|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | ТрансПсихология |
| Команда стартап-проекта | 1.Золотых Максим Дмитриевич  2.Костина Анна Владленовна  3.Карякина Екатерина Алексеевна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | <https://pt.2035.university/project/transpsihologia> |
| Технологическое направление | Хелснет |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Создание комплекса, состоящего из команды профессионалов и специального аппарата, погружающего человека в состояние транса, для решения глубоких психологических проблем и травм. Пациент приходит на первичный прием, где к нему подключают аппарат и следят за изменениями мозга при различных вопросах и действиях. На основе проведенного анализа создается история, которая в дальнейшем превращается в сюжетно-ролевую игру с выбором действий (главный герой – пациент). Позже его вводят в состояние транса и с помощью специального оборудования погружают его в эту историю, параллельно следят за его состоянием. Игра будет закончена в тот момент, когда пациент самостоятельно разберется со своей проблемой и назовет кодовое слово, которое выведет его из транса. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Актуальность нашего проекта объясняется ростом заинтересованности и желанием людей нормализовать и улучшить психологическое здоровье и ментальное состояние для повышения качества жизни. Также проект будет важен и для людей, которые нуждаются в психологической/психиатрической помощи, но стандартные методы им не помогают или не подходят, а альтернатив современная медицина на данный момент предложить не может. |
| Технологические риски | 1.Сбой аппаратуры. Из сложности всей установки можно не просчитать всевозможные исходы и действия программы, поэтому есть вероятность остановки сеанса. Стоит отметить, важность проверки работы системы и экстренного предотвращения любых неверных исходов.  2.При первом запуске люди могут не поверить в действенность данной технологии или испугаться сложной конструкции и вмешательство в их разум.  3.Изменение законодательства в сфере медицины. Запрет на введение человека в состояние транса, применение гипнотических техник. |
| Потенциальные заказчики | Нашими потенциальными заказчиками будет выступать целевая аудитория:  Государство  Частные психиатрические клиники  Люди, нуждающиеся в психологической помощи |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Проведение сеансов терапии.  Государственные заказы.  Продажа аппаратов.  Сотрудничество с молодыми начинающими специалистами.  В будущем, когда наш проект достигнет большого масштаба, а приложение будет иметь высокие охваты, источником заработка (финансирования), может стать открытие центров транспсихологии в регионах, в зарубежных странах. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Основа проекта — это создание психологического центра с использованием технологии «транспсихология».  Продукт нашего проекта — это устройство виртуальной реальности для погружения в состояние транса; команда специалистов (психолог, биоинженер, писатель, графический дизайнер, программист, юрист).  Направления: IT; здравоохранение, медицина.  Технологии: нейротехнологии, технологии виртуальной дополненной реальности; персонифицированная медицина. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 120 000 000 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Государственное финансирование, гранты, инвестиции. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | Разработка MVP | 12 | 100 000 000 | | Разработка методологии | 3 | 800 000 | | Тестирование рынка | 1 | 100 000 | |  |  |  |   Итого: 100 900 000 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Золотых Максим Дмитриевич  2. Карякина Екатерина Алексеевна  3. Костина Анна Владленовна | 4000  4000  4000 | 33,3%  33,3%  33,3% | | Размер Уставного капитала (УК) | 12 000 | 100% | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Золотых Максим Дмитриевич | Координатор, специалист (по Белбину) |  | Координация действий и решений, выявление основных идей. Работа с информацией и ее структурирование. | Среднее общее образование, опыт работы – 2 года |
| Карякина Екатерина Алексеевна | Коллективист, исполнитель (по Белбину) |  | Работа с информацией и ее структурирование, поддержка гармонии в команде. | Среднее общее образование |
| Костина Анна Владленовна | Доводчик, исполнитель, мыслитель (по Белбину) |  | Работа с дизайном – внешняя составляющая продукта и его презентации. Работа с информацией и ее структурирование | Среднее общее образование, опыт работы – 1 год |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. [↑](#footnote-ref-2)