**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(ссылка на проект)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(дата выгрузки)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 7721037218 |
| Регион ВУЗа | г. Москва |
| Наименование акселерационной программы | Технологии Будущего |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** | |
| 1 | **Название стартап-проекта\*** | Sugarwatch |
| 2 | **Тема стартап-проекта\***  *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | *- ТН3. Медицина и здоровьесберегающие технологии.* |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | *«Технологии информационных, управляющих, навигационных систем»* |
| 4 | **Рынок НТИ** | *Технет, Хэлснет* |
| 5 | **Сквозные технологии** | *"Новые производственные технологии TechNet"* |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 6 | **Лидер стартап-проекта\*** | - Unti ID  - Leader ID  - ФИО  - телефон  - почта |
| 7 | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон,  почта | Должность  (при наличии) | Опыт и  квалификация  (краткое  описание) | | 1 | U1753421 | id 5471801 | Егорычева Ирина Андреевна | Лидер проекта | 89203485300 | Руководитель | - | | 2 | U1753384 | id 5436046 | Картушина Диана Юрьевна | маркетолог | 89104906823 | Маркетолог | - | | 3 | U1755358 | id 5443630 | Полисада Виктория Витальевна | Бизнес-аналитик | 89771353084 | Системный аналитик | - | | 4 | U5471249 | id 1753425 | Сеничкина Дарина Игоревна | Управляющий/дизайнер | 89773230514 | Управляющий бюджетом | - | | 5 | U1753387 | id 5444014 | Кузичкина Анна Сергеевна | Мотиватор | 89150022687 | Администратор | - | | 6 | U805658 | Id 2993018 | Толмачев Игорь Игоревич | Специалист по качеству |  | Специалист по качеству и тестированию | - | | |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 8 | **Аннотация проекта\***  *Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | **Цель проекта:** предоставить продукт, который будет мониторить уровень сахара в крови, а также контролировать жизненные показатели, такие как температура тела, пульс, качество сна, шагомер, счетчик калорий, артериальное давление, кислород в крови.  **Задачи проекта**:   * контроль уровня сахара в крови и артериального давления * предупреждение о любых аномалиях или изменениях в уровне сахара в крови, артериальном давлении и тд. * экономия на расходниках и классических глюкометрах.   **Ожидаемый результат проекта:** разработка и внедрение многофункционального браслета с измерением сахара помогут людям с диабетом контролировать свое здоровье, улучшить качество жизни и предотвратить возникновение серьезных отклонений от нормы.  **Область применения результатов:** медицина  **Потенциальные потребительские сегменты:** люди, болеющие диабетом без возрастных и профессиональных ограничений. |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\***  *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Многофункциональный браслет, включающий в себя функции:  неинвазивный глюкометр (измерение сахара в крови), измерение артериального давления, кислород в крови, температура тела, пульс, мониторинг качества сна, шагомер, счетчик калорий, спортивные режимы, уведомления от смартфона, определение местоположения, используя GPS, LBS и Wi-Fi, а также кнопка SOS для быстрого сигнала в экстренной ситуации родственнику и службе реагирования. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***  *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Многофункциональный браслет с функциями измерения сахара в крови и артериального давления решает проблему людей с диабетом, которым необходимо регулярно контролировать уровень сахара в крови. Этот браслет предоставляет пользователям удобный и надежный способ мониторинга и контроля их здоровья без необходимости постоянного посещения врачей или использования сложных медицинских устройств. Браслет также предупреждает о любых аномалиях или изменениях в уровне сахара в крови, артериальном давлении, пульсе, температуре тела, что помогает предотвратить возникновение серьезных осложнений и принять своевременные меры для поддержания здоровья. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\***  *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | 1.Люди с диабетом. - физическое лицо. Возраст: не имеет значения.  Пол: не имеет значения.  Средний доход: 30.000-50.000 Географическое расположение: округ ЦФО.  Интересы: имеет интерес к здоровью, заботится о собственном здоровье.  Образ жизни: обычный, спортивный, другой, имеет регулярные медицинские проверки и визиты к врачу.  Занятость: Учеба, работа, занятие спортом, пенсия.  Потребности: ищет надежный браслет с точными данными, который будет постоянно контролировать уровень сахара в крови.  2.Родственники/друзья/коллеги/приятели - физическое лицо.  Возраст: не имеет значения.  Пол: не имеет значения.  Средний доход: 30.000-50.000 Географическое расположение: округ ЦФО.  Интересы: имеет интерес к здоровью, заботится о здоровье своей семьи и близких друзей.  Занятость: Учеба, работа, спорт, пенсия. Потребности: ищет для своих друзей/родственников с диабетом надежный браслет с точными данными, который будет постоянно контролировать уровень сахара в крови и другие показатели здоровья. |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\***  *Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | Для создания многофункционального браслета будет использоваться различные научно-технические решения и результаты:  1. Биосенсоры: в основе измерения уровня сахара в крови лежит технология биосенсоров. Биосенсоры используют специальные физико-химические процессы для обнаружения и измерения конкретных биологических компонентов, таких как глюкоза.[[1]](#footnote-1)  2. Нанотехнологии: наноматериалы и наноструктуры могут быть использованы для создания чувствительных элементов и электродов, которые обеспечивают точное измерение уровня сахара в крови. Нанотехнологии также могут помочь улучшить энергоэффективность и длительность работы браслета.[[2]](#footnote-2)  3. Беспроводная связь: для передачи данных о измерениях и другой информации с браслета на мобильное устройство или компьютер может использоваться беспроводная связь, такая как Bluetooth или Wi-Fi. Это позволяет пользователям удобно отслеживать свои показатели и получать уведомления.  4. Алгоритмы обработки данных: для анализа и интерпретации полученных данных о сахаре в крови и других показателях могут быть использованы специальные алгоритмы обработки данных. Эти алгоритмы могут помочь определить тренды, предупредить о возможных проблемах и предложить рекомендации по здоровому образу жизни.  Все эти научно-технические решения и результаты будут объединены в одном многофункциональном браслете, который позволит пользователям контролировать свое здоровье и принимать соответствующие меры для поддержания его в хорошем состоянии. |
| 13 | **Бизнес-модель\***  *Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | Бизнес-модель многофункционального браслета будет основана на следующих принципах:  1. Продажа браслетов: Основным источником дохода будет продажа самих браслетов пользователям. Браслеты будут доступны для покупки онлайн, а также через партнерские программы с другими компаниями, такими как страховые компании или фитнес-центры.  2. Подписка на сервисы: для получения дополнительных функций и возможностей пользователи смогут подписаться на платные сервисы. Это может включать расширенный анализ данных, персонализированные рекомендации по здоровому образу жизни и доступ к специальным программам тренировок.  3. Партнерство с медицинскими учреждениями: браслеты могут быть использованы медицинскими учреждениями для мониторинга пациентов с диабетом или другими хроническими заболеваниями. В таком случае, компания может предлагать специальные условия и пакеты для медицинских учреждений.  4. Рекламные партнерства: компания может войти в партнерство с другими компаниями, чтобы предоставлять рекламные возможности на браслете. Например, компания может предлагать специальные предложения и скидки от партнеров, которые будут отображаться на браслете пользователя.  5. Сбор и анализ данных: компания может использовать анонимизированные данные пользователей для проведения исследований и разработки новых продуктов и услуг. Эти данные могут быть проданы третьим сторонам, таким как фармацевтические компании или исследовательские организации.  **Ожидаемая прибыль**: ожидаемая прибыль от продажи браслетов рассчитывается: П= (1000шт\*6000руб.)-(1000шт\*439)= 5 561 000 руб.  **Уровень окупаемости:**  ROI=(5 561 000руб- 439 000руб.)/439 000руб\*100%= 1 166%.  **Срок окупаемости:** срок окупаемости проекта составит примерно 2-3 месяцев после начала продаж браслетов.  СО= 439 000/ 2 409 600= 0,182  ЧП= 5 561 000 – 439 000- 110 000- 2 000 000-20%= 2 409 600 руб.  Чтобы привлечь финансовые и другие ресурсы, компания может использовать следующие методы:  1. Привлечение инвестиций: компания может привлекать инвестиции от венчурных капиталистов или других инвесторов, чтобы обеспечить финансирование разработки и производства браслетов.  2. Партнерство с производителями: компания может войти в партнерство с производителями электроники или медицинского оборудования, чтобы получить доступ к их технологиям и ресурсам.  3. Гранты и субсидии: компания может претендовать на гранты и субсидии от государственных или частных организаций, которые поддерживают инновационные проекты в области здравоохранения и технологий.  Каналы продвижения и сбыта продукта могут включать онлайн-магазины, физические магазины, партнерские программы с другими компаниями, рекламные кампании, участие в выставках и конференциях, а также прямые контакты с медицинскими учреждениями. |
| 14 | **Основные конкуренты\***  *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | На данный момент на рынке присутствует аналог нашему продукту - **Healthband**.  Остальные компании - наши потенциальные конкуренты   1. Huawei/Honor 2. Apple 3. Samsung 4. Xiaomi 5. Google |
| 15 | **Ценностное предложение\***  *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | Наша компания предлагает уникальный многофункциональный браслет, который обеспечивает широкий спектр возможностей для мониторинга здоровья.   1. Инновационные функции и технологии: наш браслет оснащен передовыми технологиями, которые обеспечивают точный и надежный мониторинг показателей здоровья, таких как пульс, кровяное давление, уровень кислорода в крови и другие. Кроме того, мы постоянно разрабатываем новые функции и обновления программного обеспечения, чтобы предоставить пользователям самые актуальные и полезные возможности.  2. Надежность и качество: мы гарантируем высокое качество нашего продукта, а также надежную и точную работу всех его функций. Наш браслет проходит строгие испытания и сертификацию, чтобы убедиться в его соответствии международным стандартам качества и безопасности.  Этот факторы делают нас надежным и привлекательным партнером для клиентов, которые ценят качество, инновации и персонализацию в области здоровья. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\***  *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | Реализуемость бизнес идеи многофункционального браслета обосновывается следующими аргументами:  1. Персонализированный подход: мы понимаем, что каждый человек уникален и имеет свои индивидуальные потребности в здоровье и фитнесе. Поэтому наш браслет предлагает персонализированные рекомендации и программы тренировок, основанные на данных пользователя. Мы стремимся помочь каждому клиенту достичь своих целей и улучшить свое общее благополучие.  2. Широкий выбор сервисов и партнерств: мы предлагаем разнообразные платные сервисы, которые позволяют пользователям получать дополнительные функции и возможности. Кроме того, мы активно сотрудничаем с медицинскими учреждениями и другими компаниями, чтобы предоставить нашим клиентам специальные условия и партнерские программы.  3. Забота о конфиденциальности данных: мы придаем большое значение защите личной информации наших клиентов. Все данные, собранные с помощью нашего браслета, обрабатываются в соответствии с законодательством о защите данных и хранятся в безопасности.  4. Полезность и востребованность продукта: в настоящее время все больше людей становятся осознанными о своем здоровье, и спрос на устройства для мониторинга и контроля становится все более высоким. Наш многофункциональный браслет предлагает широкий спектр возможностей для мониторинга здоровья, что делает его полезным для широкой аудитории потребителей.  5. Потенциальная прибыльность бизнеса: с учетом растущего спроса на устройства для мониторинга здоровья, а также конкурентных преимуществ нашего продукта, можно ожидать высокий спрос на наш многофункциональный браслет. Это позволяет предположить, что бизнес будет прибыльным и способствует его реализации.  6. Устойчивость бизнеса: здоровье - это сфера, которая всегда будет актуальна и востребованна. Люди всегда будут стремиться к улучшению своего здоровья, поэтому спрос на продукты и услуги в этой области будет сохраняться в долгосрочной перспективе. Это делает наш бизнес устойчивым и стабильным. |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\***  *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | Наш браслет состоит из небольшого дисплейного экрана с лицевой стороны, который прикреплен к силиконовым ремешкам. Внутренняя сторона экранчика оснащена различными датчиками и микрочипами, которые выполняют заявленные функции гаджета. Например, акселерометр фиксирует малейшее ускорение гаджета. Пульсометр помогает следить за состоянием сердца, датчик оксиометрии информирует об уровне кислорода в крови, температурный датчик покажет температуру кожи, а GPS определит местоположение в пространстве с помощью спутниковой связи. Эти датчики не претендуют на точность медицинских приборов, но покажут динамику измеряемого параметра во время физической активности.  Если точнее описывать функционал браслета, то он включает следующие функции: неинвазивный глюкометр (измерение сахара в крови), измерение артериального давления, кислород в крови, температура тела, пульс, мониторинг качества сна, шагомер, счетчик калорий, спортивные режимы, уведомления от смартфона, определение местоположения, используя GPS, LBS и Wi-Fi, а также кнопка SOS для быстрого сигнала в экстренной ситуации. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса**\*  *Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | После возникновения идеи бизнес-проекта была сформирована команда специалистов для создания многофункционального браслета, а также приложения к нему.  Основная команда создателей и разработчиков:  Ирина – лидер проекта  Виктория – бизнес-аналитик  Диана – маркетолог  Дарина – дизайнер  Анна – мотиватор  Специалисты, которые были наняты в процессе разработок:  Риск-менеджер  Специалист-сметчик  Инженер-проектировщик  Веб-дизайнер  UX/UI-дизайнер  Юрист |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\***  *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в*  *сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | Браслет включает в себя функции неинвазивный глюкометр (измерение сахара в крови), измерение артериального давления, кислород в крови, ЭКГ с диагнозом, температура тела, пульс, мониторинг качества сна, шагомер, счетчик калорий, спортивные режимы, уведомления от смартфона, определение местоположения, используя GPS, LBS и Wi-Fi, а также кнопка SOS для быстрого сигнала в экстренной ситуации до 1 сентября 2024 года. Получить обратную связь в виде положительных отзывов от 150 пользователей пробной версии многофункционального браслета до 30 октября 2024 года не менее 60%. Решением проблемы недостатка приборов, измеряющих сахар, расходников к ним, снижения случаев осложнений при сахарном диабете 1 и 2 типа будет многофункциональный браслет. Он может мониторить уровень сахара без прокола, высылать данные на смартфон. Больной в свою очередь может вызвать помощь случае осложнений при СД через специальную кнопку SOS.  В комплексе наше устройство имеет следующие преимущества:   1. Стильный лаконичный дизайн 2. Удобен и прост в использовании 3. Имеет достаточно низкую среднерыночную стоимость 4. Долго держит заряд |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции**\*  *Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | На основании существующих разработок наш многофункциональный браслет оснащен высокотехнологичными биосенсорами, которые с точностью определяют жизненно важные показатели состояния пользователя. Браслет выполнен из прочного материала, а также долго держит заряд. Он имеет крепкий корпус и удобный ремешок. Также команда разработчиков создала удобное приложение, которое имеет простой и понятный интерфейс. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL**  *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | После возникновения бизнес-идеи была собрана команда для осуществления в жизнь данного проекта. Определен календарный план, составлена смета, найдена команда разработчиков. В ходе разработки приложения и создания гаджета с помощью аналитика и маркетолога осуществляется закупка и запуск рекламы. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Проект соответствует следующим Стратегическим направлениям, направленным на достижение целевой модели развития ГУУ:  - Стратегическое направление 1: «Подготовка нового поколения управленческих кадров как лидеров изменений» (Подпункт 1.2. «Университетская экосистема акселерации студенческих стартапов»);  - Стратегическое направление 2: «Создание экосистемы сопровождения и реализации комплексных прорывных исследований по стратегическим направлениям научно-технологического и пространственного развития страны |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\***  *Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* | 1. Закупка рекламы у блогеров   Блогеры могут наглядно продемонстрировать браслет и его функционал.   1. Продвижение в социальных сетях   Соц. Сети – современный, востребованный и удобный способ продвижения той или иной продукции. С помощью легких и доступных инструментов можно настроить рекламу и сформировать фильтры.   1. Контекстная реклама Яндекс   Главный плюс контекстной рекламы заключается в универсальности. Она позволяет распространять информацию практически о любых видах товаров и услуг. Также ее преимущество заключается в том, что наше объявление увидят пользователи, которые заинтересованы в покупке определенных товаров, главное – правильно подобрать список ключевых запросов, чтобы попасть в целевую аудиторию.  Вывод: мы пользуемся всеми вышеперечисленными методами, т.к. именно эти каналы продвижения, на наш взгляд, самые эффективные. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\***  *Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | OZON, WILDBERRIES, МегаМаркет, Яндекс Маркет |
|  | **Характеристика проблемы,**  **на решение которой направлен стартап-проект** | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 25 | **Описание проблемы\***  *Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9* | Многофункциональный браслет решает проблему регулярного контроля уровня сахара в крови, упрощенного пользования неинвазивного глюкометра, экономии на расходных материалах, качественной сводки информации по показателям на смартфон. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\***  *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | Наш продукт – современное и мобильное устройство, которое станет альтернативой традиционным измерителям сахара в крови, что намного упростит жизнь человека, который страдает диабетом. В настоящее время медицинские расходники стали менее доступными из-за ситуации в мире и введенных санкций. Нужное количество различных мед товаров перестали импортировать, что негативно сказывается на потребителях. Именно поэтому наше устройство будет пользоваться популярностью среди населения. |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\***  *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)* | «Держатель» проблемы – диабетики, близкие родственники диабетиков, друзья, коллеги. В целом – люди, которые так или иначе связаны с диабетом, прямо или косвенно.  Потенциальный потребитель, в первую очередь, сам человек с диабетом. У него есть прямая потребность в покупке данного браслета. Далее в потенциальные потребители мы относим круг лиц, которые знакомы с человеком, имеющим диабет. Они могут купить браслет для своего болеющего родственника или близкого человека. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\***  *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Ценовая политика нашего продукта предусмотрена для пользователей с разными уровнями дохода. Sugarwatch не нуждается в постоянном обслуживании и к данному устройству не нужно дополнительно покупать различные расходные материалы. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\***  *Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | ТАМ: всего в России на 01.01.2023 год зарегистрировано 4 962 762 человека с сахарным диабетом.  Можно предположить, что показатель ТАМ составит: 4.962.762\*6000= 29.7 млрд. руб.  SAM: в ЦФО ориентировочно 594.488 диабетиков. Покупка многофункционального браслета может быть в подарок болеющему от родственника. Следовательно показатель SAM составит:  594 488\*2\*6000= 7,2 млрд. руб.  SOM: учитывая, что 23% людей могут позволить подарок до 10.000 руб. своему близкому, а самому себе могут позволить подарок до 8000 руб. - 50%, то  показатеь SOM cоставит:  (594488\*23%+594 488\*50%)\*6000= 2,6 млрд. руб. |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | Содержание работы | Дата начала | Количество дней | |  | | Выявление потребности | 02.10.2023 | 1 |  | | Сбор исходных данных | 03.10.2023 | 2 |  | | Сбор команды | 03.10.2023 | 3 |  | | Назначение руководителя | 03.10.2023 | 1 |  | | Распределение функций в команде | 05.10.2023 | 1 |  | | Определение рисков | 05.10.2023 | 4 |  | | Определение задач | 08.10.2023 | 5 |  | | Определение сроков выполнения задач | 12.10.2023 | 2 |  | | Анализ рынка контурентов | 12.10.2023 | 7 |  | | Смета | 15.10.2023 | 2 |  | | Анализ рынка альтертнатив | 19.10.2023 | 7 |  | | Анализ рынка стейкхолдеров | 26.10.2023 | 7 |  | | Проектирование макета продукта | 02.11.2023 | 30 |  | | Разработать дизайн | 01.12.2023 | 45 |  | | Создание интерфейса | 10.01.2024 | 60 |  | | Закупка материалов | 22.02.2024 | 5 |  | | Тестирование продукта | 27.02.2024 | 10 |  | | Внесение корректировок | 07.03.2024 | 7 |  | | Закрытие контрактов | 13.03.2024 | 7 |  | | Подготовка документов | 19.03.2024 | 7 |  | | Подготовка к презентации | 25.03.2024 | 5 |  | |

1. [https://docs.yandex.ru/docs/view](https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1699882871&tld=ru&lang=ru&name=Ekspertnyj-obzor-Biosensornye-sistemy-v-medicine.pdf&text=биосенсеры%20названия&url=https%3A%2F%2Fniioz.ru%2Fdoc%2FEkspertnyj-obzor-Biosensornye-sistemy-v-medicine.pdf&lr=213&mime=pdf&l10n=ru&type=touch&sign=c924c1dcb54763ce8c12c4d0fab78fee&keyno=0&serpParams=tm%3D1699882871%26tld%3Dru%26lang%3Dru%26name%3DEkspertnyj-obzor-Biosensornye-sistemy-v-medicine.pdf%26text%3D%25D0%25B1%25D0%25B8%25D0%25BE%25D1%2581%25D0%25B5%25D0%25BD%25D1%2581%25D0%25B5%25D1%2580%25D1%258B%2B%25D0%25BD%25D0%25B0%25D0%25B7%25D0%25B2%25D0%25B0%25D0%25BD%25D0%25B8%25D1%258F%26url%3Dhttps%253A%2F%2Fniioz.ru%2Fdoc%2FEkspertnyj-obzor-Biosensornye-sistemy-v-medicine.pdf%26lr%3D213%26mime%3Dpdf%26l10n%3Dru%26type%3Dtouch%26sign%3Dc924c1dcb54763ce8c12c4d0fab78fee%26keyno%3D0) [↑](#footnote-ref-1)
2. https://sarzdrav.ru/blog/kak-nanotehnologii-pomogayut-kontrolirovat-uroven-glyukozy-i-natriya-v-organizme/ [↑](#footnote-ref-2)