**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(ссылка на проект)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(дата выгрузки)*

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления» |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) | 7721037218 |
| Регион ВУЗа | г. Москва |
| Наименование акселерационной программы | Технологии Здоровой Жизни |
| Дата заключения и номер Договора | 13 июля 2023г. №70-2023-000649 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** | |
| 1 | **Название стартап-проекта** | “Pocket Health” |
| 2 | **Тема стартап-проекта** | *- ТН3. Медицина и технологии здоровьесбережения.* |
| 3 | **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ** | *«Технологии информационных, управляющих, навигационных систем»* |
| 4 | **Рынок НТИ** | *Технет, Хэлснет* |
| 5 | **Сквозные технологии** | *"Новые производственные технологии TechNet"* |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 6 | **Лидер стартап-проекта** | - Unti ID  - 4162434  - Урденко Мария Евгениевна  - +79151252715  - marya.urdenko@gmail.com |
| 7 | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**   |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | № | Unti ID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон,  почта | Должность  (при наличии) | Опыт и  квалификация  (краткое  описание) | | 1 |  | 4162434 | Урденко Мария Евгениевна | Лидер, исполнитель | +79151252715; marya.urdenko@gmail.com | Нет | Неполное высшее образование | | 2 |  | 4420703 | Дмитриева Татьяна Игоревна | Инициатор, исполнитель | +79688290491; tatdmit.04@mail.ru | Нет | Неполное высшее образование | | |
|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** | |
| 8 | **Аннотация проекта** | Приложение «Pocket Health», по симптомам определяющее заболевание человека и подбирающее курс лечения с учетом индивидуальных особенностей организма человека и позволяющее контролировать хронические заболевания |
|  | **Базовая бизнес-идея** | |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет продаваться** | Приложение по оказанию дистанционной медицинской диагностики |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает** | Приложение решает проблему нехватки времени, денежных средств и ограниченных возможностей здоровья населения |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты** | - Больные люди с ограниченным количеством свободного времени для посещения больниц  - Пожилые люди  - Люди с ограниченными возможностями  - Люди с малым и средним доходом, нуждающиеся в медицинском обслуживании  - Люди с хроническими заболеваниями |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)** | - Нейросети  - Приложения для создания веб-дизайна  - Компиляторы для написания программ и разработки программного обеспечения  - Опыт создания схожих приложений для здоровья |
| 13 | **Бизнес-модель** | Планируется арендовать помещение, в котором привлеченная команда IT-специалистов и медицинских консультантов будут разрабатывать приложение, а также будут задействованы дизайнер, занимающийся оформлением интерфейса, и маркетолог, осуществляющий продвижение продукта и анализ потребителей и рынков. Будет создан собственный сайт для непосредственного контакта с потребителями. Планируется проведение рекламных кампаний - online-реклама, задействование известных личностей, вирусный маркетинг, продвижение в социальных сетях и сарафанное радио. Продажа будет осуществляться через различные магазины приложений. Возможно привлечение инвесторов |
| 14 | **Основные конкуренты** | - Частные клиники  - Государственные больницы  - Фитнес браслеты, «умные» часы  - Аналогичные медицинские приложения  - Интернет-справочник |
| 15 | **Ценностное предложение** | Наше приложение обладает такими преимуществами, как доступность, мобильность, возможность хранить данные в одной базе, учет индивидуальных особенностей, комбинирование услуг различных специалистов |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД, действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.); дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)** | Мы предлагаем одну из уникальных идей в области оказания медицинских услуг в дистанционном формате по доступным ценам. Предполагается востребованность данного продукта и его прибыльность в связи с популярностью аналогичных разработок и сравнительно высоким спросом на них |
|  | **Характеристика будущего продукта** | |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)** | Приложение «Pocket Health» будет оказывать медицинскую консультацию и постановку диагноза при помощи базы самых полезных и эффективных нейросетей (Uizard, Chat GPT,Glide и так далее) |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса** | Планируется арендовать помещение, в котором команда IT-специалистов и медицинских консультантов будут разрабатывать приложение, а также будут задействованы дизайнер, занимающийся оформлением интерфейса, и маркетолог, осуществляющий продвижение продукта и анализ потребителей и рынков |
| 19 | **Основные конкурентные преимущества** | Наше приложение обойдется гораздо дешевле приема в частной клинике; предоставляется возможность получения консультации специалистов дистанционно без длительного ожидания в очереди; будут обеспечены гарантии качества, надежности и длительности работы; высокая инновационность и технологичность; использование и распространение корректных данных |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции** | - Нейросети (Uizard, Chat GPT,Glide): обширность предоставляемой информации во всех сферах жизнедеятельности и возможность решения комплексных задач, касающихся в том числе медицины.  - Приложения для создания веб-дизайна (Figma, Adobe XD, Sketch, Pixso, InVision): доступность, простота использования, получение достойного результата.  - Компиляторы для написания программ и разработки программного обеспечения (Visual Studio Code, QT Creator, Open Watcom V2 Fork): лаконичность интерфейса, многообразие языков программирования, удобный функционал.  - Опыт создания схожих приложений для здоровья (Apple Health, FatSecret, MyTherapy): возможность улучшить свой продукт на основе существующих приложений, исправить предполагаемые проблемы. |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL** | Определены роли участников в проекте, разработан бизнес-план и стратегия, определены необходимые ресурсы для создания продукта, составлена смета проекта, проведен опрос целевой аудитории |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия** | Наш товар соответствует приоритетам технологии HealthNet. «Pocket Health» предполагает направленность продукта стартапа на обеспечение и поддержание здоровья потребителя в максимально комфортных для него условиях |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта** | Планируется использование различных видов рекламных кампаний, таких как online-реклама, задействование известных личностей с целью повышения популярности продукта, вирусный маркетинг, продвижение в социальных сетях и сарафанное радио. Именно эти каналы продвижения продукта являются одними из наиболее эффективных в современном мире |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта** | - Собственный сайт (обеспечивает возможность прямой продажи брендового продукта).  - Google Play (наиболее известный магазин приложений для пользователей Android).  - App Store (наиболее известный магазин приложений для пользователей IOS). |
|  | **Характеристика проблемы,**  **на решение которой направлен стартап-проект** | |
| 25 | **Описание проблемы** | Люди не всегда могут прийти в больницу по состоянию здоровья или из-за ограниченного количества времени, так же, как и скорая медицинская помощь не всегда может приехать к больному. В небольших и отдаленных населенных пунктах зачастую нет больниц, а ближайшие поликлиники находятся на большом расстоянии, либо до них трудно добраться. Наше приложение позволит получить медицинскую консультацию прямо из дома и контролировать течение и развитие хронического заболевания |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)** | Предполагается, что «Pocket Health» сможет в полной мере решить поставленную проблему |
| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции** | Люди с хроническими заболеваниями получат возможность систематически контролировать свое здоровье в удобном формате; занятым людям удастся не тратить большое количество времени на посещение больниц; пожилые люди не будут расходовать силы на поездку и ожидания в очередях поликлиник; люди с ограниченными возможностями смогут заботиться о здоровье, не привлекая стороннюю помощь; наше приложение позволит людям экономить денежные средства. |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема** | «Pocket Health» решает проблему с помощью относительной дешевизны услуг, доступности получения и использования, предоставления возможности экономии времени с помощью удаленного применения, оказания качественной помощи |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса** | Мы предполагаем получение большой прибыли, так как наш продукт является востребованным и рентабельным из-за удобного формата предоставления медицинских услуг, а магазины приложений обеспечивают равный доступ к продукту всем слоям населения. В будущем возможен запуск приложения на мировой рынок. |

**ПЛАН ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

|  |
| --- |
| *В будущем планируется запустить продажи приложения «Pocket Health” по всему миру. Возможны разработка и выпуск различных обновлений и инновационных дополнений.* |