Маркетинговая стратегия будет включать в себя использование социальных сетей, контент-маркетинг, рекламные кампании и акции для привлечения пользователей. Особое внимание будет уделено созданию уникального бренда и формированию сообщества любителей десертов. Кроме рекламы, будут использоваться средства стимулирования: бонусы за приглашение друзей, акции и скидки для пользователей, а также сезонные и специальные предложения. Клиентоориентированный подход и качественное обслуживание будут способствовать лояльности клиентов.

Где можно рекламировать сайт:

1. ВК тематические сообщества: пекари, кондитеры.
2. Мероприятия для кондитеров.
3. Магазины с утварью для кондитеров
4. Магазины шоколада, съедобных украшательств
5. Коллаборации, например, со свадебными агентствами, тематическими блогерами.
6. Соцсети – Instagram, VK, FB, Одноклассники.
7. Таргетированная реклама
8. Контекстная реклама на поисковых платформах (например, Google Ads) для того, чтобы сайт был виден, когда люди ищут кондитерские услуги.