**Риски**

1. **Риск сложности технического воплощения.**

Объединить множество сервисов, которые помогут в выборе, поиске, подборе, обслуживание и т.д. б/у автомобиля в одном боте/приложении может оказаться крайне сложной задачей с технической точки зрения

1. **Риск сложности поиска бизнес-партнёров.**

Так как проект от части подразумевает объединение многих существующих сервисов, присутствует риск того, что существующие сервисы откажутся от участия в данном проекте из-за отсутствия выгоды для них

1. **Риск того, что проект не принесёт прибыли или окажется убыточным.**

Данный риск является логичным продолжением предыдущих пунктов, т.к. воплощение проекта в жизнь может потребовать существенных финансовых вложений, которые не может осуществить наша проектная группа

1. **Риск сложности реализации маркетинговой части.**

Существует вероятность того, что для данного проекта будет довольно сложно разработать грамотную маркетинговую стратегию и убедить потенциального клиента предпочесть наш новый продукт привычным, пусть и менее удобным сервисам.

**Способы предотвращения рисков**

**Ø Риск сложности технического воплощения**

- Найм высококвалифицированных специалистов, способных качественно реализовать техническую часть

- Контроль качества на каждом этапе реализации проекта

- Использование продуманных механизмов, позволящих создать эффективно работающий бот/приложение

**Ø Риск сложности поиска бизнес-партнеров**

- Создание действительно уникального и актуального продукта, не имеющего аналогов, либо имеющего значительные преимущества перед схожими сервисами

- Активное участие в мероприятиях (бизнес-конференции, форумы, тематические выставки и др.) для получения оценок экспертов и привлечения внимания к нашему предложению

- Наличие информативного и грамотно составленного бизнес-плана, имеющего описание процедуры вхождения партнёра в бизнес и условия совместной плодотворной работы для обеих сторон

- Создание брошюр/буклетов, содержащих краткое, красочное и запоминающееся описание продукта, которое помогло бы нашему продукту выделиться среди других и привлечь внимание инвесторов

**Ø Риск того, что мероприятие не принесет прибыль/окажется убыточным**

- Грамотная техническая реализация

- Проведение тестирований/анкетирований среди предполагаемой целевой аудитории в целях выявления конкретных проблем, которые помогло бы решить наше приложение/бот

- Активное продвижение проекта на тематических мероприятиях (конкурсы, форумы, выставки и т.д.)

- Анализ и учет опыта других компаний в реализации похожих проектов

- Консультация со специалистами на каждом этапе принятия решений

- Грамотное составление финансового плана проекта, учёт всех необходимых затрат и их минимизация

**Ø Риск сложности реализации маркетинговой части**

- Разработка и реализация маркетинговой стратегии (позиционирование продукта, ценообразование, способы продвижения)

- Разработка коммуникационных стратегий с целевой аудиторией для получения максимального отклика потенциальных покупателей

- Активная реклама, продвижение в поисковых системах, социальных сетях, мессенджерах, на тематических и локальных сообществах

- Создание собственного сайта и/или сообщества в социальных сетях с тематической рассылкой