ПАСПОРТ ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Общая информация о стартап-проекте** | |
| Название стартап-проекта | Smart Очки |
| Команда стартап-проекта | 1. Наконечная Карина Анатольевна 2. Афанасьева Полина Андреевна 3. Монако Анастасия Игоревна 4. Хальнов Никита Владимирович |
| Технологическое направление | Сквозные цифровые технологии |
| Описание стартап-проекта (технология/услуга/проект) | Атрибут будущего, который сможет заменить любой смартфон по своему функционалу. Фото-, видеосъёмка, телефонные звонки, выход в интернет и многое другое, что может данное устройство. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | В настоящее время технологии развиваются очень быстро, и с каждым годом у людей появляется все большее желание автоматизировать свои рутинные задачи и процессы. Smart Очки смогут выполнить запрос потребителей и помогут сэкономить время на выполнении каких-либо задач, а также предложат новые технологии, которые до этого люди не использовали. |
| Технологические риски | Инженерные ошибки  Неудовлетворительное проектирование, из-за которого достижение запланированной производительности устройств невозможно  Дефекты поставки материалов  Низкое качество запчастей, что послужит причиной создания неисправных устройств; запчасти доставляются с запозданием, что может тормозить процесс создания устройств  Ошибки при изготовлении устройств, из-за которых работа устройства не будет оправдывать ожидаемых от нее результатов  Низкая квалификация и неэффективность работы наемных работников |
| Потенциальные заказчики | 1. Обычные люди, которые заменят свои смартфоны Smart Очками 2. Разного вида организации, так как Smart Очки смогут заменить компьютеры (образовательные, медицинские организации, предприятия) |
| Бизнес модель стартап-проекта (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Основное первоначальное финансирование проекта планируется за счет собственных средств компании (70%), а также за счет вложений инвесторов (30%). Дальнейшее финансирование будет осуществляться за счёт средств, вырученных за продажу. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Развитие нашего проекта будет осуществляться в сфере новых технологий. Сутью данного проекта является создание и реализация инновационного продукта: смарт очки. Атрибут будущего, который сможет заменить любой смартфон по своему функционалу |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Порядок и структура финансирования** | |
| Объём финансового обеспечения | 25 000 000 руб. |
| Предполагаемые источники финансирования | Первоначальное финансирование планируется при помощи накопленных средств и банковских кредитов. Дальнейшее финансирование будет осуществляться за счет средств, выделенных инвесторами и вырученных за продажу устройств. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта | По данным министерства образования РФ, с каждым годом обучение становится более цифровизированным. В школах и университетах чаще дети работают на компьютерах либо с помощью специальных программ.  В настоящее время в РФ обучаются 17,5 млн учеников школ (по данным МО) и 4,1 млн студентов, которые получают высшее образование.  Допустим, в нашей продукции будет заинтересованно 40% от этой аудитории. Следовательно, необходимо произвести 8700 устройств.  Рассчитаем точку безубыточности:  (AVC) Стоимость сырья на изготовление 1 устройства = 4 000 руб.  (P) Цена 1 устройства, по которой он будет продаваться = 20 000 руб.  (FC) Фиксированные издержки = 3 070 000 руб.  (Q) Количество произведенной продукции  (VC) Переменные издержки = Q\*AVC  P\*Q = FC+VC  20 000\*Q = 3 070 000 + 4 000\*Q  3 070 000 = 20 000\*Q – 4 000\*Q = Q\*37 000  Q = 3 070 000 / 16 000 = (~) 192 столько устройств нужно продать (где стоимость каждого – 20 000 руб.) для достижения безубыточности проекта. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Календарный план стартап-проекта** | | |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес. | Стоимость, руб. |
| Разработка бизнес-плана и бизнес-стратегии | 2 | 0 |
| Разработка макета и интерфейса продукции | 1 | 0 |
| Устройство производства (найм работников, поиск и аренда завода, необходимого для изготовления устройств оборудования) | 3 | 4 000 000 |
| Производство пробной партии устройств | 0.5 | 1 500 000 |
| Тестирование и внесение необходимых изменений/улучшений в устройства | 6 | 1 000 000 |
| Выпуск продукции (1000 шт.) | 6 | 15 000 000 |
| Итого: | 12 месяцев | 21 500 000 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)** | | |
| Участники | Размер доли, руб. | % |
| 1. Наконечная К. А. | 7 500 | 25 |
| 1. Афанасьева П. А. | 7 500 | 25 |
| 1. Монако А. И. | 7 500 | 25 |
| 1. Хальнов Н. В. | 7 500 | 25 |
| Итого: | ~30 000 руб. | 100% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **Команда стартап-проекта** | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в проекте | Образование/опыт работы |
| 1. Афанасьева Полина Андреевна | Руководитель проекта | 8 (906) 705 65 31  [apolina429@gmail.com](mailto:apolina429@gmail.com) | Контроль над выполнением плана проекта; организация проектной команды и распределение обязанностей внутри команды. | ГУУ  Бакалавриат  Менеджмент; Международный Бизнес  Контроль над выполнением плана проекта; организация проектной команды и распределение обязанностей внутри команды. |
| 1. Наконечная Карина Анатольевна | Координатор проекта; дизайнер | 8 (926) 316 54 04  karina.nakonechnaya@mail.ru | Сбор и обработка информации; отслеживание конъюнктуры рынка; ведение документации; отслеживание процесса производства; разработка макета продукта; разработка дизайна сайта продукта. | ГУУ  Бакалавриат  Менеджмент; Международный Бизнес  Работа над дизайнами лого для компаний, создание баннеров для проектов, координаторство проектов в рамках университета |
| 1. Хальнов Никита Владимирович | Эксперт-технолог | 8 (999) 602 40 78  [khalnov881@mail.ru](mailto:khalnov881@mail.ru) | Внедрение современных методов и технологий в производство выпускаемой продукции с видением дальнейших перспектив и увеличения выпуска; разработка плана по увеличению и улучшению производства. | ГУУ  Бакалавриат  Менеджмент; Международный Бизнес  Продвижение проектов в рамках университета, работа с компаниями-партнерами в рамках университета |
| 1. Монако Анастасия Игоревна | Помощник руководителя проекта; PR - менеджер | 8 (916) 406 00 81  [nmnastyamn@mail.ru](mailto:nmnastyamn@mail.ru) | Расчет объема работ и необходимого материала для устройств; контроль выполнения плана; составление графика работ; составление плана по продвижению проекта; связь с рекламными агентствами; выбор каналов продвижения. | ГУУ  Бакалавриат  Менеджмент; Международный Бизнес  Продвижение проектов (в рамках университета) в социальных сетях Создание социальных сетей для многих проектов Ну и Project-менеджер (в рамках университета) |