ПАСПОРТА СТАРТАП-ПРОЕКТА АКАДЕМИЯ А+

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Академия А+ |
| Команда стартап-проекта | 1. Мухаметханова Алена 2. Плахотина Полина |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | <https://pt.2035.university/project/akademia-a> |
| Технологическое направление | EDUNET  [https://nti2035.ru/markets/edunet](%20https:/nti2035.ru/markets/edunet) |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Наш проект направлен на эффективное обучение иностранному языку |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | **Проблема**: Отсутствие офлайн школ иностранного языка премиум класса в Новомосковске.  **Решение:** Создание офлайн школы изучения английского языка премиум класса в Новомосковске. |
| Технологические риски | Сезонность, повышение стоимости аренды, нехватка специалистов, низкий объем продаж |
| Потенциальные заказчики | 1. Родители детей, которые нуждаются в дополнительной помощи в изучении английского языка.  2. Студенты, которые готовятся к экзаменам по английскому языку, таким как TOEFL, IELTS, Cambridge English и др.  3. Взрослые учащиеся, которые хотят улучшить свой уровень английского языка для личного или профессионального развития.  4. Компании и организации, которые хотят члены своей команды для расширения своего делового потенциала или для прохождения специальных курсов.  5. Туристы и путешественники, которые хотят получить навыки коммуникации на английском языке при поездках за границу.  6. Мигранты и беженцы, пребывающие в стране, где английский язык является основным языком общения.  7. Школьники и студенты, которые хотят улучшить свой уровень английского языка для улучшения своей успеваемости в школе или в университете. |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Оказание услуг. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Идея офлайн школы иностранного языка соответствует направлению образования. Школа иностранного языка может быть создана для обучения языку при регулярных занятиях с опытным преподавателем.  Кроме того, данная идея соответствует направлению образования в области трудоустройства. Полученные на занятиях навыки могут использоваться для усовершенствования навыков чтения, письма на иностранном языке для подготовки к работе или учебе за границей. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 1 000 000 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Банковский кредит |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | Оценка потенциала рынка может быть достаточно высокой, учитывая количество людей, нуждающихся в получении качественных знаний в области иностранного языка в современном мире.  Однако, рентабельность проекта может зависеть от различных факторов, таких как стоимость аренды помещения, заработная плата преподавателей и персонала, рекламные затраты и маркетинговые стратегии, конкуренция и др. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | Составление содержания проекта | 14.04-28.04(14 дней) | 0 | | Управление ресурсами и рисками | 29.04-10.05(12 дней) | 0 | | Управление финансами | 11.05-25.05(14 дней) | 0 | | Организация проекта | 26.05-12.06(18 дней) | 0 | | Маркетинг | 13.06-25.06(13 дней) | 150 000 | | Управление персоналом | не определён | 300 000 | | Реализация проекта | не определён | 650 000 |   Итого: 1 000 000 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Банк | 1 000 000 | 100 | | Размер Уставного капитала (УК) | 1 000 000 | 100 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Мухаметханова Алена Руслановна | Управляющий проектом | 89777824847 | Определение проблемы, которую решает продукт проекта, гипотезы, обоснование актуальности.  Определение рынка и сегмента рынка  Анализ конкурентов (конкретных), достоинства и недостатки их продукта; описание ценности продукта вашего проекта  Определение миссии и цели проекта, конечного продукта проекта.  Составление структуры управления проектом.  Составление таблицы с упорядоченным списком работ последнего уровня СДР с указанием последовательности, зависимостей, продолжительности и стоимости каждой работы.  Составление графика Гантта с указанием общей продолжительности.  Создание таблицы рисков проекта с оценкой вероятности, ущерба, значимости, мероприятиями по снижению рисков и ответственными членами команды.  Составление структуры расходов и расчёт общей стоимости проекта (бюджет), анализ точки безубыточности и срока окупаемости проекта.  Создание таблицы Lean Canvas.  Поиск потенциальных стейкхолдеров проекта (партнёры, спонсоры, инвесторы и др).  Анализ полученных результатов. Предложения по их дальнейшей доработке  Создание паспорта проекта. | ГУУ Бакалавриат Политология |
| Плахотина Полина Николаевна | Управляющий проектом | 89996526639 | Анализ конкурентов (конкретных), достоинства и недостатки их продукта; описание ценности продукта вашего проекта.  Составление списка респондентов, опросного листа (анкета), каналов опроса.  Анализ реальных и потенциальных партнёров проекта.  Определение целевых аудиторий и сегментов целевых аудиторий проекта с их характеристиками.  Составление структурной декомпозиции работ проекта  Создание сетевого графика с указанием критического пути и его продолжительности.  Составление графика Гантта с указанием общей продолжительности.  Создание таблицы рисков проекта с оценкой вероятности, ущерба, значимости, мероприятиями по снижению рисков и ответственными членами команды.  Анализ полученных результатов.  Предложения по их дальнейшей доработке  Создание паспорта проекта. | ГУУ Бакалавриат Политология |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)