ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Smart стельки |
| Команда стартап-проекта | 1. Гусеинов Максим Муразович2. Божьякова Алена Евгеньевна3. Исайчев Владислав Владимирович |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/umnye-stelki\_2022\_12\_13\_12\_40\_31 |
| Технологическое направление | ТН2. Медицина и технологии |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Умные стельки способны анализировать поведение стоп человека при ходьбе и информировать владельца стелек, выдавая статистику в конце каждого дня, недели. Тем самым умные стельки предотвращают развитие заболеваний ног у человека, деформации суставов, ухудшение состояния сосудов ног.  Также, проецируя с помощью поведения стоп, поведение коленных, голеностопных и тазобедренных суставов, стельки способны прогнозировать возможные осложнения, связанные с коленными и бедренными суставами, а также давать отчеты в реальном времени. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Люди очень часто экономят на обуви, покупая не у сертифицированного дистрибьютора, либо заказывая обувь из интернет-магазинов. Исходя из нашего опроса, в котором приняло участие 78 человек, у 90% опрошенных есть плоскостопие, у 38% опрошенных минимум раз в неделю болят стопы, 34% опрошенных испытывают проблемы с сосудами ног, либо суставами. На развитие заболеваний ног также влияет род деятельности, например курьеры и люди, которым большую часть времени своей работы приходится переносить на ногах находятся в зоне риска заболеваний, связанных с ухудшением суставов и сосудов ног. Также большой вероятностью таких заболеваний обладают люди с лишним весом, т.к. весь свой вес переносят на ногах, которые от природы физически не готовы к таким нагрузкам. Наши стельки будут не просто сигнализировать, что что-то идет не так, они будут предоставлять обширную информацию о поведении ног (стоп, коленных, голеностопных тазобедренных суставов), прогнозируя во что это может обернуться человеку в будущем при игнорировании проблемы, а также какой вред уже сейчас наносится человеку. У приложения персонализированный подход к каждому владельцу стелек. приложение будет анализировать деятельность человека, его распорядок дня, образ жизни, вес и т.д.. Все это поможет максимально точно определять состояние, в котором находятся нижние конечности, ставить диагнозы, а также предлагать направления лечения. Помимо этого искусственный интеллект на основе аналитических данных всех пользователей, определяет критерии, на которые в дальнейшем будет делить пользователей, совершенствовать систему распознавания симптомов, делая ее более точной.  |
| Технологические риски | Некорректная работа  системы распознавания симптомов(наличие ошибок в расчетах и сборе аналитической информации).Ошибки в  производстве и установки датчиков на стельки.Нарушение стандарта производства ГОСТ Р 54739-2011 "обувные ортопедические изделия для взрослых и детей"Некачественное поставляемое сырье для производства стелек. |
| Потенциальные заказчики  | Производители обуви;Дистрибьюторы одежды, преимущественно обуви;Аптеки;B2C через маркетплейсы (Вайлдберриз, Озон);B2C через сайт компании. |
| Бизнес-модель стартап-проекта (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Планируется заключать договора с крупными производителями спортивной и повседневной обуви. Также перед маркетинговой кампании, создадим личный сайт компании и профили на маркетплейсах. Изначально сделаем упор на B2C продажи через сайт и маркетплейсы, а также контракты с производителями обуви. Так мы опробуем рынок и рекламную кампанию.По мере увеличения спроса и при условии правильно выбранной рекламной кампании, увеличение производства стелек и увеличение доли B2B продаж (в аптеки, магазины одежды) |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Наличие датчиков для обработки информации положения стопы.Наличие датчиков для проецирования поведения конечности стопыНаличие аналитического программного обеспечения для обработки информации поведения стопы |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения | 8 400 000 рублей  |
| Предполагаемые источники финансирования | Инвесторы;Бизнес-ангелы;Субсидирование от государства;Гранты на инновационный проект. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта | SWOT - анализ:СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ: Инновационная разработка; Отсутствие отечественных конкурентов на рынке; СЛАБЫЕ СТОРОНЫ: Большое количество конкурентов на мировом рынке; высокая цена себестоимости и итоговой цены продукта.ВОЗМОЖНОСТИ: Субсидирование от государства; Выход на маркетплейсы(Ozon,Yandex Market,Wildberries),выход на крупные спортивные магазиныУГРОЗЫ: Отсутствие спроса на продукт, Санкционная политика, Падение покупательской способности |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| Планирование | 3,2 | 4 000 000 |
| Реализация | 2 | 2 500 000 |
| Контроль  | 1,3 | 1 700 000 |
| Завершение | 0,5 | 200 000 |

Итого: нужно 7 месяцев для разработки и запуска MVP |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Гусеинов Максим Муразович2. Божьякова Алена Евгеньевна3. Исайчев Владислав Владимирович | 4 0004 0004 000 | 333333 |
| Размер Уставного капитала (УК) | 12 000 | 100 |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль)         | Контакты          | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Гусеинов Максим Муразович | Руководитель проекта | 89778500445maximguseynov@bk.ru | Контроль, координация, организация работ | Неоконченное высшее образование ГУУ (4 курс управление проектами) |
| Божьякова Алена Евгеньевна | Член команды | 89150273409alena-cosmoss@yandex.ru | Анализ и мониторинг рынка, отрасли, ниши. | Неоконченное высшее образование ГУУ (4 курс управление проектами) |
| Исайчев Владислав Владимирович | Член команды | 89104967793Isajchevv@yandex.ru | Анализ финансовой и технической составляющей проекта.  | Неоконченное высшее образование ГУУ (4 курс управление проектами) |