ФОРМА ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Лингвистическая таблетка |
| Команда стартап-проекта | 1. Герасимова Елизавета Сергеевна 2. Евдокимова Наталья Дмитриевна 3. Кожокарь Андрей Алексеевич 4. Лавриненко Иван Александрович 5. Мирзоев Шавкат Шухратович |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | HealthNet |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Инновационная инвалидная коляска – это новый вид колясок для людей с ОВЗ, позволяющая преодолевать такие препятствия как лестницы, бордюры, пороги и т.п. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Актуальностью нашего проекта являются данные выявленные проблемы среди нашей целевой аудитории:  1) Отсутствие отечественного производства этого вида высокотехнологичного товара  2) наличие физических барьеров, препятствующих людям с ОВЗ нормально существовать в обществе  Поэтому существует востребованность в том, чтобы использовать продукт, представленный в нашем проекте. |
| Технологические риски | 1. Санкции на иностранные комплектующие 2. Некачественная сборка |
| Потенциальные заказчики | У проекта есть 1 основная целевая аудитория:   1. Люди, не способные к самостоятельному передвижению |
| Бизнес-модель стартап-проекта | Первоначальное финансирование проекта планируется за счет гранта.  Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, вырученных за продажу товара. Предположительная стоимость одной коляски будет равна 5 млн. руб. при себестоимости около 4 млн. руб. за штуку |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Направление хелснет подразумевает создание медицинского продукта или услуги, способные улучшить здоровье или качество жизни своего владельца, функционируя в рамках рынка здравоохранения.  Инновационная инвалидная коляска, как раз и направлена на улучшение жизни людей и является медицинским продуктом. |
| Объем финансового обеспечения | 5 835 000 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Гранты, инвестиции |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта | TAM: в России около 40 млн. маломобильных граждан и 320 тыс. инвалидов-колясочников  Таким образом ТАМ=40 320\*5 000 тыс.=201 600 млн. руб.  Тогда 1 548 800 это количество клиентов в ТАМ.  SAM: предположим, что только 10% маломобильных готовы купить наш продукт и 70% инвалидов-колясочников. Таким образом SAM= 4 224\*5 000 тыс.=21 120 млн. руб.  SOM: учитывая конкурентную среду и возможности нашего продукта, количество клиентов составит лишь 30% от SАM = 1 267 200 чел  Тогда SOM составит 6 336 млн рублей. |
| 3. Календарный план стартап-проекта   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, дн. | Стоимость, тыс. руб. | | Разработка бизнес-плана и бизнес-стратегии | 2 | 0 | | Выявление ЦА | 2 | 100 | | Выявление конкурентов | 3 | 0 | | Анализ технической реализации продукции | 1 | 100 | | Создание СДР | 2 | 0 | | Закрепление работ за участниками проекта | 1 | 0 | | Разработка базового плана проекта | 3 | 100 | | Получение лицензии | 4 | 30 | | Создание MVP | 5 | 350 | | Выявление и устранение слабых сторон | 2 | 150 | | Финальная проверка выполненных работ | 2 | 100 | | Выход на серийное производство | 7 | 3 500 | | Маркетинговое продвижение | 15 | 1 400 |   Итого: 5 830 000 рублей | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | Участники |  | |  | | | Размер доли (руб.) | | % | | | 1. Герасимова Елизавета Сергеевна 2. Евдокимова Наталья Дмитриевна 3. Кожокарь Андрей Алексеевич 4. Лавриненко Иван Александрович 5. Мирзоев Шавкат Шухратович | | 2 000  2 000  2 000  2 000  2 000 | | 20  20  20  20  20 | | Размер Уставного капитала (УК) | | 10 000 | | 100 % | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап-проекта | | | | |
| Ф. И. О. | Должность  (роль) | Контакты | Выполняемые роли в проекте | Образование/опыт работы |
| Герасимова Елизавета Сергеевна | Оценщик команды | 8-915-998-88-74  [lizger@inbox.ru](mailto:lizger@inbox.ru) | Работа с информацией и ее структурирование, поддержка гармонии в команде. | Среднее общее образование |
| Евдокимова Наталья Дмитриевна | Дизайнер команды | 8-901-335-65-49  [Evdokimova.1456@gmail.com](mailto:Evdokimova.1456@gmail.com) | Работа с внешней составляющей продукта и его презентации. Работа с информацией и ее структурирование. | Среднее общее образование |
| Кожокарь Андрей Алексеевич | Лидер команды | 8-925-028-62-03  [Andrey15543@yandex.ru](mailto:Andrey15543@yandex.ru) | Выявление основных идей. Работа с информацией и ее структурирование. | Среднее специальное образование |
| Лавриненко Иван Александрович | Координатор команды | 8-910-002-09-91  [Sosed99018@icloud.com](mailto:Sosed99018@icloud.com) | Координация действий и решений. Работа с информацией и ее структурирование. | Среднее общее образование |
| Мирзоев Шавкат Шухратович | Аналитик команды | 8-977-729-48-20  [mirsovkat@gmail.com](mailto:mirsovkat@gmail.com) | Работа с информацией и ее структурирование, поддержка гармонии в команде. | Среднее специальное образование |