

## ПАСПОРТ ПРОЕКТНОЙ (СТУДЕНЧЕСКОЙ) КОМАНДЫ

### I. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТНОЙ (СТУДЕНЧЕСКОЙ) КОМАНДЕ

1	ФИО лидера команды*	Минчаков Алексей
2	Ссылка на профиль лидера команды в информационной системе Leader-ID*	<a href="https://leader-id.ru/users/7070067">https://leader-id.ru/users/7070067</a>
3	Количество участников*	5
4	Стадия развития команды (статус)*	Отдача
5	Наставник команды*	Алексей Антонович Рябченко
6	Название проекта, над которым работает команда*	AR приложение для репетиторства
7	Ссылка на цифровой профиль проекта в Projects*	<a href="https://pt.2035.university/project/ar-prilozenie-dla-repetitorstva">https://pt.2035.university/project/ar-prilozenie-dla-repetitorstva</a>
8	Рынок НТИ*	EduNet
9	Сквозные технологии*	Дополненная реальность
10	Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ*	Технологии виртуальной и дополненной реальности Проект создает образовательную платформу на основе дополненной реальности для визуализации учебного контента, что соответствует целям развития критических технологий РФ в области AR/VR.
11	ИНН вуза (акселератора)	
12	Вуз (акселератора)	НИИ ТГУ
13	Регион присутствия акселератора	Томск

## II. СОСТАВ КОМАНДЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ РОЛЕЙ В НЕЙ

	Участник 1 <i>(количество форм соответствует количеству участников команды)</i>	
1	ФИО*	Минчаков Алексей
2	Ссылка на профиль в информационной системе Leader-ID*	<a href="https://leader-id.ru/users/7070067">https://leader-id.ru/users/7070067</a>
3	Специальность (для студентов)	Прикладная математика и инженерия цифровых проектов
4	Курс (для студентов)	2
5	Должность (для работников вуза)	
6	Роль в команде <i>Выбирается на усмотрение организаторов акселерационной программ метод определения ролей в соответствии с методологией акселерационной программы, например, Белбина / Адизеса / Agile-роли / иные*</i>	Руководитель
7	Функциональные задачи в команде*	Организует рабочие процессы, составляет планы, систематизирует. Надежен и дисциплинирован. Создает здоровую атмосферу в коллективе, особенно важную в стрессе старта.

	Участник 2 <i>(количество форм соответствует количеству участников команды)</i>	
1	ФИО*	Кузнецова Светлана
2	Ссылка на профиль в информационной системе Leader-ID*	<a href="https://leader-id.ru/users/7149000">https://leader-id.ru/users/7149000</a>
3	Специальность (для студентов)	Прикладная математика и инженерия цифровых проектов
4	Курс (для студентов)	2
5	Должность (для работников вуза)	
6	Роль в команде <i>Выбирается на усмотрение организаторов акселерационной программ метод определения ролей в соответствии с методологией акселерационной программы, например, Белбина / Адизеса / Agile-роли / иные*</i>	Вдохновитель
7	Функциональные задачи в команде*	Придумывает новую бизнес-модель, уникальное торговое предложение, креативные маркетинговые ходы. Работает на опережение. Не дает команде "застояться".

	Участник 3 <i>(количество форм соответствует количеству участников команды)</i>	
1	ФИО*	Калякин Артем
2	Ссылка на профиль в информационной системе Leader-ID*	<a href="https://leader-id.ru/users/7076955">https://leader-id.ru/users/7076955</a>
3	Специальность (для студентов)	Фундаментальная информатика и информационные технологии
4	Курс (для студентов)	2
5	Должность (для работников вуза)	

6	Роль в команде <i>Выбирается на усмотрение организаторов акселерационной программ метод определения ролей в соответствии с методологией акселерационной программы, например, Белбина / Адизеса / Agile-роли / иные*</i>	Аналитик
7	Функциональные задачи в команде*	Анализирует данные, рынок, риски, финансовые модели. Ищет партнеров, инвесторов, новые рынки, полезные контакты. Приносит в команду внешние идеи и тренды. Энтузиаст и переговорщик.

	Участник 4 (количество форм соответствует количеству участников команды)	
1	ФИО*	Ковалевич Арсений
2	Ссылка на профиль в информационной системе Leader-ID*	<a href="https://leader-id.ru/users/3553230">https://leader-id.ru/users/3553230</a>
3	Специальность (для студентов)	Прикладная математика и инженерия цифровых проектов
4	Курс (для студентов)	2
5	Должность (для работников вуза)	
6	Роль в команде <i>Выбирается на усмотрение организаторов акселерационной программ метод определения ролей в соответствии с методологией акселерационной программы, например, Белбина / Адизеса / Agile-роли / иные*</i>	Рабочая пчёлка
7	Функциональные задачи в команде*	Обеспечивает качество и глубину в критически важной для продукта области.

	Участник 5 (количество форм соответствует количеству участников команды)	
1	ФИО*	Федосеев Максим
2	Ссылка на профиль в информационной системе Leader-ID*	<a href="https://leader-id.ru/users/7075691">https://leader-id.ru/users/7075691</a>
3	Специальность (для студентов)	Прикладная математика и инженерия цифровых проектов
4	Курс (для студентов)	2
5	Должность (для работников вуза)	
6	Роль в команде <i>Выбирается на усмотрение организаторов акселерационной программ метод определения ролей в соответствии с методологией акселерационной программы, например, Белбина / Адизеса / Agile-роли / иные*</i>	Контролер
7	Функциональные задачи в команде*	Доводит все до идеального состояния. Находит ошибки, неточности, следит за деталями, проверяет все перед релизом.

### III. ОБЩИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ

1	Общие цели команды*	1. Запустить рабочее MVP (минимально жизнеспособный продукт) AR-платформы для репетиторов по выбранным pilotным предметам (химия, геометрия) в течение 6 месяцев. 2. Привлечь первых 100 платящих пользователей (репетиторов) к концу акселерационной программы. 3. Сформировать ядро сообщества репетиторов-новаторов для обратной связи и совместного развития продукта.
2	Ключевые гипотезы, которые будут протестированы (идеи проектов)*	1. Гипотеза ценности: Репетиторы готовы платить 500-1000 руб./мес. за AR-инструмент, который повышает вовлеченность учеников и позволяет наглядно объяснять сложные темы. 2. Гипотеза удобства: Ученики и репетиторы могут комфортно проводить 45-минутный урок, используя AR-сцену на своих личных смартфонах, без специального оборудования. 3. Гипотеза технической реализации: Доступных SDK (ARKit/ARCore) достаточно для создания стабильной и синхронизированной AR-сессии между двумя устройствами в реальном времени.
3	Опишите общие методы развития компетенций команды*	1. Внутренние воркшопы: Регулярные встречи по обмену знаниями (например, разработчик обучает команду основам AR, методолог — педагогическому дизайну). 2. Практическое обучение: Участие в онлайн-курсах и вебинарах по ключевым направлениям (SaaS-маркетинг, юнит-экономика, новые фреймворки AR). 3. Работа с обратной связью: Непосредственное общение с первыми пользователями для развития "гибких" навыков (коммуникация, эмпатия, решение проблем).
4	Опишите методы отслеживания развития компетенций команды*	1. Индивидуальные планы развития (ИПР): Для каждого участника команды с измеримыми целями (например, "освоить Unity DOTS для оптимизации производительности"). 2. Регулярные ретроспективы: Обсуждение командой пройденного пути: что получилось, что нет, и какие компетенции не хватило для лучшего результата. 3. Система KPI: Привязка личных целей к общим метрикам проекта (например, для маркетолога — метка "количество привлеченных репетиторов на вебинар", для разработчика — "снижение количества багов в AR-сессии").
5	Ожидаемая помощь от организаторов акселерационной программы, наставников*	1. Экспертиза и нетворкинг: Помощь в проверке бизнес-гипотез, доступ к отраслевым экспертам (EdTech, AR) и потенциальным B2B-партнерам (онлайн-школы). 2. Методологическая поддержка: Предоставление проверенных фреймворков и пошаговых методик для ведения SaaS-бизнеса (CustDev, юнит-экономика, дорожная карта продукта). 3. Помощь в привлечении инвестиций: Подготовка к питчам, доступ к инвесторам и фондам, специализирующимся на стартапах на ранней стадии.

#### **IV. ОБЩИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ**

(заполняется совместно с наставником по шкале 0-5, где 0 - отсутствие навыка/компетенции)

1	<b>Формирование команды и распределение ролей*</b>	
	Оцените, насколько в команде чётко определены роли, зоны ответственности и уровень доверия*	5
	Опишите методы, планируемые для развития данной компетенции*	Проведение сессии по методологии Белбина для подтверждения и корректировки ролей. Регулярные оперативные встречи для синхронизации задач и зон ответственности.
2	<b>Генерация и развитие продуктовых идей*</b>	
	Оцените, насколько команда умеет находить, формулировать и развивать идеи, опираясь на тренды и инсайты рынка*	4
	Опишите методы, планируемые для развития данной компетенции*	Разделение наблюдения за трендами в разных областях между участниками. Организация собраний с краткими докладами и обсуждением вариантов использования трендов.
3	<b>Разработка и проверка гипотез*</b>	
	Оцените, умеет ли команда разрабатывать, приоритизировать и проверять гипотезы продукта/бизнеса*	4
	Опишите методы, планируемые для развития данной компетенции*	Работа с наставниками, просмотр лекций
4	<b>Валидация потенциальных потребителей и проведение интервью*</b>	
	Оцените, проводила ли команда CustDev, умеет ли выявлять реальные «боли» клиентов и адаптировать продукт под них*	4
	Опишите методы, планируемые для развития данной компетенции*	Общение с ЦА, потенциальными потребителями
5	<b>Обоснование бизнес-модели стартапа*</b>	
	Оцените, насколько чётко команда понимает, как проект будет зарабатывать, масштабироваться и удерживать клиентов*	5
	Опишите методы, планируемые для развития данной компетенции*	Консультации с экспертами по доработке бизнес-плана
6	<b>Командная коммуникация и soft skills*</b>	

	Оцените, как команда взаимодействует между собой и с внешними партнёрами, есть ли навыки активного слушания, обратной связи, конструктивных споров*	4	
	Опишите методы, планируемые для развития данной компетенции*		Получение обратной связи во время презентации на питчах
7	<b>Принятие решений в условиях неопределённости*</b>		
	Оцените, как команда действует в условиях неопределённости, насколько уверенно принимает решения без полной информации*	4	
	Опишите методы, планируемые для развития данной компетенции*	Проработка умения принимать решения с наставниками	
8	<b>Стратегия развития и масштабирования*</b>		
	Оцените, насколько команда умеет выстраивать маршрут развития проекта и адаптироваться к внешним изменениям*	4	
	Опишите методы, планируемые для развития данной компетенции*	Рассмотрение и выбор подходящих задач и оценка их значимости для стартап-проекта	
9	<b>Инициативность и стремление к результату*</b>		
	Оцените уровень инициативности, ответственности и фокус на результат в работе команды*	4	
	Опишите методы, планируемые для развития данной компетенции*	Активное участие в мероприятиях, требующих повышения инициативности	
10	<b>Навыки командной работы*</b>		
	Оцените, как команда работает вместе, поддерживает друг друга, делит задачи и принимает коллективные решения*	5	
	Опишите методы, планируемые для развития данной компетенции*	Правильное распределение задач в соответствии с навыками и компетенциями участников проекта	
11	<b>Гибкость мышления / адаптивность*</b>		
	Оцените, как команда реагирует на изменения, меняет подход и ищет альтернативные решения*	5	
	Опишите методы, планируемые для развития данной компетенции*	Создание идеи и получение обратной связи от наставников, критика от экспертов	

12	<b>Умение ставить и решать задачи*</b>	
	Оцените, как команда формулирует задачи, расставляет приоритеты и доводит до результата*	3
	Опишите методы, планируемые для развития данной компетенции*	Отслеживание через критику от наставников и экспертов, личное видение списка задач
13	<b>Навыки коммуникации и аргументации*</b>	
	Оцените, как команда доносит свою точку зрения, аргументирует идеи и ведёт деловой диалог*	4
	Опишите методы, планируемые для развития данной компетенции*	Защита проекта на форумах и последующее общение с экспертами
14	<b>Ведение переговоров с потенциальными инвесторами*</b>	
	Оцените, умеет ли команда чётко и убедительно представить проект, обосновать ценность и отработать возражения*	4
	Опишите методы, планируемые для развития данной компетенции*	Получение критики со стороны экспертов во время презентации на мероприятиях-питчах
15	<b>Барьеры развития компетенций команды*</b>	
	Оцените наличие барьеров*	1
	Опишите методы, планируемые для развития данной компетенции*	Мы открыты в общении, поэтому каждый высказывает своё мнение. Мы свободно говорим о проблемах

## **V. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА КОМАНДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ УЧАСТИЯ В АКСЕЛЕРАЦИОННОЙ ПРОГРАММЕ**

*(заполняется в соответствии с пройденной диагностикой совместно с наставником по шкале 0-5, где 0 - отсутствие навыка/компетенции)*

1	<b>Формирование команды и распределение ролей*</b>	
	Оцените, насколько в команде чётко определены роли, зоны ответственности и уровень доверия*	5
	Опишите методы, использованные для достижения результата по развитию данной компетенции*	Проведена корректировки ролей в соответствии с результатами теста по методологии Белбина. Были организованы регулярные оперативные встречи для синхронизации задач и зон ответственности.
2	<b>Генерация и развитие продуктовых идей*</b>	
	Оцените, насколько команда умеет находить, формулировать и развивать идеи, опираясь на тренды и инсайты рынка*	5
	Опишите методы, использованные для достижения результата по развитию данной компетенции*	Распределили наблюдение за трендами в разных областях между участниками. Запланировали проведение собраний с краткими докладами и обсуждением применения трендов.
3	<b>Разработка и проверка гипотез*</b>	
	Оцените, умеет ли команда разрабатывать, приоритизировать и проверять гипотезы продукта/бизнеса*	5
	Опишите методы, использованные для достижения результата по развитию данной компетенции*	Коммуникация с наставником
4	<b>Валидация потенциальных потребителей и проведение интервью*</b>	
	Оцените, проводила ли команда CustDev, умеет ли выявлять реальные «боли» клиентов и адаптировать продукт под них*	3
	Опишите методы, использованные для достижения результата по развитию данной компетенции*	Встреча с потенциальными клиентами, инвесторами и другими стейкхолдерами
5	<b>Обоснование бизнес-модели стартапа*</b>	
	Оцените, насколько чётко команда понимает, как проект будет зарабатывать, масштабироваться и удерживать клиентов*	5
	Опишите методы, использованные для достижения результата по развитию данной компетенции*	Бизнес-планирование проекта, анализ рынка и каналов продаж

6	<b>Командная коммуникация и soft skills*</b>	
	Оцените, как команда взаимодействует между собой и с внешними партнёрами, есть ли навыки активного слушания, обратной связи, конструктивных споров*	4
	Опишите методы, использованные для достижения результата по развитию данной компетенции*	Представление проекта перед экспертами
7	<b>Принятие решений в условиях неопределённости*</b>	
	Оцените, как команда действует в условиях неопределенности, насколько уверенно принимает решения без полной информации*	4
	Опишите методы, использованные для достижения результата по развитию данной компетенции*	Общение с трекером и наставником
8	<b>Стратегия развития и масштабирования*</b>	
	Оцените, насколько команда умеет выстраивать маршрут развития проекта и адаптироваться к внешним изменениям*	4
	Опишите методы, использованные для достижения результата по развитию данной компетенции*	Прописанный маршрут развития проекта с анализом внешней и внутренней среды
9	<b>Инициативность и стремление к результату*</b>	
	Оцените уровень инициативности, ответственности и фокус на результат в работе команды*	4
	Опишите методы, использованные для достижения результата по развитию данной компетенции*	Общение внутри команды.
10	<b>Навыки командной работы*</b>	
	Оцените, как команда работает вместе, поддерживает друг друга, делит задачи и принимает коллективные решения*	5

	Опишите методы, использованные для достижения результата по развитию данной компетенции*	Встречи с командой, работа и внутренняя коммуникация
11	<b>Гибкость мышления / адаптивность*</b>	
	Оцените, как команда реагирует на изменения, меняет подход и ищет альтернативные решения*	5
	Опишите методы, использованные для достижения результата по развитию данной компетенции*	Получение критики от экспертов
12	<b>Умение ставить и решать задачи*</b>	
	Оцените, как команда формулирует задачи, расставляет приоритеты и доводит до результата*	3
	Опишите методы, использованные для достижения результата по развитию данной компетенции*	Коммуникация внутри команды
13	<b>Навыки коммуникации и аргументации*</b>	
	Оцените, как команда доносит свою точку зрения, аргументирует идеи и ведёт деловой диалог*	5
	Опишите методы, использованные для достижения результата по развитию данной компетенции*	Представление проекта перед экспертами
14	<b>Ведение переговоров с потенциальными инвесторами*</b>	
	Оцените, умеет ли команда чётко и убедительно представить проект, обосновать ценность и отработать возражения*	4
	Опишите методы, использованные для достижения результата по развитию данной компетенции*	Решили делать акцент на краткости и конструктивности для ясности в представлении проекта.
15	<b>Барьеры развития компетенций команды*</b>	

	Оцените наличие барьеров*	0
	Опишите методы, использованные для достижения результата по развитию данной компетенции*	Общение с наставником и внутри команды, прохождение акселерационной программы.

## **VI. РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАСТНИКОВ КОМАНДЫ**

1	<b>Как развивались компетенции участников команды во время акселерационной программы*</b>	
	<i>Опишите комплексно, какие активности, методы работы или подходы были использованы наставником для развития компетенций участников команды в ходе акселерационной программы. Можно указать этапы, конкретные мероприятия, использование ХАДИ-циклов, проектные вызовы, обратную связь и т.д.*</i>	
2	<b>Ключевые гипотезы, которые были протестированы (идеи проектов)*</b>	
	<i>Опишите ключевые гипотезы, которые были протестированы (идеи проектов)*</i>	

## VII. ПЕРСПЕКТИВА ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ КОМАНДЫ

1	<b>Перспектива дальнейшего развития команды*</b>	
	<i>Опишите планирует ли команда дальнее развитие, какие следующие шаги запланированы, какие механизмы предусмотрены для развития команды в случае изменения состава участников*</i>	Не планирует.