Приложение № 15 к Договору

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Паспорт стартап-проекта**

 «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование Получателя гранта | Не заполняется |
| ИНН Грантополучателя | Не заполняется |
| Наименование акселерационной программы | AgroBioTech Challenge |
| Дата начала реализации акселерационной программы | Не заполняется |
| Дата заключения и номер Договора | Не заполняется |

|  |
| --- |
| **1. Общая информация о стартап-проекте** |
| Название стартап-проекта | Мебель из деревянных поддонов (паллет)-“Не просто мебель” |
| Команда стартап-проекта | Стрельцов Роман Михайлович |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/ne-prosto-mebel/invite/5c17fa42-ed90-4e76-9409-e524b35ea201 |
| Технологическое направление | № 19) Технологии мониторинга и прогнозирования состояния окружающей среды, предотвращения и ликвидации ее загрязнения*в соответствии с перечнем критических технологий Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 7 июля 2011 г. N 899)* |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Мебель из деревянных поддонов (паллет)-“Не просто мебель”- это мебель изготовленная из приобретение готовых паллет. Использованные поддоны стоят копейки, поэтому найти поставщиков в любом городе будет несложно. Какие преимущества и возможности существуют для этого бизнеса:* легкая доступность основного материала для производства;
* стандартные размеры и форма паллет и поддонов — полуфабрикатов;
* использование такого экологически чистого материала, как дерево;
* дешевизна: бывшие в употреблении паллеты возможно приобретать у любого крупного торгового комплекса или складского логистического центра;
* учитывая, что почти вся современная мебель (эконом-сегмент) производится из ДСП и ДВП, можно продвигать мебель из паллет и поддонов как экологически чистую, более прочную и долговечную;
* недорогое вхождение в бизнес (если у вас есть свои или подсмотренные варианты мебели из поддонов, возможно начать производство практически у себя в гараже, а реализовать через интернет, социальные сети);
* большое количество дизайнерских идей для подобной мебели.
 |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Модный тренд, популярность, набирающая обороты. При создании интерьерных образов, всё чаще появляются необычные элементы, сделанные из паллет, и эта стилистическая ветка продолжает активно развиваться, представляя собой новую стильную тенденцию. |
| Технологические риски | Выбрать один или несколько из перечня:1. Не обеспечена непрерывность деятельности
2. Сбои в работе обеспечения и оборудовани
3. Неисполнение оборудованием возложенных на него функций из-за отказов и нарушений в работе
 |
| Потенциальные заказчики  | 1. Частные лица(продажа через авито)2. Мебельград3. Мебельный салон феникс |
| Бизнес-модель стартап-проекта (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Выбрать один или несколько из перечня:1. Модель продаж
 |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | В качестве обоснования соответствия идеи технологическому направлению выступает выполняемые научные исследования и опытно-конструкторские разработки, соответствующие перечню исследований и разработок Постановления Правительства РФ от 24.12.2008 N 988 (ред. от 18.02.2022): |
| **2. Порядок и структура финансирования** |
| Объем финансового обеспечения | 100000 рублей. |
| Предполагаемые источники финансирования | Выбрать один или несколько из перечня:1. Инвестиции частных инвесторов
 |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта | Оценка потенциала «рынка»: 5000000 млн. рублейОценка рентабельности рынка: 40% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **3. Календарный план стартап-проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес** | **Стоимость, руб.** |
| Проведение экспериментов | 1 | 20 000, 00 |
| Разработка прототипа | 1 | 20 000, 00 |
| Разработка и тестирование продукта | 1 | 60 000, 00 |
| **ИТОГО** | 3 | 100 000, 00 |

 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Участники |  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| Стрельцов Р.М | 100 000,00 | 100 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Размер Уставного капитала (УК) | 100 000,00 | 100 |

 |

|  |
| --- |
| **5. Команда стартап- проекта** |
| **Ф.И.О.** | **Должность** | **Контакты** | **Выполняемые работы в Проекте** | **Образование / опыт работы** |
| Стрельцов Р.М. | Руководитель ДизайнерМастерМенеджер по продажам | **Почта: kolokost007@yandex.ru** | Реализация проекта, разработка дизайна, закупка, сборка/покраска, поиск клиентов. | Техносферная безопасность/есть |