**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(ссылка на проект)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(дата выгрузки)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 7721037218 |
| Регион ВУЗа | г. Москва |
| Наименование акселерационной программы | Технологии Будущего |
| Дата заключения и номер Договора | 13 июля 2023г. №70-2023-000649 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** | |
| 1 | **Название стартап-проекта\*** | *Создание термо-кабин, улучшенной версии остановок для общественного транспорта*. |
| 2 | **Тема стартап-проекта\***  *Указывается тема стартап-проекта в рамках темы акселерационной программы, основанной на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынках НТИ и Сквозных технологиях.* | *ТН2. Новые материалы, оборудование и производственные технологии;* |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | *«Технологии информационных, управляющих, навигационных систем»* |
| 4 | **Рынок НТИ** | *Технет, Хэлснет* |
| 5 | **Сквозные технологии** | *"Новые производственные технологии TechNet"* |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 6 | **Лидер стартап-проекта\*** | - U1753792  - 5479549  - Платаш Виолетта Руслановна  - +79250787992  - viola-753@bk.ru |
| 7 | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон,  почта | Должность  (при наличии) | Опыт и  квалификация  (краткое  описание) | | 1 | U1753792 | 5479549 | Платаш Виолетта Руслановна | Лидер проекта | +79250787992 | Руководитель проекта | 3 курс ГМУ | | 2 | U1753961 | 5483635 | Марсуленко Алина Олеговна | Администратор | +79774253028 | Автор проекта | 3 курс ГМУ | | 3 | U1753845 | 5480037 | Смирнова Татьяна Сергеевна | Интегратор | +79190668020 | Оценщик | 3 курс ГМУ | | 4 | U1753848 | 4082512 | Антипов Иван Дмитриевич | Предприниматель | +79850169354 | Бизнес-аналитик | 3 курс ГМУ | | 5 | U1753879 | 5481272 | Сафронов Дмитрий Валентинович | Интегратор | +79661895401 | Мотиватор | 3 курс ГМУ | | 6 | U1753924 | 5482602 | Кузьмина Алина Игоревна | Производитель | +79852781570 | Исследователь | 3 курс ГМУ | | |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 8 | **Аннотация проекта\***  *Указывается краткая информация (не более 1000 знаков, без пробелов) о стартап-проекте (краткий реферат проекта, детализация отдельных блоков предусмотрена другими разделами Паспорта): цели и задачи проекта, ожидаемые результаты, области применения результатов, потенциальные потребительские сегменты* | Цель: До 30 декабря 2024 года разработать и установить 4 термо-кабины, на месте уже имеющихся остановок, в городе Реутов, Московской области, с населением, численностью 147 000 человек,для комфортных условий жителей города во время ожидания транспорта на период любого сезона года.  Задачи проекта:  1.Повышение качества жизни населения, а также качества услуг использования общественного транспорта в зимний период времени.  2.Создание благоприятной среды для ожидания транспорта в прохладную погоду в остановочных павильонах.  3.Предотвращение обморожения и переохлаждения в условиях сурового климата.  Ожидаемые результаты:  -Разработка и установка четырех термо-кабин по современным технологиям в городе Реутов.  -Обеспечение безопасности и комфорта гражданам, пользующихся транспортом в городе Реутов. |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться\***  *Указывается максимально понятно и емко информация о продукте, лежащем в основе стартап-проекта, благодаря реализации которого планируется получать основной доход* | Создание термо-кабин, улучшенной версии остановок для общественного транспорта.  Каждый день появляются новые технологические разработки для улучшения уровня жизни населения  Наша модель проекта состоит из монолитного поликорбаната , стекла , крыши с светодиодным освещением, кондиционера.  Автоматические откатные двери, световые рекламные лайтбоксы, рекламные мониторы и светодиодные видеопанели, теплый пол, камеры видеонаблюдения, WiFi точка доступа в интернет, USB розетки зарядки, урны (для раздельного сбора мусора). |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\***  *Указывается максимально и емко информация о проблеме потенциального потребителя, которую (полностью или частично) сможет решить ваш продукт* | Термо-кабины, улучшенная версия остановок для общественного транспорта, решают проблему комфорта пассажиров, ожидающих общественный транспорт.Они предоставляют защиту от погодных условий, таких как дождь, снег, ветер и жара, обеспечивая пассажирам удобные условия ожидания.Таким образом, термо-кабины помогают улучшить качество общественного транспорта и делают его более привлекательным для пассажиров.  1. Пассажиры общественного транспорта, которые регулярно пользуются услугами общественного транспорта и ценят комфортные условия ожидания.  2. Пожилые люди, маломобильные граждане и люди с ограниченными физическими возможностями, которым трудно долго стоять или находиться на открытом воздухе.  3. Родители с маленькими детьми, которым необходимо обеспечить комфортные условия ожидания общественного транспорта.  4. Люди, ценящие свое время и комфорт, которые готовы заплатить за удобства ожидания общественного транспорта.  5. Городские жители, которые ценят инновационные и современные решения в городской инфраструктуре. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\***  *Указывается краткая информация о потенциальных потребителях с указанием их характеристик (детализация предусмотрена в части 3 данной таблицы): для юридических лиц – категория бизнеса, отрасль, и т.д.; для физических лиц – демографические данные, вкусы, уровень образования, уровень потребления и т.д.; географическое расположение потребителей, сектор рынка (B2B, B2C и др.)* | Государство  Передача проекта государству происходит в соответствии с условиями и сроками, оговоренными в соглашении. Стороны обязуются обеспечить передачу всех необходимых документов, чертежей, технических спецификаций и другой информации, необходимой для успешной реализации проекта. Государство, в свою очередь, обязуется принять проект и обеспечить его дальнейшую реализацию в соответствии с установленными стандартами и требованиями. Также государство обязуется обеспечить финансовую поддержку для реализации проекта, включая выделение необходимых средств на закупку материалов, оборудования и оплату труда специалистов. |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\***  *Указывается необходимый перечень научно-технических решений с их кратким описанием для создания и выпуска на рынок продукта* | Термо-кабины будут созданы на основе инновационных технологий в области материалов и инженерии. В нашем проекте используются такие инновационные технологии как:  -Светодиодные светильники. Для освещения остановок выгодно использовать энергосберегающие технологии. Долговечные лампы не нужно часто менять. Обеспечить бесперебойное питание светильников можно с помощью солнечных батарей, установленных на крыше павильона.  -Динамики для информирования помогут слабовидящим людям узнать о прибытии транспорта, номере маршрута, направлении движения, оставшемся времени ожидания.  -Система видеонаблюдения устанавливается с целью обеспечения безопасности. Данные с четырех камер в режиме реального времени передаются в дежурную часть МВД. Видеозаписи хранятся в течение двух недель.  -Светодиодное табло будет показывать маршруты и время прибытия транспорта. Простые устройства проинформируют о номере маршрута и времени ожидания, более сложные дополнительно покажут конечную остановку и любые внесенные данные бегущей строкой. Производители предлагают на выбор электронные табло с монохромным или цветным исполнением.  -Комплект оповещения о приближении маршрутного транспорта с кнопкой, при активации которой проговаривается вся информация с табло. Функция удобна для людей с плохим зрением. Благодаря устройству они узнают расписание транспорта и время прибытия на остановку.  -Тревожная кнопка вызова напрямую соединяет с диспетчером или службой спасения 112, что позволит быстро попросить о помощи в экстренной ситуации. Так же, в презентации вы можете ознакомится с представленной нами моделью термо-кабины. |
| 13 | **Бизнес-модель\***  *Указывается кратко описание способа, который планируется использовать для создания ценности и получения прибыли, в том числе, как планируется выстраивать отношения с потребителями и поставщиками, способы привлечения финансовых и иных ресурсов, какие каналы продвижения и сбыта продукта планируется использовать и развивать, и т.д.* | Для создания ценности и получения прибыли рассматривается стимуляция экономического развития города. Каналы Продвижение проекта не потребуется, так как проект будет под руководством государственной компании, которая в свою очередь является каналом сбыта нашего проекта. |
| 14 | **Основные конкуренты\***  *Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | На рынке существует другая компания, предлагающая аналогичные продукты с менее технологичными характеристиками.  В данной сфере нашим единственным конкурентом является компания ROSTYPE |
| 15 | **Ценностное предложение\***  *Формулируется объяснение, почему клиенты должны вести дела с вами, а не с вашими конкурентами, и с самого начала делает очевидными преимущества ваших продуктов или услуг* | 1.Комфорт и удобство: Термо-кабины обеспечивают защиту от погодных условий, таких как дождь, снег, ветер и жара. Внутри кабины имеется система отопления и кондиционирования воздуха, что обеспечивает комфортную температуру для пассажиров в любое время года.  2.Безопасность: Термо-кабины оснащены системой видеонаблюдения, что создает безопасную среду для пассажиров. Это также может помочь предотвратить преступность и улучшить общественную безопасность.  3.Информативность: Кабины оснащены информационными экранами, на которых отображается информация о расписании движения общественного транспорта, ожидаемое время прибытия автобусов или трамваев, а также другая полезная информация для пассажиров.  4.Доступность: Термо-кабины обеспечивают доступ для людей с ограниченными возможностями, таких как инвалиды или пассажиры с детскими колясками. Кабины имеют широкие двери и пандусы для удобства посадки и высадки.  5.Экологичность: Кабины оснащены солнечными панелями, которые обеспечивают энергию для работы систем отопления, кондиционирования воздуха и информационных экранов. Это снижает потребление электроэнергии и вкладывает в развитие экологически чистых технологий. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\***  *Приведите аргументы в пользу реализуемости бизнес-идеи, в чем ее полезность и востребованность продукта по сравнению с другими продуктами на рынке, чем обосновывается потенциальная прибыльность бизнеса, насколько будет бизнес устойчивым* | 1. Растущий спрос: С увеличением числа городского населения и использования общественного транспорта, существует растущий спрос на комфортные и удобные остановки. Термо-кабины предлагают улучшенные условия для пассажиров и могут привлечь больше людей к использованию общественного транспорта.  2. Улучшение опыта пассажиров: Термо-кабины позволяют пассажирам избежать неблагоприятных погодных условий, таких как дождь, снег или жара. Это создает более комфортные условия для ожидания транспорта и улучшает общий опыт пассажиров.  3. Увеличение безопасности: Возможность видеонаблюдения в Термо-кабинах помогает улучшить безопасность пассажиров, предотвращая преступность и создавая безопасную среду на остановках общественного транспорта.  4. Рекламный потенциал: Термо-кабины могут использоваться для размещения рекламы, что создает дополнительный источник дохода для бизнеса. Кабины, расположенные в стратегических местах, привлекут внимание прохожих и пассажиров, что делает их эффективной площадкой для рекламных кампаний. |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| За 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\***  *Необходимо привести основные технические параметры продукта, которые обеспечивают их конкурентоспособность и соответствуют выбранному тематическому направлению* | Материал: рама оцинкованная, нержавеющий лист, стальной лист, ДПК, стекло многослойное, монолитный поликарбонат, каленное стекло 8 мм.  Конструкция: цельносварная конструкция из стальных прямоугольных и квадратных профилей 80х80 мм, 100х100 мм.  Дверь: стеклянная маятниковая/распашная.  Тип монтажа: анкерное/бетонирование (по запросу)  Потолок: монолитный поликарбонат  Дополнительно: светильники, обогреватели, камера  Гарантия: 12 месяцев |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса**\*  *Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | Команда из 6 человек, 3 человека из которых отвечают за анализ рынка и оценку рисков, другие 3 человека отвечают за создание модели и соответствие результата плану стартапа.  Планируется взаимодействие с правительственными организациями в сроки до 30 декабря 2023 года. |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества\***  *Необходимо привести описание наиболее значимых качественных и количественных характеристик продукта, которые обеспечивают конкурентные преимущества в*  *сравнении с существующими аналогами (сравнение по стоимостным, техническим параметрам и проч.)* | -Функция термостатов, позволяющая регулировать температуру в зависимости от сезона  -Безопасность, пропускная система по паспорту  -Увеличенное количество пассажирских мест  -Соответствие санитарно-гигиенических требованиям-установка камер наблюдений и пропускная система  -Выгодная стоимость за счет долгого срока службы термо-кабин |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции**\*  *Описываются технические параметры научно-технических решений/ результатов, указанных пункте 12, подтверждающие/ обосновывающие достижение характеристик продукта, обеспечивающих их конкурентоспособность* | -Термостаты  -Комбинация теплоизоляционных материалов  -Совокупность энергоэффективных систем отопления  -Вентиляция  -Современный дизайн |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL**  *Необходимо указать максимально емко и кратко, насколько проработан стартап-проект по итогам прохождения акселерационной программы (организационные, кадровые, материальные и др.), позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше* | Разработаны:  -календарный план  -смета  -матрица рисков  -матрица распределения ответственности  -модель тепловой остановки  Стартап-проект находится на этапе разработки, определены все материальные, организационные и кадровые процессы, позволяющие максимально эффективно развивать стартап дальше. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Проект соответствует следующим Стратегическим направлениям, направленным на достижение целевой модели развития ГУУ:  - Стратегическое направление 1: «Подготовка нового поколения управленческих кадров как лидеров изменений» (Подпункт 1.2. «Университетская экосистема акселерации студенческих стартапов»);  - Стратегическое направление 2: «Создание экосистемы сопровождения и реализации комплексных прорывных исследований по стратегическим направлениям научно-технологического и пространственного развития страны». |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\***  *Необходимо указать, какую маркетинговую стратегию планируется применять, привести кратко аргументы в пользу выбора тех или иных каналов продвижения* | Каналы продвижения будущего продукта не требуются, так как проект будет передан в правительственные организации. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\***  *Указать какие каналы сбыта планируется использовать для реализации продукта и дать кратко обоснование выбора* | -Правительственные организации  Для реализации и стабильного оснащения электроэнергии термо-остановок, а также улучшения инфраструктуры города и расширения данного проекта на другие территории необходима государственная поддержка. |
|  | **Характеристика проблемы,**  **на решение которой направлен стартап-проект** | |
| 25 | **Описание проблемы\***  *Необходимо детально описать проблему, указанную в пункте 9* | -Зафиксированы случаи ухудшенного самочувствия граждан из-за переохлаждения/перегрева во время ожидания транспортных средств на остановках.  -Отсутствие достаточного количества пассажирских мест.  -Отсутствие безопасности в вечернее/ночное время суток.  -Не соответствие санитарно-гигиеническим требованиям установленных остановок для общественного транспорта.  Новостные источники:  1.Краснодарцы падают в обморок под палящем солнцем на остановках  <https://kuban-kp-ru.turbopages.org/turbo/kuban.kp.ru/s/online/news/4364899/>  2. Житель Коми насмерть замерз на остановке в Дырносе.  <https://komiinform.ru/news/244901/>  3. Остановки в г. Санкт-Петербург продуваются с трех сторон и плохо освещены  <https://mr-7.ru/articles/2014/01/31/shest-prichin-pochemu-ostanovki-transporta-v-peterburge-nikuda-ne-godiatsia?ysclid=lpbnzodgcj859072950> |
| И 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\***  *Необходимо детально раскрыть вопрос, поставленный в пункте 10, описав, какая часть проблемы или вся проблема решается с помощью стартап-проекта* | Проблема переохлаждения/обморожения и получения солнечного удара во время ожидания общественного транспорта будет решена, благодаря установке Термо-кабин. В ОАЭ, г. Дубай автобусные остановки оборудованы кондиционерами. В летний период температура воздуха внутри автобусных остановок в Дубае поддерживается на уровне +18 градусов. Благоприятная температура внутри остановки избавляет жителей от риска получения солнечного удара и потери сознания в жарком городе. Инновационные термо-кабины уникальны тем, что позволяют не только охлаждать, но и обогревать температуру внутри кабины, благодаря чему станут полезны в любых неблагоприятных погодных условиях. |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\***  *Необходимо детально описать взаимосвязь между выявленной проблемой и потенциальным потребителем (см. пункты 9, 10 и 24)* | Для прохода в Термо-кабину, жителям города, необходимо будет пройти идентификацию на Гос. Услугах. В остановочных павильонах будут установлены камеры наблюдений и пропускная система для обеспечения безопасности граждан во время ожидания общественного транспорта. Вентиляция и термостаты будут постоянно регулировать температуру и влажность воздуха внутри кабины. Что создаст наиболее благоприятную среду и избавит граждан от рисков ухудшения самочувствия. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\***  *Необходимо описать детально, как именно ваши товары и услуги помогут потребителям справляться с проблемой* | Установка Термо-кабин повысит качество  жизни населения, а также качество услуг использования общественного транспорта в холодный и жаркий период, благодаря функции термостатов, позволяющей регулировать температуру в зависимости от сезона.  Функция пропускной системы по паспорту обеспечит безопасность гражданам, пользующимся общественным транспортом.  Термо-кабины позволят предоставить наиболее комфортные условия во время ожидания общественного транспорта, а так же благодаря своему уникальному современному внешнему виду позволят благоустроить город. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\***  *Необходимо привести кратко обоснование сегмента и доли рынка, потенциальные возможности для масштабирования бизнеса, а также детально раскрыть информацию, указанную в пункте 7.* | Потенциал рынка для Термо-кабин очень обширен, поскольку практически все люди пользуются общественным транспортом. В Подмосковье ежедневно наземным общественным транспортом пользуются более 2,5 млн граждан. Реутовские пассажиры — лидеры по числу поездок на автобусах до станций МЦД.  Остановок городского транспорта в Реутове всего 51. Но все они плохо освещены, что понижает уровень безопасности граждан в вечернее/ночное время суток и обдуваются с трех сторон остановки. Термо-кабины будут хорошо освещены, благодаря чему позволят повысить уровень безопасности граждан, предоставят защиту от погодных условий, таких как дождь, снег, ветер и жара и обеспечат пассажирам удобные условия во время ожидания транспорта. Благодаря предоставленным комфортным условиям на остановочных павильонах - повысится количество граждан, пользующихся общественным транспортом. |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |
| --- |
| Планируется передача проекта государству в соответствии с условиями и сроками, оговоренными в соглашении. Стороны обязуются обеспечить передачу всех необходимых документов, чертежей, технических спецификаций и другой информации, необходимой для успешной реализации проекта. Государство, в свою очередь, обязуется принять проект и обеспечить его дальнейшую реализацию в соответствии с установленными стандартами и требованиями. Также государство обязуется обеспечить финансовую поддержку для реализации проекта, включая выделение необходимых средств на закупку материалов, оборудования и оплату труда специалистов. |