Приложение № 15 к Договору

от № 70-2023-000738

ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА

 *(ссылка на проект)*  *(дата выгрузки)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Южный Федеральный Университет |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) |  |
| Регион ВУЗа | Ростовская область |
| Наименование акселерационной программы | “Южное созвездие БАС” |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** |
| **1** | **Название стартап-проекта\*** | BAS23 Гексакоптер ИС23 |
| **2** | **Тема стартап-проекта\****Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы,**основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | Технологии информационных, управляющих, навигационных систем, Технологии создания высокоскоростных транспортных средств и интеллектуальных систем управления новыми видами транспорта??Разработка системы планирования траекторий и решение различных задач в контексте беспилотных летательных аппаратов коптерного типа. |
| **3** | **Технологическое направление в****соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | «Беспилотные Авиационные Системы» |
| **4** | **Рынок НТИ** | AERONET |
| **5** | **Сквозные технологии** | Технологии компонентов робототехники и мехатроники |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| **6** | **Лидер стартап-проекта\*** | * U1341076
* 2541712
* Лещев-Романенко Андрей Васильевич
* +79526005493
* les@sfedu.ru
 |
| **7** | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**№8 Управление командой проекта. Лидерские компетенции. - Володин Р.С.В ходе тренинга разберемся, что такое оптимальная команда для стартапа, какими лидерскими компетенциями должен обладать руководитель проекта.№ 20 Как презентовать себя инвесторам, корпорациям, партнерам. Публичные выступления, как держать себя на сцене. - Лазарева О.А. |
|  | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткоеописание) |
| 1 | U1341076 | 2541712 | Андрей Лещев-Романенко | Программист-разработчик | +79526005493, les@sfedu.ru | Техник-проектировщик ПИШ ЮФУ  | 1,5 года опыта разработки систем управления наземными и воздушными робототехническими платформами, кубок Ростеха по результатам участия в соревнованиях Архипелаг 2023, 1 место в общем зачете сорвенований Аэробот. |
| 2 | U1734909 | 4865406 | Ярослав Кабачевский | Программист-разработчик | +79185185545 kabachevskii@sfedu.ru | Техник-проектировщик ПИШ ЮФУ | 1 место в общем зачете сорвенований Аэробот |
| 3 | U1735021 | 5357458 | Полина Несмиян | Программист-разработчик | +79526084405 nesmiian@sfedu.ru | Студент | 1 место в общем зачете сорвенований Аэробот |
|  |  |  | U1339720 | 3086512 | Никита Чернышев | Программист-разработчик | +79648966413 nchernyshev@sfedu.ru | Техник-проектировщик ПИШ ЮФУ | кубок Ростеха по результатам участия в соревнованиях Архипелаг 2023, 1 место в общем зачете сорвенований Аэробот. |
|  |  |  | U1734908 | 4862086 | Олег Ящишин | Программист-разработчик | +79184724046 iashchishin@sfedu.ru | Техник-проектировщик ПИШ ЮФУ | 1 место в общем зачете сорвенований Аэробот |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| 8 | **Аннотация проекта\****Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные**потребительские сегменты* | Разработка высокоэффективной и надежной системы планирования траекторий для беспилотных коптеров с целью выполнения различных задач, таких как патрулирование, съемка с воздуха, доставка грузов и т.д. Ключевые компоненты проекта:**Автономный полет**: разработка алгоритмов автономного полета, учитывающих ограничения коптера, такие как максимальная скорость, высота полета, расход энергии и т.д. Интеграция системы с датчиками (гироскопы, акселерометры, GPS) для обеспечения точного позиционирования.**Планирование траекторий**: разработка алгоритмов для планирования оптимальных траекторий с учетом задачи (например, патрулирование района, следование за объектом, обход препятствий). Бережное управление энергией и оптимизация времени в полете.**Интеграция с окружающей средой**: работа с картами высот и другой геопространственной информацией. Обнаружение и учет препятствий в реальном времени для безопасного и эффективного перемещения.**Коммуникация**: разработка системы обмена данными между беспилотниками и с центральной системой управления. Обеспечение связи с другими беспилотниками в целях предотвращения столкновений и совместного выполнения задач.**Безопасность**: внедрение мер безопасности, таких как системы избежания столкновений и аварийного приземления.работа с системами резервирования для обеспечения непрерывности работы.**Интеграция с аппаратными средствами**: обеспечение совместимости с широким спектром используемых аппаратных средств. Интеграция с российскими разработками в области аппаратных средств для беспилотных авиационных средств.**Кастомизация аппаратной комплектации**: система позволяет заказчику определять аппаратную комплектацию или предоставлять собственные аппаратные решения. Гибкий выбор компонентов для удовлетворения конкретных требований заказчика. |
|  | **Базовая бизнес-идея** |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет****продаваться\****Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации**которого планируется получать основной доход* | В результате проекта будет разработана универсальная система управления БПЛА, с возможностью адаптации для различных сфер применения. В зависимости от технического задания заказчика возможен также подбор комплектующих. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\****Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя,**которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* |  Организации по безопасности и мониторингу: Проблема: Безопасный и эффективный мониторинг труднодоступных территорий. Компании по доставке грузов и медицинских препаратов: Проблема: Эффективная доставка в отдаленные или труднодоступные районы. Отрасль съемки с воздуха (картография, реклама, сельское хозяйство): Проблема: Получение высококачественных данных при точной съемке с воздуха. Предприятия, использующие беспилотники с различной аппаратной комплектацией: Проблема: Необходимость интеграции с различными аппаратными решениями в соответствии с требованиями заказчика. Аграрные предприятия: Проблема: Эффективное использование беспилотных коптеров в сельском хозяйстве для мониторинга полей, управления урожаем и оптимизации агропроцессов. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\****Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц**– категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка**(B2B, B2C и др.)* | Отрасль логистики. Компании по доставке грузов и медицинских препаратов в труднодоступные места.Отрасль сельское хозяйство. Компании, которым необходимо осуществлять мониторинг сельскохозяйственных территорий.Отрасль исследований в геологии. Компании, которым необходимо осуществлять картографирование и сейсморазведки. |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\****Указывается необходимый перечень научно- технических решений с их кратким описанием**для создания и выпуска на рынок продукта* | Алгоритмы автономного полета: планировщики миссий и ее выполнения, автопилот для полетных контроллеров; алгоритмы планирования траекторий: D\* Lite, алгоритмы на основе математических моделей, генетические алгоритмы, гибридные алгоритмы (выбор конкретных алгоритмов во многом будет зависеть от задачи);интеграция с датчиками - нативная поддержка широкого ряда современных датчиков, а также расширение ряда поддерживаемых;системы обмена данными и связи - современные системы передачи данных в распределенных робототехнических системах в зависимости от задачи - ROS2, Data Distribution Service, TCP/IP;обнаружение и учет препятствий - с использованием алгоритмов для облака точек, с использованием алгоритмов компьютерного зрения, с использованием нейронных сетей - конкретный выбор зависит от задачи;системы безопасности и резервирования - шифрование данных, самодиагностика аппарата, алгоритмы поведения в аварийных ситуациях; симуляторы для тестирования и оптимизации - разработка симуляционных моделей для конкретного заказчика. |
| 13 | Бизнес-модель\**Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для**создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и**поставщиками, способы привлечения**финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | Бизнес-модель строится на следующих услугах:А) Продажа и наладка ПО системы управления для БПЛА**Доход:** Прибыль от продажи ПО системы управления БПЛАБ) Консалтинговые услуги для настройки имеющихся аппаратных средств под предоставляемое ПО системы управления БПЛА и предоставляемых заказчиком аппаратных средств или подбор аппаратных средств под нужды заказчика**Доход:** Получение оплаты за консалтинговые услуги, подбор и настройку оборудования.В) Исследования и разработки по техническому заданию от заказчика**Доход:** Получение оплаты за проведение исследований и разработок. |
| 14 | **Основные конкуренты\****Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | “Кронштадт” - проектирование, разработка и производство оборудования, ПО и комплексных решений для беспилотной авиации и оборонной промышленности,“АэроЛаборатория” - проектирование, разработка и производство оборудования, ПО.“Транспорт будущего” - занимается разработкой беспилотных авиасистем, “Ascam.aero” - производство и эксплуатация беспилотных летательных аппаратов, “COEX” - разработчик и производитель беспилотных летательных аппаратов и программного обеспечения для их автономности, “Геоскан” - группа компаний, занимающаяся разработкой и производством беспилотных летательных аппаратов (БАС), а также разработкой программного обеспечения для фотограмметрической обработки данных и трехмерной визуализации, “Тайбер” - научно-производственное предприятие, специализирующееся на промышленных системах автоматического управления подвижными объектами,  |
| 15 | **Ценностное предложение\****Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими**конкурентами, и с самого начала делает**очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | * Возможность быстрого внедрения системы управления в БАС для решения задач заказчика
* Высокое качество алгоритмов за счет возможности модульного использования и отладки
* Надежность работы комплекса, обеспечиваемая алгоритмами самодиагностики
* Высокий уровень масштабируемости комплексов, используемых нашу систему управления, за счет модульности и совместимости ПО системы управления
 |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД,****действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.);****дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\****Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и**востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем**обосновывается потенциальная**прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | Наша команда имеет большой опыт в разработке систем управления робототехническими комплексами и БПЛА, а также имеет ряд достижений, таких как кубок “Ростех”, полученный на соревнованиях “Архипелаг 2023” по общему зачету в номинациях по автономному управлению БПЛА, и первое место в соревнованиях “Аэробот” по результатам общего зачета.Высокая полезность разрабатываемой системы обеспечивается дешевизной разработки, связанной с использованием модульной архитектуры ПО. Это позволяет нам быстро адаптировать систему управления под задачи заказчика, а также выбранную им аппаратную комплектацию. |
|  | **Характеристика будущего продукта** |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\****Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют**выбранному тематическому направлению* | Продукт будет использовать передовые технологии и инновационные решения, чтобы обеспечить высокую конкурентоспособность на рынке. В дальнейшем технические параметры будут уточняться и совершенствоваться в соответствии с требованиями рынка и пожеланиями заказчиков. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\****Приводится видение основателя (-лей)**стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая**партнерские возможности* | На текущем этапе разработки продукта мы планируем применять Agile-системы для гибкого управления проектами в команде разработки. Это позволит быстрее реагировать на изменения рынка и потребностей клиентов, а также повысит эффективность работы команды. Мы также планируем активно работать над улучшением финансовых показателей нашего стартапа, а также привлекать партнеров для расширения нашего бизнеса. |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\****Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые**обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами**(сравнение по стоимостным, техническим**параметрам и проч.)* | Высокое качество проработки системы управленияВозможность оптимизации программного обеспечения под каждую конкретную задачуВозможность последующей доработки ПО после определённого периода его использования Использование нескольких языков программирования для повышения оптимизации работы ПО |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции\****Описываются технические параметры**научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/**обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их**конкурентоспособность* | ????Алгоритмы автономного полета:  Точность и стабильность: Обеспечение точности и стабильности автономного полета для различных сценариев использования. Адаптивность: Способность к адаптации к изменяющимся условиям и окружению. Алгоритмы планирования траекторий:  Эффективность: Разработка эффективных алгоритмов для оптимального планирования траекторий с учетом различных факторов. Интеграция с датчиками:  Совместимость: Гарантированная совместимость с различными типами датчиков. Точность считывания: Обеспечение высокой точности считывания данных от датчиков. Системы обмена данными и связи:  Стабильность связи: Обеспечение стабильной связи для передачи данных между БПЛА и земной станцией. Защита данных: Разработка мер безопасности для защиты передаваемых данных. Обнаружение и учет препятствий:  Точность обнаружения: Обеспечение высокой точности обнаружения препятствий. Системы предотвращения столкновений: Разработка систем для предотвращения столкновений с обнаруженными препятствиями. Системы безопасности и резервирование:  Резервирование: Разработка системы резервирования для обеспечения надежности работы в случае сбоев. Алгоритмы безопасности: Внедрение алгоритмов обеспечения безопасности полета. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL***Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап- проект по итогам прохождения**акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно**развивать стартап дальше* | На данном этапе были определены основные идеи и концепции проекта, возможно наличие некоторых прототипов или исследовательских данных. Кадровые, материальные и другие ресурсы, полученные благодаря акселерации, позволяют продолжить развитие проекта, но необходимы дополнительные усилия для перехода на следующие уровни TRL. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Проект может соответствовать научным и научно-техническим приоритетам образовательной организации, региона заявителя или предприятия, поскольку он направлен на создание нового продукта или услуги, использование инновационных технологий и методик. |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\****Необходимо указать, какую маркетинговую**стратегию планируется применять, привести**кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* | Для продвижения нашего продукта мы планируем использовать различные каналы, такие как социальные сети, блоги, email-рассылки, участие в выставках и конференциях. Выбор этих каналов продвижения обусловлен их эффективностью в нашей отрасли и возможностью охватить широкую аудиторию. Кроме того, мы будем использовать аналитические инструменты для мониторинга эффективности маркетинговых кампаний и оптимизации бюджета. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\****Указать какие каналы сбыта планируется**использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | После тщательного анализа рынка и потребностей клиентов, мы планируем использовать комбинацию различных каналов сбыта, включая онлайн-платформы и сотрудничество с дистрибьюторами. Выбор такого подхода обусловлен тем, что он позволит нам охватить наибольшую аудиторию и обеспечить доступность нашего продукта для потребителей. |
|  | **Характеристика проблемы,****на решение которой направлен стартап-проект** |
| 25 | **Описание проблемы\****Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9* |  |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\****Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая**часть проблемы или вся проблема решается с**помощью стартап-проекта* |  |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\****Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9,**10 и 24)* |  |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\****Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям**справляться с проблемой* |  |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\****Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные**возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию,**указанную в пункте 7.* |  |

ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
|  |

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

НА КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП ОТ ФСИ:

(подробнее о подаче заявки на конкурс ФСИ - <https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu>)

|  |  |
| --- | --- |
| Фокусная тематика из перечня ФСИ ([https://fasie.ru/programs/programma-](https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php)[start/fokusnye-tematiki.php](https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php) ) |  |
| **ХАРАКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ****(РЕЗУЛЬТАТ СТАРТАП-ПРОЕКТА)***Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):* |
| Коллектив *(характеристика будущего предприятия)**Указывается информация о составе**коллектива (т.е. информация по количеству, перечню должностей, квалификации),**который Вы представляете на момент выхода предприятия на самоокупаемость.**Вероятно, этот состав шире и(или) будет отличаться от состава команды по проекту, но нам важно увидеть, как Вы**представляете себе штат созданного**предприятия в будущем, при переходе на самоокупаемость* |  |
| Техническое оснащение*Необходимо указать информацию о Вашем представлении о планируемом техническом оснащении предприятия (наличие**технических и материальных ресурсов) на**момент выхода на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы) *Указывается информация о Вашем представлении о партнерах/**поставщиках/продавцах на момент выхода предприятия на**самоокупаемость, т.е. о том, как может**быть.* |  |
| Объем реализации продукции (в натуральных единицах)*Указывается предполагаемый Вами объем реализации продукции на момент выхода**предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как может быть**осуществлено* |  |
| Доходы (в рублях)*Указывается предполагаемый Вами объем всех доходов (вне зависимости от их**источника, например, выручка с продаж и т.д.) предприятия на момент выхода 9**предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет**достигнуто.* |  |
| Расходы (в рублях)*Указывается предполагаемый Вами объем всех расходов предприятия на момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет**достигнуто* |  |
| Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость*Указывается количество лет после завершения гранта* |  |
| **СУЩЕСТВУЮЩИЙ ЗАДЕЛ,****КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВОЙ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:** |
| Коллектив |  |
| Техническое оснащение: |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы) |  |
| **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА***(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок, но не менее 2-х лет после завершения договора гранта)* |
| Формирование коллектива: |  |
| Функционирование юридического лица: |  |
| Выполнение работ по разработке продукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 иобоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта: |  |
| Выполнение работ по уточнению параметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие спотенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.): |  |
| Организация производства продукции: |  |
| Реализация продукции: |  |
| **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА****ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА** |
| Доходы: |  |
| Расходы: |  |
| Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта послезавершения договора гранта и обоснование их выбора (грантоваяподдержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств,венчурных инвестиций и др.): |  |
| **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РАБОТ С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ** |
| Этап 1 (длительность – 2 месяца) |
|  |
|  | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** |  |
|  |  |  |  |  |
| Этап 2 (длительность – 10 месяцев) |
|  |  |  |
|  | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** |  |
|  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **ПОДДЕРЖКА ДРУГИХ ИНСТИТУТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ** |
| Опыт взаимодействия с другими институтами развития |
| **Платформа НТИ** |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в «Акселерационно- образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»: |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в программах«Диагностика и формированиекомпетентностного профиля человека / команды»: |  |
| Перечень членов проектной команды, участвовавших в программах Leader ID и АНО «Платформа НТИ»: |  |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** |
| **Участие в программе «Стартап как диплом»** |  |
| **Участие в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»:** |  |
| **Для исполнителей по программе УМНИК** |
| Номер контракта и тема проекта по программе «УМНИК» |  |
| Роль лидера по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческийстартап» |  |

***Календарный план проекта:***

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № этапа | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** |
| 1 |  |  |  |