Приложение № 15 к Договору

от №

**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

*(ссылка на проект)*  *(дата выгрузки)*

| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Псковский государственный университет» |
| --- | --- |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 6027138617 |
| Регион ВУЗа | Псковская область |
| Наименование акселерационной программы | “Политехник” |
| Дата заключения и номер Договора |  |

|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **Название стартап-проекта\*** | | | | | | Easy3D: ИИ-помощник для 3D моделирования | | | |
| **2** | **Тема стартап-проекта\***  *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы,*  *основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | | | | | | Интеллекутальный помощник для обучения испольщованию графическими редакторами и программами проектирования для рынков ЭдуНет, НейроНет, ТехНет. | | | |
| **3** | **Технологическое направление в**  **соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | | | | | | ТЕХНОЛОГИИ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАСПРЕДЕЛЕННЫХ И ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ, ТЕХНОЛОГИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ, УПРАВЛЯЮЩИХ, НАВИГАЦИОННЫХ СИСТЕМ, НАНО-, БИО-, ИНФОРМАЦИОННЫЕ, КОГНИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | | | |
| **4** | **Рынок НТИ** | | | | | | EduNet, NeuroNet, TechNet | | | |
| **5** | **Сквозные технологии** | | | | | | Искусственный интеллект | | | |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | | | | | | | | | |
| **6** | **Лидер стартап-проекта\*** | | | | | | * Unti ID * 3503857 * Яронский Рональд Романович * +79960901337 * slonpuk228@mail.ru | | | |
| **7** | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**  №8 Управление командой проекта. Лидерские компетенции. - Володин Р.С.  В ходе тренинга разберемся, что такое оптимальная команда для стартапа, какими лидерскими компетенциями должен обладать руководитель проекта.  № 20 Как презентовать себя инвесторам, корпорациям, партнерам. Публичные выступления, как держать себя на сцене. - Лазарева О.А. | | | | | | | | | |
|  | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое  описание) |
| 1 | U1867700 | 5016410 | Петрова Ульяна Сергеевна |  | | +79517566163  uly.petrova.com123@gmail.com |  |  |
| 2 |  |  |  |  | |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | | | | | | | | | |
| 8 | **Аннотация проекта\***  *Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные*  *потребительские сегменты* | | | | | | Существующие справочники в программах 3D-моделирования очень громоздки и трудны к восприятию. Поэтому целью проекта является создание плагина для доступного изучения программ. Задачи: создание ИИ-модели, интерфейса, маркетинг. | | | |
|  | **Базовая бизнес-идея** | | | | | | | | | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет**  **продаваться\***  *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации*  *которого планируется получать основной доход* | | | | | | Наш проект представляет собой инновационную платформу с ИИ-помощником для 3D-моделирования и инженерного проектирования. Основная цель проекта — предоставить пользователям интеллектуальный инструмент, который значительно упрощает работу с профессиональным программным обеспечением для моделирования, проектирования и создания цифровых объектов. Платформа ориентирована на широкий спектр пользователей: от начинающих инженеров и дизайнеров до опытных профессионалов, которым требуется помощь в освоении сложных и узкоспециализированных функций. | | | |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***  *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя,*  *которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | | | | | | Начинающие инженеры могут иметь трудности с изучением профессионального программного обеспечения. А уже опытные пользователи могут иметь трудности с освоением наиболее продвинутых и узконаправленных функций о которых тяжело найти достаточное количество информации в публичных источниках. | | | |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\***  *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц*  *– категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка*  *(B2B, B2C и др.)* | | | | | | Студенты, заочники, люди, желающие самостоятельно обучится 3д моделированию, ВУЗ-ы Проблема: Дорогие курсы, длинные, не всегда понятные и доступные видеоуроки | | | |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\***  *Указывается необходимый перечень научно- технических решений с их кратким описанием*  *для создания и выпуска на рынок продукта* | | | | | | ИИ модель будет создана на основе стандартных моделей машинного обучения, адаптированных под решаемую задачу. Базу знаний обучающих материалов планируется создать на основе справочных материалов, доступных в программе моделирования, а также на основе методик онлайн-школ партнеров. Визуализация помощника выполнена в Фотошопе. Прототип сайта проекта планируется создать с использованием конструктора Тильда. | | | |
| 13 | Бизнес-модель\*  *Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для*  *создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и*  *поставщиками, способы привлечения*  *финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | | | | | | Для того чтобы проект приносил доход, разработана гибкая система монетизации, которая учитывает потребности разных групп пользователей: Подписочная модель: Основной источник дохода — это подписки на доступ к платформе и ИИ-помощнику. Пользователи смогут выбрать из нескольких тарифных планов, в зависимости от их потребностей и уровня использования: Бесплатная пробная версия: Ограниченный функционал предназначенный для заинтересованности потенциального покупателя Базовая подписка: для начинающих пользователей, предоставляет доступ к обучению базовым функциям и ограниченным запросам касающихся более продвинутых функций. Профессиональная подписка: включает полный функционал и повышенную скорость обработки запросов Корпоративные лицензии и внедрение: Для крупных предприятий, занимающихся инженерией, промышленным дизайном или производством, предлагаются корпоративные лицензии и индивидуальные решения по внедрению ИИ-помощника в рабочие процессы компании. Это может включать кастомизацию инструментов, интеграцию с внутренними системами, обучение сотрудников и поддержку. Образовательные лицензии: Для университетов, образовательных учреждений и курсов по 3D-моделированию и инженерному проектированию предлагаются специальные условия лицензирования. Это позволит студентам и преподавателям использовать платформу в учебных целях, что также способствует распространению продукта и повышению его популярности среди будущих профессионалов. | | | |
| 14 | **Основные конкуренты\***  *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | | | | | | Appy Pie - генеративный ИИ позволяющий создавать 3д модели из 2д изображений высокой чёткости. Meshcapade - генеративный ИИ используемы для создания 3д аватаров используя текстовый запрос. 3DFY AI - генеративный ИИ создающий 3д модели с выскойо скоростью использую простые текстовые конструкции от пользователя. Meshy - генеративный ИИ помогающий в создании текстур для 3д модели как с помощью текста, так и из готовых изображений. Masterpiece Studio - генератор 3д текста на базе ИИ использующий крупную базу данных для обработки любых запросов. | | | |
| 15 | **Ценностное предложение\***  *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими*  *конкурентами, и с самого начала делает*  *очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | | | | | | Наш проект использует передовые алгоритмы искусственного интеллекта, которые не просто помогают выполнять базовые задачи, но и предлагают уникальные решения для оптимизации моделей. Это не просто инструмент для обучения, а настоящий интеллектуальный помощник, который улучшает конечный результат, предлагая варианты на основе анализа данных и лучших практик. | | | |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД,**  **действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.);**  **дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\***  *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и*  *востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем*  *обосновывается потенциальная*  *прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | | | | | | У команды проекта есть авторская модель ИИ, которая работает с САПР. Планируется получить свидетельство о регистрации программы для ЭВМ. Дополнительно планируется заключение соглашения о стратегическом партнерстве с ПсковГУ. | | | |
|  | **Характеристика будущего продукта** | | | | | | | | | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\***  *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют*  *выбранному тематическому направлению* | | | | | | Технические параметры: скорость отклика системы, сек; объем баз подсказок; пошаговость/наглядность. Продукт соответствует ключевому сегменту рынка ЭдуНет - Цифровые и смешанные вовлекающие платформы / продукты. Продукт соответствует ключевому сегменту рынка НейроНет - Нейроассистенты и Нейрообразование. Продукт соответствует ключевому направлению рынка ТехНет - образовательных и консультационных услуг. | | | |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\***  *Приводится видение основателя (-лей)*  *стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая*  *партнерские возможности* | | | | | | Организационные: будет создано ООО, штат сотрудников (7 человек). Производственные: планируемая ежемесячная загрузка - 4000 подписок. Команда реализует разработку продукта, поддержание его работоспособности, продвижение продукта на рынке. Финансовые: средний чек - 150р/мес. Себестоимость разработки - 801500р. Прибыль к концу 1 года - 939200р. Выручка за 1 год - 4545000р. Точка безубыточности - 10 месяц. Срок окупаемости - 12 месяцев. | | | |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\***  *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые*  *обеспечивают конкурентные преимущества в сравнении с существующими аналогами*  *(сравнение по стоимостным, техническим*  *параметрам и проч.)* | | | | | | 1. Работа с САПР 2. Отечественная разработка 3. Авторский алгоритм ИИ 4. Использование пошаговых индивидуальных инструкций. 5. Потенциал расширения в другие области. | | | |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции\***  *Описываются технические параметры*  *научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/*  *обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их*  *конкурентоспособность* | | | | | | ИИ модель будет создана на основе стандартных моделей машинного обучения, адаптированных под решаемую задачу. Базу знаний обучающих материалов планируется создать на основе справочных материалов, доступных в программе моделирования, а также на основе методик онлайн-школ партнеров. Визуализация помощника выполнена в Фотошопе. Прототип сайта проекта планируется создать с использованием конструктора Тильда. | | | |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL**  *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап- проект по итогам прохождения*  *акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно*  *развивать стартап дальше* | | | | | | TRL-2 - Определены целевые области применения технологии и ее критические элементы | | | |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | | | | | | .Передовая инженерная школа - кафедра компьютерной графики. Минпромторг разработал «дорожную карту» по развитию систем автоматизированного проектирования электроники и микроэлектроники до 2030 г. | | | |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\***  *Необходимо указать, какую маркетинговую*  *стратегию планируется применять, привести*  *кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* | | | | | | Непрямая реклама, сотрудничество с университетом. Специализированные журналы, профильные мероприятия. | | | |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\***  *Указать какие каналы сбыта планируется*  *использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | | | | | | Официальный сайт проекта. Прямые продажи в офисе компании. | | | |
|  | **Характеристика проблемы,**  **на решение которой направлен стартап-проект** | | | | | | | | | |
| 25 | **Описание проблемы\***  *Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9* | | | | | |  | | | |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\***  *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая*  *часть проблемы или вся проблема решается с*  *помощью стартап-проекта* | | | | | | Начинающие инженеры часто сталкиваются с несколькими серьезными барьерами при освоении профессионального программного обеспечения. 1. Сложный интерфейс и перегруженность функционалом: Многие программы для 3D-моделирования или инженерного проектирования созданы для решения сложных технических задач, и их интерфейс насыщен функциями, которые могут быть незнакомы новичкам. Из-за этого пользователи могут испытывать замешательство и стресс, пытаясь разобраться, с чего начать и какие инструменты использовать для выполнения базовых задач. 2. Недостаток обучающих материалов на базовом уровне: Хотя существует большое количество учебных курсов, видеоруководств и форумов, начинающим сложно найти последовательные и структурированные обучающие материалы, которые учат с самого начала и в то же время углубляются в более продвинутые функции. Информация, доступная в интернете, часто разрозненная или поверхностная, что затрудняет системное освоение программ. 3. Высокий порог вхождения: Новичкам приходится учиться работать с программами, которые включают сложные термины, процессы и концепции, с которыми они раньше не сталкивались. Без четкого руководства освоение даже простейших инструментов может занять много времени и потребовать значительных усилий. | | | |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\***  *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9,*  *10 и 24)* | | | | | | Студенты, заочники, люди, желающие самостоятельно обучится 3д моделированию, ВУЗ-ы Проблема: Дорогие курсы, длинные, не всегда понятные и доступные видеоуроки | | | |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\***  *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям*  *справляться с проблемой* | | | | | | ИИ-помощник выступает в роли наставника, упрощая процесс обучения. Он предлагает шаги по выполнению конкретных задач, подсказывает, какие инструменты и функции использовать в зависимости от контекста работы. Наш продукт содержит встроенные обучающие материалы, интерактивные подсказки и рекомендации, которые позволяют новичкам быстрее освоиться и безболезненно перейти к более сложным задачам. ИИ-помощник помогает глубже интегрироваться в специализированные функции программы, предлагая контекстно-зависимые рекомендации и примеры использования продвинутых инструментов. Это позволяет инженерам использовать мощные функции без необходимости долгих поисков информации. ИИ-помощник может анализировать действия пользователя и предлагать оптимальные инструменты или методы для решения сложных задач. Это ускоряет освоение узконаправленных возможностей программы и помогает пользователям выходить на абсолютно новый уровень мастерства. Благодаря машинному обучению ИИ может адаптироваться под индивидуальные потребности пользователей, предлагая персонализированные подсказки и инструкции по наиболее продвинутым функциям. | | | |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\***  *Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные*  *возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию,*  *указанную в пункте 7.* | | | | | | PAM - 16.7 млрд долларов (мир) - потенциальный объем рынка ИИ в образовании в мире. TAM - 6.56 млрд руб - рынок ИИ в образовании в России. SAM - Рынок ИИ образования в онлайн школах России – 4,4 млрд.руб. SOM – 44 млн руб. достижимый объем - 1% от рынка SAM. | | | |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |
| --- |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНО ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ**

**НА КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИЙ СТАРТАП ОТ ФСИ**:

(подробнее о подаче заявки на конкурс ФСИ - <https://fasie.ru/programs/programma-studstartup/#documentu>)

| Фокусная тематика из перечня ФСИ [https://fasie.ru/programs/programma-](https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php)  [start/fokusnye-tematiki.php](https://fasie.ru/programs/programma-start/fokusnye-tematiki.php) | | |  | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ХАРАКТЕРИСТИКА БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ**  **(РЕЗУЛЬТАТ СТАРТАП-ПРОЕКТА)**  *Плановые оптимальные параметры (на момент выхода предприятия на самоокупаемость):* | | | | | | |
| Коллектив *(характеристика будущего предприятия)*  *Указывается информация о составе*  *коллектива (т.е. информация по количеству, перечню должностей, квалификации),*  *который Вы представляете на момент выхода предприятия на самоокупаемость.*  *Вероятно, этот состав шире и(или) будет отличаться от состава команды по проекту, но нам важно увидеть, как Вы*  *представляете себе штат созданного*  *предприятия в будущем, при переходе на самоокупаемость* | | |  | | | |
| Техническое оснащение  *Необходимо указать информацию о Вашем представлении о планируемом техническом оснащении предприятия (наличие*  *технических и материальных ресурсов) на*  *момент выхода на самоокупаемость, т.е. о том, как может быть.* | | |  | | | |
| Партнеры (поставщики, продавцы) *Указывается информация о Вашем представлении о партнерах/*  *поставщиках/продавцах на момент выхода предприятия на*  *самоокупаемость, т.е. о том, как может*  *быть.* | | |  | | | |
| Объем реализации продукции (в натуральных единицах)  *Указывается предполагаемый Вами объем реализации продукции на момент выхода*  *предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как может быть*  *осуществлено* | | |  | | | |
| Доходы (в рублях)  *Указывается предполагаемый Вами объем всех доходов (вне зависимости от их*  *источника, например, выручка с продаж и т.д.) предприятия на момент выхода 9*  *предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет*  *достигнуто.* | | |  | | | |
| Расходы (в рублях)  *Указывается предполагаемый Вами объем всех расходов предприятия на момент выхода предприятия на самоокупаемость, т.е. Ваше представление о том, как это будет*  *достигнуто* | | |  | | | |
| Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость  *Указывается количество лет после завершения гранта* | | |  | | | |
| **СУЩЕСТВУЮЩИЙ ЗАДЕЛ,**  **КОТОРЫЙ МОЖЕТ БЫТЬ ОСНОВОЙ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ:** | | | | | | |
| Коллектив | | |  | | | |
| Техническое оснащение: | | |  | | | |
| Партнеры (поставщики, продавцы) | | |  | | | |
| **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**  *(на период грантовой поддержки и максимально прогнозируемый срок, но не менее 2-х лет после завершения договора гранта)* | | | | | | |
| Формирование коллектива: | | |  | | | |
| Функционирование юридического лица: | | |  | | | |
| Выполнение работ по разработке продукции с использованием результатов научно-технических и технологических исследований (собственных и/или легитимно полученных или приобретенных), включая информацию о создании MVP и (или) доведению продукции до уровня TRL 31 и  обоснование возможности разработки MVP / достижения уровня TRL 3 в рамках реализации договора гранта: | | |  | | | |
| Выполнение работ по уточнению параметров продукции, «формирование» рынка быта (взаимодействие с  потенциальным покупателем, проверка гипотез, анализ информационных источников и т.п.): | | |  | | | |
| Организация производства продукции: | | |  | | | |
| Реализация продукции: | | |  | | | |
| **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**  **ПЛАНИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА** | | | | | | |
| Доходы: | | |  | | | |
| Расходы: | | |  | | | |
| Источники привлечения ресурсов для развития стартап-проекта после  завершения договора гранта и обоснование их выбора (грантовая  поддержка Фонда содействия инновациям или других институтов развития, привлечение кредитных средств,  венчурных инвестиций и др.): | | |  | | | |
| **ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РАБОТ С ДЕТАЛИЗАЦИЕЙ** | | | | | | |
| Этап 1 (длительность – 2 месяца) | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | **Наименование работы** | **Описание работы** | | **Стоимость** | **Результат** |  |
|  |  |  | |  |  |
| Этап 2 (длительность – 10 месяцев) | | | | | | |
|  |  | | | | |  |
|  | **Наименование работы** | **Описание работы** | | **Стоимость** | **Результат** |  |
|  |  |  | |  |  |

| **ПОДДЕРЖКА ДРУГИХ ИНСТИТУТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ** | |
| --- | --- |
| Опыт взаимодействия с другими институтами развития | |
| **Платформа НТИ** |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в «Акселерационно- образовательных интенсивах по формированию и преакселерации команд»: |  |
| Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в программах  «Диагностика и формирование  компетентностного профиля человека / команды»: |  |
| Перечень членов проектной команды, участвовавших в программах Leader ID и АНО «Платформа НТИ»: |  |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНО** | |
| **Участие в программе «Стартап как диплом»** |  |
| **Участие в образовательных программах повышения предпринимательской компетентности и наличие достижений в конкурсах АНО «Россия – страна возможностей»:** |  |
| **Для исполнителей по программе УМНИК** | |
| Номер контракта и тема проекта по программе «УМНИК» |  |
| Роль лидера по программе «УМНИК» в заявке по программе «Студенческий  стартап» |  |

***Календарный план проекта:***

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН**

| № этапа | **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |