ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | MaPeople |
| Команда стартап-проекта | 1. Полещук Елизавета Альбертовна  2. Сулейманов Рамал Рамиль Оглы  3. Сбродов Даниил Алексеевич  4. Алексеев Александр Алексеевич |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | Мультимедиа, совершенствование технологических процессов |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Суть проекта заключается в уменьшении скоплении людей в общественных местах  Идея данного проекта пришла нам практически сразу, ведь данная проблема актуальна. И мы решили всерьез заняться этим проектом  Мы хотим, чтобы наш проект был удобным приложением для пользователей. В нем будет постоянно обновляться информация о скоплении людей в определенном месте. Информацию мы будем получать с видеокамер, от Gps датчиков телефонов людей и оценки загруженности общественного места от пользователей приложения. Мы сможем предложить различные бонусы для активных пользователей.  Мы очень заинтересованы в личностном росте, поэтому для нас стало это интересно. Представьте, как будет удобно, если это приложение будет работать. Люди, которые боятся больших скоплений людей, им станет легче жить, или дружим людям в общем. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Актуальность нашего проекта, состоит в том что люди, используя нашу программу, видят в каких общественных местах большое скопление людей. |
| Технологические риски | Конечно, при первом запуске приложения будет проблема с охватом пользователями приложения. Нарушение безопасности данных. Приложение может быть скомпрометировано хакерами, и это может привести к утечке конфиденциальной информации о пользователях.  Неэффективное использование ресурсов устройства. Приложение может потреблять большое количество ресурсов устройства, что может привести к замедлению его работы или к непредвиденным сбоям |
| Потенциальные заказчики | Нашими потенциальными заказчиками будет выступать целевая аудитория:  Активные граждане  Компании, которые заинтересуются данным приложением  Студенты |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Партнерская — приложение предоставляет платформу для других бизнесов или сервисов, которые могут использовать его функциональность или данные  Фримиум- приложение в целом будет работать бесплатно, но некотрые функции приложения будут платными: определенное платное  общественное место, приложение без рекламы.  В будущем, когда охваты приложения будут хорошими, мы сможем делать рекламу известных брендов или же платформ |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | С помощью нашего приложения у вас повышается эффективность и уменьшается затраты времени  До нашего приложения, проблемы у наших клиентов были в основном с очередями. Из за большого скопления людей в общественных места, наши клиенты теряли большое количество времени, стоя в очереди.  Основные технологические параметры  1. Платформа-место где будет работать приложение.  2. Язык программирования-язык на котором будет написано приложение  3. База данных-место хранения данных клиентов  4. Интерфейс приложения  5. Алгоритм программы-это то, как приложение будет обрабатывать данные и выполнять задачи.  6. Надежность и безопасность приложения  7. Скорость и производительность-время загрузки и время отклика |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 1 330 000 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Гранты. Можно привлечь гранты от правительственных или частных организаций для финансирования разработки приложения  Краудфандинг. Можно запустить кампанию по сбору средств на платформах краудфандинга, таких как Kickstarter или Indiegogo |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | Наше приложение уникально в своем роде, ему нет аналогов. Рентабельность составит около 1,5 года после выпуска приложения. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | Определение требований | 4 | 1000 | | Разработка и тестирование | 2 | 1 150 000 | | Релиз и распространение | 1 | 180 000 | |  |  |  |   Итого 1 331 000 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1.Полещук Елизавета Альбертовна  2. Сулейманов Рамал Рамиль Оглы  3.Сбродов Даниил Алексеевич  4.Алексеев Александр Алексеевич | 131 000  400 000  400 000  400 000 | 10  30  30  30 | | Размер Уставного капитала (УК) |  |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Сбродов Данил Алексеевич | Разработчик | 89778691034 | Разрабатывает приложение | ГУУ, Бизнес Информатика |
| Сулейманов Рамал Рамиль Оглы | Пиар менеджер | 89686903635 | Поиск потенциальных клиентов, распространение рекламы в соц. сетях | ГУУ, Бизнес Информатика |
| Полещук Елизавета Альбертовна | Проектный менеджер | 89637167573 | Контролирует сроки и качество | ГУУ, Бизнес Информатика |
| Алексеев Александр Алексеевич | Тестировщик | 89296513100 | Тестирует приложение | ГУУ, Бизнес Информатика |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)