ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте |
| Название стартап-проекта | Station |
| Команда стартап-проекта | 1. Семин Денис Владимирович 2. Старцева Софья Алексеевна3. Ломанова Анастасия Павловна4. Городкова Полина Андреевна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление |  Эдунет (<https://nti2035.ru/markets/edunet>) |
| Описание стартап-проекта (технология/ услуга/продукт) | Коворкинг «Station» — это пространство для удобной работы, направленное на помощь в создании новых стартапов для его посетителей. Оно будет нацелено на собрание людей из разных рабочих категорий (программисты, маркетологи, ораторы, лидеры и многие другие). Коворкинг поможет тем людям, у которых есть новые идеи, но нет средств на их реализацию, и тем, у кого есть средства и нет идей, но есть огромное желание заниматься чем-то своим.Ценность для клиента - свободное, комфортное пространство, где каждый найдёт для себя удобное место и сможет воплотить свои мечты в реальность. |
|  |  |
|  |  |
| Актуальность стартап-проекта |  - Все больше и больше набирают обороты предприниматели, потому что большинство людей хотят работать на себя и нести ответственность только за свое дело и сотрудников, которых они сами нанимают. - Рост количества фрилансеров во всех сферах деятельности - Свободная среда для общения, в которой можно обзавестись полезными знакомствами. Наша площадка будет открыта для всех желающих, для тех, кто хочет поделиться своим опытом и улучшить свои навыки демонстрации продукта, а также просто поработать над своими задачами в комфортной и приятной атмосфере. |
| (описание проблемы и |  |
| решения проблемы) |  |
|  |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Технологические риски | 1. Плохая оснащенность помещения необходимым оборудованием.

Необходимо тщательно продумать, какое оборудование необходимо для той или иной сферы деятельности, чтобы предоставить всем клиентам максимально комфортную площадку для выполнения своих задач (например, графические планшеты для графических дизайнеров и др.)1. Проблемы с безопасностью

Компьютеры могут быть подвержены различным видам кибератак, поэтому необходимо уделить особое внимание вопросам безопасности, чтобы пользователи чувствовали себя защищенными при использовании нашего оборудования. |
| Потенциальные заказчики | 1. Фрилансеры - работающие удаленно или с несколькими заказчиками программисты, дизайнеры, маркетологи, девелоперы и т. д.
2. Предприниматели - недавно открывшие свой бизнес люди, ищущие персонал для продвижения дела
 |
| Бизнес-модель стартап- проекта1 (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Первоначальное финансирование проекта планируется за счет средств участников команды и привлечения предпринимательского сегмента для набора персонала в команду. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, вырученных за аренду пространства, оснащенную необходимым оборудованием по цене 900 р/час. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Коворкинг «Station» — это пространство для работы и обмена идеями, направленных на реализацию своего творческого потенциала и достижения поставленных перед собой целей.Направление «Эдунет» подразумевает создание продукта или услуги, которые вовлекают человека в развитие и реализацию своего потенциала.  |

1 Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Услуга находится в сегменте Персонализация развития потенциала человека. |
| 2. Порядок и структура финансирования |
| Объем финансового обеспечения2 | 965000 руб |
| Предполагаемые источники финансирования | Первоначальное финансирование проекта планируется за счет средств участников команды и привлечения предпринимательского сегмента для набора персонала в команду.  |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта3 | По данным Cushman & Wakefield, рост сегмента гибких офисов по итогам 2020 года, несмотря на эпидемию коронавируса, составил 29% — при этом общая площадь московских коворкингов увеличилась с 187 000 до 249 000 кв. м. Следует учесть, что 81% локаций принадлежит сетевым операторам. По данным Collers, в 2020 году сегмент гибких офисных пространств в Санкт-Петербурге вырос на 13,6 тыс. кв. м. и достиг 35,8 тыс. кв. м.Точка безубыточности: 965000:900 = 1072 часа, оплаченных за аренду, необходимы для достижения безубыточности проекта. |

|  |
| --- |
| **3.** Календарный план стартап-проекта |
|  | Название этапакалендарного плана | Длительностьэтапа, мес | Стоимость, руб. |  |
|  | Разработка бизнес-плана и бизнес-стратегии | 0,5 | 0 |
|  | Анализ бизнес-плана | 1 | 30 000 |
|  | Разработка модели франшизы | 0,25 | 30 000 |
|  | Поиск инвесторов | 0,25 | 0 |
|  | Создание умного офиса | 0,5 | 50 000 |

2 Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP

3 Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Закупка необходимого оборудования | 0,5 | 500 000 |  |
|  | Аренда помещения | 0,5 | 200 000 |
|  | Обустройство пространства коворкинга | 0,5 | 50 000 |
|  | Поиск и найм администраторов | 0,25 | 80 000 |
|  | Открытие коворкинга в спальном районе | 0,25 |  25 000 |
|  | Итого | 4,5 месяца | 965 000 |
| Итого 965 000 рублей |

**4.** Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-

проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Семин Д. В.
2. Старцева С. А.
3. Ломанова А. П.
4. Городкова П. А.
 | 200 000200 000200 000200 000 | 25252525 |
| Размер Уставногокапитала (УК) | 800 000 | 100 |

|  |
| --- |
| **5.**Команда стартап- проекта |
| Ф.И.О. | Должность(роль) | Контакты | Выполняемые работыв Проекте | Образование/опыт работы |
| Семин Денис Владимирович | Менеджер проекта | denis-semin10@rambler.ru8 (965) 199-50-02 | Отвечает за планирование, организацию и контроль выполнения проекта, координирует работу команды и взаимодействует с заказчиком. | ГУУбакалавриат Менеджмент Организации |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Старцева Софья Алексеевна | Аналитик | Starcevaufa26@gmail.com8 (965) 640-95-55 | Отвечает за анализ требований пользователей и рынка, разработку концепции и анализ конкурентов. | ГУУбакалавриат Менеджмент Организации |
| Городкова Полина Андреевна | Дизайнер | pgorodkova@mail.ru8(961) 074-12-90 | Отвечает за разработку дизайна пространства и его оформление | ГУУбакалавриат Менеджмент Организации |
|  Ломанова Анастасия Павловна | Координатор проекта | lap220603@mail.ru8 (909) 997-76-69 | Ведение переговоров со смежными структурами;Сбор и обработка информации;Ведениедокументации;Проверка регламентов,инструкций и их обновление. | ГУУбакалавриат Менеджмент Организации |
|  |