|  |
| --- |
|  Т1. Общая информация о проекте
 |
| Название проекта | Курс по основам Финансовой грамотности для школьников 10-11 классов |
| Команда проекта | Правдина Арина Борисова МарияШобутинский МакарШабоян РобертБудин Артем Студенты ГиМУ 2-2 |
| Технологическое направление | EduNetТехнологии и методологии , повышающие вовлеченность человека в процесс оучения. |
| Описание проекта | Суть проекта заключается в создании курса по Финансовой грамотности для школьников 10-11 классовПовышение уровня финансовой грамотности имеет большое значение для развития способности отдельных лиц управлять своими накоплениями. Финансовая грамотность оказывает сильное влияние на жизнь человека, так же формирует его способность : обеспечить себя и свою семью , инвестировать в свое будущее. Недостаточный уровень финансовой грамотности населения в России выражается в отсутствие умения граждан строить долгосрочные финансовые планы, формировать эффективные сбережения , а также повышения качества жизни , грамотного оценивания рисков , умения принимать ответственность за собственное финансовое благополучие. |
| Актуальность проекта  | Актуальностью нашего проекта являются: 1)Низкий уровень общего образования в сфере финансов . 2) Принятие неэффективных решений по управлению личными финансами. 3) Отсутствие базовых знаний по основам финансовой грамотности. 4). Недостаточное количество доступной информации по финансовой грамотности. 5)Поэтому существует необходимость в разработке курса по основам финансовой грамотности для более эффективного , углубленного изучения.  |
| Технологические риски | При первом запуске курса можно столкнуться с такой проблемой, как нехватка заинтересованных пользователей. Также возникает риск разработки не совсем удобного формата обучения. |
| Потенциальные заказчики  | Нашими потенциальными заказчиками будет выступать целевая аудитория:Школьники 10-11 классовАдминистрация школ |
| Бизнес-модель проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Наш проект некоммерческий. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Продукт нашего проекта совмещает в себе и онлайн (сам курс , бизнес-игры, презентации, документы с теоретической информацией) и офлайн (личные встречи) аспекты. Именно данные онлайн аспекты составляют технологическую направленность. В дальнейшем это создании сайта со всей собранной информацией. |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 0 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | - |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | - |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |
| --- |
| **Календарное планирование** |
| **Наименование мероприятий** | **Сроки начала и окончания** |
| 1. Разработка идеи проекта
 | 13.02.23 – 16.02.23 |
| 1. Выявление проблемы и создание диаграммы Исикавы
 | 16.02.23-20.02.23 |
| 1. Создание структуры декомпозиционных работ
 | 20.02.23-27.02.23 |
| 1. Создание, проведение и анализ анкетирования среди школьников
 | 1.03.23-10.03.23 |
| 1. Составление программы курса
 | 13.03.23-26.03.23 |
| 1. Разработка материалов для реализации образовательных технологий
 | 26.03.23-1.04.23 |
| 1. Заключение договора со школой
 | 2.04.23-7.04.23 |
| 1. Создание презентации
 | 8.04.23-13.04.23 |
| 1. Подведение итогов проделанной работы , анализ полученных результатов.
 | 13.04.23-24.04.23 |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте |
| Правдина Арина | Координатор, специалист (по Белбину) | 8(915) -279-83-90 | Создание диаграммы Исикавы , разработка структуры декомпозиционных работ ,создание LEAN CANVAS, корректировка анкеты |
| Борисова Мария | Коллективист, исполнитель (по Белбину) | 8(906)-089-45-27 | Описание ролей в команде ,описание перспективы развития проекта , создание портрета потребителя |
| Шабоян Роберт | Доводчик, исполнитель, мыслитель (по Белбину) | 8(925)-311-01-31 | Создание идеального продукта услуги , описание проблемы проекта и заинтересованных сторон проекта . |
| Будин Артем |  Оценщик, коллективист (по Белбину) | 8(985)841-94-39 | Работа с информацией и ее структурирование , написание вопросов для анкетирования , написание цели по SMART , также прописал риски и способы по их минимизации. |
| Шобутинский Макар | Генератор идей | 8(977)-261-54-57 | Создание онлайн формы для анкетирования , создание презентации , анализировал причины низкой освещенности школьников в сфере финансов. |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)