ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| --- | --- |
| Название стартап-проекта | Использование социологических исследований при создании психологических курсов |
| Команда стартап-проекта | ГУУ 061  Громова Варвара, Короткова Светлана, Силаенкова Анастасия, Колесникова Ангелина, Бородина Варвара, Жирнова Светлана |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | <https://pt.2035.university/project/formirovanie-otnosenia-sovremennoj-molodezi-goroda-moskva-k-institutu-semi-i-braka-v-period-cifrovizacii-obsestva> |
| Технологическое направление | EdTech |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Продажа исследовательских социологических проектов с рекомендациями по заявленной проблеме |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Проблема: трата большого количества времени на поиск информации и ее структурирование  Решение проблемы: покупка исследования со структурированной информацией и рекомендациями по заявленной проблеме  Актуальность: Саморазвитие стало важнейшей частью жизни современного человека. По этой причине сейчас наблюдается рост создания и покупки курсов. |
| Технологические риски | - |
| Потенциальные заказчики | Блогеры, начинающие делать свои курсы, но не имеющие опыта в этом |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-0) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Продажа индивидуального исследования по запросу заказчика |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Наш проект имеет EdTech направление, потому что связан с образовательными материалами и их обработкой для массового пользования |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-1) | 120 000 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Нет необходимости |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-2) |  |

| 1. Календарный план стартап-проекта  | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | --- | --- | --- | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |   Итого |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  | Участники |  | | | --- | --- | --- | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Громова Варвара Даниловна 2. Короткова Светлана Сергеевна 3. Силаенкова Анастасия Игоревна 4. Бородина Варвара Сергеевна 5. Колесникова Ангелина Романовна 6. Жирнова Светлана Андреевна | 20 000 рублей  20 000 рублей  20 000 рублей  20 000 рублей  20 000 рублей  20 000 рублей | 16,7 %  16,7%  16,7%  16,7%  16,7%  16,7% | | Размер Уставного капитала (УК) | 120 000 рублей | 100% | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Громова Варвара Даниловна | Руководитель | socdiscover@bk.ru | Распределяет работу в команде, следит за результатом поставленных задач. В целом отвечает за проект | Студентка социологического курса |
| Короткова Светлана Сергеевна | Координатор | socdiscover@bk.ru | Отслеживает и распределяет всю информацию, необходимую различным членам команды для эффективной работы | Студентка социологического курса, опыт работы в продажах |
| Силаенкова Анастасия Игоревна | Менеджер | socdiscover@bk.ru | Общается с клиентами, согласовывает бюджет и управляет им, дробит проект на мелкие задачи, ставит задачи исполнителям, следит за временем и ресурсами | Студентка социологического курса, опыт административной работы |
| Бородина Варвара Сергеевна | Исполнитель | socdiscover@bk.ru | Выполняет поставленные задачи | Студентка социологического курса |
| Колесникова Ангелина Романовна | Маркетолог | socdiscover@bk.ru | Создает стратегию продвижения продуктов и услуг, чтобы увеличить продажи и общий доход компании | Студентка социологического курса |
| Жирнова Светлана Андреевна | Исполнитель | socdiscover@bk.ru | Выполняет поставленные задачи | Студентка социологического курса |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-0)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-1)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-2)