



Заявка №: AC1-222695

Подана: 21.06.2022

## ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

### Тематика проекта

**Название проекта:**

Разработка информационно-развлекательной платформы по микроблогингу

**Название проекта на английском языке:**

SFERA

**Описание конечного продукта:**

Результатом выполненных НИОКР будет являться функциональная платформа по

микроблогингу, социальная сеть. Она позволит делиться впечатлениями обычным людям и зарабатывать деньги предпринимателям и блогерам

**Требуется ли выполнение 2-го этапа (года) НИОКР?**

Да

**Обоснование необходимости проведения НИОКР 2-го этапа (года)**

Для более удобной дальнейшей разработки необходимо предусмотреть и рассчитывать

на внедрение в архитектуру приложения следующие модули:

Пользовательский функционал:

- чат в реальном времени
- разработка видео
- разработка сторис

Бизнес функционал:

Разработка бизнес-критически важного функционала для маркетингового портала,

запросы которых платформа получит в течение 6-12 месяцев после запуска

Интеграционный функционал:

Разработка бизнес-критически важного функционала для пользовательского

функционала, запросы которых платформа получит в течение 6-12 месяцев после запуска

**Основное направление программы СТАРТ:**

Н1. Цифровые технологии

**Поднаправления:**

20. Социальные сети.

**Фокусная тематика:**

Инструменты для анализа больших данных (Big Data)

**Приоритетные направления:**

Науки о жизни

**Ключевые слова:**

социальная сеть, соцсети, социальная сеть вход, социальные сети ru, фото, события, фото жизнь, блог, s, nft, продвижение.

**Осуществление НИОКР в сфере спорта, городской среды, экологии, социального предпринимательства:**

Нет

**Описание соответствия НИОКР сферам спорта, городской среды, экологии, социального предпринимательства:****Направление в рамках Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации:**

а. Переход к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям, роботизированным системам, новым материалам и способам конструирования, создание систем обработки больших объемов данных, машинного обучения и искусственного интеллекта

**Запрашиваемая сумма гранта (рублей):**

3 700 000

**Срок выполнения работ по проекту:**

12

## ИНФОРМАЦИЯ О ЗАЯВИТЕЛЕ И УЧАСТНИКАХ ПРОЕКТА

### Основные сведения

**Тип заявителя:**

Физическое лицо

**Руководитель (потенциальный) предприятия:**

Зубатый Андрей Григорьевич

**Научный руководитель проекта:**

Мясников Даниил Геннадьевич

**Члены проектной команды:**

Сотрудник	Должность	Роль в проекте	Опыт и квалификация
Мясников Даниил Геннадьевич	Потенциальный технический директор предприятия	Менеджер проекта (Бекенд разработчик)	Фрилансер. Pulse Ability (PulseAbility.io) - маркетплейс услуг по поиску и фильтрации B2B блогеров; Red Beard Talent (redbeardtalent.com) – платформа видео анализа и проверки кандидата для приёма на работу; Разработка проектов под ключ (redant.com.au); B2C проект Deepskills научная платформа поколения 2.0 ( <a href="https://deepskills.ru">https://deepskills.ru</a> )

**Планы по привлечению новых специалистов:**

Персонал, будет оформлен через официальное трудоустройство при создании ООО, с последующим перераспределением ролей, а так же будут привлечены специалисты по договорам ГПХ.

В планах привлечь:

- 1) Системный администратор - 1
- 2) Разработчик бекенда - 2
- 3) Разработчик мобильного приложения - 2
- 4) Автоматизированный тестировщик - 1
- 5) Ручной тестировщик - 1
- 6) Дизайнер - 1

**Для исполнителей по программе УМНИК****Подача заявки в рамках обязательств по программе «УМНИК»:**

Нет

**Номер контракта и тема проекта по программе «УМНИК» :****Роль исполнителя по программе «УМНИК» в заявке по программе «Старт»:**

**Заполняется если выбранно «Иное» в поле «Роль исполнителя по программе «УМНИК» в заявке по программе «Старт»:**

**Информация о заявителе****Заявитель:**

Зубатый Андрей Григорьевич

**Дата регистрации предприятия:**

**Наличие в Едином реестре субъектов МСП:**

**Регион заявителя:**

Ленинградская обл., Сосновый Бор

**Выручка от реализации товаров (работ, услуг) за последний календарный год (рублей):**

0

**Среднесписочная численность сотрудников за последний календарный год, человек:**

0

**Профиль деятельности предприятия:**

**Заполняется если выбранно «Иное» в поле «Профиль деятельности предприятия»:**

**Участник проекта «Сколково»:**

## Учредители

**Список учредителей:**

Учредитель	Доля
------------	------

**Создано в соответствии с Федеральным законом от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ:**

Нет

**Учредитель компании по Федеральному закону от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ:**

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА

### Аннотация проекта

**Аннотация проекта:**

Проект направлен на создание функциональной платформы по микроблогингу, социальной сети (Далее - SFERA). Как и другие приложения и веб-сайты социальных сетей, такие как Facebook, Snapchat, Twitter и Instagram, в SFERA будет требоваться от пользователей создания профиля для связи с другими пользователями. В SFERA будут представлены такие функции, как загрузка фотографий и видео в том числе перенос из Вконтакте и Телеграм, фильтры для фотографий и видео, отслеживание каналов других пользователей, геотеггинг, самоисчезающие истории и прямые трансляции видео. Кроме всего прочего, SFERA будет являться отличной базой для блогеров, различных предприятий, а так же гостиничного бизнеса, сдачи квартир или домов отдыха по принципу AirBNB, Booking.

## Научно-техническая часть проекта

### ***Новизна предлагаемых в инновационном проекте решений:***

Данное решение является предложением нового поколения гибридных приложений, где спрос и предложение выполняются на одной платформе.

Наше решение будет связывать и предоставлять пользователям удобный интерфейс для работы с фотографиями, специалистам по маркетингу прямой доступ к пользователям, обходит такие решения как Инстаграм (Запрещен в Российской Федерации).

По данной методике работают социальные сети Китая, например WeChat, и TikTok.

Для работы с пользователями Инстаграм (Запрещен в Российской Федерации) необходимо использовать площадки на стороне, например такие как Tribe Co, в таких случаях данные по пользователям могут быть искажены и вести к некорректным маркетинговым исследованиям.

### ***Способы и методы решения поставленных задач НИОКР:***

- сбор данных метрик по пользователям
- использования облачного хранилища данных ClickHouse (Яндекс) для хранения и агрегирования данных
- использование стандартных функций СУБД для предоставления маркетинговых решений

**Задел по тематике проекта:**

Научным заделом по этой тематике, являются теории развития экономики посредством цифровых технологий - "Цифровая экономика". Основой которой в данном случае является предложение гибридных приложений, где спрос и предложение выполняются на одной платформе.

Как мы можем видеть уже на успешном опыте частного бизнеса, экономический эффект от внедрения таких решений вполне оправдан и обоснован.

Различные системы коммуникации пользователей, а так же автоматизации бизнес процессов, дают различные показатели увеличения экономии времени и финансовых затрат, в среднем такие показатели могут достигать до 15% в зависимости от категории бизнеса и возможностей оптимизации. Мы можем углубляться, еще больше в формулы и расчеты экономического эффекта от использования систем автоматизации, но все мы прекрасно понимаем,

что в этом есть огромный потенциал роста. Если мы используем те же методы, ориентируясь на экономическое развитие страны, путем внедрения масштабных информационных систем, то можем добиться больших показателей роста экономики в целом на те средние 15%, как и по обычной категории бизнеса и физическим лицам. Большой вопрос только в том, как это сделать и что это должна быть за система.

- Во первых, данная система должна иметь разделы влияющие на основу экономики, а это развитие малого и среднего бизнеса, товарооборот, финансовые инструменты взаимодействия между участниками рынка, коммуникация и общение.

- Во вторых, между этими разделами должны быть заложены решения по автоматизации взаимодействия между друг другом, которые в последствии дадут эффект по экономии времени и финансовых затрат, пользователей этой системы.

- В третьих, должен быть заложен потенциал дальнейшего роста и масштабирования системы.

- В четвертых, система не может работать сама по себе и она является только инструментом, для дальнейшего налаживания существующих процессов и создания новых, посредством которых и достигается рост. Поэтому необходимо предусмотреть, как будут использовать эту систему пользователи и создавать дополнительные направления на основе этой системы и ее возможностей.

Мы прекрасно понимаем, что создать подобную систему очень сложно, но для нас это реально.

## Перспективы коммерциализации

### ***Конкурентные преимущества создаваемого продукта, сравнение технико-экономических характеристик с основными аналогами, в том числе мировыми:***

Для работы с пользователями Инстаграм (Запрещен в Российской Федерации) необходимо использовать площадки на стороне, например такие как Tribe Co, в таких случаях данные по пользователям могут быть искажены и вести к некорректным маркетинговым исследованиям. В нашей социальной сети SFERA, на втором этапе расширения платформы, будет встроенный маркетинговый портал.

Маркетинговый портал будет предоставлять метрику по блогерам, возможность дать рекламу, сделать реферальную программу и многое другое что позволяет сразу же на стадии запуска монетизировать платформу

Большинство операций по платежам за платформу будут осуществляться на маркетинговом портале.

Бизнес пользователь сможет:

- начать маркетинговую кампанию
- указать бюджет
- выбрать тип маркетинговой кампании: таргет, реферальная, инфлюенсер программа
- объявить о кампании для блогеров
- оплатить программу
- отслеживать результаты

**Целевые потребительские сегменты (рынки) создаваемого продукта, их объемы, динамика и потенциал развития:**

Число зарегистрированных пользователей уже в 2027 году превысит 500 млн человек, не менее 100 млн которые граждане Российской Федерации (показатель примерный и может быть выше). Количество пользователей продолжит расти, и данная площадка будет отличаться не только темпами роста, но и лучшими показателями вовлеченности – пользователи SFERA будут гораздо активнее писать комментарии, ставить лайки и делать репосты, нежели пользователи Вконтакте и других социальных сетей.

- В России SFERA будет уже в конце 2023 года активно использоваться более чем 10 млн пользователей ежемесячно, из которых около 60% будут женщины. Стоит отметить, что разрыв между соотношением полов сокращается за счет того, что в последние 2 года наблюдается рост новых пользователей мужского пола в других социальных сетях. Соответственно, в SFERA можно спокойно будет продвигать услуги, ориентированные как на женщин, так и на мужчин.
- Самой многочисленной аудиторией по возрасту в аналогичных социальных сетях являются молодые люди до 35 лет. Это поколение лояльнее относится к покупкам в интернете, и его представители склонны экспериментировать и осваивать новое. Однако, старшее поколение тоже начинает проявлять активность: За последние годы количество пользователей разных социальных сетей старше 35 лет увеличилось почти в четыре раза. Это значит, что SFERA не будет социальной сетью, ориентированной на подростков и молодых людей, а будет охватывать больше различных групп населения.
- Расположенность к общению и активности. Пользователи SFERA будут часто делиться понравившимся контентом и сделанными покупками, распространяя информацию о товарах и услугах.
- Россия будет являться 1-ой страной по количеству активных пользователей в Европе.
- Более 30% пользователей SFERA будут совершать покупки в интернете через мобильные устройства – это почти на 70% чаще, чем люди, которые SFERA не будут пользоваться.
- Лучше всего в SFERA будут продаваться товары стоимостью до 5000 рублей. (сравнительная аналитика по отношению к Инстаграм (Запрещён в Российской Федерации))

Вовлеченность по отраслям (Показатели Инстаграм (Запрещена в Российской Федерации))

Средние показатели вовлеченности на пост по отраслям (медиана по всем отраслям – 1,73%):

- мода – 0,92%,
- еда и напитки – 1,78%,
- здоровье и красота – 0,98%,
- высшее образование – 3,39%,
- интерьер – 1,18%,
- гостиничный бизнес – 2,05%,
- лидеры мнений – 1,87%,
- СМИ – 1,07%,
- некоммерческие организации – 2,14%,
- спортивные команды – 2,28%.

На основе вышеуказанной статистики будет логично отказаться от устаревших постулатов о том, что SFERA подойдет только тем, кто ориентирует свой бизнес на женщин и подростков. SFERA будет являться разносторонней площадкой, в которой можно успешно искать клиентов обоих полов в возрасте вплоть до 45–50 лет. Единственное справедливое ограничение – рамки бизнеса в формате B2C. Представители B2B-индустрии тоже нередко аккаунты в социальных сетях, но это



уже имиджевая история, при которой соцсеть не является средством привлечения клиентов и совершения продаж. Ведение SFERA для B2B-организацией будет логичным при достижении высокого уровня, при котором выделенный на SFERA бюджет будет являться совсем незначительным.

Если вы ориентированы на физических лиц, то можете смело приходить в SFERA с любой категорией бизнеса. Конечно, категории бьюти и спорта, как и в любой социальной сети, продвигаются активнее, чем услуги резьбы по дереву, но и конкуренция в этих сферах значительно выше. Учитывая что в SFERA будет широкая аудитория, можно будет найти клиентов с любыми интересами и потребностями.

**Описание бизнес-модели проекта и стратегии продвижения продукта на рынок:**

Бизнес-модель стандартная как для всех социальных сетей и агрегаторов интернет услуг:

- 1) Получение гранта от Фонда содействия инновациям
- 2) регистрируем предприятие
- 3) Разрабатываем платформу SFERA и запускаем её
- 4) Набираем первый пул пользователей, от 1000 до 5000 пользователей увеличивая охват следующими способами:
  - а) Публикация карусели  
Фото+видео  
Практика показывает, что информация в таком виде обладаем большей виральностью
  - б) Публикация видеоклипов поможет так же повысить виральный охват
  - в) Периодичность публикаций (будет фиксироваться алгоритмами и при низком постинге будет снижаться органический охват)
  - г) 4. Призыв к действию  
Чего вы ждёте от своих пользователей?  
А если вы эксперт или блогер, то можно предложить подписчикам задавать вопросы в комментариях, а потом отвечать на них отдельными постами.
  - д) Прописывать только целевые теги
  - е) Пользовательский контент  
Не нужно стесняться просить подписчиков выложить пост-отзыв о вашем аккаунте или компании, где они упомянут вас в описании. Это не обязательно должен быть отзыв, можно просто опубликовать фото с упоминанием вашего аккаунта. Такую активность нужно мотивировать и поощрять подарочками!
  - ж) бщение с подписчиками  
Реакция на сообщения тоже влияет на охват
  - з) Рекомендации подписчикам сохранять пост в закладки
  - и) Показывать желаемое  
Суть в том, что вы публикуете красивую картинку и оставляете призыв к действию — поставить лайк, прокомментировать, отметить друга.
  - к) Приятный визуал  
Блоковый дизайн по 9-12 фото из одной локации или фотосессии

5) Оформляем договор интернет эквайринга и подключаем к оплате услуг за размещение рекламы.

б) Запускаем коммерциализацию

- Cost per click
- Cost per subscribe
- Cost per lead

При работе аффилированной модели, блогер подписывает контракт с владельцем бизнеса на следующих условиях, выставляет либо

- Реферальную ссылку под фотографией (cost per click)
- Реферальную кнопку подписаться на канал бизнес под фотографией (cost per subscriber)
- Реферальную кнопку для открытия формы заполнения деталей (cost per lead)
- Например, “Сегодня акция у Four Seasons, только сегодня подписав форму вы можете получить 50% скидку

Информационные блоки

- Реферальная ссылка, вшитая в платформу
- Реферальная кнопка, вшитая в платформу
- Реферальная форма, вшитая в платформу

#### Пользовательские сценарии

Как блогер, у которого большой уровень вовлеченности пользователей на платформу я могу просмотреть маркетплейс реферальных программ;

Как бизнес, я могу оставить рекламу реферальной программы с данными о типе реферальной программе, оплате и целевой аудитории;

Как пользователь платформу, при виде фотографии я читаю текст и могу:

- Либо перейти по ссылке на программу;
- Либо подписаться на канал бизнеса;
- Либо заполнить форму для получения скидки от бизнеса

#### 7) Далее на полученные средства мы начнем расширять функционал SFERA

Стратегия продвижения продукта на рынок.

Разработка цифровой платформы состоит из 6 принципов успешного создания и реализации:

##### Принцип 1. Использование MVP (minimal viable product).

Сначала проверяем свою идею на прототипном решении и предлагаем его целевой аудитории.

Не нужно сразу создавать продукт, переполненный функциями и настройками. Вы будете делать сайт 2-3 года, а после может оказаться, что он никого не интересует. Ваша задача – определить минимальный набор функций, который нужен обычному пользователю а так же бизнес-пользователю для выполнения его бизнес-задач. Вы запускаете этот продукт. Если реальность такова, что клиенты начинают им пользоваться, то вы наращиваете его. Если не пользуются, то делаете изменения в своей концепции.

##### Принцип 2. Макетирование и проработка одной упрощенной версии продукта.

Разработчикам и заказчикам не просто общаться. Зачастую они друг друга не понимают. И очень важно не преуменьшать этот фактор. Иначе в итоге вы получите совсем не то, что вы хотели. Самый простой выход – общаться картинками. Сделать макет может любой человек. Картинки понимает и разработчик, и заказчик. Дайте разработчику картинку и свои пояснения как это должно работать. И тогда вероятность получить то, что вы хотите, гораздо выше нежели туманный общий текст или “сделайте как у Яндекс.Авто”.

##### Принцип 3. Непрерывный процесс развития проекта.

Нет конечной даты разработки продукта. Сайт постоянно развивается на основе обратной связи от пользователей. В начале не нужно делать на весь проект подробное техническое задание (ТЗ). Сделайте детализированное ТЗ на финальную версию. Реализуйте это ТЗ, внедрите, получите обратную связь и пишите новое ТЗ.

Глубокое заблуждение считать, что если вы сделали движок, то он будет таким всегда. Ничего подобного! Уже в процессе разработки вы будете вносить изменения. А в случае эксплуатации идеи будут приходить каждый день.

##### Принцип 4. Ценность сети пропорциональна квадрату ее численности.

Ваша задача постоянно увеличивать численность людей, использующих социальную сеть. Чем

больше людей есть в социальной сети, тем более она привлекательна для обычных пользователей и бизнеса. Важный нюанс – в общем количестве существенно количество активных пользователей. Т.е. количество умноженное на активность дает истинную ценность сети. Какой смысл в том, что у вас есть 10 000 неактивных пользователей?

Принцип 5. Непрерывное выявление и нейтрализация затруднений пользователя в основных бизнес-процессах (принцип ручья).

Представьте ручей, он течет, если только удалены все препятствия на его пути. Ваша задача – постоянно искать эти препятствия на разных этапах взаимодействия пользователей с сайтом. Сделайте регистрацию настолько простой, чтобы любой мог зарегистрироваться. Сделайте процесс арбитража максимально понятным, безболезненным и быстрым. Ищите острые углы и сглаживайте их.

Принцип 6. Стартап платформы по микроблогингу (социальной сети) – это именно разработка, программирование, а не сборка из готовых модулей.

Приготовьтесь к полному циклу разработки – требования, проектирование, кодирование, тестирование и отладка, внедрение.

Не ждите, что продукт сразу будет без ошибок (как сайт-визитка на WordPress). Подход разработки кардинально отличается от подхода сборки на готовой CMS. При создании крупной платформы (социальной сети) больше сроки, больше бюджет, больше багов, дольше и сложнее идет внедрение. А все потому, что это создание нового продукта, а не настройка существующего.

# ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ НИОКР

## Техническое задание на выполнение НИОКР

### ***Цель выполнения НИОКР:***

Целью выполненных НИОКР будет являться разработка функциональной платформы по микроблогингу (социальной сети) SFERA.

### ***Назначение научно-технического продукта (изделия и т.п.) :***

SFERA - это бесплатное приложение для мобильных устройств, которое позволит рассказывать о себе и происходящем вокруг. Слова подкрепляются интересной картинкой, снятой на камеру смартфона. Встроенный в программу фоторедактор позволит быстро отредактировать фото. Обычные соцсети наполнены постами и сюжетами самой разной тематики – информация об интересных и увлекательных событиях, новостях, афиши, книги, тесты, распродажи и многое другое, что к личности самого автора может иметь очень косвенное отношение. В SFERA – собственный контент о себе, а не о других. Сервис будет использоваться не только для личного общения, но и для продвижения бизнеса.

Технические требования к научно-техническому продукту (прототипу, опытному образцу), который должен быть разработан в рамках текущего этапа выполнения НИОКР

Основные технические параметры, определяющие функциональные, количественные (числовые) и качественные характеристики научно-

**технического продукта, полученного в результате выполнения текущего**

**этап НИОКР**



**Функции, выполнение которых должен обеспечивать разрабатываемый научно-технический продукт:**

Функции цифровой платформы по микроблогингу:

Ключевой пользовательский функционал платформы публикация контента

- Подписка на пользователей
- Отписка от пользователей
- Личные сообщения
- Социализация (лайк, поделиться, комментарий)
- Выложить фото или картинку
- Подгрузка галереи
- Редактирование фото или картинок
- Выложить видео
- Поиск по Хештегам
- Поиск по Локации
- Поиск открытого типа
- Аналитика данных
- Просмотр подписчиков пользователя
- Просмотр подписок пользователя

Распишем подробно!

**СТРУКТУРА ПЛАТФОРМЫ**

Вид незарегистрированного пользователя (web страница)

Домашняя страница:

- О компании
- Документы платформы
- Возможность скачать приложение через магазины

На этом веб интерфейс заканчивается

Вид незарегистрированного пользователя (mobile)

- Регистрация
- По номеру телефона
- По эл почте
- Телеграм
- ВКонтакте
- Авторизация
- По номеру телефона
- По эл почте
- Телеграм
- ВКонтакте
- Сброс пароля
- По телефону
- По эл почте

Вид зарегистрированного пользователя (mobile)

- Лента
- Поиск
- Нотификации
- Переод в профиль

Вид администратора

Главная страница

- Полные права на просмотр/редактирование/удаление по сущностям:
- Пользователи
- Активность
- Лайки
- Комментарии

#### ПОГРУЖЕНИЕ В ПЛАТФОРМУ

При первом заходе пользователь будет представлен с онбордингом

Информационные блоки:

- Возможность перенести фотографии из галереи
- Возможность перенести фотографии из ВК
- Возможность перенести фотографии из Телеграмма
- После переноса фотографий возможность
- Редактирование линейки фотографий одну за другой

Пользовательские сценарии:

Как зарегистрированный пользователь, пользователь может выбрать фотографии из галереи, интеграции из ВК, интеграции из Телеграмм, для первичного наполнения фотографиями свой новый профиль.

#### ЛЕНТА

Основной элемент платформы. Здесь будут подгружаться последние фотографии, уведомления о появлении друзей на платформе, реферальные программы и другое.

Лента должна быть полностью функциональна, это означает что в ней можно выполнить всё:

- Просмотреть фотографию/галерею
- Поставить лайк/комментарий
- Ответить на вопросы/перейти по реферальной ссылке

Информационные блоки:

Концепт Продукта - микроблоггинг, поэтому должно быть по минимуму отвлекающих элементов пользователя и больше концентрации на контенте.

Минимализм, как тренд, должен лишь улучшать пользовательский путь.

К информационным элементам ленты относятся:

- Контент: фотография
- Кол-во лайков под фотографией
- Возможность поставить лайк
- Кол-во комментариев под фотографией
- Возможность оставить комментарий
- Возможность перейти на страницу пользователя
- Возможность перейти на индивидуальную картинку пользователя
- Флаги для пометки контента:
- Для дальнейшей модерации администратором

Пользовательские сценарии:

Как незарегистрированный пользователь я могу посмотреть ленту платформы до 10 фотографий, после чего система попросит зарегистрироваться для продолжения просмотра;

Как зарегистрированный пользователь я могу просматривать платформу без ограничений;

## ПОИСК

Поиск по Хештегам

Информационные блоки:

К информационным элементам поиска по хэштегам относятся:

- Строка поиска
- Лист хэштегов идущий поперек экрана
- пример #первый #второй #третий
- Лента поиска

Пользовательские сценарии:

Как незарегистрированный пользователь я не могу просматривать поиск.

Как зарегистрированный пользователь я не ограничен в поиске по платформе, если это не нарушает автоматизированный сбор информации.

Сбор данных для анализа:

- Кол-во поисковых Хэштегов
- Время провозждения на поиске
- Количество остановок
- Закрытий экранов

Поиск по Локации

Информационные элементы:

- карта
- сгруппированные отображения галерей фотографий

Пользовательские сценарии:

Как пользователь я могу посмотреть:

- Карту
- Задать локацию
- Нажать на одну из галерей, для того что посмотреть фотографии по локации

Сбор Метрик:

- Кол-во поисковых локаций
- Время провозждения на фиче
- Количество остановок
- Закрытий экранов

Поиск открытого типа

Информационные блоки:

- Текст вопроса
- Список ответов одиночный выбор
- Список ответов множественный выбор

Пользовательские сценарии:

Как пользователь я могу выбрать:

- Запрос
- Отправить на проверку
- Получить ответ от системы
- Фотографии дальше просматриваются в режиме ленты

## СОЦИАЛИЗАЦИЯ

Необходимая фича увеличивающая уровень вовлеченности пользователей

Информационные блоки:

- Кнопка Лайк
- Возможность поделиться
- Возможность написать Комментарий

Пользовательские сценарии:

Как незарегистрированный пользователь я ограничен в функционале, но кнопки мне предоставляются что бы при нажатии у меня всплывало окошко регистрации/авторизации.

Как зарегистрированный пользователь я могу:

- Лайк (переход на новый экран не требуется)
- Поделиться фотографией (ссылка - и переход на новый экран другого ресурса)
- Прокомментировать (открывается интерфейс комментария)

## ПУБЛИКАЦИЯ КОНТЕНТА

Ключевой пользовательский функционал платформы.

Информационные блоки:

Подгрузка картинки

Подгрузка галереи

Редактирование фотографий:

- обрезка
- фильтры
  - 22 типовых фильтра
- выравнивание
  - По вертикали
  - По горизонтали
  - По диагонали
- яркость
  - простой слайдер
- контраст
  - простой слайдер
- тепло
  - простой слайдер
- отсутствует другие фильтры и настройки фотографий

Пользовательские сценарии:

Как зарегистрированный пользователь я могу добавить 1 или несколько фотографий (галерею) и отредактировать фотографии перед тем как они будут представлены пользователям платформы Sfera

## ПРОФИЛЬ

Пользователи предоставлены с возможностью редактировать свои собственные профили, чтобы лучше быть представлены публике. Кто будет являться центральной целевой аудиторией данной фичи:

- Именитые личности
- Бизнесы
- Известным блогерам

Информационные блоки:

Возможность добавить/обновить:

- Аватарку
- Описание профиля
- Ссылка на сайт

В других вкладках доступно:

- Просмотр фотографий
- Просмотр подписчиков пользователя
- Просмотр подписок пользователя

Пользовательские сценарии:

Как зарегистрированный пользователь платформы я настроить свой профиль для максимальной привлекательности своего аккаунта.

## ПОИСК И ПРИГЛАШЕНИЕ ДРУЗЕЙ

Приглашение друзей будет осуществляться несколькими путями

Рассылки:

- Массовая рассылка по электронной почте
- Массовая рассылка по социальной сети

Добавление в друзья зарегистрированных пользователей в сети, которые либо находятся в списке контактов пользователя либо в друзьях на других соц сетях

Добавление уже заранее известных друзей увеличит возвращение пользователей на платформу.

Информационные блоки:

При скролле в ленте возможность пригласить друзей

- По электронной почте
- С помощью кнопки VK
- С помощью кнопки Telegram

Пользовательские сценарии:

Как зарегистрированный пользователь, я могу отправить автоматизированную рассылку по электронной почте своим контактам, путем нажатия на кнопку “Рассказать о соц сети”  
Как зарегистрированный пользователь, я могу отправить автоматизированную рассылку по социальной сети Вконтакте своим контактам, путем нажатия на кнопку “Рассказать о соц сети”

Как зарегистрированный пользователь, я могу отправить автоматизированную рассылку по социальной сети Телеграм своим контактам, путем нажатия на кнопку “Рассказать о соц сети”

## НОТИФИКАЦИИ

Уведомления - это функционал который поможет пользователям понять что происходит на платформе:

- Кому то понравилась фотография
- Кто то оставил комментарий
- Любые другие нотификации

Информационные блоки:

При скролле в ленте возможность пригласить друзей

- По электронной почте
- С помощью кнопки VK
- С помощью кнопки Telegram

Пользовательские сценарии:

Как зарегистрированный пользователь я должен быть уведомлен о том что другой пользователь платформы сделал одно из 3 действий

- Поставил лайк одной из моих фотографий

- Написал комментарий под одной из моих фотографий
- Добавил меня к себе в друзья

***Количественные параметры, определяющие выполнение научно-техническим продуктом своих функций:***

Платформа должна принимать до 100 000 записей в секунду

И до 10 000 000 миллионов чтений в секунду

Данную нагрузку не является постоянной поэтому сервера под неё будут выкатываться эластично/поступательно:

- на этапе разработки (первые 6 месяцев) стоимость серверов: 10 000 рублей/месяц

Платформу будет развернута на доменах https

Будут предоставлены следующие Интерфейсы:

- API для интеграции с мобильным приложением
- Административный с целью агрегации и анализа данных
- Административный внутренний интерфейс с целью модерации данных

Внедрение функционала платформы путем разработки платформы и мобильного приложения для следующих мобильных устройств:

- iPhone 10+
- Xiaomi Redmi 9+
- Samsung Galaxy 12+
- Xiaomi POCO X3+

Минимальные требования к мобильному устройству:

- 14MP+
- Disk: 32GB+
- RAM: 2GB+
- Android 10+

Минимальные требования не означают что пользователь не сможет скачать приложение, а только лишь подчеркивают минимальные требования для производительности приложения.

Развертывание сред тестирования и боевой среды на Российских сервера с учетом ФЗ-152 и ФЗ-54.

- на этапе запуска (от 6 - 12 месяцев): до 50 000 рублей/месяц с возможной коррекцией цены

***Входные воздействия, необходимые для выполнения научно-техническим продуктом заданных функций:***

Входными воздействиями для платформы по микроблогингу SFERA является загрузка таких медиафайлов, как фото, картинки и видео, с привязкой системы распределённого реестра (Blockchain/NFT) для уникального контента, выбор конкретного файла осуществляется пользователем.

***Выходные реакции, обеспечиваемые научно-техническим продуктом в результате выполнения своих функций:***

Выходными реакциями для платформы по микроблогингу SFERA является показ (воспроизведение) таких медиафайлов, как фото, картинки и видео, загруженных пользователем.

## **Конструктивные требования к научно-техническому продукту, который должен быть получен в результате выполнения текущего этап НИОКР**

### ***Требования к конструкции и составным частям научно-технического продукта***

Это цифровой продукт и конструктивных характеристик не имеет

### ***Требования к массогабаритным характеристикам научно-технического продукта***

Это цифровой продукт и массогабаритных характеристик не имеет

### ***Вид исполнения, товарные формы***

Это цифровой продукт и вида исполнения не имеет

### ***Требования к мощностным характеристикам научно-технического продукта – по потребляемой/производимой энергии***

### ***Требования к удельным характеристикам научно-технического продукта – на единицу производимой продукции – для машин и аппаратов***

### ***Требования к аппаратной части программных комплексов***

### ***Условия эксплуатации, использования научно-технического продукта***

## **Иные требования к научно-техническому продукту (прототипу, опытному образцу), который должен быть разработан в рамках текущего этапа выполнения НИОКР**

### ***Требования по патентной охране***

Защиты авторских прав на Проект платформу по микроблогингу SFERA нет, в будущем планируется защитить авторское право на платформу и логотип.

### ***Перечень основных категорий комплектующих и материалов (входящих в состав разрабатываемого продукта (изделия) или используемых в процессе его разработки и изготовления)***

Это цифровой продукт и состав этого продукта обуславливается его структурой.

### ***Отчетность по НИОКР (перечень технической документации, разрабатываемой в процессе выполнения текущего этапа НИОКР)***

В качестве отчетности по НИОКР функциональной платформы по микроблогингу (социальной сети) SFERA предусматривается:

- научно-технические отчеты;
- алгоритмы работы программы;
- программные документы (при необходимости);
- описание программы;
- инструкция для пользователя;
- инструкция для системного программиста (при необходимости);
- программы и методики испытаний (тестирования) программы;
- протоколы испытаний (тестирования) программы.

## БЕСШОВНАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЕКТОВ

### Платформа НТИ

*Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в «Акселерационно-образовательные интенсивах по формированию и преакселерации команд:*

Да

*Участвовал ли кто-либо из членов проектной команды в программах «Диагностика и формирование компетентностного профиля человека / команды»:*

Нет

*Перечень членов проектной команды, участвовавших в программах Leader ID и АНО «Платформа НТИ»:*

№ п/п	ФИО	LeaderId
1	Зубатый Андрей Григорьевич	2851262
2	Мясников Даниил Геннадьевич	1196672

#### **Комментарий:**

Наша команда участники Архипелага Университета 20.35

Влияет и по сей день. Для себя выделил самое интересное это custdev, поскольку проверка и анализ гипотез один из основных моментов в стартапе

### Фонд Сколково

*Заявителю присвоен статус участника проекта «Сколково»*

Нет

*Предоставление заявителю грантов в рамках грантовых программ «Сколково»:*

Нет

*Заявитель – участник корпоративной акселерационной программы «Сколково»:*

Нет

#### **Комментарий:**

### РФПИ (РВК)

*Заявителю предоставлены инвестиции со стороны венчурных фондов РВК:*

Нет

#### **Комментарий:**



**ФИОП****Заявителю предоставлена финансовая поддержка от ФИОП:**

Нет

**Заявителю предоставлена поддержка в рамках образовательных проектов ФИОП:**

Нет

**Заявителю предоставлена нормативно-техническая поддержка со стороны ФИОП:**

Нет

**Комментарий:****Технологическая область деятельности (По данным ФИОП):****Объем предоставленной поддержки со стороны ФИОП (факт) (По данным ФИОП):****Дата начала предоставления поддержки (По данным ФИОП):****Нормативно-техническая поддержка (По данным ФИОП):****КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН И СМЕТА****Календарный план****Календарный план выполнения НИОКР. 1-й годовой этап проекта:**

№ этапа	Название этапа календарного плана	Длительность этапа, мес	Стоимость, руб.
1	Разработка структуры и функционала платформы SFERA. Перечень работ: 1) Регистрация юридического лица; 2) Заключение договора на аренду серверов с Яндекс Cloud; 3) Заключение договоров со сторонними исполнителями; 4) Создание минимально жизнеспособного продукта (Пользовательский функционал, Онбординг, Редактирование фотографий, Настройки поиска контента, Социализация, Публикация контента, Профиль, Поиск друзей, Нотификация, Адаптация проекта для всех мобильных устройств, Отладка фоновых процессов.)	6,00	1 850 000,00

2	Доработка и тестирование платформы SFERA. Перечень работ: 1) Доработка (Маркетинговый портал, Геймификация, Административный интерфейс, Поиск по локации); 2) Тестирование и оценка высоконагруженности платформы SFERA; 3) Публикация результатов тестирования в СМИ; 4) Усовершенствование и масштабирование проекта	6,00	1 850 000,00
	ИТОГО:		3 700 000

## Смета

### **Смета затрат на реализацию проекта:**

№ п/п	Наименование статей расходов:
1	Заработная плата
2	Начисление на заработную плату
3	Материалы
4	Оплата работ, выполняемых сторонними юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами – плательщиками налога на профессиональный доход
5	Прочие общехозяйственные расходы

№ п/п	Оплата работ соисполнителей и сторонних организаций
1	Создание минимально жизнеспособного продукта