Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ивановский государственный энергетический университет

имени В.И. Ленина»

Факультет экономики и управления

**Проект**

Выполнили:

студенты 1 курса группы 58М

Борисов С.А.

Солдаткина А.Е.

Шимотюк А.П.

Пичугин А.Е.

Осипов М.В.

Руководитель:

Тарасова Анна Сергеевна

Оценка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Иваново 2022

Оглавление

[1 **Паспорт проектной идеи** 3](#_Toc118017941)

[**2 Система построения целей по SMART** 4](#_Toc118017942)

[**3 Swot анализ** 5](#_Toc118017943)

[**4 Команда проекта.** 6](#_Toc118017944)

[**5 Структурная декомпозиция работ** 7](#_Toc118017945)

[**6 Диаграмма Ганта ООО «Вторпласт37»** 8](#_Toc118017946)

[**7 План доходов и расходов** 9](#_Toc118017947)

[**8 Инвестиции** 10](#_Toc118017948)

[**9 Анализ рисков** 11](#_Toc118017949)

#  1 **Паспорт проектной идеи**

|  |
| --- |
| **Паспорт проектной идеи** |
| Идея (суть проекта, название) | * Переработка пластиковых изделий для последующей реализации вторичного сырья заинтересованным компаниям
* Уменьшения уровня загрязнения
 |
| Актуальность проекта | * Отсутствие конкурентов по Ивановской области
 |
| Ориентировочная потребность в ресурсах (материальных, трудовых, финансовых и др.) | * Информационная потребность: Реклама для продажи готовой продукции.
* Материальная потребность: Закупка современного оборудования.
* Трудовая потребность: Наём специализированного персонала.
* Финансовая потребность: Благотворительные фонды.
 |
| Моя оценка реалистичности проекта | * Высокая оценка
 |
| Авторы проекта | Солдаткина А.Е., Шимотюк А.П., Пичугин А.Е., Борисов С.А., Осипов М.В. |

|  |
| --- |
|  **2 Система построения целей по SMART**  |
| Завод по переработки отходов из полимеров ООО "Вторплас37" |
| S - Specific **Конкретность и ясность** | Получение прибыли за счёт переработки отходов из полимеров и последующей продажи вторичного переработанного сырья заинтересованным организациям и компаниям. Снижение влияния полимеров на поверхность земли и окружающую среду.  |
| M - Measurable **Измеримость** | Достижение цели планируется за счет создания сайта компании ООО "Вторпласт37", рекламы, промоутеров, заключение прямых договоров с жилищно-коммунальными организациями на поставку отходов из полимеров и т.п. |
| А - Achievable **Достижимость** | В связи с отсутствием конкурентов по переработке отходов из пластика по городу Иваново и Ивановской области и последующей реализацией возможно достигнуть результат с доходом в 13,5 млн. рублей в течении 3-х лет. |
| R - Relevant **Согласованность, важность** | Увеличение прибыли компании будет реализовываться исходя из чем больше поставки полимеров, тем больше прибыль за реализацию вторичного сырья.  |
| T - Time bound **Определённость по срокам** | Выход на полную мощность 300 тон переработки отходов из полимеров и покрытие затрат на инвестиции в течении 3-х лет. |

# **3 Swot анализ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Strength (Сильные стороны)*** Высокие показатели энергоэффективности, экологической безопасности и снижения уровня загрязнений и выбросов в атмосферу
* Новые рабочие места
* На производстве не требуется огромное количество персонала, это позволит снизить затраты на выплату заработной платы.
 | **Weakness (Слабые стороны)*** Дороговизна оборудования
* Потребность в высококвалифицированных специалистах
* Использование только одного вида сырья
 |
| **Opportunity (Возможности)*** Низкая конкуренция
* Сокращение объемов свалок и полигонов
* Возможность выпустить готовый продукт на рынок
 | **Threat (Угрозы)*** Изменение законодательства и стандартов отрасли
* Сложный технический процесс
* Колебание спроса и уровня цен на вторичные материальные ресурсы
 |

# **4 Команда проекта.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Должность | Кол-во | ЗП (тыс. руб.) | Образование | Итог |
| Директор | 1 | 75.000 | * Высшее техническое
* Высшее экономическое
 | 75.000 |
| Администратор | 1 | 45.000 | * Высшее
 | 45.000 |
| Бухгалтер | 1 | 50.000 | * Высшее экономическое
 | 50.000 |
| Мастер | 1 | 40.000 | * Высшее техническое
 | 40.000 |
| Рабочие | 30 | 25.000 | * Среднее специальное
 | 750.000 |
| Охранник | 1 | 15.000 | * Среднее специальное
 | 15.000 |

#  **5 Структурная декомпозиция работ**

Организация мусороперерабатывающего завода ООО «Вторпласт37»

Маркетинг

Производственный блок

Организационный блок

**F**

**K**

**H**

**G**

**E**

**D**

**C**

**B**

**A**

Обучение персонала

Контроль персонала

Подбор персонала

Зона распределения

Прейскурант

Реклама

Монтаж, наладка оборудования

Закуп оборудования

Поиск помещения

#  **6 Диаграмма Ганта ООО «Вторпласт37»**

#  **7 План доходов и расходов**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 год |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 год общ. | 2 год | 3 год |
| **Выручка** | Окт | Ноя | дек | Янв | Фев | Мар | Апр | Май | Июн | Июл | Авг | Сен |  |  |  |
| в тыс.руб | 100 | 150 | 275 | 300 | 325 | 350 | 375 | 400 | 417 | 417 | 417 | 417 | 3943 | 5000 | 5000 |
|  | 2 100 | 3 150 | 5 775 | 6 300 | 6 825 | 7 350 | 7 875 | 8 400 | 8 757 | 8 757 | 8 757 | 8 757 | 82 803 | 105 000 | 105 000 |
| **Затраты****постоянные** |
| аренда | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 250 | 3 000 | 3 000 | 3 000 |
| заработная плата | 1 267,5 | 1 267,5 | 1 267,5 | 1 267,5 | 1 267,5 | 1 267,5 | 1 267,5 | 1 267,5 | 1 267,5 | 1 267,5 | 1 267,5 | 1 267,5 | 15 210 | 15 210 | 15 210 |
| обслуживание оборудоания | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 |
| реклама | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 30 |  |  |
| **переменные** |
| закупка материала | 1 000 | 1 500 | 2 750 | 3 000 | 3 250 | 3 500 | 3 750 | 4 000 | 4 170 | 4 170 | 4 170 | 4 170 | 39 430 | 50 000 | 50 000 |
| коммунальные расходы | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 1 200 | 2160 | 2160 |
| **прочие расходы** |
|  | 530 | 630 | 880 | 930 | 980 | 1 030 | 1 080 | 1 130 | 1 164 | 1 164 | 1 164 | 1 164 | 11 840 | 14 080 | 14 080 |
| итого затраты | 3 202 | 3 802 | 5 302 | 5 602 | 5 902 | 6 202 | 6 502 | 6 802 | 7 006 | 7 006 | 7 006 | 7 006 | 71 340 | 84 480 | 84 480 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Прибыль | -1 102 | -652 | 473 | 698 | 923 | 1 148 | 1 373 | 1 598 | 1 751 | 1 751 | 1 751 | 1 751 | 11 463 | 20 520 | 20 520 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | итого | 52 503 |

 |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Инвестиции: |
| оборудование | 30 000 000 ₽ |
| установка оборудования | 300 000 ₽ |
| заработная плата за | 3 800 000 ₽ |
| реклама | 50 000 ₽ |
| аренда | 750 000 ₽ |
| коммунальные услуги | 250 000 ₽ |
| итого | 35 153 000 ₽ |
| Чистый доход | 17 351 000 ₽ |
| рентабельность | 49% |
| цена продажи  | 21 ₽ |
| Цена закупки | 10 ₽ |

#  **8 Инвестиции**

#  **9 Анализ рисков**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Риски (технические, организационные, управленческие, внешние и т.д.) | Вероятность наступления (числовой показатель) | Ущерб (числовой показатель) | Вес риска (числовой показатель) | Реагирование (разработка возможных путей и определенных действий, способствующих повышению благоприятных возможностей и снижению угроз для достижения целей проекта) |
| Срыв поставки сырья | 5 | 7 | 35 | * подписание контракта на постоянной основе
* контроль поставщиков
 |
| Поломка оборудования | 2 | 8 | 16 | * регулярная проверка и качественное обслуживание оборудования
* выбор квалифицированных работников
 |
| Неквалифицированный персонал | 2 | 5 | 10 | * повышенные требования к персоналу
* контроль работы
 |
| Отсутствие сбыта | 5 | 6 | 30 | * подписание контракта на постоянной основе
 |
| Появление конкурентов | 3 | 3 | 9 | * увеличение промышленных мощностей
* поддержание качества
* расширение ассортимента продукции
 |