

Интерактивные экскурсии по Таганрогу и Ростовской области



АКТУАЛЬНОСТЬ

Существует усиливающаяся тенденция в усилении туристической привлекательности городских объектов, в создании туристической инфраструктуры и новых культурных центров, в развитии патриотического воспитания.

При этом молодым людям неинтересны стандартные экскурсии по традиционным маршрутам.

Экскурсия-квест с использованием мобильного приложения по необычным маршрутам дает возможность узнать много нового об истории родного края и испытать острые ощущения.



ПРОБЛЕМА

В результате проведения 100 проблемных интервью выявили боль клиентов:

- Однообразный формат проведения экскурсий
- Мало тематического разнообразия
- Есть потребность в офлайн-экскурсиях с применением квеста
- Недостаточное привлечение возможностей современных технологий



РЕШЕНИЕ

Интерактивные экскурсии разнообразной тематики, с возможностью стать «соавтором» происходящего, с гибким графиком и содержанием.



ПРЕИМУЩЕСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ

Интерактивные экскурсии разнообразной тематики, с возможностью стать «соавтором» происходящего, с гибким графиком и содержанием, с применением технических возможностей современных гаджетов.



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Экскурсии организованной группой с применением квест-заданий на основе мобильного приложения.
- Школьники в сопровождении взрослого экскурсовода.
- Гибкое использование мобильного приложения, гибкий график и содержание экскурсий.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Нашими пользователями являются:

- Школьники и студенты
- Туристы
- Все, кто любит нестандартные экскурсии-квесты

Рынок и бизнес-модель (без расчетов)

1. На чем именно проект будет зарабатывать?

Продажа билетов на экскурсии, реклама продукции других производителей, продажа сувенирной продукции.

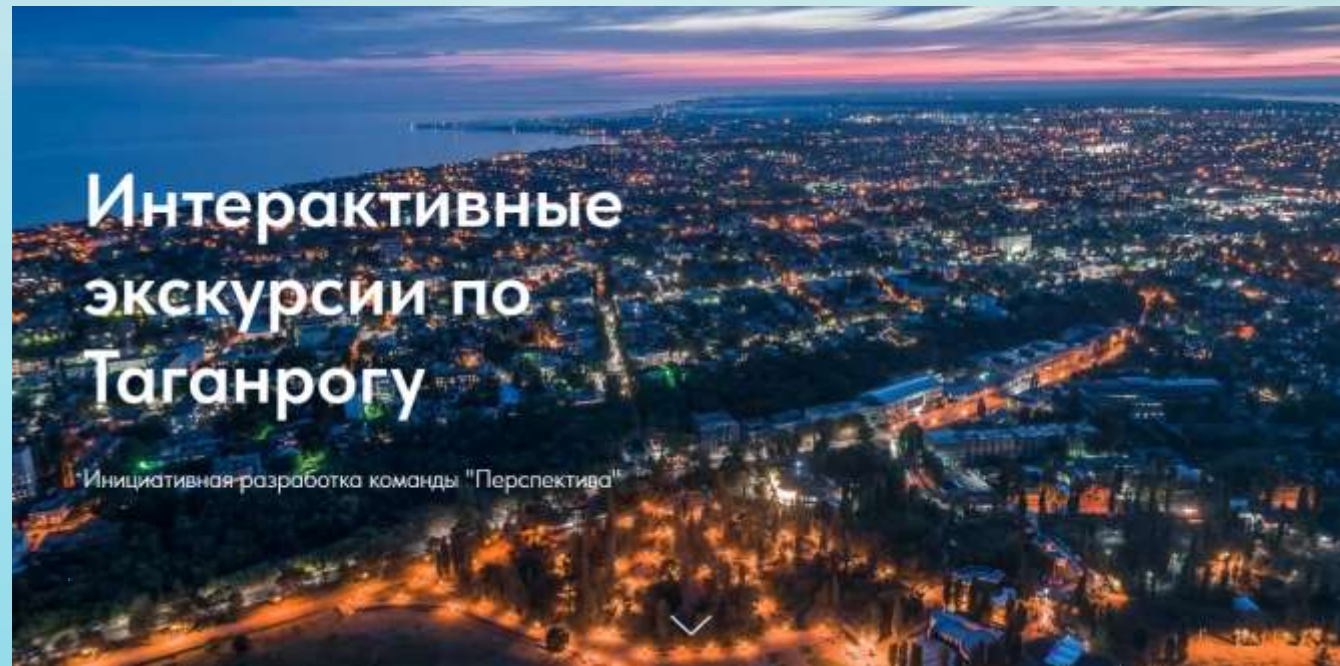
2. Как вы будете продавать свой продукт/услугу потребителям?
(каналы распространения)

Соцсети, реклама у туристических агентств и в отелях города, отзывы потребителей (сарафанное радио), система скидок и акций (приведи друга и получи скидку, бонусные скидки у партнеров).

О проекте

Демонстрация нашего решения:

- Сокращенный формат экскурсии: «Всю жизнь провел в дороге...» (Александр I и Таганрог) с применением интерактивных элементов.





Дворец Александра 1



Городской сад



Мечниковский 10



Памятник Александру 1

План реализации проекта

Сентябрь-октябрь	Ноябрь-февраль	Март-май	Июнь-июль	Август-сентябрь	Октябрь+
Развитие сайта для продвижения интерактивных экскурсий	Тестирование работы сайта Анализ спроса Установление ценовой политики	Привлечение инвестиций B2G	Привлечение инвестиций B2B	Устойчивые продажи	Расширение бизнеса, выход за пределы Ростовской области

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

- Поддержка Администрации и общественных организаций Таганрога
- Поддержка Министерства экономического развития Ростовской области
- Поддержка Министерства культуры Ростовской области
- Поддержка Агентства по туризму и деловым коммуникациям Ростовской области
- Поддержка регионального отделения ВОИР



Наша команда



Забайрачная
Виктория – PR-
менеджер,
разработчик сайта



Гончарова
Светлана
Михайловна –
координатор,
модератор



Першонкова
Елена Алексеевна
– руководитель
проекта



Куликов Артем –
генератор идей



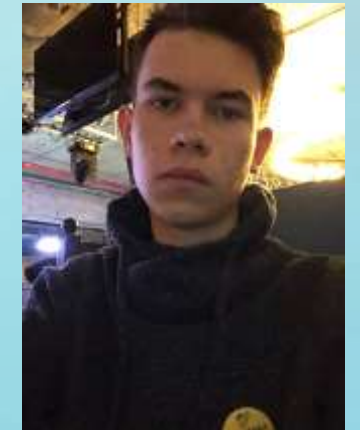
Солоницына Софья –гид



Шарпило Ангелина –
бухгалтер



Закатко Екатерина –
генератор идей, гид



Дьяченко Кирилл –
креативный директор