ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА АКАДЕМИЯ А+

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Академия А+ |
| Команда стартап-проекта | 1. Мухаметханова Алена
2. Плахотина Полина
 |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | <https://pt.2035.university/project/akademia-a> |
| Технологическое направление | EDUNET [https://nti2035.ru/markets/edunet](%20https%3A/nti2035.ru/markets/edunet) |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | Наш проект направлен на эффективное обучение иностранному языку  |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) |  **Проблема**: Отсутствие офлайн школ иностранного языка премиум класса в Новомосковске. **Решение:** Создание офлайн школы изучения английского языка премиум класса в Новомосковске. |
| Технологические риски | Сезонность, повышение стоимости аренды, нехватка специалистов, низкий объем продаж |
| Потенциальные заказчики  | 1. Родители детей, которые нуждаются в дополнительной помощи в изучении английского языка.2. Студенты, которые готовятся к экзаменам по английскому языку, таким как TOEFL, IELTS, Cambridge English и др.3. Взрослые учащиеся, которые хотят улучшить свой уровень английского языка для личного или профессионального развития.4. Компании и организации, которые хотят члены своей команды для расширения своего делового потенциала или для прохождения специальных курсов.5. Туристы и путешественники, которые хотят получить навыки коммуникации на английском языке при поездках за границу.6. Мигранты и беженцы, пребывающие в стране, где английский язык является основным языком общения.7. Школьники и студенты, которые хотят улучшить свой уровень английского языка для улучшения своей успеваемости в школе или в университете. |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Оказание услуг.  |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Идея офлайн школы иностранного языка соответствует направлению образования. Школа иностранного языка может быть создана для обучения языку при регулярных занятиях с опытным преподавателем. Кроме того, данная идея соответствует направлению образования в области трудоустройства. Полученные на занятиях навыки могут использоваться для усовершенствования навыков чтения, письма на иностранном языке для подготовки к работе или учебе за границей.  |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 1 000 000 рублей  |
| Предполагаемые источники финансирования | Банковский кредит |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | Оценка потенциала рынка может быть достаточно высокой, учитывая количество людей, нуждающихся в получении качественных знаний в области иностранного языка в современном мире.Однако, рентабельность проекта может зависеть от различных факторов, таких как стоимость аренды помещения, заработная плата преподавателей и персонала, рекламные затраты и маркетинговые стратегии, конкуренция и др. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
| Составление содержания проекта  | 14.04-28.04(14 дней) | 0  |
| Управление ресурсами и рисками | 29.04-10.05(12 дней) | 0 |
| Управление финансами  | 11.05-25.05(14 дней) | 0  |
| Организация проекта  | 26.05-12.06(18 дней) | 0  |
| Маркетинг  | 13.06-25.06(13 дней) | 150 000  |
| Управление персоналом  | не определён  | 300 000 |
| Реализация проекта  | не определён  | 650 000 |

 Итого: 1 000 000  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Банк
 | 1 000 000  | 100 |
| Размер Уставного капитала (УК) | 1 000 000 | 100 |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Мухаметханова Алена Руслановна  | Управляющий проектом | 89777824847 | Определение проблемы, которую решает продукт проекта, гипотезы, обоснование актуальности.Определение рынка и сегмента рынкаАнализ конкурентов (конкретных), достоинства и недостатки их продукта; описание ценности продукта вашего проектаОпределение миссии и цели проекта, конечного продукта проекта.Составление структуры управления проектом.Составление таблицы с упорядоченным списком работ последнего уровня СДР с указанием последовательности, зависимостей, продолжительности и стоимости каждой работы.Составление графика Гантта с указанием общей продолжительности.Создание таблицы рисков проекта с оценкой вероятности, ущерба, значимости, мероприятиями по снижению рисков и ответственными членами команды.Составление структуры расходов и расчёт общей стоимости проекта (бюджет), анализ точки безубыточности и срока окупаемости проекта.Создание таблицы Lean Canvas.Поиск потенциальных стейкхолдеров проекта (партнёры, спонсоры, инвесторы и др).Анализ полученных результатов. Предложения по их дальнейшей доработкеСоздание паспорта проекта. | ГУУ Бакалавриат Политология  |
| Плахотина Полина Николаевна  | Управляющий проектом | 89996526639 | Анализ конкурентов (конкретных), достоинства и недостатки их продукта; описание ценности продукта вашего проекта.Составление списка респондентов, опросного листа (анкета), каналов опроса.Анализ реальных и потенциальных партнёров проекта.Определение целевых аудиторий и сегментов целевых аудиторий проекта с их характеристиками.Составление структурной декомпозиции работ проектаСоздание сетевого графика с указанием критического пути и его продолжительности.Составление графика Гантта с указанием общей продолжительности.Создание таблицы рисков проекта с оценкой вероятности, ущерба, значимости, мероприятиями по снижению рисков и ответственными членами команды.Анализ полученных результатов. Предложения по их дальнейшей доработкеСоздание паспорта проекта. | ГУУ Бакалавриат Политология |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)