**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

https://pt.2035.university/project/nejroset-dla-podbora-personala-neuralhr 11.11.2023

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 7721037218 |
| Регион ВУЗа  | г. Москва |
| Наименование акселерационной программы | Технологии Будущего |
| Дата заключения и номер Договора | 13 июля 2023г. №70-2023-000649 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** |
| 1 | **Название стартап-проекта** | Нейросеть для подбора персонала NeuralHR |
| 2 | **Тема стартап-проекта** | ТН1. Цифровые технологии и информационные системы; |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ** | «Технологии информационных, управляющих, навигационных систем» |
| 4 | **Рынок НТИ** | Технет |
| 5 | **Сквозные технологии** | «Новые производственные технологии TechNet»  |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| 6 | **Лидер стартап-проекта\*** | - Unti ID U1748018- Leader ID 3367059- Гордеева Татьяна Сергеевна- 8-967-249-10-20- ludmila.vasilieva01@gmail.com |
| 7 | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткое описание) |
| 1 | U1748029 | 4973765 | Икаева Людмила Владимировна | Ведение переговоров сосмежнымиструктурами;Сбор и обработка информации;Ведение документации;Проверкарегламентов, инструкций и их обновление. | 8-909-998-95-69, ludmila.vasilieva01@gmail.com |  | Высшее, опыт работы – 6 месяцев |
| 2 | U1071731 | 723432 | Левшов Иван Вадимович | Сбор и обработка информации;Маркетинг проекта;Анализ ЦА проекта. | 8-965-178-54-66levshovi@mail.ru |  | Высшее |
| 3 | U1748024 | 723811 | Никитин Евгений Игоревич | Сбор и обработка информации;Технический аспект реализации проекта. | 8-916-126-20-76zhenya.nikitin2013@mail.ru |  | Высшее |

 |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| 8 | **Аннотация проекта** | В современном мире нейросети активно проникают в различные сферы деятельности, включая рекрутинг. Особенно важным стало использование искусственного интеллекта и машинного обучения в кадровой политике. В рекрутменте, как и во многих других сферах, искусственный интеллект может взять на себя рутинную работу — например, первичный отбор в массовом найме.Цель: разработать нейросеть для подбора персоналаЗадачи:1. Исследовать существующие подходы и технологии в области нейронных сетей и подбора персонала.
2. Разработать архитектуру нейросети, которая будет способна анализировать резюме кандидатов, определять их соответствие на определенную вакансию.
3. Создание алгоритма обучения нейросети на основе собранных данных.
4. Реализация и настройка программного обеспечения для работы нейросети и ее интеграции в существующие HR-системы.
5. Тестирование и оптимизация нейросети, оценка ее эффективности и точности в подборе персонала.
6. Внедрение нейросети в рабочий процесс компании и анализ результатов ее работы на протяжении определенного периода времени.
 |
|  | **Базовая бизнес-идея** |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться** | Продукт в виде программного обеспечения или услуги по использованию нейросети для подбора персонала. Это может быть как самостоятельный продукт, так и часть более крупного HR-решения. |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает** | Нейросеть поможет автоматизировать процесс подбора персонала, анализировать большие объемы данных резюме кандидатов, подбирать наиболее подходящих кандидатов для открытых вакансий, учитывая различные факторы, такие как образование, опыт работы, навыки. Это позволит снизить нагрузку на HR специалистов и освободить их время для других задач. |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты** | 1. Малые и средние предприятия, которым требуется автоматизировать процесс подбора персонала и улучшить качество подбора кандидатов.
2. Крупные компании, которые хотят оптимизировать свои HR-процессы и снизить затраты на подбор персонала.
3. Агентства по подбору персонала, которые могут использовать нейросеть для улучшения своих услуг и повышения конкурентоспособности.
4. HR-отделы внутри компаний, которые могут использовать нейросеть для более эффективной работы и улучшения качества подбора кандидатов.
 |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)** | Существуют исследования и разработки в области искусственного интеллекта и машинного обучения, которые можно использовать для создания подобного продукта. |
| 13 | **Бизнес-модель** | 1. Подписка: Компания может предложить подписку на использование нейросети для подбора персонала. Пользователи будут оплачивать ежемесячную или годовую подписку, чтобы использовать нейросеть.
2. Оплата за использование: Компания может взимать плату за каждое использование нейросети. Например, если компания использует нейросеть для подбора кандидата на определенную позицию, она должна будет заплатить за это использование.
 |
| 14 | **Основные конкуренты\****Кратко указываются основные конкуренты (не менее 5)* | 1. КРОК
2. [HR Messenger](https://hrmessenger.com/)
3. HireAI
4. ManyChat
5. Chatfuel
 |
| 15 | **Ценностное предложение** | 1. Точность подбора: Наша нейросеть обеспечивает более точный подбор кандидатов по сравнению с другими методами подбора.
2. Скорость подбора: Нейросеть позволяет быстро обрабатывать большое количество резюме кандидатов, что ускоряет процесс подбора персонала.
3. Экономия времени HR-специалистов: Нейросеть автоматизирует процесс подбора персонала, освобождая время HR-специалистов для других задач.
4. Учет множества факторов: Нейросеть учитывает множество факторов при подборе кандидатов, таких как образование, опыт работы, навыки, что позволяет подобрать наиболее подходящего кандидата на вакансию.
5. Гибкость настройки: Нейросеть можно настроить под конкретные требования компании, что позволяет учесть особенности компании и ее потребности в персонале
 |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)** | 1. Наличие уникальных РИД: В процессе создания нейросети будут разработаны уникальные решения и алгоритмы, которые могут стать основой для получения патентов.
2. Индустриальные партнеры: Компания может сотрудничать с крупными работодателями и агентствами по подбору персонала, что позволит получить доступ к большим объемам данных и улучшить качество работы нейросети.
3. Дешевизна и доступность: Нейросеть может быть доступна широкому кругу пользователей, включая малые и средние предприятия, благодаря своей низкой стоимости и простоте использования.
4. Уникальность: Нейросети для подбора персонала являются относительно новым и малоизученным направлением, что делает их уникальными и привлекательными для потенциальных клиентов.
5. Высокая точность подбора: Наша нейросеть обеспечивает высокую точность подбора кандидатов, что может стать конкурентным преимуществом на рынке HR-услуг.
6. Быстрота обработки данных: Нейросеть способна быстро обрабатывать большие объемы данных, что может сократить время на поиск и подбор кандидатов.
 |
|  | **Характеристика будущего продукта** |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)** | 1. Архитектура нейросети: Наша нейросеть будет использовать архитектуру, которая позволяет ей анализировать большое количество данных и определять наиболее подходящих кандидатов на определенные позиции.
2. Обучение нейросети: Для обучения нейросети мы будем использовать большие объемы данных о резюме кандидатов и информации о компаниях, которые уже использовали подобные системы подбора персонала.
3. Интеграция с HR-системами: Нейросеть будет интегрирована с существующими HR-системами, что позволит упростить процесс подбора персонала и сделать его более эффективным.
4. Точность подбора: Мы проведем множество тестов и исследований, чтобы убедиться, что наша нейросеть обеспечивает высокую точность подбора кандидатов.

Направление «Технет» посвящено развитию и применению одного из самых важных классов «сквозных технологий» – передовых производственных технологий (Advanced Manufacturing Technologies). К этим технологиям относится цифровое проектирование и моделирование как совокупность технологий компьютерного проектирования (Computer-Aided Design, CAD); математического моделирования, компьютерного и суперкомпьютерного инжиниринга (Computer-Aided Engineering, CAE, и High Performance Computing, HPC) и оптимизации (Computer-Aided Optimization, CAO) – многопараметрической, многокритериальной, многодисциплинарной, топологической, топографической, оптимизации размеров и формы и т. д.; технологической подготовки производства (Computer-Aided Manufacturing, CAM), в том числе нового поколения, ориентированной на аддитивное производство (Computer-Aided Additive Manufacturing, CAAM); технологий управления данными о продукте (Product Data Management, PDM) и технологий управления жизненным циклом изделий (Product Lifecycle Management, PLM).Таким образом, проект соответствует тематическому направлению.  |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса**\**Приводится видение основателя (-лей) стартапа в части выстраивания внутренних процессов организации бизнеса, включая партнерские возможности* | 1. Организация работы: Для организации работы над проектом необходимо создать команду специалистов, которая будет заниматься разработкой нейросети, сбором и обработкой данных, а также интеграцией нейросети с HR-системами.
2. Производство: Для производства продукта необходимо разработать программное обеспечение, которое будет работать с нейросетью, а также обеспечить его поддержку и обновление.
3. Финансы: Для финансирования проекта могут использоваться собственные средства компании, инвестиции от инвесторов или кредиты. Также возможно получение грантов или субсидий от государства или фондов поддержки инноваций.
 |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества** | 1. Высокая точность подбора кандидатов: Наша нейросеть способна анализировать большое количество данных и определять наиболее подходящих кандидатов на определенные позиции.
2. Быстрота обработки данных: Нейросеть обрабатывает большие объемы данных быстро и эффективно, что сокращает время на поиск и подбор кандидатов.
3. Гибкость настройки: Наша нейросеть можно настроить под конкретные потребности компании, что позволяет учитывать особенности компании и ее потребности в персонале.
 |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции** | Для создания продукции необходимо провести исследования и разработать алгоритмы для работы нейросети, а также собрать и обработать данные для ее обучения. Кроме того, необходимо разработать программное обеспечение для работы нейросети и интегрировать ее с HR-системами. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL** | На данный момент уровень готовности продукта составляет TRL3. Это означает, что у нас есть концепция продукта, мы провели некоторые исследования и разработали алгоритмы для работы нейросети, собрали и обработали часть данных для ее обучения. Однако, нам еще предстоит разработать программное обеспечение для работы нейросети, провести более глубокие исследования и сбор данных, а также интегрировать нейросеть с HR-системами. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Проект соответствует следующим Стратегическим направлениям, направленным на достижение целевой модели развития ГУУ:- Стратегическое направление 1: «Подготовка нового поколения управленческих кадров как лидеров изменений» (Подпункт 1.2. «Университетская экосистема акселерации студенческих стартапов»);- Стратегическое направление 2: «Создание экосистемы сопровождения и реализации комплексных прорывных исследований по стратегическим направлениям научно-технологического и пространственного развития страны». |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта** | 1. Социальные сети: Создание групп и страниц в социальных сетях, где можно будет размещать информацию о продукте, отзывы клиентов, а также проводить акции и конкурсы.
2. Реклама: Размещение рекламы на различных платформах, таких как Google AdWords, Яндекс.Директ, социальные сети и т. д.
3. Участие в выставках и конференциях: Участие в различных мероприятиях, связанных с подбором персонала, для продвижения продукта и установления контактов с потенциальными клиентами.
4. Партнерства с другими компаниями: Сотрудничество с другими компаниями, занимающимися подбором персонала, для совместного продвижения продукта и расширения клиентской базы.
5. Рекомендации клиентов: Получение положительных отзывов от клиентов и распространение информации о продукте через “сарафанное радио”.
 |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта** | 1. Прямые продажи: Продажа продукта напрямую компаниям, нуждающимся в подборе персонала.
2. Агентства по подбору персонала: Сотрудничество с агентствами по подбору персонала для продажи им нашего продукта.
3. Онлайн-платформы: Продажа продукта через онлайн-платформы, такие как Amazon, eBay и другие.
4. Образовательные учреждения: Продажа продукта образовательным учреждениям, таким как университеты и колледжи, которые могут использовать его для обучения студентов.
 |
|  | **Характеристика проблемы,****на решение которой направлен стартап-проект** |
| 25 | **Описание проблемы** | Подбор персонала является одним из ключевых процессов в работе любой компании. Однако этот процесс может быть очень трудоемким и затратным по времени. Нейросети могут помочь автоматизировать этот процесс и улучшить его эффективность. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)** | Наша нейросеть позволит компаниям быстрее и точнее подбирать кандидатов на вакансии. Она будет анализировать резюме кандидатов, их опыт работы, образование и другие факторы, чтобы определить, подходит ли кандидат на определенную позицию. |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции** | «Держатель» проблемы — это HR-менеджер или руководитель компании. Они хотят получить наиболее подходящих кандидатов на вакансии, но тратят много времени на просмотр резюме и проведение собеседований. Наша нейросеть поможет им сэкономить время и повысить эффективность подбора персонала. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема** | Проблема будет решена с помощью создания нейросети, которая будет анализировать данные кандидатов и определять, подходят ли они для определенных позиций. Затем нейросеть будет рекомендовать HR-менеджеру подходящих кандидатов для собеседования. |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса** | Потенциал рынка огромен, так как нейросети могут использоваться в любом бизнесе, где требуется подбор персонала. Рентабельность бизнеса будет зависеть от того, сколько компаний захотят использовать нашу нейросеть для подбора персонала. |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |
| --- |
| 1. *Развитие нейросети: Мы продолжим работать над улучшением нашей нейросети, чтобы она могла обрабатывать еще больше данных и давать еще более точные результаты.*
2. *Расширение функционала: Мы планируем добавить новые функции, такие как возможность автоматического размещения вакансий на различных платформах и возможность отслеживания кандидатов на разных этапах процесса подбора.*
3. *Выход на новые рынки: Мы хотим выйти на новые рынки, такие как рынок подбора персонала в сфере IT и маркетинга.*
4. *Сотрудничество с партнерами: Мы будем искать партнеров, которые смогут помочь нам в развитии нашего проекта, например, агентства по подбору персонала или HR-компании.*
5. *Привлечение инвестиций: Мы планируем привлекать инвестиции для дальнейшего развития нашего стартапа.*
 |