ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Разработка программы мероприятий по популяризации направления «социология» в ГУУ |
| Команда стартап-проекта | 1. Уткина Алёна2. Дёмина Юлия3. Боброва Варвара4. Рябкина Мария5. Федотов Егор |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/razrabotka-programmy-meropriatij-po-popularizacii-napravlenia-sociologia-v-guu |
| Технологическое направление | Цифровые технологии и информационные системы в образовании |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Структурированная программа завлекающих мероприятий по популяризации направления «Социология» в ГУУ, включающая мини-лекции и интерактивные занятия |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Данный проект актуален, так как популярность профессии социолога не соответствует реальным потребностям в ней. Школьники и выпускники не имеют исчерпывающего представления о ней. Для Государственного университета управления проект полезен, так как заинтересованность в учебном направлении, вызванная проектом, привлечет абитуриентов на свободные места на платной основе обучения |
| Технологические риски | Недостаток оборудования в школах-участниках проекта, поломка оборудования, непонимание школьниками участия в тренингах из-за отсутствия у них опыта |
| Потенциальные заказчики  | Государственный университет управления |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Проект соответствует направлению «Цифровые технологии и информационные системы в образовании», так как во время проведения тренингов используются современные технологии, помогающие осуществлению интерактивной составляющей проекта |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения | 0 рублей  |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта | На данный момент никто на рынке не разрабатывал программу мероприятий по популяризации направления «социология» в ГУУ |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа |
| Проведение социологического исследования | 1 месяц |
| Составление программы мероприятий | 2 недели |
| Согласование проекта с кафедрой "Социологии, психологии управления и истории" ГУУ | 2 дня |
| Непосредственное проведение программы в рамках выбранных школ | 1 месяц |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Уткина Алёна | Лидер проекта | 8 902 357 55 83 | Разработка и формулировка идеи проекта, общее руководство | Неполное высшее образование |
| Боброва Варвара | Менеджер по обратной связи | 8 921 686 21 91 | Согласование проекта с кафедрой | Неполное высшее образование |
| Рябкина Мария | Составитель программы | 8 991 626 78 74 | Составление лекций | Неполное высшее образование |
| Дёмина Юлия | Составитель программы | 8 967 865 42 55 | Составление интерактивных заданий | Неполное высшее образование |
| Федотов Егор | Реализатор программы в рамках школ | 8 967 004 86 56 | Согласование структуры встреч со школьниками | Неполное высшее образование |