**ПАСПОРТ**

| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| --- | --- |
| Название | u.learning assistant |
| Команда | 1. Ефанова Анна 2. Рыкина Дарья 3. Тараканова Екатерина |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | [your learning assistant (2035.university)](https://pt.2035.university/project/your-learning-assistant) |
| Технологическое направление | EduNet |
| Описание стартап-проекта  (технология/услуга/продукт) | Виртуальный учебный помощник будет представлять собой онлайн-платформу, в которой будут собраны все темы по тому или иному предмету. Если ученик недопонял тему, он смело сможет воспользоваться нашей платформой, с помощью специально подобранных видео, мини-тестов и интерактивов у него будет возможность закрепить тему, а также получить необходимую литературу, где будет также подробно все рассказано, и в любой удобный момент просмотреть ее повторно. Школьник сам сможет выбрать по какой программе ему будет комфортнее заниматься. Программа «я сам» предоставит ему возможность самостоятельно закреплять материал, а «с другом» — у него будет возможность совместно с куратором, его наставником, прорешать непонятую им тему. Он сможет задавать ему различного рода вопросы, связанные с темой  Цель проекта: Создание виртуального учебного помощника, который поможет ученикам лучше усваивать учебный материал и повышать уровень их знаний, а также успеваемость.  Миссия проекта: Создать доступную и эффективную платформу, которая поможет школьникам повышать уровень своих знаний и сделать их учебный процесс интереснее. |
| Актуальность стартап-проекта  (описание проблемы и решения проблемы) | Проблемы:   1. Недостаток информации(знаний) по тому или иному предмету 2. Отсутствие интереса в обучении у школьников 3. Разброс информации по разным сайтам(неорганизованность)   Потребности, которые удовлетворяет проект:  1. Повышение вовлеченности в учебный процесс;  2. Возможность стать лучше;  3. Экономия времени на поиски, так как все темы и предметы будут собраны в одном месте, школьникам не придется тратить по несколько часов на поиски наиболее понятного для них видео, чтобы разобраться в теме;  4. Способ познакомиться с новыми людьми, обрести друзей, с которыми разбирать темы вместе будет куда веселее, чем в одиночку. |
| Технологические риски | 1. Проблемы с платформой 2. Недостаточная безопасность данных (утечка данных) 3. Не нахождение общего языка с куратором/однокомандниками 4. Устаревшие данные по учебной литературе 5. Недостаточное количество контента на платформе 6. Недостаточное количество пользователей 7. Отсутствие нужных тем |
| Потенциальные заказчики | Школьники в возрасте от 12 до 18 лет |
| Бизнес-модель (как вы планируете зарабатывать посредством реализации данного проекта) | 1. Платная подписка (на доступ к дополнительным функциям и контенту на платформе. Например, более продвинутые тесты, индивидуальные консультации с учителями или доступ к эксклюзивным видео-объяснениям) 2. Реклама (продавать рекламное пространство на платформе для компаний, которые хотят достичь вашей аудитории) 3. Партнерские программы (установить партнерские отношения с другими компаниями, которые предлагают продукты или услуги, связанные с образованием. Например, предложить своим пользователям скидки на курсы или учебные материалы от партнерских компаний. Получать комиссионные от продаж, сделанных через вашу платформу) 4. Спонсорство (Искать спонсоров, которые готовы финансировать проект в обмен на рекламу или другие преимущества. Искать спонсоров среди компаний, которые заинтересованы в продвижении образования или технологий) 5. Плата за консультирование с куратором, например, при подготовке к олимпиаде, контрольный и самостоятельной работам, впр |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Виртуальный учебный помощник «your learning assistant» будет представлять собой онлайн-платформу, в которой будут собраны все темы по тому или иному предмету. Если ученик недопонял тему, он смело сможет воспользоваться нашей платформой, с помощью специально подобранных видео, мини-тестов и интерактивов у него будет возможность закрепить тему, а также получить необходимую литературу, где будет также подробно все рассказано, и в любой удобный момент просмотреть ее повторно. Школьник сам сможет выбрать по какой программе ему будет комфортнее заниматься. Программа «я сам» предоставит ему возможность самостоятельно закреплять материал, а «с другом»-у него будет возможность совместно с куратором, его наставником, прорешать непонятую им тему. Он сможет задавать ему различного рода вопросы, связанные с темой. |

| 2. Порядок и структура финансирования | |
| --- | --- |
| Объем финансового обеспечения | примерно 1.5млн |
| Предлагаемые источники финансирования | Гранты, спонсирование |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта | Каждый второй российский школьник (49%) практически ежедневно пользуется для учебы специализированными мобильными приложениями. Опрос проводился по всей России среди школьников 14-18 лет. 34% опрошенных сказали, что пользуется приложениями для учебы редко. Многие отметили, что «в смартфоне есть много скачанных учебных приложений, но начинаю ими пользоваться только перед подготовкой к экзаменам». 13% подростков сказали, что иногда пользуются онлайн-помощниками, однако предпочитают им книги и традиционные учебные пособия. Только 4% респондентов вообще не пользуются учебными приложениями. |

| 3. Календарный план стартап-проекта | | |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа | Стоимость, руб |
| Разработка концепции идеи | 3 дня  11.04-13.04 | 3\*750=2.250 |
| Исследование рынка и анализ конкурентов | 2 дня  14.04-15.04 | 2\*750=1.500 |
| Определение ца и ее анализ | 1 день  16.04 | 750 |
| Определение основных функциональных требований | 1 день  17.04 | 750 |
| Определение бизнес модели | 5 дней  18.04-22.04 | 5\*750=3.750 |
| Определение функций и задач проекта, миссия и цель | 3 дня  23.04-25.04 | 3\*750=2.250 |
| Разработка технического задания | 2 дня  26.04-27.04 | 1.500 |
| Определение бюджета и сроков проекта | 1 день  28.04 | 750 |
| Разработка плана проекта | 2 дня  29.04-30.04 | 1.500 |
| Определение требований | 1 день  1.05 | 750 |
| Подбор команды | 21 день  2.05-23.05 | 40.000-HR  100.000-разработчик сайтов, IT специалист  47.000-модератор  25.000-куратор(20)=500.000  70.000-пиар менеджер  50.000-веб дизайнер  30.000-контент менеджер  70.000-аналитик  30.000-финансист  В общем: 937.000 |
| Разработка базы данных | 7 дней  24.05-31.05 | 50.000 |
| Разработка функциональности платформы | 7 дней  1.06-7.06 | 100.000 |
| Разработка диазйна и интерфейса | 14 дней  8.06-22.06 | 50.000 |
| Проведение тестирования и удобства платформы | 4 дня  23.06-26.06 | 90.000 \* 3=270.00 |
| Получение лицензии, подготовка документации | 10 дней  27.06-7.07 | 20.000 |
| Обучение сотрудников | 10 дней  08.07-17.07 |  |
| Запуск проекта | 1 день  01.09.23 | 1.700.000 |
| Поддержка и сопровождение | все время | 0 |
| Оценка результатов и анализ эффективности | 6 месяцев  01.09.23-29.02.24 | 108.000 |
| Итого: 3.258.250р | | |

| 4. Предполагаемая структура уставного капитала компании | | |
| --- | --- | --- |
| Участники | Размер доли (руб) | % |
| 1. Ефанова Анна | 5.000р | 33% |
| 1. Рыкина Дарья | 5.000р | 33% |
| 1. Тараканова Екатерина | 5.000р | 33% |
| Размер уставного капитала (УК) | 15.000р | 100% |

| 1. Команда стартап-проекта | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в проекте | Образование/опыт работы |
| Ефанова Анна Руславновна | Руководитель проекта  Дизайнер | 89205209961 | — Разработка концепции и бизнес-модели  — Разработка графика Ганта  — Разработка структурной декомпозиции  — Продумывание рисков и путей их решения  — Ресурсы проекта  — Создание презентации проекта  — Разработка дизайна платформы  — Организация работы команды, распределение обязанностей | ГУУ  Бакалавриат  Бренд-менеджмент |
| Рыкина Дарья Александровна | Помощник руководителя  PR-менеджер | 89606042767 | — Разработка концепции и бизнес-модели  — Анализ данных опросного листа  — Разработка графика Ганта  — Разработка структурной декомпозиции  — Продумывание рисков и путей их решения  — Ресурсы проекта  — Создание презентации проекта  — Разработка вариантов продвижения проекта | ГУУ  Бакалавриат  Бренд-менеджмент |
| Тараканова Екатерина Вячеславовна | Координатор проекта  Маркетолог | 89917660183 | — Разработка концепции и бизнес-модели  — Создание опросного листа и сбор данных  — Создание модели Lean Canvas  — Разработка структурной  декомпозиции  — Продумывание рисков и путей их решения  — Создание презентации проекта  — Координация работы команды  — Разработка маркетинговой стратегии | ГУУ  Бакалавриат  Бренд-менеджмент |