

QUICK  
BITES

# ПРОФИЛЬ КОМАНДЫ



Ксения  
Четверткова

- организатор сбора информации
- работа в Word, PowerPoint, Tilda



Пономарева  
Анастасия

- генератор идей для проекта



Каролина  
Атаханова

- определение концепции проекта



Конаровская  
Алиса

- организатор совещаний по проекту



Светлана  
Симонян

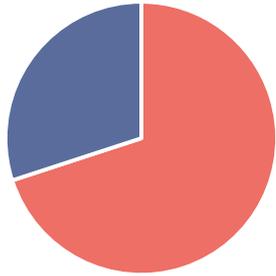
- веб-дизайнер



Хасиева Марзиям

- поиск информации
- проведение опроса среди студентов

Случалось ли, что вы опаздывали  
на занятие из-за того, что не  
успевали поесть на перемене?



■ Да ■ Нет

### Проблема:

Студенты с плотным графиком учебы во время обедов и перекусов часто сталкиваются с проблемой невозможности стоять в очередях в столовой и близлежащих кафе, поскольку у них ограничено время и они попросту могут остаться без еды или опоздать на пару.

В настоящее время эту проблему решают  
следующими способами:

Студенты ходят в ближайшие магазины, фудкорты или вообще пропускают прием пищи.

Они неэффективны, потому что:

По проведенному опросу 70% студентов всё еще опаздывают на пары, + несбалансированно питаются.

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## Общие характеристики

Студенты ТюмГУ в возрасте от 20 до 22 лет (3–4 курс бакалавриата), как мужского, так и женского пола. Они проводят большую часть времени в университете из-за большого количества дисциплин и часто лишены возможности питаться дома.

## Проблемы и потребности

- Большие очереди в столовой
- Ограниченное время на прием пищи из-за академической или рабочей загрузки
- Недостаток удобных и вариантов питания на кампусе
- Быстры и сытно позавтракать/пообедать/поужинать

## Продукты, которые сейчас используются для решения проблемы

- Кафе/магазины вблизи кампуса
- Доставка еды через приложения или онлайн-сервисы

## Причины, по которым текущие решения «не работают»:

- Очереди в столовую меньше не стали, так как формат бежать между парами в кафе/магазин не всем подходит
- Что ценит, на что обращает внимание:**
- – Быструю и удобную доставку еды – Доступные цены – Полноценное питание

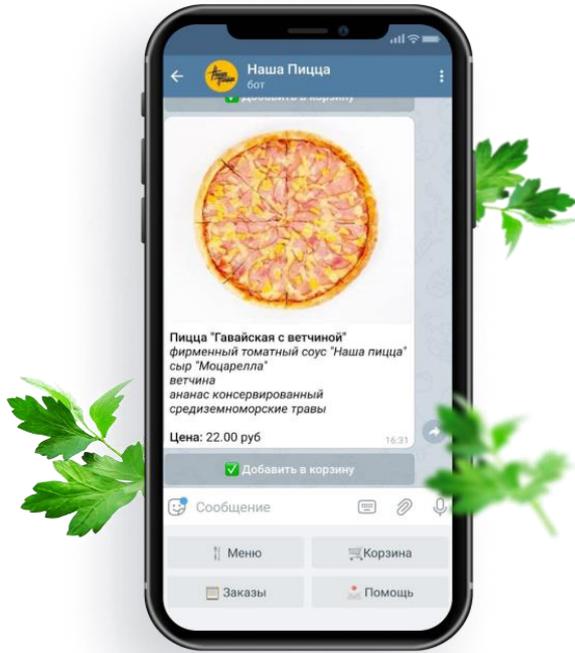
# ИДЕЯ ПРОЕКТА

## Предлагаемая идея:

Доставка домашних обедов прямо до аудитории в корпусе, поскольку для студентов важно оставаться сытыми во время учебного дня, наша доставка помогает сэкономить их время и получить сытную приготовленную с любовью еду без ожидания и очередей прямо в руки.



**Мы сможем** реализовать проект в период до 3-х лет, за сумму до 1 млн рублей, силами нашей команды.



пример внешнего вида

## Продукт:

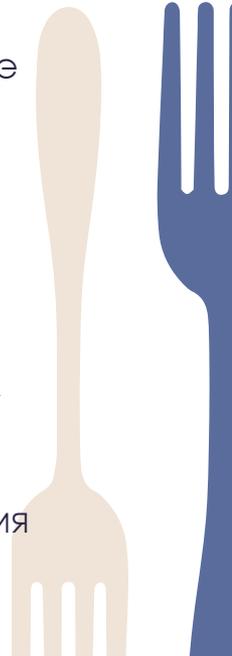
Мы предлагаем создать бота в онлайн-мессенжере Телеграм, который позволит студентам оформить заказ в пару кликов и быстро получить доставку.

## Основные функции / возможности:

- полный раздел меню
- отображение наличия продукта в количестве
- отображение ингредиентов, объема блюда
- примерное время доставки
- выбор способа оплаты
- заказ на определенное время

## Сценарий использования:

Обмен приветствий с ботом - переход в раздел меню - добавление продуктов в корзину - указание адреса (корпус университета и аудитория) - выбор оплаты - ожидание получения заказа прямо в аудиторию.



# ТЕХНОЛОГИИ

, используемые в решении :  
чат-бот Telegram

Продукт обладает следующими техническими параметрами:

- предзаказ (заказ на определенное время)
- формирование корзины
- показ подробного состава блюда (ингредиенты, объем, калории)
- связь с техподдержкой
- выбор языка (русский, английский)

Характеристики технической части:

1. Из примерно 20 тысяч студентов, онлайн может находиться около 1000-1500 человек
2. В час может поступать около 1000 заказов
3. Тех. поддержка отвечает в течении 5 минут

Уровень готовности технологии: TRL №2 (Определены целевые области применения технологии и ее критические элементы)



Критерии	Наш проект	Жизнь март	Борщ	Доставки	Столовые	Кафе и буфеты
Средний чек	от 200 до 300 Р	от 300 Р	от 180Р	минимальная цена варьируется от 800 Р	от 150 Р	от 250 Р
Часы работы	с 10.00 до 20.00	круглосуточно	круглосуточно	до 23.00	рабочие дни: с 9.00 до 17.00 выходные дни: с 9.00 до 15.00	с 9.00 до 15.00
Целевая аудитория	Студенты в возрасте от 20 до 22 лет (2-4 курс бакалавриата), проводят большую часть времени в университете, из-за большого количества дисциплин	Люди в возрасте от 18 до 30 лет, которые заботятся о своем питании и выбирают премиум товары	Студенты в возрасте от 20 до 22 лет (2-4 курс бакалавриата) и офисные работники. Они проводят большую часть времени в университете или на работе, из-за большого количества дисциплин или работы.	Люди от 18 до 30 лет, занятые. Имеют работу, хобби, но не время для готовки.	Студенты всех курсов. Они проводят большую часть времени в университете, из-за большого количества дисциплин Работники ВУЗа, у которых много пар и мало времени (кратко)	Студенты всех курсов. Они проводят большую часть времени в университете, из-за большого количества дисциплин Работники ВУЗа, у которых много пар и мало времени (кратко)
Работа с аудиторией	Группа ВК, чат бот в тг (в нём иногда будут рассылаться купоны на скидки)	ТГ чат, звонки (если возникли проблемы)	Группа ВК, сайт,	Ведение групп ВК, реклама, приложение	Отсутствует	Отсутствует
Доставка	есть, до 15 минут	есть, от 15 минут	нет	есть, от 40 минут	нет	нет

- Уникальность нашего проекта: домашняя еда, быстрая доставка

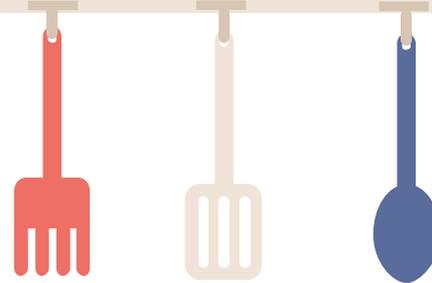
# ГИПОТЕЗЫ ПРОЕКТА

Гипотеза: 80% студентов из-за небольших перерывов между парами не успевают позавтракать/пообедать/поужинать из-за больших очередей и отсутствия доступности альтернатив

Способ проверки: проведение опроса в реальной жизни среди студентов ТюмГУ.

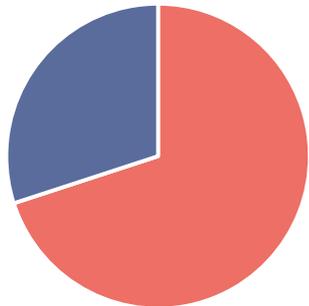
Целевое количество респондентов: 100

Вопросы для  
опроса/интервью :



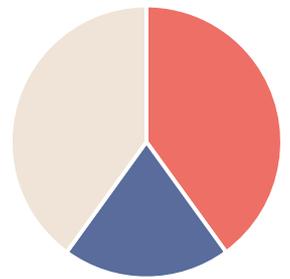
1. Как часто стоя в очередях в столовых и не успеваете поесть?
2. Случалось ли, что вы опаздывали на занятие из-за того, что не успевали поесть на перемене?
3. Как на данный момент вы решаете проблему с нехваткой времени для приёма пищи?
4. Пользуетесь ли вы доставкой еды, чтобы поесть в университете? Если да, как часто вы сталкивались с проблемой долгого ожидания?

Случалось ли, что вы опаздывали на занятия из-за того, что не успевали поесть на перемене?



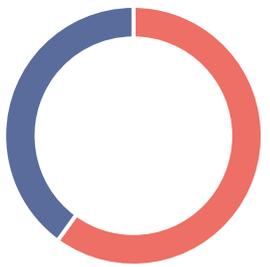
■ Да ■ Нет

Как на данный момент вы решаете проблему с нехваткой времени для приема пищи?



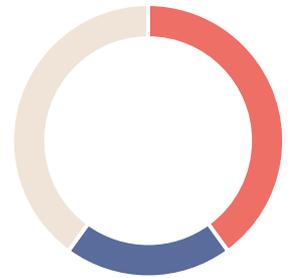
■ Заказываю ■ Кафе ■ Еда из дома

Пользуетесь ли вы доставкой еды, чтобы поесть в университете?



■ Да ■ Нет

Как часто вы сталкиваетесь с проблемой долгого ожидания?



■ Часто ■ Редко



**Динамика рынка (с указанием источника):** (Статистика пользователей онлайн гипермаркетами невысока, но число запросов по интернет-заказам растет с каждым месяцем. В 2016 году было 10 тысяч запросов, в 2017 показатель вырос уже до 14 тысяч. Например Tesko - главный гипермаркет Великобритании, 20% своей прибыли зарабатывает с доставки продуктов)

Опираясь на проведенный нами опрос, мы сделали вывод, что около 40% респондентов пользуются услугами онлайн заказов, чтобы поесть в университете, при этом большая часть из них сталкивается/сталкивалась в долгим ожиданием(доставкой).

**Основные «игроки» на рынке:** Онлайн доставки из ресторанов («Жизнь марта», университетские столовые и кафетерии, близлежащие кофейни, магазины и фудкорты.

**Планируемая доля рынка:** мы стремимся привлечь примерно 25-30% от студентов ТюмГУ.



**Объем  
рынка**

# БИЗНЕС- МОДЕЛЬ

## модель монетизации

Модель монетизации: продажа домашней еды и её доставка, наценка 15 - 20%

Стоимость и регулярность: каждый заказ

Основные каналы сбыта: группа ВК и чат бот, через которые оформляются заказы

## маркетинг и продвижение

Ценностное предложение: мы предлагаем вам обеды, которые вы сможете получить, не выходя из аудитории

Основные каналы взаимодействия с пользователем: внешняя реклама и реклама в ВК, ведение группы ВК, чат бот в

ТГ (рассылка акция)

## партнеры

студенческие объединения

# РЕСУРСЫ: ДИАГРАММА ГАНТА

	дата начала	дата завершения	ответственный	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь
Разработка концепции проекта	07.11.2023	28.11.2023	Каролина А.	■							
Разработка логотипа и рекламных листовок	28.11.2023	05.12.2023	Светлана С.	■	■						
Поиск места для готовки	05.12.2023	19.12.2023	Марьям Х.		■						
Разработка меню	19.12.2023	02.01.2023	Анастасия П.		■	■					
Разогрев аудитории (публикация первых постов группы ВК, ТГ-канала)	02.01.2023	16.01.2023	Алиса К.		■	■					
Запуск рекламы (листовки) по корпусам ТюмГУ	16.01.2023	30.01.2023	Ксения Ч.		■	■					
Запуск рекламы в группе ВК	16.01.2023	30.01.2023	Алиса К.		■	■					
Закуп материалов	23.01.2023	06.02.2023	Марьям Х.			■	■				
Реализация проекта (первые доставки)	06.02.2023	05.03.2023	Каролина А.			■	■	■			
Сбор обратной связи	06.03.2023	20.03.2023	Ксения Ч.			■	■	■			
Продолжение доставок	20.03.2023					■	■	■	■		

# ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Общая стоимость реализации проекта: 113 100

Период окупаемости: 7 месяцев

	Нояб	Дек	Янв	Фев	Март	Апр	Май	Июнь	Сент	Окт
<b>Доходы:</b>										
Выручка от продажи продукции (1 порция – 250 руб)	--	--	--	5 000 (2 заказ ов)	10 000 (40 заказ ов)	15 000 (60 заказ ов)	20 000 (80 заказ ов)	20 000 (80 заказов )	20 000 (80 заказ ов)	20 000 (80 заказов )
<b>Расходы:</b>										
Разработка и дизайн бота	15 000	--	--	--	--	--	--	--	--	--
Продукты	--	--	--	2000	4000	7000	10 000	10 000	10 000	10 000
Упаковка	--	--	850	850	--	--	1700	--	--	1700
Реклама и продвижение	--	10 000	15 000	--	--	--	--	--	5000	--
<b>ИТОГО</b>	-15 000	-25 000	-40 850	-43 700	-37 000	-29 000	-20 700	-10 700	-5700	2600

# РЕЗУЛЬТАТЫ

## Количественные результаты:

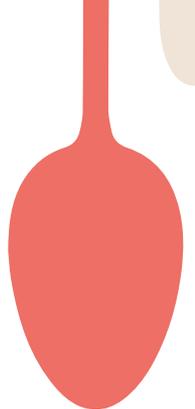


1. Нашим сервисом пользуется 2000 пользователей
2. Наш сервис предоставляет 30 позиций продуктов/блюд
3. Имеются 2 филиала вблизи ТюмГУ для осуществления ещё более быстрой доставки
4. У нас работает около 30 сотрудников
5. Нам поступает более 40 заказов ежедневно

## Качественные результаты:



1. Отношение студентов к их питанию в институте стало более важным
2. Благодаря нашему сервису студенты стали экономить свое время
3. Питание студентов стало полноценным и более разнообразным
4. У студентов повысился интерес к работе с нами, благодаря удобным условиям
5. Производительность труда студентов повысилась в связи с улучшением качества и увеличением количества питания





# ВЫВОДЫ

Проект целесообразен для реализации по следующим причинам:

- Боль аудитории - нехватка времени, недостаточное разнообразие еды в корпусах и дорогая доставка обедов.
- Возможность для студентов вуза наслаждаться разнообразной, свежей и полезной едой, не выходя из аудитории.
- Наличие значительных преимуществ перед конкурентами.

Планы на будущее в среднесрочной перспективе (3-5 лет):

- Совершенствование организационной структуры проекта.
- Расширение меню доставки, исходя из предпочтений пользователей.
- Внесение изменений в Телеграмм-бот доставки и группу ВК для улучшения интерфейса.
- Обновление оборудования и расширение штата поваров и курьеров за счёт доходов.

