Приложение № 15 к Договору

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Паспорт стартап-проекта

 «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Получателя гранта | ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ" |
| ИНН Грантополучателя | 6163027810 |
| Наименование акселерационной программы | «Сетевой акселератор технологического предпринимательства «Экспонента»» |
| Дата начала реализации акселерационной программы | 01.10.2022 |
| Дата заключения и номер Договора | № 70-2022-000828 от 05.10.2022 г. |

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Многоцелевой охладительный контейнер |
| Команда стартап-проекта | 1. Рябуха Алексей - наставник2. Жировов Дмитрий - лидер3. Шевченко Андрей4. Замазий Максим5. Шишкалов Вадим6. Коновалов Станислав |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/mnogocelevoj-ohladitelnyj-kontejner |
| Технологическое направление | Робототехника |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Многоцелевой охладительный контейнер – это инновационное устройство, позволяющее поддерживать низкую (-15 градусов по Цельсию) или высокую (+50 градусов по Цельсию) температуру внутри себя. Устройство может работать как от электрической сети (12В), так и автономно сохранять температуру до 12 часов. Объем контейнера от 30 до 60 литров. Внутри контейнера можно хранить и перевозить еду/напитки, а также био- и медпрепараты, по возможности – донорские органы. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Проблема – наличие потребности в большом мобильном контейнере для перевозки необходимых предметов. Цена подобных контейнеров очень высока на рынке. Поэтому был создан контейнер, цена которого в 3 раза меньше, а эффективность намного выше, чем у аналогичных охлаждающих контейнеров |
| Технологические риски | Технологических рисков не прогнозируется, так как продукт будет пользоваться спросом внутри страны, а также за ее пределами. Необходимые комплектующие производятся в Российской Федерации такими компаниями, как НПО «Кристалл» и другими. |
| Потенциальные заказчики  | Рынок В2С: путешествующие на собственном транспорте люди, дальнобойщики, вахтовики и т.д.Рынок B2B: медучреждения, транспортные компании, госструктуры.  |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Из-за своей невысокой цены и высокой полезности контейнер будет пользоваться огромным спросом среди рядовых пользователей, а также планируется заключать контракты с различными государственными и негосударственными учреждениями (больницы, частные транспортные компании, биолаборатории и т.д.) |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Автономное поддержание температурыИспользование микроконтроллераИспользование элемента ПельтьеИспользование аддитивных технологий в процессе разработки устройства |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 2 300 000 рублей  |
| Предполагаемые источники финансирования | Частные инвестиции – 100 %. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | 800 тыс. руб. год |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес. | Стоимость, руб. |
| Анализ рынка | 0,2 | 3 000,00 |
| Проектирование | 0,5 | 25 000,00 |
| Разработка устройства | 0,5 | 50 000,00 |
| Создание опытных образцов и их тестирование | 1 | 100 000,00 |
| Организационные мероприятия по созданию юр. лица | 1 | 60000,00 |
| Организационные мероприятия по защите РИД  | 4 | 140 000,00 |
| Организационные мероприятия по получению разрешительной документации (экспертизы и т.д.) | 6 | 450 000,00 |
| Подготовка к серийному производству | 2 | 500 000,00 |
| Серийное производство | - | 500 000,00 |
| Поддержка и сервис | 24 | 400 000,00 |

Итого 2 228 000,00 рублей  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Жировов Дмитрий2. Шевченко Андрей3. Шишкалов Вадим4. Замазий Максим5. Коновалов Станислав | 6000, 001000,001000,001000,001000,00 | 6010101010 |
| Размер Уставного капитала (УК) | 10 000,00 | 100 |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Жировов Дмитрий | Лидер команды | - | Создание идеи, закупка материалов, проектирование общей концепции устройства | Магистратура |
| Шевченко Андрей | Инженер-проектировщик | - | Проектирование 3d модели устройства, 3d печать необходимых элементов конструкции | Бакалавриат |
| Шишкалов Вадим | Лаборант | - | Обработка материалов, анализ рынка | Студент-бакалавр |
| Замазий Максим | Инженер-электронщик | - | Создание электронной платы устройства | Студент-бакалавр |
| Коновалов Станислав | Инженер-сборщик | - | Сборка готового устройства | Студент-бакалавр |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)