ПРИМЕРНЫЙ ПАСПОРТ

стартап-проекта

«Цифровой секонд-хенд для умных атомных городов с локацией в Обнинске»

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Получателя гранта | НИЯУ МИФИ |
| ИНН Грантополучателя | ИНН 7724068140 |
| Наименование акселерационной программы | «Акселерационная программа НИЯУ МИФИ» |
| Дата начала реализации акселерационной программы | Октябрь 2022 г. |
| Дата заключения и номер Договора | № 70-2022-000888 |

* 1. Общая информация о стартап-проекте

|  |  |
| --- | --- |
| Название стартап-проекта | «Цифровой секонд хенд для умных атомных городов с локацией в Обнинске»  |
| Команда стартап-проекта | Антонова Ангелина ВалерьевнаБулычева Екатерина АлексеевнаПак Александра СергеевнаФесенко Евгения Сергеевна |
| Технологическое направление | Развитие цифровых решений в логистике и торговле, что соответствует целям Национального проекта «Цифровая экономика», антикризисным мерам в отношении ИТ-отрасли, Государственной программе РФ «Развитие транспортной системы» |
| Описание стартап-проекта (технология / услуга / продукт) | Сбор и комплектация подержанной одежды в специальные кейсы, подготовка её к выставке и продажам, включая услуги заказа товаров через сайт магазина и доставку их до покупателей |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Последние несколько лет в России секонд-хенды привлекают покупателей. Уже в порядке вещей покупать поддержанную качественную одежду по демократичной цене в онлайн секонд-хендах, ведь это не только более дёшево и разнообразно, но и удобно. Именно поэтому наш проект актуален. Кроме того, проект решает и экологическую проблему, связанную с последствиями от утилизации ветоши. |
| Технологические риски | Изменения в законодательстве в части запрета продажи поддержанных вещей или необходимости получения лицензии или сертификатов. Появление новых способов утилизации одежды |
| Потенциальные заказчики | Малый бизнес |
| Бизнес-модель стартап-проекта (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Продажа поддержанной одежды и ее приобретение вещей с помощью кейсов, находящихся на транспортных средствах |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | В городе Обнинске большое количество людей, особенно студенты, которые не могут приобрести одежду по высоким ценам, будут пользоваться услугами секонд-хенда. Так как наш магазин будет первым онлайн секонд-хендом в городе, им заинтересуется большое количество людей. Таким образом, технологическим направлением проекта является развитие цифровых логистических платформ.  |

* 1. Порядок и структура финансирования

|  |  |
| --- | --- |
| Объем финансового обеспечения | 750000 руб. |
| Предполагаемые источники финансирования | Фонд венчурного инвестирования, Институты развития |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта.Р = П /З (С) х 100% -формула расчёта рентабельности имеет следующий вид: **Р = П /З (С) х 100%**, где П — прибыль, З — затраты (или С —стоимость). | 400000 руб.29% |

* 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес. | Стоимость, тыс.руб. |
| Разработка бизнес-плана по стартап-проекту | 2  | 15 |
| Регистрация ИП, получение разрешений | 1 | 45  |
| Подбор помещения и его ремонт | 3 | 350  |
| Найм персонала и транспорта | 2 | 50 |
| Создание сайта | 1 | 120 |
| ИТОГО: | 9 мес. | 580 |

* 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники формирования стартапа |  |
| Размер доли, руб. | % |
| Антонова Ангелина ВалерьевнаБулычева Екатерина АлексеевнаПак Александра СергеевнаФесенко Евгения Сергеевна | 25000 руб.25000 руб.25000 руб.25000 руб. | 25%25%25%25% |
| ИТОГО: | 100000 руб. | 100 % |

* 1. Команда стартап- проекта

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ФИО | Должность | Контакты | Выполняемые работы в проекте | Образование / опыт работы |
| Антонова Ангелина Валерьевна  | Студентка группы МЕН - Б21 | +7-937-805-77-78 | Исполнительный директор. Занимается планированием, разработкой и внедрением стратегических планов для компании. | Окончила 1 курс по направлению «Менеджмент». Опыт работы на Всероссийской переписи населения |
| Булычева Екатерина Алексеевна | Студентка группы МЕН - Б21 | +7- 902-393-98-02 | Финансовый менеджер. Представляет цели бизнеса и берет на себя задачу по планированию потоков наличных и безналичных средств, ей принимаются решения о размещении средств, получении кредитов, планировании бюджета. | Окончила 1 курс по направлению «Менеджмент» |
| Пак Александра Сергеевна | Студентка группы МЕН - Б21 | +7-960-863-96-69 | SMM-маркетолог. Привлекает клиентов, управляет имиджем компании и формирует положительное восприятие продукта. Занимается сопровождением магазина в разных социальных сетях. | Окончила 1 курс по направлению «Менеджмент» |
| Фесенко Евгения Сергеевна  | Студентка группы МЕН-Б21 | +7-900-575-59-57 | HR-менеджер. Занимается кадровым делопроизводством и несёт ответственность за формирование кадровой политики необходимости. | Окончила 1 курс по направлению «Менеджмент» |
| Кузнецова Анастасия Александровна | Начальник ОСЭН (О) | +7-920-885-90-98 | Консультант- тьютор стартап- проекта | Кандидат экономических наук, доцентАвтор рейтинга логистической привлекательности стран и регионов. Рейтинг логистической привлекательности основывается на развитии системы государственной статистики. Инициатор и руководитель проектов внедрения систем мотивации труда, методик управления ассортиментом на ряде промышленных предприятий Калужской области. Участник проекта логистизации индустриального парка «Ворсино».Исполнитель по проектам: 2017, Общество с ограниченной ответственностью "Авиатика", Технико-экономическое обоснование этапов жизненного цикла телеуправляемого необитаемого подводного аппарата «Обходчик». 2017, ФГУП Опытно-конструкторское бюро океанологической техники Российской академии наук (ОКБ ОТ РАН), Технико-экономическое обоснование производства геофизического аппарата морского мониторинга "Глайдер". |