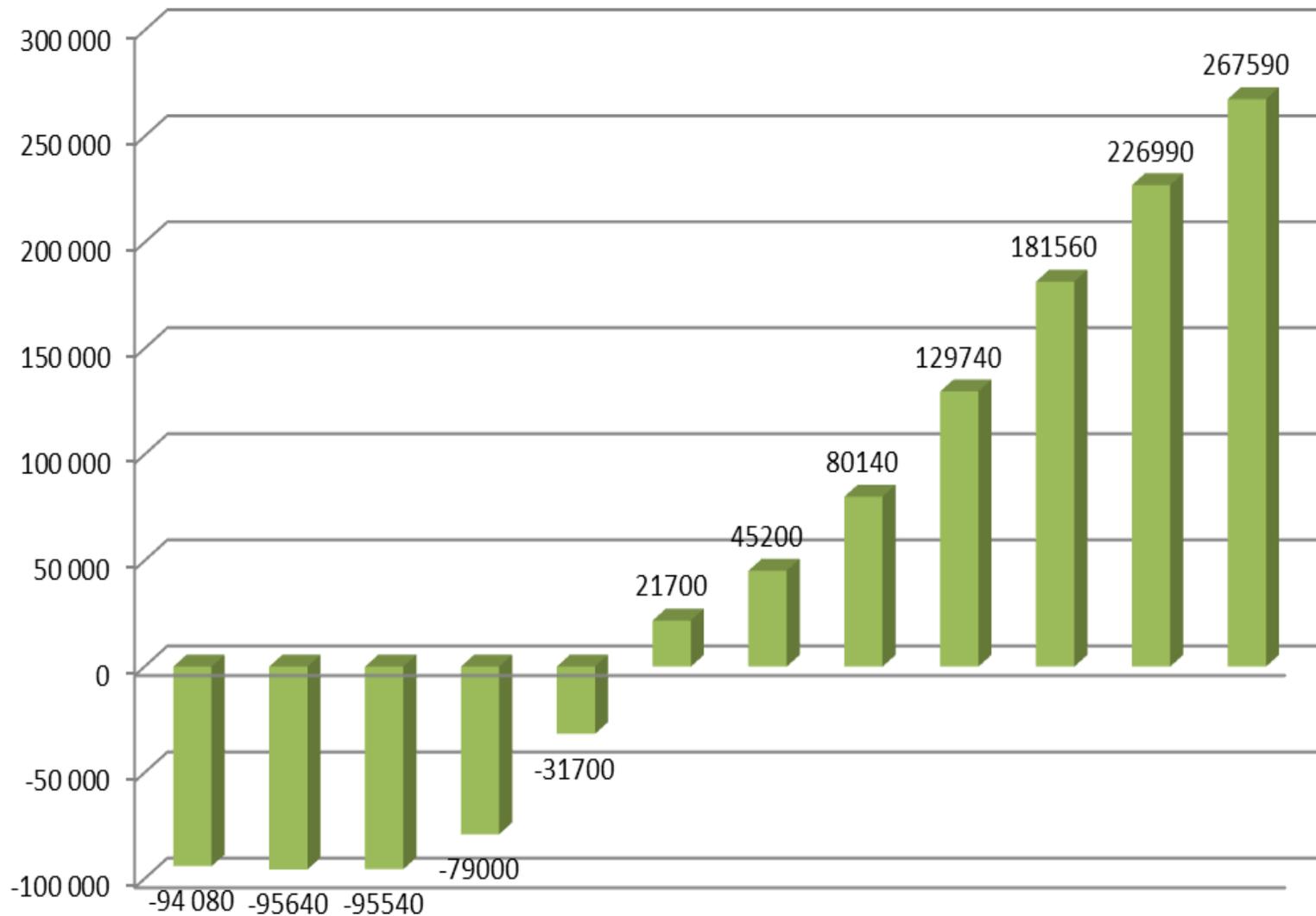
Для детей:

- Возможность обучаться в спокойной и комфортной обстановке;
- Аудиовизуальное сопровождение и познавательные видео делают занятия для ребёнка более живыми и интересными.



Финансовая модель

- Себестоимость создания итогового прототипа - 83 000
 - Прогнозируемая точка безубыточности - 6 месяц
- Ожидаемая прибыль за 12 месяцев 267 590



1. ПРОБЛЕМА (Опишите основные проблемы покупателя)	4. РЕШЕНИЕ (Опишите суть предлагаемого вами решения каждой проблемы)	3. ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (Чем ваше решение уникально для покупателя и почему стоит обратить на него внимание)	9. СКРЫТОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО (Почему ваше решение будет сложно скопировать?)	2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СЕГМЕНТ (Опишите ключевого покупателя)
Стеснение в общении с преподавателем и сверстниками в процессе офлайн коммуникации	Чат-бот, предоставляющий <u>онлайн</u> занятия и упражнения для развития речи у детей с задержкой речевого аппарата.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Чат бот классифицирует проблему, позволяя провести онлайн диагностику 2. Бот поможет найти нужную и рабочую информацию, что упростит поиск и гарантирует отдачу 3. Чат бот позволит ребёнку выбрать и попробовать онлайн занятие с преподавателем, пробы почувствовать себя более уверенно перед личной встречей. 4. Чат бот позволит ребёнку заниматься в спокойной, знакомой и комфортной обстановке 	Удобство и доступность онлайн формата, а также индивидуальный подход к каждому ребёнку	Дети от 4 до 11 лет испытывающие трудности в общении со сверстниками в следствии проблем с речью, а также их родители, желающие улучшить речь своего ребенка
1а. СУЩЕСТВУЮЩИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ (Как сейчас решаются эти проблемы)	8. КЛЮЧЕВЫЕ МЕТРИКИ (По каким показателям будет понятно, что предлагаемое решение успешно?)		5. КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ (Как покупатели узнают про ваш продукт?)	2а. РАННИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛИ (Кто в первую очередь купит ваше решение?)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Родители просматривают обучающие видео в интернете и пытаются сами заниматься с детьми 2. Родители включают ребёнку видео-уроки на YOUTUBE 	<ul style="list-style-type: none"> - Количество участников (пользователей) - Уровень улучшения речи у детей - Уровень комфорта ребенка при взаимодействии с логопедом - Удовлетворенность родителей 		<ul style="list-style-type: none"> - Реклама в социальных сетях, направленная на родителей детей с задержкой речевого аппарата - Партнерство с детскими садами и школами для привлечения клиентов - Рекомендации от довольных клиентов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Школы и центры дополнительного образования, которые уже используют онлайн формат для проведения занятий. 2. Пользователи, которые уже пользуются чат-ботами для получения информации или услуг. 3. Родители, которые ищут эффективные и удобные способы обучения для своих детей.
7. СТРУКТУРА ИЗДЕРЖЕК (Какие затраты потребуются, чтобы продукт работал?)	6а. МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦИИ (Выберите модель монетизации для вашего продукта)	6. ПОТОКИ ПОСТУПЛЕНИЯ ДОХОДОВ (На чем ваш продукт будет зарабатывать?)		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Затраты на разработку: <ul style="list-style-type: none"> - Зарплата разработчиков и программистов для создания чат-бота и платформы для онлайн занятий - Рекламный бюджет для привлечения специалистов в команду - Приобретение необходимого оборудования и программного обеспечения - Найм дизайнера для разработки интерфейса чат-бота и платформы - Тестирование и улучшение функциональности чат-бота и платформы 2. Постоянные затраты: <ul style="list-style-type: none"> - Зарплата команды специалистов (педагогов, логопедов) - Аренда серверов для поддержки работы чат-бота и платформы - Рекламный бюджет для привлечения клиентов - Коммуникационные расходы (телефон, интернет) 3. Переменные затраты: <ul style="list-style-type: none"> - Рекламный бюджет для проведения рекламных кампаний и привлечения новых клиентов - Расходы на оплату дополнительных услуг (консультации с педагогами, дополнительные материалы для занятий и т.д.) - Расходы на улучшение и развитие чат-бота и платформы (добавление новых функций, улучшение интерфейса и т.д.) 	<p>Freemium - наличие бесплатного контента / периода /тарифа перед оплатой стоимости;</p> <p>Монетизация данных - продажа доступа к собранной аналитике.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Абонентская плата, следующая после бесплатного периода, за пользование чат-ботом и участие в занятиях (Freemium) - Дополнительные платные услуги, такие как индивидуальные консультации с педагогами или дополнительные материалы для занятий (Монетизация данных) 		

Бизнес модель

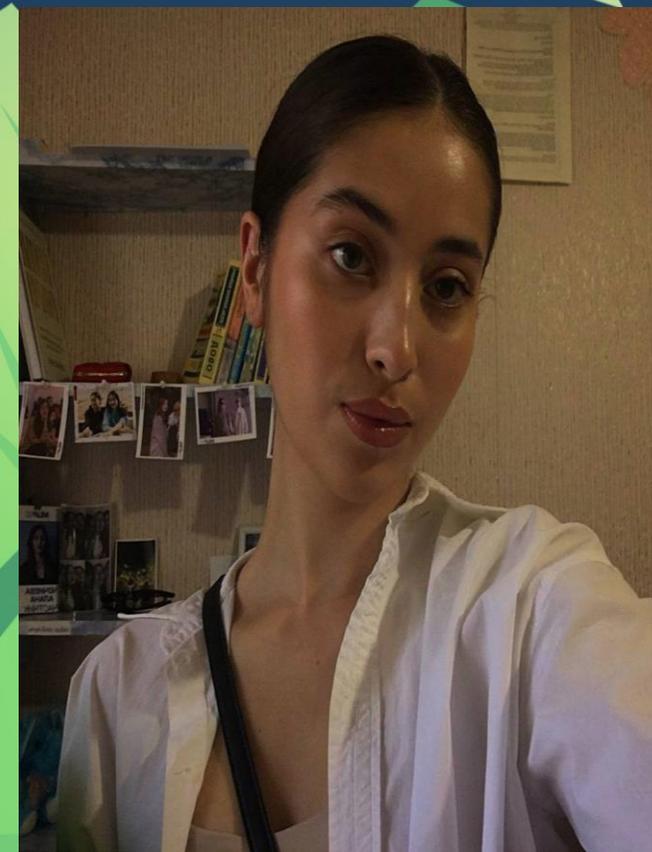
Техник-программист,
Икона



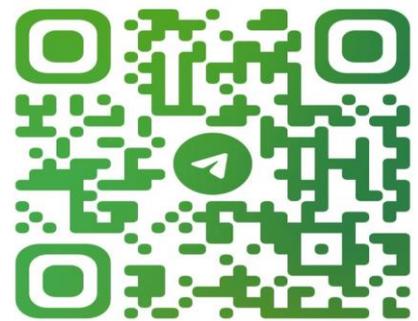
Тим-лид, контент
мейкер



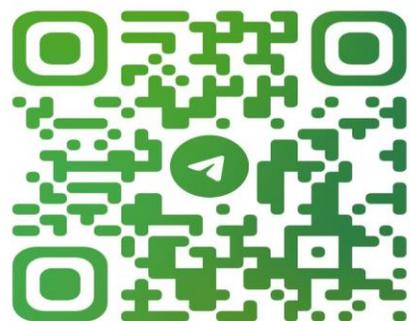
Data аналитик, SMM
богиня



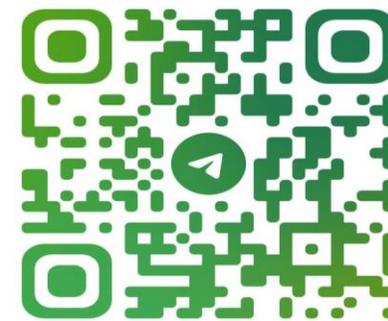
Наша команда



@STUPIDHOPE



@ABEJI2A



@ALANKKAAA

Будем на связи