ПРИМЕРНЫЙ ПАСПОРТ

стартап-проекта

«Магазин детских товаров»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Получателя гранта | НИЯУ МИФИ |
| ИНН Грантополучателя | ИНН 7724068140 |
| Наименование акселерационной программы | «Акселерационная программа НИЯУ МИФИ» |
| Дата начала реализации акселерационной программы | Октябрь 2022 г. |
| Дата заключения и номер Договора | № 70-2022-000888 |

* 1. Общая информация о стартап-проекте

|  |  |
| --- | --- |
| Название стартап-проекта | «Магазин детских товаров с доставкой «Погремушка» |
| Команда стартап-проекта | Бутенко Татьяна ЕвгеньевнаКлименко Снежана АлександровнаШаланская Юлия АлексеевнаЮдичева Анастасия Андреевна |
| Технологическое направление | Развитие цифровых решений в логистике и торговле, что соответствует целям Национального проекта «Цифровая экономика», антикризисным мерам в отношении ИТ-отрасли, Государственной программе РФ «Развитие транспортной системы» |
| Описание стартап-проекта (технология/ услуга/продукт) | Продажа и доставка товаров для детей в возрасте от 0 до 7 лет в городе Обнинск |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | В Калужской области большое количество неполных семей, которым трудно заниматься покупками из-за недостаточного количества свободного времени или отсутствия возможности оставить ребёнка с кем-либо, именно поэтому наш стартап-проект будет актуален.  |
| Технологические риски | Риск сокращения поставок иностранной продукции из-за санкций  |
| Потенциальные заказчики | Физические лица с детьми в возрасте от 0 до 7 лет (матери-одиночки, многодетные семьи) |
| Бизнес-модель стартап-проекта (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Продажа детских товаров для детей в возрасте от 0 до 7 лет (детское питание, одежда, средства гигиены, принадлежности первой необходимости, игрушки для детей в возрасте от 0 до 3 лет) |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Так как город Обнинск не очень большой город, у родителей могут возникнуть проблемы с приобретением товаров для детей. В современных реалиях большая часть людей располагают малым количеством свободного времени, поэтому они хотят минимизировать походы по различным магазинам и пользуются доставкой. Наш магазин будет первым детским магазином с доставкой в городе Обнинск, поэтому открытие такого магазина будет приятным дополнением для каждого родителя нашего города |

* 1. Порядок и структура финансирования

|  |  |
| --- | --- |
| Объем финансового обеспечения | 1,536 тыс. руб. |
| Предполагаемые источники финансирования | Фонд венчурного инвестирования, Институты развития |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта.Р = П /З (С) х 100% -формула расчёта рентабельности имеет следующий вид: **Р = П /З (С) х 100%**, где П — прибыль, З — затраты (или С —стоимость). | Прибыль в месяц = 188 333 руб./мес.П=1 536 000 – 1 173 038 = 362 962З=1 173 038Р=362 962/1 173 038 \* 100 = 31%  |

* 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес. | Стоимость, тыс.руб. |
| Разработка бизнес-плана по проекту «Магазин детских товаров» | 1 | 0  |
| Регистрация, включая получение всех разрешений | 1 | 50 |
| Разработка дизайна помещения, ремонт, создание вывески, рекламные материалы Аренда на время ремонта и прочие расходы | 4 | 831 |
| Закупка оборудования + охранное и противопожарное оборудование | 1 | 630  |
| ИТОГО: | 7 мес. | 1,536 |

* 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники формирования стартапа |  |
| Размер доли, руб. | % |
| Бутенко Татьяна ЕвгеньевнаКлименко Снежана АлександровнаШаланская Юлия АлексеевнаЮдичева Анастасия Андреевна | 25000 руб.25000 руб.25000 руб.25000 руб. | 25%25%25%25% |
| ИТОГО: | 100000 руб. | 100 % |

* 1. Команда стартап- проекта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ФИО | Должность | Контакты | Выполняемые работы в проекте | Образование / опыт работы |
| Бутенко Татьяна Евгеньевна | Студентка группы МЕН-Б21 | +7-977-886-50-40 | Маркетолог.Маркетолог изучает рынок, целевую аудиторию и разрабатывает маркетинговой план действий. | Окончила 1 курс по направлению «Менеджмент» |
| Клименко Снежана Александровна | Студентка группы МЕН-Б21 | +7-968-400-74-36 | Маркетолог. Изучает рынок, целевую аудиторию и разрабатывает маркетинговый план действий  | Окончила 1 курс по направлению «Менеджмент» |
| Шаланская Юлия Алексеевна | Студентка группы МЕН-Б21 | +7-904-299-69-14 | Менеджер по закупкам. Менеджер по закупкам ведет поиск выгодных предложений поставщиков | Окончила 1 курс по направлению «Менеджмент» |
| Юдичева Анастасия Андреевна | Студентка группы МЕН-Б21 | +7-980-715-11-39 | Набор штата наёмных рабочих, просмотр вакансий, обучение персонала | Окончила 1 курс по направлению «Менеджмент» |
| Кузнецова Анастасия Александровна | Начальник ОСЭН (О) | +7-920-885-90-98 | Консультант- тьютор стартап- проекта | Кандидат экономических наук, доцентАвтор рейтинга логистической привлекательности стран и регионов. Рейтинг логистической привлекательности основывается на развитии системы государственной статистики. Инициатор и руководитель проектов внедрения систем мотивации труда, методик управления ассортиментом на ряде промышленных предприятий Калужской области. Участник проекта логистизации индустриального парка «Ворсино».Исполнитель по проектам: 2017, Общество с ограниченной ответственностью "Авиатика", Технико-экономическое обоснование этапов жизненного цикла телеуправляемого необитаемого подводного аппарата «Обходчик». 2017, ФГУП Опытно-конструкторское бюро океанологической техники Российской академии наук (ОКБ ОТ РАН), Технико-экономическое обоснование производства геофизического аппарата морского мониторинга "Глайдер". |