ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Разработка программы профориентации для приёмных кампаний вузов |
| Команда стартап-проекта | 1. Савастьянова Дарья  2. Антонова Анастасия 3. Уткина Алёна  4. Боброва Варвара  5. Рябкина Мария 6. Федотов Егор |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | <https://pt.2035.university/project/sociologiceskoe-issledovanie-po-teme-proforientacia-molodezi-g-moskva-dla-priemnoj-komissii-universiteta> |
| Технологическое направление | Healthnet |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Цель нашего проекта помочь вузам с проведением приемных кампаний и привлечением абитуриентов, а студентам – с грамотным выбором вуза и программы обучения. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Данный проект является актуальным в современном мире, так как в последнее время важно грамотно и эффективно провести приемную кампанию, чтобы обеспечить выбор абитуриента в пользу вуза. Вопросы профессионального самоопределения и карьерного роста особенно важны. Многими социологами замечена тенденция к неосознанному выбору профессии среди молодёжи.  Нужно понимать, что правильный выбор профессии и целенаправленный карьерный путь важны как для каждого отдельного человека, так и для вузов, по причине выстроения рейтинговых позиций. |
| Технологические риски | Незапуск ПО, отсутствие или поломка камер, отключение интернета в здании |
| Потенциальные заказчики | Вузы Москвы и их филиалы в регионах. |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Мы планируем продавать услугу по оказанию профориентационной помощи и продажу обучения по данной теме |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Healthnet предполагает направленность продукта стартапа на здоровье потребителя. Профессиональная самореализация является важной составляющей достижения высокого качества жизни, от которого зависит психическое здоровье. Таким образом, наш продукт связан с улучшением ментального здоровья и поддержанием его в будущем. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 30000 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Собственные сбережения |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | Потенциал рынка высокий, в России более 2400 высших учебных заведений, которым мы можем предложить наш продукт. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | 2022-2023 учебный год | 4 месяца | 172 800 | | 2023-2024 учебный год | 4 месяца | 434 000 | | 2024-2025 учебный год | 4 месяца | 607 000 | |  |  |  |   Итого: 1 213 800 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Савастьянова Дарья 2. Антонова Анастасия 3. Уткина Алёна 4. Боброва Варвара 5. Рябкина Мария 6. Федотов Егор | 1. 5000 2. 5000 3. 5000 4. 5000 5. 5000 6. 5000 | 1. 16,7 2. 16,7 3. 16,7 4. 16,7 5. 16,7 6. 16,7 | | Размер Уставного капитала (УК) | 30000 | 100 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Савастьянова Дарья | Участник проекта | 8 903 476 81 10 | Финансовая деятельность | Неполное высшее образование |
| Антонова Анастасия | Участник проекта | 8 907 865 32 59 | Финансовая деятельность | Неполное высшее образование |
| Уткина Алёна | Лидер проекта | 8 902 357 55 83 | Организация групповой деятельности | Неполное высшее образование |
| Боброва Варвара | Участник проекта | 8 921 686 21 91 | Генерация новых идей | Неполное высшее образование |
| Рябкина Мария | Участник проекта | 8 991 626 78 74 | Оформление проекта | Неполное высшее образование |
| Федотов Егор | Участник проекта | 8 967 004 86 56 | Генерация новых идей | Неполное высшее образование |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)