

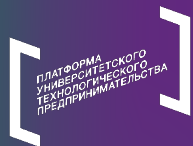
ПЛАТФОРМА НТИ



Акселератор
«Зеленое дело»

БФУ

БАЛТИЙСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИММАНИЛА КАНТА



ТЕХНОСФЕРА

Балтийские Узоры

Возрождаем традиции, сохраняя природу.

Создание социально-экологического ремесленного кластера, который переосмысливает русские народные промыслы через призму экологии и уникальной балтийской специфики.

Ключевой принцип: Использование вторичных материалов (деревянные ящики, стеклянные бутылки) и возобновляемых ресурсов для создания аутентичных товаров и сувениров.



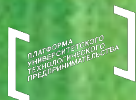


Актуальность проекта

Соответствие глобальным трендам:

- **Осознанное потребление:** Борьба с пластиком и переработка отходов в искусство.
- **Поддержка локального сообщества:** Создание новых рабочих мест и развитие малого бизнеса.
- **Аутентичный туризм:** Спрос у туристов со всей страны на уникальные впечатления и сувениры с историей.
- **Культурный ренессанс:** Возрождение интереса к ремеслам в современном прочтении.





Три ключевые проблемы региона:

- **Экологическая:** Большое количество промышленных отходов (деревянные ящики, стеклянные бутылки) и пластикового мусора.
- **Культурно-туристическая:** Отсутствие на рынке социально-экологического ремесленного кластера, и аутентичных сувениров, которые отражали бы уникальность Калининградской области.
- **Социально-экономическая:** Недостаток точек притяжения и рабочих мест в сфере креативных индустрий и устойчивого туризма.



Решение

представление региона, его позиционирование,

-мы продаем уникальные иммерсивные ремесленные и эко-туристические продукты, основанные на локальных традициях Калининградской области.

- *Организация и проведение платных тематических МК по созданию аутентичных сувениров, например, в технике «балтийская мозаика» из переработанного стекла, а также другие ремесленные техники, отражающие уникальность региона.*
- *Разработка и проведение авторских экологических туристических маршрутов под общим названием «Ремесленное кольцо Калининградской области», направленных на погружение в местную культуру и природу.*
- *Продажа готовых сувенирных наборов «Сделай сам» с подробными инструкциями для самостоятельного творчества, а также оригинальных арт-объектов, созданных местными мастерами.*
- *проведение очных и аудио экскурсий (турист сможет послушать информацию по кьюар коду или приложению находясь вблизи интересующего его тур объекта.*



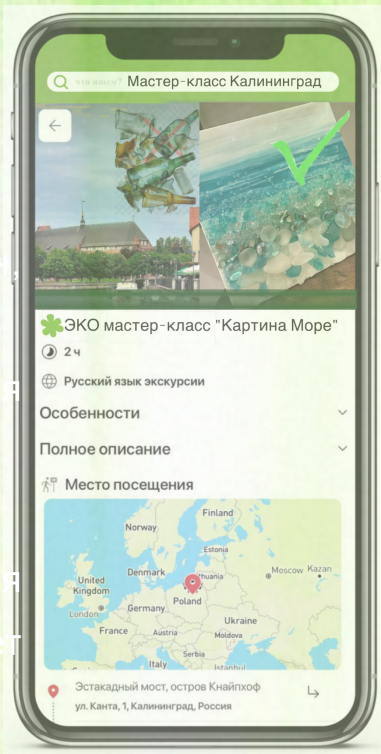
РЫНОК

Рынки НТИ: HealthNet (через среду и экологию), TravelNet (уникальный туристический опыт) технет.

Целевая аудитория:

- **Ядро:** Осознанные патриоты и эко-активисты Калининграда (25-55 лет).
- **Основной рост:** Вдумчивые туристы (~2 млн/год в регионе), ищущие аутентичные сувениры и впечатления.
- **B2B-сегмент:** Эко-отели, рестораны с региональной кухней, компании (корпоративные подарки).

Бизнес-модель



Источники дохода:

- Услуги: Проведение платных мастер-классов
- Проведение экскурсий в очном и аудио формате.
- Организация экскурсий по эко тропам
- B2C: Продажа товаров через онлайн-магазин, фирменную точку, ярмарки.
- B2B: Поставки уникального декора и текстиля для отелей и ресторанов; корпоративные подарки.
- Реклама

Ключевое преимущество: Низкая стоимость сырья (вторсырье) при высокой добавочной стоимости за счет ручного труда, дизайна и истории.

Финансовая модель (Unit-экономика) для проекта "Балтийские Узоры"

Главный вывод модели: Модель исключительно привлекательна. Не высокий САС (стоимость привлечения клиента) за счет интереса туристов и сильного эко-бренда в сочетании с высокой маржинальностью продукта приводит к сверхбыстрой окупаемости затрат на привлечение клиента (**менее недели**). Пожизненная ценность клиента (LTV) значительно превышает стоимость его привлечения (САС). Это доказывает, что бизнес-модель устойчива и готова к масштабированию.



Докселератор
«Зеленое дело»

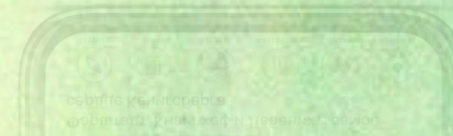
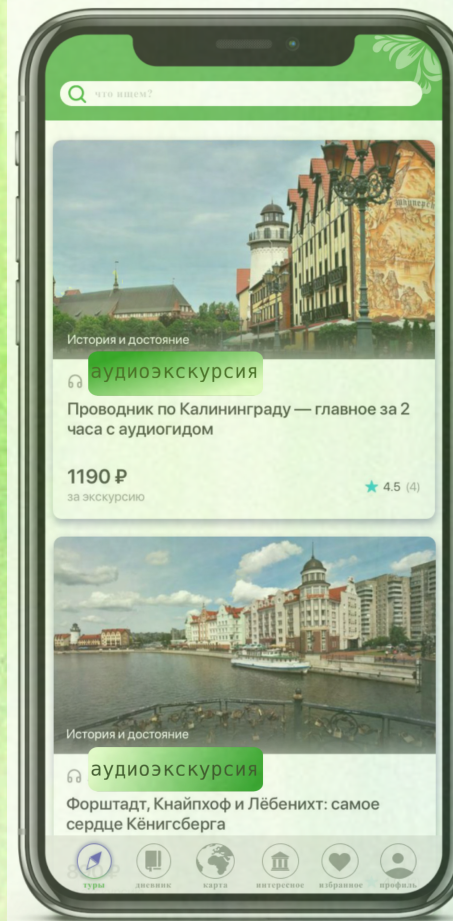
ПЛАТФОРМА НТИ



ТЕХНОСФЕРА

Текущие результаты

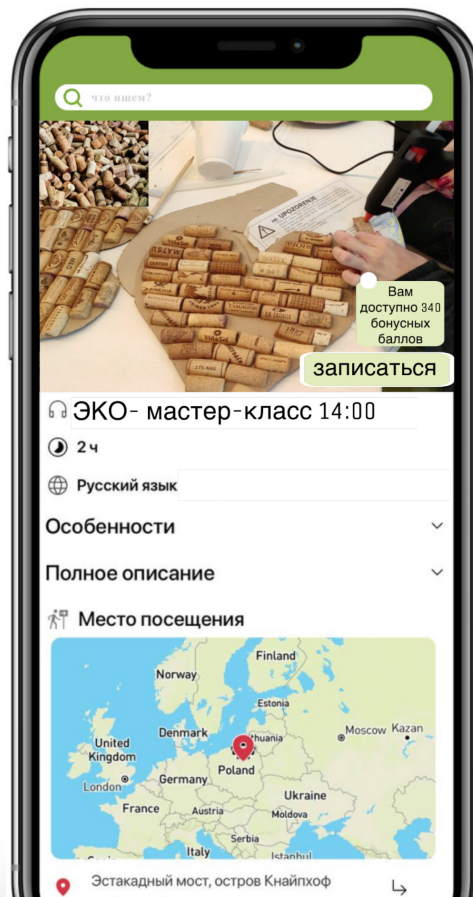
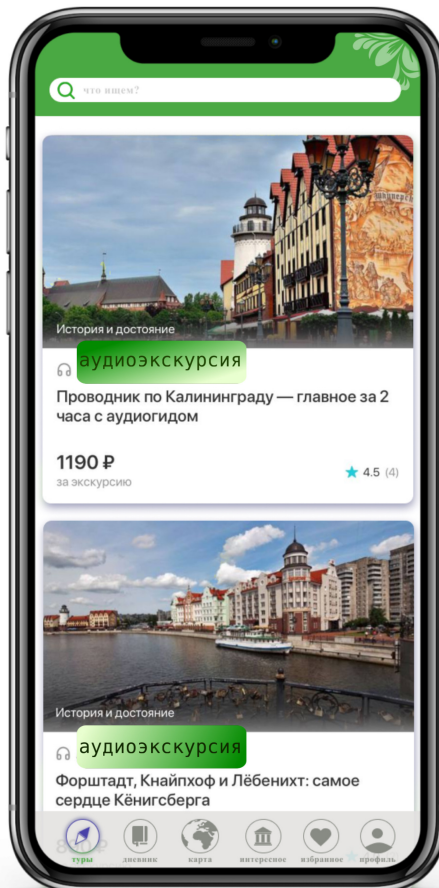
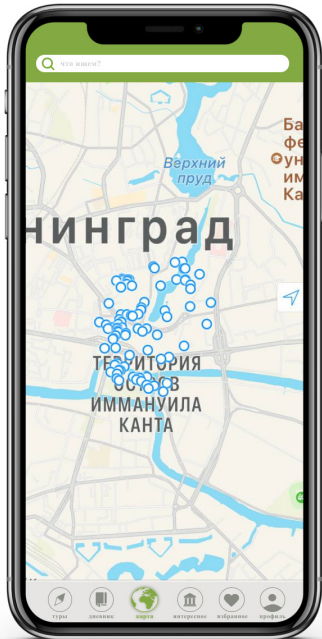
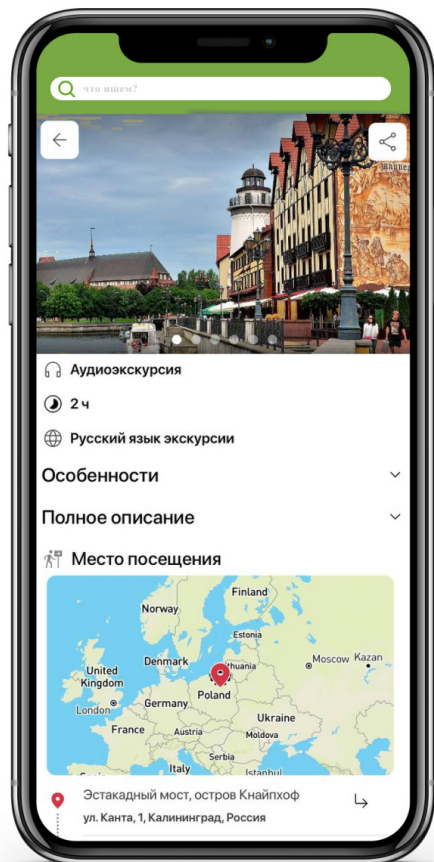
- Разработка концепции и дизайна продукта приложения и фирменных мастерских.
- Подготовка к переговорам с потенциальными партнерами (отели, сувенирные магазины).
- Тест реакции аудитории на локальных ярмарках, получение отзывов.
- Подготовка к участию в грантовых конкурсах
- Договоренность с поставкой эко материалов с рестораном «Ультрамарин»



Визуализация приложения

Акселератор
«Зеленое дело»

БОУ
БАЛТИЙСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ИММАНИЛА КАНТА



План развития проекта «Балтийские Узоры»

Этап 1: Запуск и валидация (0-6 месяцев)

- Создание MVP (Минимально Жизнеспособного Продукта)
- Проведение пилотных мероприятий
- Заключение первых партнерских соглашений

Этап 3: Масштабирование и развитие бренда (12-18 месяцев)

- Проведение масштабного фестиваля
- Создание «Эко-Ремесленного Маршрута»
- Запуск партнерской программы

Этап 2: Стабилизация и рост (6-12 месяцев)

- Запуск полноценного онлайн-присутствия
- Формирование устойчивой B2B-сети
- Оптимизация операционной деятельности



Примеры успешной реализации

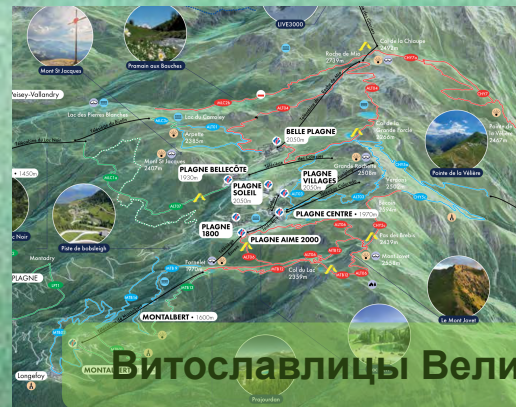
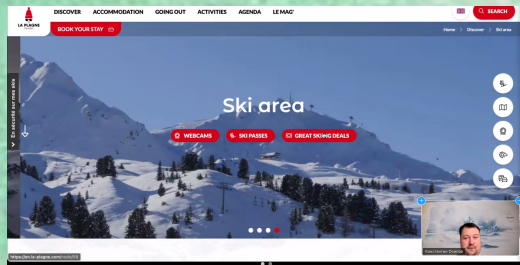


Christmas pottery workshop



Noël à Bellentre

On 12/12/2025
Dance evening



Витославицы Великий Новгород



ЭКСКУРСИИ И МАСТЕР-КЛАССЫ→

[Смотреть все](#)



Витославицы Великий Новгород

ЭКСКУРСИЯ

ПУШКИНСКАЯ КАРТА

Обзорная по
МНДЗ
«Витославицы»

Витославицы.
Великий Новгород



ЭКСКУРСИЯ

ВЗРОСЛЫЕ

Крестьянский
дом и то, что в
нем

Ежедневно, по
предварительному...



МАСТЕР-КЛАСС

ВЗРОСЛЫЕ, ДЕТИ

Мастер-класс
«Гончарное
ремесло»

19 декабря 2025 года -
12:00, 19 декабря 2025...



МОНТАБЕРТ
Plagne Montalbert | Summer
Here you will find your village's most picturesque about the localization of your accommodation, rest area and services. Let's discover!

[DOWNLOAD](#)

МОНТАШВИН
Montchavin-Les Coches | Summer 2025
Here you will discover the graphic guide of La Plagne Montchavin-Les Coches including all the useful information for your gettable interests!

[DOWNLOAD](#)

МАПЫ
Map of Transalpine Cycling
Download the map of cycling routes in the Haute-Tennes Alpes.

[DOWNLOAD](#)

ВИТОСЛАВЛИЦЫ

Музей под открытым небом

РЕЖИМ РАБОТЫ
Открыт до 17:00

10:00 – 17:00, без выходных.
Касса работает до 16:30

«Хозяйственный двор» с 11:00 до 17:00, выходной - понедельник.

Усадьбный дом А.А. Орлова-Чесменской с 10:00 до 17:00, выходные - понедельник.

Финансовая модель (Unit-экономика) для проекта "Балтийские Узоры"

Показатель	Расчет	Значение
1. LTV (Lifetime Value)		
Средний чек (ARPU) в год	(Доход от сувениров) / (Кол-во клиентов)	1000 руб.
Срок жизни клиента (LT)	По допущению	1 год
LTV	ARPU × LT	1000 руб.
2. CAC (Customer Acquisition Cost)		
Кол-во новых клиентов в год	2 000 000 туристов × 0.5% конверсия	10 000 чел.
CAC	1 000 000 руб. / 10 000 чел.	100 руб.
3. Unit-экономика 1-го порядка (на уровне клиента)		
Прибыль с клиента	LTV - CAC	1000 - 100 = 900 руб.
Окупаемость CAC	CAC / ARPU	100 / 1000 = 0.1 мес. (~3 дня)
Критерий LTV > 3×CAC	1000 > 3×100 (300)	Да, выполнен (1000 > 300)
4. Unit-экономика 2-го порядка (на уровне продукта)		
Переменные затраты (CPU)	По допущению	300 руб.
Маржинальность единицы	(1000 - 300) / 1000	70%
Маржинальная прибыль с клиента	ARPU - CPU	1000 - 300 = 700 руб.
5. Ключевые показатели масштабирования		
Точка безубыточности (CAC Payback)	CAC / Маржин. прибыль с клиента	100 / 700 ≈ 0.14 мес. (~4 дня)
Месячный объем привлечения	(Годовые клиенты) / 12	10 000 / 12 ≈ 834 клиента/мес.

Запуск проекта "Балтийские Узоры»

Этап	Меры
Запуск (Минимальная жизнеспособная версия)	<ol style="list-style-type: none">1. Упрощенное приложение: использовать конструкторы (No-code/Low-code) или MVP с базовым функционалом.2. Производство: старт с домашней мастерской, использование бесплатного сырья (партнеры по сбору).3. Маркетинг: активность в соцсетях, сотрудничество с блогерами, участие в местных ярмарках.
Стабилизация и рост	<ol style="list-style-type: none">1. Реконверсия прибыли: направление первых доходов на развитие приложения и маркетинг.2. Партнерства: бартер с отелями и ресторанами (сувениры в обмен на рекламу).

Примерный бюджет запуска проекта "Балтийские Узоры»

Категория расходов	Конкретные статьи	Сумма (руб.)	Комментарии
1. Разработка платформы	MVP-приложение (no-code/low-code), простой сайт-визитка с онлайн-магазином	150 000	Бюджетная альтернатива полноценной разработке за 2 млн руб.
2. Производство и материалы	Покупка красок, кистей, фурнитуры, ниток, аренда швейной машинки, расходники	200 000	Сырье (ящики, бутылки, ткани) — бесплатно или минимальная стоимость по партнерствам
3. Команда (ФОТ)	Зарплаты основателей (минимальные), разовые выплаты привлеченным мастерам за работу	500 000	Основная работа на энтузиазме и будущую прибыль. Гранты можно направить на эту статью.
4. Маркетинг и реклама	Продвижение в соцсетях, контекстная реклама, печать флаеров, участие в ярмарках	150 000	Фокус на бесплатных каналах: сарафанное радио, коллабы с блогерами, партнерства.
5. Операционные расходы	Хостинг сайта, подписки на сервисы, банковское обслуживание, транспортные расходы	50 000	Сведены к абсолютному минимуму.
6. Налоги и отчисления	Упрощенная система налогообложения (УСН) 6% или 15%	100 000	Примерная оценка. Точная сумма зависит от выбранной системы налогообложения и доходов.
7. Резервный фонд	Непредвиденные расходы	100 000	Критически важная статья для любого стартапа.
ИТОГО РАСХОДЫ		1 250 000	Старт проекта с минимальным бюджетом

Возможные источники финансирования для покрытия расходов

Источник финансирования	Ожидаемая сумма (руб.)	Целевые статьи расходов
Гранты стартапов	500 000	Разработка MVP (жизнеспособного продукта), закупка материалов
Краудфандинг (пред заказы сувениров)	300 000	Производство первой партии товаров, маркетинг
Собственные вложения команды	200 000	Операционные расходы, резервный фонд
Победа в региональном конкурсе для малого бизнеса	250 000	Зарплаты, маркетинг
ИТОГО ФИНАНСИРОВАНИЕ	1 250 000	Покрытие стартовых расходов

Конкурентный анализ: «Балтийские Узоры» vs Рыночные предложения Калининградской области

Критерий	Обычные сувенирные магазины и мастер-классы (Конкуренты)	«Балтийские Узоры» (Наше преимущество)
Сувенирный продукт	Массовый ширпотреб (магниты из Китая, янтарь без дизайна).	Аутентичные сувениры с историей. Уникальный дизайн, основанный на русских традициях, но переосмысленный через балтийский контекст.
Сырье и экология	Используются новые, часто неэкологичные материалы. Проблема отходов не решается.	Основа — вторичные материалы (ящики, бутылки). Мы решаем экологическую проблему города, превращая мусор в искусство.
Ценность для туриста	Стандартная покупка. Нет глубокого впечатления или связи с местом.	Погружение в культуру. Турист не просто покупает, а участвует в создании сувенира на мастер-классе, увозит с собой настоящую историю.
Социальный эффект	Часто не создают новых рабочих мест для локальных творцов.	Создание социально-экологического кластера. Новые рабочие места для мастеров, дизайнеров, вовлечение молодежи.
Бизнес-модель	Один источник дохода: продажа товаров или проведение МК.	Мульти-доходная модель: B2C (сувениры), B2B (декор для отелей), услуги (МК, экскурсии), продажа переработанного сырья.
Уникальное торговое предложение (УТП)	Отсутствует или слабое («местные сувениры»).	«Возрожденные традиции, сохраняя природу». Мы — единственные, кто предлагает подлинную эко-аутентичность

Команда



1

1 Мигунова Тамара Андреевна – Руководитель проекта, менеджер по развитию. Зам председатель студенческого совета ВШОиП,- руководитель медиа отдела ВШОиП.



2

2 Маскуль Варвара Николаевна– разработчик приложения -Председатель студсовета ВШПРИГ | Староста ВШПРИГ.



3

3 Андреева Диана Игоревна- Художественный руководитель, дизайнер.



4

4 Клюге Анастасия Дмитриевна– Эко-координатор, аналитик (закупка материалов, логистика).



5

5 Швыдков Алексей Сергеевич– Специалист по работе с B2B-клиентами и маркетингу

План развития проекта

Прогнозируемый результат и обоснование проекта

Проект «Балтийские узоры» создаст уникальное предложение в сфере культурно-познавательного туризма, объединяя мастер-классы по аутентичным ремёслам, гастрономические практикумы и тематические маршруты по историческим местам (крепости, музеи). Высокое качество и подлинность впечатлений обеспечат мощный эффект сарафанного радио и позитивные отзывы в социальных сетях и на туристических платформах, что станет основным драйвером самостоятельного притока гостей. Данный проект является перспективным и социально-значимым, так как не только удовлетворяет растущий спрос на иммерсивный туризм, но и способствует сохранению и популяризации культурного наследия региона.

Спасибо за внимание!

Балтийские узоры

