



ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

CALICO

Быстрый Поиск Услуг



Актуальность проекта

- **Оптимизация времени:** Время наш главный ресурс. Calico помогает пользователям максимально эффективно использовать свое время, предоставляя возможность быстро найти доступные слоты для услуг или встреч.
- **Удобство и мобильность:** С приложением Calico пользователи могут планировать свои дела, ориентируясь на свободное время и доступные места в реальном времени. Это особенно актуально для людей, часто находящихся в движении
- **Поддержка бизнесов:** Для фрилансеров и предпринимателей важно эффективно управлять ресурсами. Calico предоставляет им инструмент для оптимизации их рабочего графика и увеличения числа клиентов.
- **Искусственный интеллект:** С использованием искусственного интеллекта Calico может предлагать персонализированные рекомендации и предсказывать наиболее подходящие слоты для конкретных пользователей.
- **Поддержка бизнесов:** Для предприятий, предоставляющих услуги, Calico может стать мощным инструментом для привлечения новых клиентов и оптимизации бизнес-процессов.

Проблема

- **Неэффективное использование времени:** Многие люди сталкиваются с проблемой неэффективного использования своего времени, не зная, как быстро найти услуги
- **Сложности в планировании:** Некоторые люди, особенно те, которые часто находятся в движении, сталкиваются с трудностями в планировании своих дел.
- **Управление временем для бизнесов:** Фрилансеры и предприниматели часто сталкиваются с проблемой управления временем и ресурсами, что может повлиять на их рабочий график и клиентскую базу.
- **Затруднения в развитии бизнеса:** Для предприятий, предоставляющих услуги, привлечение новых клиентов и оптимизация бизнес-процессов могут быть сложными задачами, которые требуют поддержки.

Почему существующих вариантов решения не достаточно?

- Создают лишний информационный шум
- Предлагают неподходящие бизнесы
- Не предлагают идеи выполнения

Решение

- **Эффективная экономия времени:** Приложение позволяет быстро найти свободные слоты без необходимости звонить или искать вручную.
- **Удобство для пользователей:** Пользователи могут легко найти удобное время для получения услуги, не тратя много времени на поиск и согласование.
- **Увеличение доступности услуг:** Приложение позволяет пользователям быстро найти доступных провайдеров услуг.
- **Повышение эффективности бизнеса:** Для представителей услуг приложение автоматически оптимизирует расписание, позволяя увеличить загрузку и снизить риск потери клиентов из-за неудобного расписания.
- **Улучшенный клиентский опыт:** Пользователи оценят удобство и быстроту бронирования услуг через приложение, что может улучшить их общий опыт.
- **Автоматизация и оптимизация:** Искусственный интеллект способен автоматически анализировать расписание и оптимизировать его, учитывая потребности пользователей и представителей услуг.
- **Улучшение заполненности слотов:** Бизнесы могут использовать приложение для более эффективного заполнения своих слотов, что повышает их доходность.
- **Уменьшение вероятности пропуска клиентов:** Благодаря точной системе бронирования и напоминаниям, снижается вероятность пропуска клиентов, что положительно сказывается на уровне обслуживания.
- **Аналитика и отчетность:** Приложение может предоставлять аналитические данные и отчеты, которые помогают представителям услуг оценить спрос, эффективность и эффективность их бизнеса.
- **Улучшение управления ресурсами:** Представители услуг могут легко управлять своими ресурсами и персоналом, исходя из бронирований, сделанных через приложение.

РЫНОК

- В 2023 году количество парикмахерских, косметических салонов и барбершопов в городах-миллионниках России выросло на **3,3%**
- В российских мегаполисах общее число салонов красоты достигло внушительной отметки в **19,1** тысячи.
- Оздоровительные и косметические услуги в 2023 году подорожали на **21%**
- В среднем, стоимость одной бьюти-процедуры в России составляет 8,3 тысячи рублей.

B2B2C

Бизнес-модель

- **Плата за бронирование:** Взимать комиссию с бизнеса за каждое успешное бронирование услуги через приложение. Это может быть фиксированная сумма или процент от общей стоимости услуги.
- **Подписки:** Предлагать пользователям платные подписки с дополнительными функциями, такими как доступ к эксклюзивным предложениям, приоритетное бронирование или дополнительные опции настройки.
- **Реклама и партнерство:** Размещения рекламы от представителей услуг на вашей платформе. Также можно заключать партнерские соглашения с предприятиями, которые хотели бы продвигать свои услуги через платформу.
- **Системы бонусов и лояльности:** Внедрение бонусов и лояльности для пользователей и представителей услуг. Например, предоставьте скидки или бесплатные услуги при достижении определенного уровня активности на платформе.
- **Сбор аналитических данных:** Можете предоставлять аналитические данные и отчеты представителям услуг за дополнительную плату, чтобы помочь им улучшить свой бизнес.

План Развития

Бизнес-планирование:

- Разработка бизнес-плана, включающего в себя финансовые прогнозы, бюджеты и стратегию монетизации.
- Определение ключевых метрик успеха и целей развития проекта на короткую и долгую перспективу.

Прототип и тестирование:

- Создание прототипа приложения Calico.
- Проведение тестирования прототипа

Развитие технологической платформы:

- Разработка инфраструктуры приложения, включая базу данных, интерфейс пользователя и систему искусственного интеллекта.

Продвижение и сотрудничество:

- Создание маркетинговой стратегии для привлечения первых пользователей.
- Установление сотрудничества с салонами красоты и фрилансерами для их включения в платформу.
- Разработка стратегии по привлечению партнеров и созданию партнерских соглашений.

Масштабирование:

- Постепенное расширение географической области обслуживания и добавление новых услуг и категорий на платформу.

Анализ данных и оптимизация:

- Сбор и анализ данных о поведении пользователей и результатов работы приложения.
- Внесение улучшений и оптимизация платформы на основе данных и обратной связи от пользователей.

Команда



Алиса Вертячих



Анастасия Левченко



Адель Негодуйко



ИНТЕНСИВ

**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Контакты

Телефон +7 (968) 838-15-58

email vertyachikh.alisa@edu.mgubs.ru