

Телемедицинский сервис “РОДИОЛА”

Соединяем врачей и пациентов

Онлайн-прием
“под ключ” для
мед. учреждений



Качественная
помощь для
пациентов

20.35
УНИВЕРСИТЕТ



20.35
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



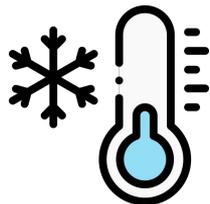
**открытые
инновации**
СТАРТАП-СТУДИЯ



Актуальность проекта



среднее
ожидание
приема
2-5 недель



суровый
климат
приводит к
обострениям



6,5
миллионов
кожных
больных
в год



Лишь **20%**
приходят на
повторный
прием



Рост рынка
телемедицины
до **20 млрд**
рублей

Целевая аудитория

Медицинские учреждения

- Желающие **расширить пул пациентов** из ближних населенных пунктов;
- Желающие **выйти на рынок телемедицины**, не имеющие возможности это сделать.



Проблема



Долгое
ожидание
(2-5 недель)



Трудности поиска
доверительного
специалиста

Отсутствие
ресурсов

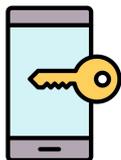


Удаленность
пациентов



Решение

Для клиники:



платформа
под ключ

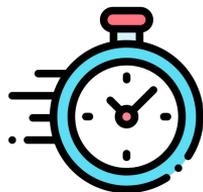


обратная
связь

Для пациента:



доверительный
специалист



быстрые
запись и прием

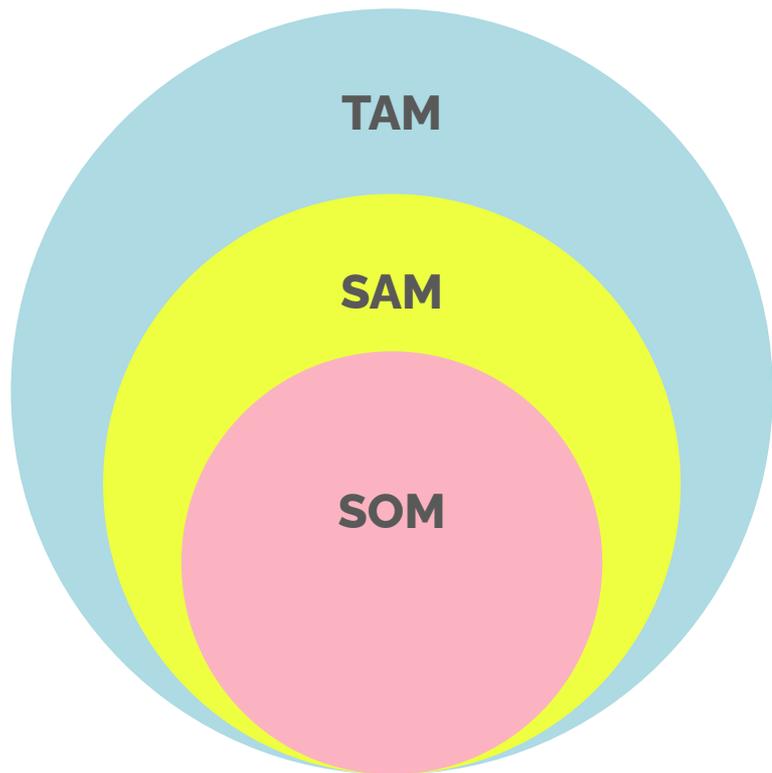
Мы планируем создать:

сайт с возможностью проведения онлайн видеоконсультаций, общения напрямую с пациентом, выдачи направлений для прохождения анализов и рецептов онлайн, а также рейтинговой системой для специалистов клиники.

Ценность, ценностное предложение

Мы, компания	РОДИОЛА
помогаем	медицинским учреждениям
в ситуации	желания выйти на рынок телемедицины и расширить охват пациентов
решать проблему	отсутствия необходимых ресурсов для запуска своего сервиса
с помощью	дистанционных технологий
и получать	Готовую платформу для проведения консультаций

Рынок: B2B



TAM - рынок телемедицины

22 000 000 000 р

SAM - примерно **90**
косметологических клиник на
территории **ХМАО-Югры**

58 152 600 р

SOM - **5** клиник **ХМАО-Югры**

3 230 700 р

Конкуренты

	РОДИОЛА	Сбер Здоровье	Медси	Яндекс Здоровье	Напоправку
Самостоятельный выбор врача	+	+	-	-	+
Запись онлайн	+	+	+	+	+
Прием онлайн	+	-	-	+	-

Следствие:

- **пациенты возвращаются** в клинику, так как видеоконсультации обеспечивают более близкий контакт “врач-пациент”
- возможность **налогового вычета** после лечения

Бизнес-модель

Стоимость решения: **146 850 р в квартал**

Мы планируем получать доход от:

- **Частных клиник**, заключивших с нами контракт.

Дополнительные источники:

- **Статьи, с рекомендациями косметики по аффилированным ссылкам** (от.eng affiliate link – это внешняя ссылка на сайт, продающий товары или услуги. Если клиент перешел по данной ссылке и совершил покупку, партнер получает небольшой процент от продажи);
- **Спонсорский контент** от брендов дермокосметики и аптечных сетей.

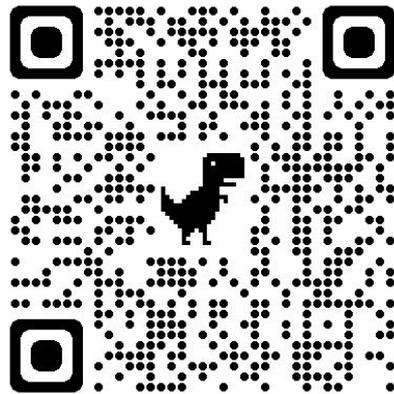
Текущие результаты:

Мы провели:

- 3 гугл опроса - 67 человек;
- проблемное интервью - 19 человек;
- экспертное интервью - 2;

Наняли дизайнера для создания айдентики платформы.

Составили ТЗ для прототипа платформы





Лидер (CEO)
Алёшин Михаил



Технолог, разработчик (CTO)
Кузнецова Юлия



Маркетолог (CMO)
Пантюхина Ксения



Бизнес-аналитик
Селимова Медина



ССО
Никогосян Эрик



SMM
Бессонова Дарья

Планы развития

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
Поиск разработчика	20.01.2024	Алёшин Михаил
Разработка айдентики платформы	01.02.2024	Алёшин Михаил

Алешин Михаил Дмитриевич
лидер команды

+79224225062;
aljoshin_md@edu.surgu.ru

