

## ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

1. Общая информация о стартап-проекте	
Название стартап-проекта	ГУУ Ивентс
Команда стартап-проекта	1. Бабий Александра Валентиновна 2. Веремко Дарья Валерьевна 3. Клейменова Александра Алексеевна 4. Коневцева Екатерина Дмитриевна 5. Фещенко Софья Юрьевна 6. Фомина Екатерина Максимовна
Ссылка на проект в информационной системе Projects	<a href="https://pt.2035.university/project/guu-ivents">https://pt.2035.university/project/guu-ivents</a>
Технологическое направление	ТехноДрайв
Описание стартап-проекта (технология/ услуга/продукт)	<p>Мобильное приложение для повышения уровня осведомленности и вовлеченности студентов во внеучебную деятельность университета.</p> <p>Приложение структурирует информацию о каждом мероприятии ГУУ и помогает пользователю не запутаться в большом количестве данных, позволяя с помощью фильтров отслеживать наиболее интересные ивенты.</p> <p>Польза для организаторов заключается в оптимизации процесса коммуникации со зрителями и участниками мероприятий.</p>
Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы)	В ГУУ всегда очень насыщенная внеучебная жизнь, проводится много разных мероприятий для студентов, но нет единого портала, который бы структурировал информацию об ивентах, удобно располагая ее в одном месте. По результатам проведенного опроса, студенты и организаторы нуждаются в подобном продукте, который упростил бы поиск нужной информации. Наше приложение закрывает эту потребность, делая отслеживание ивентов более удобным.
Технологические риски	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технические неполадки</li> <li>2. Сложность оптимизации данных</li> <li>3. Риск удорожания услуг специалистов</li> </ol>
Потенциальные заказчики	ГУУ, студсоветы институтов
Бизнес-модель стартап-проекта <sup>1</sup> (как вы планируете зарабатывать посредством реализации данного проекта)	Финансирование проекта за счет грантовых средств Государственного университета управления
Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров)	Наш проект направлен на развитие цифровизации коммуникационных процессов обмена информации между организаторами мероприятий и студентами(и/или преподавателями) в формате интерактивного приложения с активно обновляющейся информацией.
2. Порядок и структура финансирования	

<sup>1</sup> Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли.

Объем финансового обеспечения <sup>2</sup>	550 226 рублей
Предполагаемые источники финансирования	Средства, выделенные Университетом. Также рассматривается возможность интеграции в Федеральный проект “Молодёжь России” национального проекта “Образование”
Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта <sup>3</sup>	Почти 80% опрошенных сталкиваются с трудностями при поиске информации о мероприятиях. 88% опрошенных скачали бы предложенное приложение.

### 3. Календарный план стартап-проекта

№	Наименование работы	Период исполнения, нед.	Итого затраты, руб
1	Определение состава команды	2	2500
2	Распределение ролей внутри команды	1	2500
3	Проведение маркетингового исследования	2	25200
4	Проведение анализа полученных результатов	1	10000
5	Определение маркетинговых задач	1	5000
6	Оценка стоимости проекта	2	15000
7	Оценка рисков	1	20000
8	Согласование с администрацией	3	12000
9	Составление устава проекта	1	10000
10	Поиск исполнителей (юрист, IT - специалист, дизайнер и т.д.)	3	15000
11	Решение юридических вопросов	2	20000
12	Разработка системы сбора информации	2	15000
13	Заключение договоренности с организаторами мероприятий	2	21000
14	Разработка ТЗ	2	5000
15	Утверждение ПЗ	1	2500
16	Внедрение корпоративного ПО	4	80000
17	Разработка функционала	5	50000
18	Разработка дизайна и интерфейса	5	30000
19	Написание кода	9	30000
20	Утверждение прототипа	2	5000
21	Тестировка работы приложения	3	12000
22	Устранение системных недоработок	2	20000
23	Внесение изменений	1	2000
24	Размещение приложения в Google Play и AppStore	4	24526
25	Подготовка рекламных кампаний	4	51000
26	Размещение рекламы	4	5000
27	Техническая поддержка и устранение неполадок	4	10000
28	Анализ пользовательских отзывов	4	20000
29	Развитие и обновление	4	30000

<sup>2</sup> Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP

<sup>3</sup> Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI)

Итого: 550 226 рублей

4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

Участники	Размер доли (руб.)	%
1. Бабий Александра	1. 2000	1. 16,6
2. Веремко Дарья	2. 2000	2. 16,6
3. Клейменова Александра	3. 2000	3. 16,6
4. Коневцева Екатерина	4. 2000	4. 16,6
5. Фещенко Софья	5. 2000	5. 16,6
6. Фомина Екатерина	6. 2000	6. 16,6
Размер Уставного капитала (УК)	12000 рублей	100%

5. Команда стартап- проекта

Ф.И.О.	Должность (роль)	Контакты	Выполняемые работы в Проекте	Образование/опыт работы
Бабий Александра Валентиновна	Дизайнер, аналитик	<a href="mailto:sasha.b020203@mail.ru">sasha.b020203@mail.ru</a> 8 (977) 806-28-36	Разработка макета продукта Составление сметы проекта Календарное планирование проекта (диаграмма Ганта)	ГУУ бакалавриат Маркетинг
Веремко Дарья Валерьевна	Руководитель проекта	<a href="mailto:veremko09@icloud.com">veremko09@icloud.com</a> 8 (917) 738-05-53	Организация работы Контроль над исполнением задач Работа над уставом проекта	ГУУ бакалавриат Маркетинг
Клейменова Александра Алексеевна	Администратор	<a href="mailto:kleyменоваalex24@gmail.com">kleyменоваalex24@gmail.com</a> 8 (987) 772-75-89	Сбор и обработка информации Организация работы команды Анализ рисков	ГУУ бакалавриат Маркетинг
Коневцева Екатерина Дмитриевна	Инициатор	<a href="mailto:forspam.katyak@gmail.com">forspam.katyak@gmail.com</a> 8 (916) 558-20-68	Разработка идеи Работа над неймингом Работа над содержанием проекта	ГУУ бакалавриат Маркетинг
Фещенко Софья Юрьевна	Исполнитель	<a href="mailto:sofiyafeshchenko@gmail.com">sofiyafeshchenko@gmail.com</a> 8 (920) 583-56-35	Анализ рисков Работа над уставом проекта Управление качеством	ГУУ бакалавриат Маркетинг
Фомина Екатерина Максимовна	Исполнитель	<a href="mailto:ekaterina-fomina312@mail.ru">ekaterina-fomina312@mail.ru</a> 8 (977) 730-36-11	Работа над матрицей распределения ответственности Структурирование информации	ГУУ бакалавриат Маркетинг