Приложение № 15 к Договору

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Паспорт стартап-проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_(ссылка на проект)* | *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(дата выгрузки)* |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) |  |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) |  |
| Регион ВУЗа |  |
| Наименование акселерационной программы |  |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Краткая Информация о стартап-проекте | |
| **1** | **Название стартап-проекта\*** | **AR и AI помощник "AISeeMe"** |
| **2** | **Тема стартап-проекта\***  *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | **AR и AI помощник "AISeeMe"-** это инновационное приложение с поддержкой искусственного интеллекта, интегрированное с умными очками с камерой, разработанное специально для людей с ограничениями в области зрения. Пользователями "AISeeMe" являются люди, столкнувшиеся с ограничениями в области зрения. Это включает в себя слепых, слабовидящих и всех, кто нуждается в дополнительной поддержке для улучшения доступа к информации и навигации. Основной проблемой, которую решает "AISeeMe", является улучшение качества жизни и независимости людей с ограничениями в области зрения. Эти люди часто сталкиваются с проблемами в получении информации, навигации в незнакомых местах и общении с окружающим миром. |
| **3** | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | 8. Нано-, био-, информационные, когнитивные технологии.  13. Технологии информационных, управляющих, навигационных систем.  22. Технологии снижения потерь от социально значимых заболеваний. |
| **4** | **Рынок НТИ** | Рынок "Здравоохранение"  Рынок "Инклюзивные технологии"  Рынок "Искусственный интеллект и компьютерное зрение" |
| **5** | **Сквозные технологии** | ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ;  НЕЙРОТЕХНОЛОГИИ, ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТЕЙ ;  ТЕХНОЛОГИИ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ И КОГНИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ |
|  | Информация о лидере и участниках стартап-проекта | |
| **6** | **Лидер стартап-проекта\*** | - Unti ID U699332  - Leader ID id 2620674  – ФИО Согомонян Грета Тиграновна  – телефон 89086895754  – почта 89005231205s@gmail.com |
| **7** | **Команда** **стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) | | 1 | U697194 | id 2615849 | Иремашвили Давид Ревазиевич | участник | +7 952 631-76-67 | студент |  | | 2 | U697187 | id 2615833 | Ковалева Анисия Ивановна | участник | +7 918 017-86-45 | студент |  | | 3 | U1437784 | id 4042543 | Пиперков Егор Сергеевич | участник | +7 962 000-77-33 | студент |  | | |
|  | плаН реализации стартап-проекта | |
| 8 | **Аннотация проекта\***  *Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | Проект "AISeeMe" был разработан с целью улучшения качества жизни и независимости людей, столкнувшихся с ограничениями в области зрения. Основная задача этого проекта заключается в создании инновационных умных очков, способных использовать искусственный интеллект для обеспечения доступа к информации, навигации и взаимодействия с окружающим миром. С помощью таких очков пользователи смогут использовать голосовые команды, распознавать текст на различных поверхностях безопасно перемещаться и многое другое.  Основные цели проекта включают в себя повышение способности пользователей с ограничениями в области зрения читать текст, безопасно перемещаться и взаимодействовать с устройствами посредством голосовых команд. Этот проект имеет огромное значение в области инклюзивных технологий и может быть полезен для различных категорий пользователей, включая слепых, слабовидящих и тех, у кого есть проблемы с зрением. |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\***  *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Основой продукта в рамках проекта "AISeeMe" является инновационное мобильное приложение, интегрированное с умными очками, оборудованными камерой, наушниками с костной проводимостью звука, а также микрофоном. Приложение позволяет пользователям взаимодействовать с окружающим миром, анализируя данные, полученные с камеры на умных очках и используя искусственный интеллект для распознавания объектов, текста, а также предоставления навигационных данных. Умные очки, с помощью камеры, сопряжены с мобильным устройством пользователя, что обеспечивает синхронизацию и обработку данных для обогащения опыта взаимодействия с окружающей средой. Это приложение и умные очки составляют основу продукта, который предоставляет решение для людей с ограничениями в области зрения. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***  *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Продукт, представленный в виде очков с функцией распознавания окружающих объектов решает проблему доступности информации и мобильности для слепых и слабовидящих потребителей. Эти очки решают проблему доступа к информации из-за ограниченных возможностей визуального восприятия, а также увеличивают мобильность и самостоятельность, облегчая навигацию в окружающей среде и уменьшая зависимость от посторонней помощи. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\***  *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | Потенциальные потребительские сегменты для продукта "AISeeMe" включают:   1. Физические лица:    1. Люди с ограничениями в области зрения, включая слепых и слабовидящих.    2. Возраст: от молодых людей до пожилых.    3. Образование: разнообразный уровень образования.    4. Географическое расположение: глобально, так как проблема ограничения в области зрения распространена во всем мире. 2. Организации и учреждения:    1. Организации, занимающиеся инклюзивными технологиями и обслуживанием людей с ограничениями в области зрения.    2. Учреждения, предоставляющие услуги образования и обучения для людей с ограничениями в области зрения.    3. Медицинские учреждения и реабилитационные центры. 3. Сектор рынка:    1. B2C (бизнес-к-потребителю): Прямые продажи умных очков и подписок на приложение физическим лицам.    2. B2B (бизнес-к-бизнесу): Партнерство с организациями и учреждениями, которые могут предоставить продукт своим клиентам и сотрудникам. |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\***  *Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | Для создания продукта "AISeeMe" используются существующие научно-технические решения и разработки, которые включают в себя:   1. Для создания продукта "AISeeMe" используются существующие научно-технические решения и разработки, которые включают в себя: 2. Технологии компьютерного зрения: Продукт основан на существующих методах и алгоритмах компьютерного зрения для распознавания объектов и текста на изображениях, получаемых с камеры умных очков. 3. Искусственный интеллект и машинное обучение: Используется современные методы машинного обучения и нейронные сети для обработки данных, распознавания объектов и текста, и для создания интерфейса для голосового взаимодействия с приложением. 4. Умные очки с камерой: Для создания продукта используются существующие разработки в области носимых технологий и умных очков с камерами, обеспечивающими захват изображений. 5. Мобильные устройства: Мобильные устройства (смартфоны и планшеты) используются для сопряжения с умными очками и обработки данных, что позволяет пользователям взаимодействовать с приложением. 6. Наушники с костной проводимостью звука – это инновационное аудиоустройство, которое передает звуковые волны не через традиционные акустические динамики, а через кости черепа. Они позволяют пользователям одновременно слышать окружающие звуки и разговоры, не блокируя наружный звук. Это особенно полезно для пользователей с ограничениями в области зрения, так как обеспечивает более высокую степень взаимодействия с окружающим миром и удобство в использовании ассистивных технологий. |
| 13 | Бизнес-модель\*  *Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | Бизнес-модель AISeeMe основана на следующих принципах:  1. Ценностное предложение: "AISeeMe" предлагает комплексное решение для улучшения доступа и навигации для людей с ограничениями в области зрения. Интеграция приложения с умными очками позволяет пользователям распознавать окружающий мир, ориентироваться, получать доступ к информации и взаимодействовать с устройствами.  2. Целевая аудитория: Основной целевой аудиторией являются люди, столкнувшиеся с ограничениями в области зрения, включая слепых, слабовидящих и тех, кто нуждается в дополнительной поддержке для улучшения качества жизни и независимости.  3. Отношения с потребителями: "AISeeMe" стремится построить долгосрочные отношения с пользователями, предоставляя им надежное и интуитивно понятное решение. Команда проекта будет активно формировать обратную связью с пользователями, чтобы улучшать приложение и удовлетворять их потребности.  4. Финансовые ресурсы: Для привлечения финансовых ресурсов "AISeeMe" будет использовать различные источники, включая инвестиции, гранты и партнерские соглашения. Проект также будет рассматривать возможность взимания платы за подписку на дополнительные функции и услуги.  5. Каналы продвижения и сбыта: "AISeeMe" будет использовать множество каналов для продвижения и распространения своего продукта. Это включает онлайн-платформы, социальные сети, партнерство с организациями и учреждениями, занимающимися поддержкой лиц с ограничениями в области зрения.  6. Развитие и улучшение продукта: Команда "AISeeMe" будет постоянно работать над развитием и улучшением функциональности и надежности приложения. Регулярные обновления и обратная связь от пользователей помогут создать более удобное и полезное решение. |
| 14 | **Основные конкуренты\***  *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | 1**)Be My Eyes** – это датское мобильное приложение, которое связывает слепых и слабовидящих пользователей с добровольцами через видеозвонок для предоставления помощи в реальном времени.  Плюсы:  -Бесплатное приложение  -Поддержка на разных языках  -Сообщество и взаимопомощь  Минусы :  -Доступность добровольцов( варьируется в зависимости от времени суток и местоположения)  -Конфиденциальность ( сложности с обеспечением приватности и конфиденциальности )  -Требует подключения к интернету  2) **Умные очки для слабовидящих eSight 4** – это беспроводная гарнитура, разработанная на территории Канады в помощь для людей с центральным поражением зрения. Гаджет показан пользователям с более чем 20 разными видами заболеваний глаз, в числе которых редкие патологии по типу болезни Штаргардта. Известны случаи успешного использования очков eSight 4 людьми с остротой зрения от 6/18 до 6/240, и иногда даже до 6/400 по таблице Снеллена.  Плюсы:  -Портативность и комфорт  -Подходит для разных заболеваний  -Голосовое управление  -Поддержка чтения и навигации  -В большинстве случаев значительно увеличивает остроту зрения пользователя вплоть до уровня 6/6  Минусы:  -Очень высокая стоимость (~800 тыс. руб)  -Не помогает для слепых людей  -Не использует ИИ  -Зависимость от аккумулятора  3)**Seeing AI**- это приложение [искусственного интеллекта](п), разработанное [Microsoft](https://en.wikipedia.org/wiki/Microsoft)для [iOS.](https://en.wikipedia.org/wiki/IOS) Seeing AI использует камеру устройства для идентификации людей и объектов, а затем приложение вслух описывает эти объекты для людей с нарушением зрения.  Плюсы:  -Полная поддержка VoiceOver  -Приложение бесплатно.  -Высокое качество распознавания текста.  -Распознавание лиц и выражений  Минусы:  -Зависимость от интернета  -Ограниченная поддержка языков  -нет русского языка  -некоторые функции предоставляются в ознакомительном режиме  -не доступно в России  4) **Sullivan+-**ещё одна программа с аналогичным набором функций от южнокорейской фирмы [TUAT](https://www.tuat.kr/), специализирующейся на разработке программ с нейросетями. Sullivan+ — это бесплатное приложение для [Android](https://play.google.com/store/apps/details?id=tuat.kr.sullivan&hl=ru_ru) и [iOS](https://apps.apple.com/tt/app/sullivan/id1475001234) с поддержкой русского языка. Оно выдаёт точные и подробные описания объектов, попадающих в объектив камеры смартфона.  Плюсы:  -Поддержка русского языка  -Распознавание объектов  -Инновационные технологии  Минусы:  -Требуется интернет-соединение  -Не распознает штрихкоды и денежные купюры  -Ограничения доступность в разных регионах  5) **vOICe Vision** — это аудиальная ассистентская технология, разработанная для помощи слепым и лицам с ограниченным зрением в восприятии окружающего мира с использованием звука. Очки vOICe Vision преобразуют визуальные данные в звуковую информацию, которую пользователи могут слушать, чтобы интерпретировать окружающее пространство.  Плюсы:  -Мобильность  -Инновационные технологии  -Поддержка в повседневных задачах  Минусы:  -сложность в обучении и адаптации  -высокая стоимость  -Требуется техническое обслуживание  -Не полностью воспроизводят зрение |
| 15 | **Ценностное предложение\***  *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | "AISeeMe" - ваш надежный партнер в мире доступности и независимости для людей с ограничениями в области зрения.  **Мы предлагаем уникальное и инновационное решение благодаря следующим преимуществам:**   * Наше приложение и умные очки предлагают интеграцию искусственного интеллекта (AI) и дополненной реальности (AR)( для людей с заболеваниями в области зрения), обеспечивая более точное и информативное восприятие окружающей среды. * Мы стремимся не только облегчить доступ к информации, но и увеличить независимость наших пользователей, позволяя им взаимодействовать с миром без посторонней помощи. * "AISeeMe" предоставляет широкий спектр функций, включая распознавание объектов, чтение текста, голосовое управление и навигацию, что делает его идеальным инструментом для различных сценариев использования. * Мы предоставляем возможность получения поддержки и советов от наших экспертов в реальном времени с помощью обращения к приложению на голосовой основе или через сайт   Пользователи могут легко взаимодействовать с приложением, задавая вопросы и запрашивая информацию с использованием голосовых команд. ИИ может обработать эти запросы и предоставить ответы в реальном времени |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\***  *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | 1. **Полезность продукта:** Очки для слабовидящих будут предоставлять им возможность видеть мир более ясно и легче функционировать в повседневной жизни. Это поможет улучшить их качество жизни, обеспечивая им большую независимость и самостоятельность.  2. **Востребованность продукта**: Слабовидящих людей в мире очень много, и их число постоянно растет из-за факторов, таких как старение населения и увеличение частоты таких проблем, как диабетическая ретинопатия и глаукома. Продукт будет востребован как слабовидящими людьми, так и их близкими, которые хотят повысить качество жизни своих родственников.  3. **Сравнение с другими продуктами на рынке:** На рынке уже есть некоторое количество продуктов для слабовидящих, как, например, линзы или другие виды очков. Однако, создание улучшенных очков с новыми технологиями и функциями позволит нашему продукту выделиться и предложить более удобное и эффективное решение для слабовидящих.  4. **Обоснование потенциальной прибыльности**: Слабовидящие люди готовы потратить деньги на продукты, которые помогут им улучшить качество своей жизни. Более того, страх перед потерей зрения и необходимость поддерживать свою самостоятельность и независимость мотивирует их искать новые и лучшие способы преодоления своих проблем. Это создает потенциал для прибыльного бизнеса, особенно в сочетании с правильным маркетингом и распространением продукта.  5. **Устойчивость бизнеса:** Слабовидящие люди нуждаются в регулярном обслуживании и обновлении своего зрительного вспомогательного средства. Это означает, что бизнес будет иметь стабильный поток клиентов и постоянный спрос на продукт. Кроме того, с развитием технологий и научных исследований, возможно улучшение и дальнейшее развитие продукта, что также способствует устойчивости бизнеса.  В целом, создание очков для слабовидящих обладает большим потенциалом в коммерческом смысле, аргументируемым их полезностью, востребованностью и устойчивостью на рынке. |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\***  *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | Наш продукт будет состоять из очков в современном минималистическом виде, в которые будут встроены наушники с костной проводимостью и микрофон, включающийся по нажатию кнопки также расположенной на очках, далее будет встроена камера, которая в реальном времени анализирует местность с помощью Искусственного интеллекта и позволяет человеку понять его расположение и положение отдельных объектов. Для полного взаимодействия человека с очками планируется создать мобильное приложение, с различными функциями и дополнительными техническими возможностями. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\***  *Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | Наша компания, куда входят команда разработчиков, тестировщиков и тд, планирует активно искать инвесторов, для расширения производства, разработки и запуска новых технологий. Возможно сотрудничество с гос. организациями для реализации социальной помощи слабовидящим людям. Компания расположена для совместного сотрудничества и коллабораций с другими компаниями и организациями. |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\***  *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | * Стоимость: По стоимости стоит отметить, что большинство приложений конкурентов являются либо полностью бесплатными, либо содержат бесплатную ознакомительную часть, однако большинство приложений не доступно на территории России к скачиванию, что не дает возможности их использовать. Что касается очков, что они имеют достаточно высокую стоимость. Мы стремимся предоставить доступное решение, ориентированное на максимальное количество пользователей по всей России, а в дальнейшем и за рубежом.. Стоимость нашего приложения и умных очков будет конкурентоспособной на рынке за счет партнерских соглашений и взаимодействия с государством, а также поддержки в виде гранта. * Наше новшество предоставляет уникальное преимущество благодаря использованию наушников и микрофона с костной проводимостью. Эти технологии позволяют пользователям одновременно слышать окружающую среду, разговорыи и описание, которое ему передает приложение. ,Это делает приложение идеальным инструментом для безопасного перемещения и эффективного взаимодействия * Наше приложение и умные очки обеспечивают полный спектр функциональности, включая распознавание объектов, чтение текста, голосовое управление и навигацию, в то время как продукты конкуренов могут предоставлять не все возможности, либо трудны в управлении |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции\***  *Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | Нам для создания "AISeeMe" и достижения преимуществ над конкурентами необходимо внедрить следующие научно-технические решения:   1. Интеграция современных методов машинного обучения и компьютерного зрения, что позволит точно распознавать окружающие объекты, текст, обеспечивая пользователей актуальной информацией о мире вокруг них 2. внедрение передовых голосовых технологий позволит взаимодействовать с приложением, задавая вопросы и получая ответы в реальном времени 3. Интеграция наушников и микрофона с костной проводимостью обеспечит возможность одновременно слышать окружающие звуки и взаимодействовать с устройством 4. Разработка легкого и быстрого приложения для мобильных устройств на операционной системе Android 5. Взаимодействие с производителями оборудования и разработчиками голосовых и компьютерных технологий поможет дешевле внедрить данные технологии |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL**  *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | Наш старт-ап прошел путь от зарождения идеи до составления бизнес плана и прорабатывания продукта. Мы собрали команду, разделили зону ответственности и каждый работает в своем направлении. После прохождения акселерационной программы, мы узнали много новой информации, поняли как создать и реализовать свой проект. Сейчас проект находится на стадии поиска инвестиций и создания первого прототипа продукта. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Проект AR-помощник "AISeeMe" в полной мере соответствует научным и научно-техническим приоритетам Российской Федерации в сфере IT. Он предлагает инновационное решение, основанное на использовании искусственного интеллекта и умных очков с камерой, которое направлено на улучшение качества жизни и независимости людей с ограничениями в области зрения.  Проект поддерживает приоритеты развития IT-сферы в России в области разработки технологий и приложений, направленных на улучшение доступа к информации и навигации. "AISeeMe" предлагает решение для людей с ограничениями в области зрения, помогая им получать информацию, ориентироваться в незнакомых местах и взаимодействовать с окружающим миром.  Также, проект соответствует приоритету повышения качества жизни граждан России. "AISeeMe" позволяет улучшить самостоятельность и независимость людей с ограничениями в области зрения, помогая им общаться, передвигаться и решать различные задачи с помощью голосовых команд, распознавания текста и навигации. |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\***  *Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* | **Для реализации продукта "AISeeMe" планируется использовать следующие каналы сбыта:**   1. Интернет-магазины и онлайн-платформы: Очки "AISeeMe" можно будет приобрести в различных интернет-магазинах, а приложение будет доступно для скачивания на таких платформах, как RuStore и Google Play. 2. Офлайн-розничные магазины: Очки "AISeeMe" также будут доступны для покупки в офлайн-магазинах, специализирующихся на продаже технических устройств для людей с ограниченными возможностями. Особенностью этих магазинов будет возможность консультаций и демонстрации продукта перед покупкой, что позволит пользователям получить дополнительную информацию и оценить предлагаемые им возможности. 3. Партнерские организации: для эффективной популяризации "AISeeMe" и расширения аудитории, планируется установление партнерских отношений с организациями и учреждениями, занимающимися работой с людьми с ограничениями в области зрения. Это могут быть реабилитационные центры, образовательные учреждения, благотворительные и другие организации. В рамках партнерства будет предоставляться специальная программа для организаций, а также предоставляться скидки на продукт для их клиентов.   **Выбор указанных каналов сбыта обоснован следующим образом:**   * Интернет-магазины и онлайн-платформы являются наиболее удобным и широко распространенным способом покупки продукта в настоящее время. Они позволяют предоставить доступ к "AISeeMe" пользователям из разных стран и мест, без ограничений по времени и без потребности в физическом наличии продукта. * Офлайн-розничные магазины, специализирующиеся на технических устройствах для людей с ограничениями в области зрения, обеспечат личный контакт с продуктом и возможность демонстрации его возможностей перед покупкой. Это важно для тех пользователей, которые хотят получить более детальную информацию о продукте и убедиться в его соответствии их потребностям. * Партнерские организации предоставят значительные преимущества для популяризации "AISeeMe" среди людей с ограничениями в области зрения. Через партнерство с такими организациями будут обеспечены дополнительные возможности для продвижения продукта и доступности его целевой аудитории. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\***  *Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | **Для продвижения AR-помощника "AISeeMe" и увеличения осведомленности целевой аудитории о возможностях и преимуществах продукта, планируется использовать следующие каналы и маркетинговые стратегии:**   1. Социальные медиа: Рекламные кампании и информационные посты на популярных платформах, таких как Facebook, Instagram и YouTube, помогут донести информацию о "AISeeMe" до широкой аудитории. Эти каналы позволят рассказать о возможностях приложения и умных очках, поделиться отзывами действующих пользователей, а также привлечь новых. 2. Веб-сайт и блог: Создание информативного веб-сайта с описанием основных функций и преимуществ "AISeeMe" будет являться эффективным инструментом для привлечения внимания целевой аудитории. Блог, содержащий полезные статьи о проблемах людей с ограничениями в области зрения и способах их решения с помощью "AISeeMe", поможет установить авторитет проекта и привлечь пользователя, осознающего свою потребность. 3. Партнерство с организациями и сообществами: Взаимодействие с организациями, занимающимися поддержкой и помощью людям с ограничениями в области зрения, а также активными сообществами, поможет достичь более целевую аудиторию и подтвердить полезность и необходимость использования "AISeeMe". Участие в мероприятиях, проводимых этими организациями, и предоставление бесплатных презентаций и демонстраций продукта помогут установить доверие у пользователей. 4. Реклама на тематических площадках: Размещение рекламы на интернет-ресурсах, посвященных здоровью, физической реабилитации и технологиям помощи людям с ограничениями, поможет привлечь внимание целевой аудитории. Эти каналы позволят найти людей, активно ищущих решения для улучшения своей жизни. 5. Использование печатных и видео материалов: Распространение информационных брошюр, рекламных видеороликов и инфографики в специализированных медицинских и научных изданиях, а также в рекламных роликах на ТВ или на цифровых табло в точках большого скопления людей, поможет достичь широкий охват целевой аудитории, которой может потребоваться продукт "AISeeMe".   Выбор этих каналов продвижения обусловлен их способностью достичь большого количества людей с ограничениями в области зрения, а также их близких людей, которые хотят им помочь, активно взаимодействующих в Интернете и заинтересованных в улучшении своего качества жизни или жизни своих близких. Маркетинговая стратегия предусматривает использование разнообразных каналов для максимального охвата целевой аудитории и создания осведомленности о продукте "AISeeMe", устанавливая его в качестве полезного и незаменимого помощника для людей с ограничениями в области зрения. |
|  | Характеристика проблемы, на решение которой направлен стартап-проект | |
| 25 | **Описание проблемы\***  *Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9* | Проблема, на которую направлен стартап-проект создания очков для слепых и слабовидящих людей с функцией распознавания окружающих объектов и озвучивания их, заключается в ограниченных возможностях самостоятельной навигации, взаимодействия с окружающей средой и доступе к важной информации у людей с ограниченным зрением. Существующие решения, такие как сопровождение помощников или использование белого штока, не всегда обеспечивают достаточную независимость и уверенность в повседневной жизни. Это приводит к ограничению социальной активности, возникающему чувству изоляции и ухудшению качества жизни для данной группы людей. Таким образом, существует необходимость в инновационном продукте, который бы улучшил мобильность, обеспечил независимость и улучшил доступ к информации для слепых и слабовидящих людей, способствуя улучшению их общего благополучия и включения в общественную жизнь. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\***  *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | Функции:  Чтение:  - Произносит текст, как только он появляется перед камерой  - Читает вслух длинные фрагменты текста на нескольких языках после сканирования  - Автоматически захватывает текст за один раз  - Читает рукописные, личные заметки и карточки  - Обнаруживает и произносит заголовки и столбцы  - Пролистывайте и слушайте текст в удобном для вас темпе  Звонок:  - Видеозвонки с помощью громкой связи близким друзьям, родственникам и волонтерам  Опознавание:  - Описание сцены перед вами  - Определите интенсивность и направление источников света  - Определите банкноты в нескольких валютах  - Определите цвет объекта перед вами  - Узнайте, что вокруг вас, в режиме реального времени  - Сканирование штрих-кодов  Поиск:  - Определите популярные объекты и узнайте, где они находятся  - Найти знакомых  - Узнавайте лица знакомых вам людей  - Навигация. Помощь с ориентацией в пространстве  - Возможность голосового управления очками |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\***  *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)* | Держатель проблемы, то есть потенциальный пользователь такого продукта, в данном случае - это слепые и слабовидящие люди. Их мотивация заключается в достижении большей независимости, уверенности и способности активно взаимодействовать с окружающим миром, несмотря на их ограниченные возможности зрения. Они стремятся к более полной интеграции в повседневную жизнь, желая самостоятельно ориентироваться в пространстве, получать доступ к информации и участвовать в социальной среде без помощи посторонних.  Продукция в виде инновационных очков с широким функционалом, таким как функции чтения, звонков и опознавания, предоставляет им средство для решения этих проблем. Они могут применять эти очки для моментального чтения текста, распознавания окружающих объектов, определения цветов и даже для видеозвонков, что обеспечивает более глубокое взаимодействие с другими людьми. Этот продукт становится ключевым инструментом для улучшения качества жизни и повышения самооценки для держателей проблемы, предоставляя им возможность большей самостоятельности и активного участия в жизни общества. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\***  *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Проблема ограниченной независимости и доступа к информации для слепых и слабовидящих людей будет решена с помощью инновационных очков, способных распознавать объекты вокруг пользователей и озвучивать их характеристики с помощью встроенной технологии искусственного интеллекта. Эти очки будут оснащены камерой, способной определять и анализировать окружающую среду, включая объекты, тексты, лица и другие ключевые детали. Используя передовые технологии машинного обучения и распознавания образов, система будет способна преобразовывать визуальную информацию в аудиоформат, предоставляя пользователю голосовые комментарии о том, что находится вокруг него. Это позволит слепым и слабовидящим людям самостоятельно и уверенно навигировать внутри помещений и на улице, распознавать продукты, определять цвета, читать тексты и даже распознавать лица, что значительно повысит их независимость, мобильность и способность взаимодействия с окружающим миром. Кроме того, продукт будет разработан с учетом комфорта и эргономики, обеспечивая удобство в использовании и долгосрочное удовлетворение потребностей целевой аудитории. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\***  *Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | Указом Президента России №490 от 10.10.2019 была утверждена Национальная стратегия развития искусственного интеллекта (ИИ) в Российской Федерации на период до 2030 г., направленная на то, чтобы Россия стала одной из стран-лидеров в области ИИ. Одним из ключевых направлений стратегии является развитие рынка программных продуктов на основе ИИ для здравоохранения нашей страны.  Оценка потенциала рынка подтверждает значительный спрос на подобные технологии среди людей с ограничениями в области зрения. По данным Международного агентства по профилактике слепоты, сегодня примерно 284 миллиона жителей Земли имеют те или иные нарушения зрения, порядка 39 миллионов из них полностью его лишены. Заболевания глаз есть более чем у 19 миллионов детей. В России количество незрячих и слабовидящих превышает 210 тысяч человек. Ежегодно примерно 45 тысяч человек становятся инвалидами из-за проблем со зрением. Из них более половины – дети и подростки в возрасте до 18 лет.  Сегмент рынка, на котором проект "AISeeMe" ориентирован, включает людей с ограничениями в области зрения, в том числе слепых и слабовидящих. Это значительная аудитория, которая нуждается в специализированных решениях для улучшения доступа к информации, навигации и общению с окружающим миром. Такой сегмент рынка имеет высокий потенциал, поскольку потребность в инновационных технологиях и приложениях для повышения качества жизни этих людей постоянно растет.  Важной особенностью этого проекта является его потенциал для масштабирования, так как AR-помощник "AISeeMe" предлагает комплексное решение, объединяющее приложение и умные очки, его потенциал для масштабирования бизнеса высок. Проект может расшириться путем добавления новых функций и возможностей, а также взаимодействия с другими устройствами и технологиями. Это позволит привлечь еще больше пользователей и удовлетворить их потребности по улучшению доступа к информации, навигации и взаимодействию с окружающим миром.  Расширение спектра функций и возможностей приложения, его адаптация для других платформ и устройств, а также внедрение новых технологий и алгоритмов искусственного интеллекта позволят достичь еще большей аудитории и улучшить качество предоставляемых услуг.  Кроме того, развитие партнерских отношений с организациями, занимающимися поддержкой и защитой прав людей с ограничениями в области зрения, а также с производителями умных очков и других устройств, может способствовать распространению "AISeeMe" и увеличению его доли на рынке.  Доля рынка, которую проект "AISeeMe" может занять, зависит от конкурентной ситуации и уровня степени удовлетворенности существующими решениями на рынке. Однако в силу своей инновационности и комплексности предлагаемого решения, проект "AISeeMe" имеет потенциал занять значительную долю рынка в своем сегменте.  В итоге, оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса AR-помощника "AISeeMe" указывает на значительные возможности для успеха проекта и достижения финансовой устойчивости. При условии правильной реализации и продвижения, проект имеет потенциал стать востребованным продуктом на рынке и обеспечить рентабельность своего бизнеса. Технология AR-помощника с поддержкой искусственного интеллекта в сочетании с умными очками предоставляет инновационное решение, способное улучшить жизнь и независимость людей с ограничениями в области зрения. |

план дальнейшего развития стартап-проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.Поиск научно-технической базы в лице ученых и научной организации для разработки продукта | | | |
| 2. Взаимодействие с различными грантами для получения инвестиций на реализацию | | | |
| 3. Поиск инвесторов | | | |
| 4. Расширение команды | | | |
| 5. Сотрудничество с IT компаниями | | | |
| 6. Запуск прототипов и их тестирование | | | |
| 7. Доработка и запуск первой линейки продукции | | | |
| 8. Продвижение проекта во всех направлениях | | | |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**НА КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП ОТ ФСИ**:

(подробнее о подаче заявки на конкурс ФСИ - [https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu](https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu" \o "https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu) )

|  |  |
| --- | --- |
| Фокусная тематика из перечня ФСИ ([https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php](https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php" \o "https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php) ) |  |
| ХАРАКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ  (РЕЗУЛЬТАТ СТАРТАП-ПРОЕКТА) *Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):* | |
| Коллектив *(характеристика будущего предприятия)*  *Указывается информация о составе коллектива (т.е. информация по количеству, перечню должностей, квалификации), который Вы представляете на момент выхода предприятия на самоокупаемость. Вероятно, этот состав шире и(или) будет отличаться от состава команды по проекту, но нам важно увидеть, как Вы представляете себе штат созданного*  *предприятия в будущем, при переходе на самоокупаемость* |  |
| Техническое оснащение  *Необходимо указать информацию о Вашем представлении о планируемом техническом оснащении предприятия (наличие технических и материальных ресурсов) на момент выхода на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы)  *Указывается информация о Вашем представлении о партнерах/ поставщиках/продавцах на*  *момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* |  |
| Объем реализации продукции (в натуральных единицах)  *Указывается предполагаемый Вами объем реализации продукции на момент выхода*  *предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как может быть*  *осуществлено* |  |
| Доходы (в рублях)  *Указывается предполагаемый Вами объем всех доходов (вне зависимости от их источника, например, выручка с продаж и т.д.) предприятия на момент выхода 9 предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет достигнуто.* |  |
| Расходы (в рублях)  *Указывается предполагаемый Вами объем всех расходов предприятия на момент выхода*  *предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет*  *достигнуто* |  |
| Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость  *Указывается количество лет после завершения гранта* |  |
| **СУЩЕСТВУЮЩИЙ ЗАДЕЛ,****КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВОЙ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:** | |
| Коллектив |  |
| Техническое оснащение: |  |
| Партнеры (поставщики, продавцы) |  |
| ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА  *(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок, но не менее 2-х лет после завершения договора гранта)* | |
| Формирование коллектива: |  |
| Функционирование юридического лица: |  |
| Выполнение работ по разработке продукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта: |  |
| Выполнение работ по уточнению параметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие с потенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.): |  |
| Организация производства продукции: |  |
| Реализация продукции: |  |
| ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА | |
| Доходы: |  |
| Расходы: |  |
| Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта после завершения договора гранта и обоснование их выбора (грантовая поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств, венчурных инвестиций и др.): |  |
| Перечень планируемых работ с детализацией | |
| Этап 1 (длительность – 2 месяца) | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** | |  |  |  |  | | |
| Этап 2 (длительность – 10 месяцев) | |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Наименование работы** | **Описание работы** | **Стоимость** | **Результат** | |  |  |  |  | | |
| Поддержка других институтов  инновационного развития | |
| Опыт взаимодействия с другими институтами развития | |
| Платформа НТИ |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в «Акселерационно-образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»: |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в программах «Диагностика и формирование компетентностного профиля человека / команды»: |  |
| Перечень членов проектной команды, участвовавших в программах Leader ID и АНО «Платформа НТИ»: |  |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** | |
| **Участие в программе «Стартап как диплом»** |  |
| **Участие в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»:** |  |
| Для исполнителей по программе УМНИК | |
| Номер контракта и тема проекта по программе «УМНИК» |  |
| Роль лидера по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческий стартап» |  |

Календарный план

***Календарный план проекта:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № этапа | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
|  |  |  |  |