**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

*(https://pt.2035.university/project/truenative) (30 ноября 2023)*

| Наименование образовательной организации высшего образования (Получателя гранта) | Федеральное Государственное Бюджетное Образовательное учреждение Высшего Образования "Псковский Государственный Университет" |
| --- | --- |
| Карточка ВУЗа (по ИНН) |  |
| Регион ВУЗа | Псковская область |
| Наименование акселерационной программы | "Акселератор ПсковГу" |
| Дата заключения и номер Договора | "3" июля 2023 г. № 70-2023-000736 |

|  | **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СТАРТАП-ПРОЕКТЕ** |
| --- | --- |
| **1** | **Название стартап-проекта\*** | TrueSpeaker |
| **2** | **Тема стартап-проекта\*** | Создание безопасной и эффективной онлайн среды для общения обучающихся иностранным языкам друг с другом  |
| **3** | **Технологическое направление в****соответствии с перечнем критических технологий РФ\*** | Технологии доступа к широкополосным мультимедийным услугам |
| **4** | **Рынок НТИ** | EduNet— рынок продуктов и сервисов, которые вовлекают человека в развитие и реализацию своего потенциала. |
|  | **ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| **6** | **Лидер стартап-проекта\*** | * UntiID — U1024743
* Leader ID — 3514483
* Панкова Александра Владимировна
* Телефон +79062222153
* Почта alexa04082004@gmail.com
 |
| **7** | **Команда стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)** |
|  | № | UntiID | Leader ID | ФИО | Роль в проекте | Телефон, почта | Должность (при наличии) | Опыт и квалификация (краткоеописание) |
| 1 | U1736232 | 4936268 | Цветкова Арина Сергеевна | Администратор/пиар-менеджер/изобретатель | +79532363810pigacvet@gmail.com |  | Навыки: Оперативность, раскручивание и распространение проекта, публичные выступленияОпыт: Участие в реализации различных проектах, участие в муниципальных олимпиадах, опыт выступления перед аудиторией |
| 2 | U1024743 | 3514483 | Панкова Александра Владимировна | Лидер/дизайнер/изобретатель | +79062222153alexa04082004@gmail.com |  | Навыки: Дизайн логотипов, создание креативных презентаций, организация команды, умение вести переговоры Опыт: Участие в реализации различных проектах, опыт ведения социальных сетей, выступления перед аудиторией |

|  | **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП-ПРОЕКТА** |
| --- | --- |
| 8 | **Аннотация проекта\*** | 1. Создать онлайн платформу для эффективного и безопасного обучения иностранному языку за счёт общения между обучающимися на данном языке
2. Задачи проекта: создание платформы,с возможностью записи проведенных сессий, тематическими уроками, подборки тематической лексики, информацией, актуальной для ведения диалога на данном языке и общения в принципе, искусственным интеллектом для расшифровки записанного аудио в текст, автоматического выделения базовых грамматических ошибок, встроенным тестом для определения уровня знания языка.Предоставление базовых функций приложения бесплатно, за счет просмотра рекламы, а также платные подписки с дополнительными функциями.
3. Ожидаемые результаты: Создание платформы и её успешный запуск. Возможностью постоянного совершенствования и увеличения пользовательской аудитории и количества партнеров и доходов.
4. Области применения результатов: Онлайн-среда по обучению иностранным языкам за счёт общения обучающихся может стать дополнением к образовательным программам учебных заведений по всей России, или же самостоятельной средой онлайн-обучению иностранному языку на практике
5. Потенциальные потребительские сегменты (кто будет покупать): обучающиеся иностранным языкам, в том числе, сдающие устные экзамены, студенты, в перспективе - учебные заведения
 |
|  | **Базовая бизнес-идея** |
| 9 | **Какой продукт (товар/ услуга/ устройство/ ПО/ технология/ процесс и т.д.) будет****продаваться\*** | Безопасная и эффективная онлайн-среда для общения обучающихся иностранным языкам помогает решить проблему нехватки языковой практики, которая является неотъемлемой частью языкового образования в принципе (на родном языке в том числе).  |
| 10 | **Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает\*** | Проект TrueSpeaker помогает решать обучающимся неродным и иностранным языкам проблему недостатка речевой деятельности на изучаемом языке с помощью создания безопасной онлайн-платформы сотрудничества образовательных учреждений и организаций для общения обучающихся на иностранных языках |
| 11 | **Потенциальные потребительские сегменты\*** | Студенты лингвистических направлений, люди, активно изучающие иностранный язык. Часто им в изучении не хватает практики говорения, а это один из самых эффективных методов не только повысить уровень, но и узнать о культуре стран. У наших потребителей нет возможности отправиться в страну изучаемого языка, чтобы практиковать навык говорения. Уровень владения иностранным языком нашего пользователя - любой, выше базы. Приблизительная возрастная категория пользователей приложения: от 16 до 50 лет. B2C. |
| 12 | **На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан продукт (с указанием использования собственных или существующих разработок)\*** | Для реализации будет использоваться онлайн-платформа, подключенная к базе данных, также с использованием искусственного интеллекта и других систем распознавания речи. Основной язык программирования: Python. |

| 13 | Бизнес-модель\* | Бизнес-модель проекта предполагает следующие ключевые элементы:Модель монетизации: Проект планирует использовать фримиум-модель, предоставляя базовые функции приложения бесплатно, а также предлагая платные подписки с дополнительными функциями и контентом для пользователей (расшифровка аудио, подбор собеседников по уровню, актуальная информация по ведению диалога на иностранном языке, подборки тематической лексики и другой контент).Отношения с пользователями: Проект строит отношения с пользователями на основе доверия и подбора собеседника по уровню и обеспечению безопасности в процессе общения. Проект TrueSpeaker помогает решать обучающимся неродным и иностранным языкам проблему недостатка речевой деятельности на изучаемом языке.Сотрудничество с партнерами: установкапартнерских отношений с онлайн-школами обучения иностранным языкам, преподавателями и репетиторами. В перспективе сотрудничество с различными учебными заведениями по всей России (школы, колледжи, высшие учебные заведения и институты), что может позволить создать единую сеть.Привлечение ресурсов: для развития и масштабирования бизнеса, проект планирует привлекать инвестиции от инвесторов и венчурных фондов, а также рассматривать возможности получения грантов или стартап-финансирования.Каналы продвижения и сбыта: для продвижения продукта проект использует социальные сети, сотрудничество с блогерами, SEO-оптимизацию, таргетированную рекламу. Продажа дополнительных подписок осуществляется через встроенные магазины приложения |
| --- | --- | --- |
| 14 | **Основные конкуренты\*** | Рынок приложений и сервисов в сфере изучения иностранных языков довольно конкурентен. Основными конкурентами проекта "TrueSpeaker" могут быть следующие компании и платформы:Tandem - приложение для общения носителей разных языков с целью изучения иностранных языков. Предоставляет возможность поиска репетиторов.HelloTalk - поиск пользователей изучаемого иностранного языка, которые находятся в сети и мгновенное общение с ними. Имеет переводчик сообщений прямо в приложении.italki - платформа направлена на поиск репетиторов, которые готовы платно и бесплатно оказывать услуги. Однако само общение на платформе не предусмотрено. Есть раздел “Вопрос-ответ”.ChatUSA - онлайн-чат, где можно пообщаться с рандомным пользователем в сети. Имеет очень простой интерфейс, но никак не проверяется поддержкой сайта. Можно легко натолкнуться на оскорбление и неадекватных пользователей.Разговорные клубы - очные мероприятия. где собираются люди (за плату или бесплатно), чтобы целенаправленно разговаривать на иностранном языке. |
| 15 | **Ценностное предложение\*** | Наиболее важная часть изучения языка – языковая практика. Никакие другие упражнения не будут эффективны без практической стороны. Язык – средство общения, и мы предлагаем его тренировать именно так. |
| 16 | **Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества (включая наличие уникальных РИД,****действующих индустриальных партнеров, доступ к ограниченным ресурсам и т.д.);****дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.)\*** | Существующие приложения обычно опираются на аспект общения, возможность нахождения друзей по всему миру или же превращаются в очередную социальную сеть. Большое количество людей приходят на такие сайты не с целями изучения языка, что уменьшает эффективность и безопасность данных сервисов.В существующих сервисах зачастую:* нет возможности просмотра проведенных разговоров (что не дает уточнить интересующие вопросы),
* нет возможности установить темы разговора (что полезно для тренировки лексики и облегчает установление контакта с собеседником)
* неэффективно происходит подбор собеседника по уровню владения языком (пользователю могут указать неактуальную и ложную информацию, что не проверяется)

Все эти факторы подчеркивают необходимость создания новой онлайн-среды для обучения языку через общениеОколо половины жителей России изучают иностранные языке, а в мире информации обучение языкам, навыкам общения и коммуникации как никогда важны. |
|  | **Характеристика будущего продукта** |
| 17 | **Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту)\*** | Мы будем использовать HTML5/CSS3, JavaScript, MySQL, PHP. При создании нейросети будет проведен анализ существующих нейросетей, таких как CHATGBT и yandexgbt. |
| 18 | **Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса\*** | Организационные, производственные и финансовые параметры бизнеса могут сильно разниться в зависимости от конкретных стратегических решений и сценариев развития, но вот некоторые основные аспекты, которые следует учесть при создании бизнес-плана для проекта "TrueSpeaker":Организационные параметры:Юридическая форма компании (LLC, ООО, ИП и т. д.).Структура управления и организационная иерархия.Локация компании и офисов.Команда проекта, включая основателей, разработчиков, дизайнеров, маркетологов и других специалистов.Производственные параметры:Инфраструктура и технические ресурсы для разработки и поддержания приложения.Процессы разработки и обновления продукта. |

| 19 | **Основные конкурентные преимущества\*** | Проект "TrueSpeaker" может обладать рядом конкурентных преимуществ, которые способствуют его успешному развитию и привлечению пользователей. Основные конкурентные преимущества включают:Персонализированный подход: Использование искусственного интеллекта для точного анализа предпочтений и потребностей каждого пользователя (приложение будет предлагать собеседников по уровню, по возрасту, странам и т.д.).Временная экономия: Приложение помогает пользователям сэкономить время на поиске партнера для практики.Удобство доступа: Мобильное приложение и веб-платформа обеспечивают удобный доступ к сервису с различных устройств, что делает его доступным для широкой аудитории.Партнерство с учебными заведениями: Возможность предоставления эксклюзивных скидок и акций для студентов конкретного учебного заведения.Обучающий контент: Разработка образовательного контента об иностранных языках может привлечь аудиторию.Внедрение искусственного интеллекта: обученный ИИ поможет пользователям избежать неловких пауз в процессе общения благодаря созданию субтитров в процессе говорения.Эти конкурентные преимущества помогают проекту "TrueSpeaker" выделиться на рынке и привлечь пользователей, обеспечивая им комфортную среду для практики говорения. |
| --- | --- | --- |
| 20 | **Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции\*** | 1. web-сайт и приложение: способ взаимодействия пользователя с продуктом.
2. Язык программирования Python: надежный и доступный язык программирования
3. Искусственный интеллект - основа проекта, с помощью которого будет осуществляться подбор образа.
 |
| 21 | **«Задел». Уровень готовности продукта TRL** | На уровне готовности продукта TRL 2 (техническая формулировка) проект "TrueSpeaker" достигает следующих характеристик:Определение технических характеристик: на этом этапе определены основные технические характеристики и требования к проекту. Это включает в себя концептуальное описание технологической основы проекта и его целей.Концептуальная формулировка: Проект "TrueSpeaker" имеет четко определенную концепцию, которая описывает, как именно приложение будет работать и какие функции оно предоставит пользователям. Это включает в себя идеи о том, как искусственный интеллект будет анализировать записанные в ходе сеанса аудиофайлы, выявлять базовые грамматические ошибки и предлагать тематическую лексику.Определение ключевых технических задач: Проект определяет ключевые технические задачи, которые должны быть решены, чтобы достичь поставленных целей. Эти задачи могут включать в себя разработку алгоритмов машинного обучения, создание базы данных тематических уроков, лексики, информации об основах устного общения как на изучаемом языке, так и в принципе, создание тестов на определение уровня языка и т. д.Определение технологической стратегии: Проект начинает разрабатывать стратегию по использованию конкретных технологий, таких как искусственный интеллект, компьютерное распознавание и фиксирование речи, анализ данных, для реализации концепции.На уровне TRL 2 проект "TrueSpeaker" уже имеет четко сформулированную техническую концепцию и определенные цели, но еще не перешел к реальной технической реализации или функциональному прототипированию. Этот этап позволяет определить путь развития и подготовиться к следующим этапам, где будут проводиться технические испытания и верификация. |
| 22 | **Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия\*** | Инновационные технологии: проект "TrueSpeaker" включает в себя инновационные технологии, такие как машинное обучение, искусственный интеллект, анализ данных, машинную обработку и фиксирование текста, которые могут применяться не только в области обучения, но и в других сферах, это может соответствовать научно-техническим приоритетам.Поддержка молодёжи: большинство обучающихся иностранным языкам - молодые люди в возрасте от 16 до 25 лет. Наша платформа поможет им выработать навыки общения с различными собеседниками, на самые различные темы (в том числе представить себя, свои интересы и цели, также уметь рассуждать на общечеловеческие вопросы и темы, формулировать свою точку зрения)Социальная значимость: Если проект "TrueSpeaker" удовлетворяет социальные потребности, такие как формирование повышения популярности языкового образования (которое способствует лучшему пониманию как чужой культуры, так и своей собственной (другая культура позволяет по-новому взглянуть на своё языковое и культурное окружение) формированию личности, способной на грамотные создание и переработку как устных, так и письменных текстов ) это также может соответствовать научным и социальным приоритетам.Следует провести более детальное исследование и консультации с заинтересованными сторонами, чтобы точнее определить, насколько проект "TrueSpeaker" соответствует научным и научно-техническим приоритетам и потребностям организации, региона или предприятия, заявителя. |
| 23 | **Каналы продвижения будущего продукта\*** | Для продвижения продукта "TrueSpeaker" можно использовать различные каналы маркетинга и стратегии. Вот несколько возможных вариантов и их аргументы:Социальные сети: Создание и поддержание активного профиля в социальной сети ВК, может помочь продемонстрировать стиль и функциональность приложения. Аргументы в пользу этого канала включают визуальность моды и возможность взаимодействия с аудиторией через комментарии и лайки.Реклама в поисковых системах: Реклама в Google и Яндекс может помочь привлечь пользователей, запрашивающих информацию о практике говорения. Аргументы в пользу этого канала включают активный поиск пользователей и возможность таргетировать ключевые слова.Сотрудничество с инфлюэнсерами и блогерами: партнерство с популярными модными блогерами и инфлюэнсерами может помочь донести информацию о продукте до их аудитории. Аргументы в пользу этого канала включают оценку доверия, которое имеют эти личности, и возможность охватить большое количество подписчиков.Выбор конкретных каналов и стратегий зависит от целей, бюджета и целевой аудитории проекта "TrueSpeaker". Комбинирование нескольких каналов маркетинга может быть наиболее эффективным способом привлечения и удержания пользователей, так как каждый из них имеет свои сильные стороны и целевую аудиторию. |
| 24 | **Каналы сбыта будущего продукта\*** | Для реализации продукта "TrueSpeaker" могут быть использованы следующие каналы сбыта:Мобильные приложения: Главным каналом сбыта будет мобильное приложение, доступное для скачивания на смартфоны и планшеты. Это обосновано тем, что множество пользователей предпочитают удобство и доступность мобильных приложений для комфортного общения с иностранцами.Партнерские соглашения: Сотрудничество с университетами поможет привлечь бОльшую аудиторию в лице студентов.Реклама и социальные сети: Продвижение продукта с помощью рекламы в социальных сетях, блогеров и инфлюэнсеров с уклоном в изучение иностранных языков может привлечь внимание целевой аудитории. Реклама и промо-акции могут стимулировать пользователей скачивать и использовать приложение.Службы подписки: Введение платных подписок с дополнительными функциями и сервисами может обеспечить постоянный доход. Выбор данных каналов обоснован стратегическими целями, удовлетворением потребностей пользователей и рыночными возможностями. Сочетание мобильных приложений и веб-платформы обеспечивает доступность для широкой аудитории, а сотрудничество с партнерами позволяет монетизировать продукт. Рекламные усилия помогут привлечь внимание к продукту, а платные подписки могут обеспечить стабильный доход. |
|  | **Характеристика проблемы,****на решение которой направлен стартап-проект** |
| 25 | **Описание проблемы\*** | Проект TrueSpeaker помогает решать обучающимся неродным и иностранным языкам проблему недостатка речевой деятельности на изучаемом языке с помощью создания безопасной онлайн-платформы сотрудничества образовательных учреждений и организаций для общения обучающихся на иностранных языках.Понятие языковое образование включает следующие составляющие:1) **владение совокупностью знаний о языке** как необходимое условие полноценной и эффективной речевой деятельности2) **умение воспринимать тексты и строить собственные** речевые произведение в устной и письменной форме3) **способность оперировать** усвоенными и переработанными **текстами** разных стилей и жанров4) **владение нормами культуры речи и речевого этикета** как необходимого компонента профессиональной культуры5) **умение адаптироваться к меняющимся условиями языковой среды** с одной стороны, и активно воздействовать на эту среду с другой.Как видно из приведенных выше составляющих языкового образования, совокупность знаний о языке - лишь одна пятая от всего массива, необходимого для уверенного знания языка, и только этот аспект возможно выучить самостоятельно. Остальное - только в языковой среде, найти или организовать которую крайне тяжело. Именно эту проблему решает наш сервис. |
| 26 | **Какая часть проблемы решается (может быть решена)\*** |  Понятие языковое образование включает следующие составляющие:1) **владение совокупностью знаний о языке** как необходимое условие полноценной и эффективной речевой деятельности2) **умение воспринимать тексты и строить собственные** речевые произведение в устной и письменной форме3) **способность оперировать** усвоенными и переработанными **текстами** разных стилей и жанров4) **владение нормами культуры речи и речевого этикета** как необходимого компонента профессиональной культуры5) **умение адаптироваться к меняющимся условиями языковой среды** с одной стороны, и активно воздействовать на эту среду с другой.Как видно из приведенных выше составляющих языкового образования, совокупность знаний о языке - лишь одна пятая от всего массива, необходимого для уверенного знания языка, и только этот аспект возможно выучить самостоятельно. Остальное - только в языковой среде, найти или организовать которую крайне тяжело. Именно эту проблему решает наш сервис. |

| 27 | **«Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции\*** | Для более детального понимания взаимосвязи между выявленной проблемой и потенциальными потребителями проекта "TrueSpeaker" давайте рассмотрим это в контексте:Проблема: недостаток речевой деятельности на изучаемом языке у обучающихся. Эта проблема включает в себя такие аспекты, как:Ограниченное время на изучение.Неспособность поехать в страну изучаемого языка и поговорить с носителями.Потенциальные потребители:Студенты лингвистических направлений, люди, активно изучающие иностранный язык. Часто им в изучении не хватает практики говорения, а это один из самых эффективных методов не только повысить уровень, но и узнать о культуре стран. У наших потребителей нет возможности отправиться в страну изучаемого языка, чтобы практиковать навык говорения. Уровень владения иностранным языком нашего пользователя - любой, выше базы. Приблизительная возрастная категория пользователей приложения: от 16 до 50 лет. B2C.Взаимосвязь:Проект "TrueSpeaker" решает проблемы, о которых заботятся потенциальные потребители. Путем использования приложения он помогает людям быстро находить человека для общения на иностранном языке. |
| --- | --- | --- |
| 28 | **Каким способом будет решена проблема\*** | ля реализации будет использоваться онлайн-платформа, подключенная к базе данных, также с использованием искусственного интеллекта и других систем распознавания речи. Основной язык программирования: Python.Проект планирует использовать фримиум-модель, предоставляя базовые функции приложения бесплатно, а также предлагая платные подписки с дополнительными функциями и контентом для пользователей (подбор собеседников по уровню, сессии с собеседником, изучающим иностранный язык с таким же уровнем или на уровень выше, запись проведенных сессий, расшифровка аудио, анализ расшифрованного текста и выделение базовых грамматических ошибок, подбор актуальных для пользователя тематических уроков, уроков по грамматике, тематической лексике, информации по ведению диалога на данном языке (учитываю артикуляционную и просодическую базу изучаемого языка) и на языке в принципе, актуальная информация по ведению диалога на иностранном языке, подборки тематической лексики и другой контент). |
| 29 | **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса\*** | Оценка потенциала рынка и рентабельности бизнеса "TrueSpeaker” включает в себя следующие аспекты:Сегмент и доля рынка:Целевой сегмент: Люди, активно изучающие иностранный язык в возрасте от 16 до 50 лет.Доля рынка: Размер рынка будет зависеть от географических факторов и маркетинговых усилий, но потенциально охватывает широкий круг пользователей. Оценить долю рынка можно на основе числа потенциальных пользователей в данной целевой группе.Потенциальные возможности для масштабирования бизнеса:Глобальное масштабирование: Продукт может быть расширен на мировой рынок, так как интерес к изучению иностранных языков охватывает весь мир.Дополнительные функции: помимо основных функций приложения (общение), можно внедрить дополнительные возможности, такие как раздел “вопрос-ответ”, поиск репетиторов и др.Партнерские соглашения: Сотрудничество c университетами может расширить предложение и увеличить доходность.Основываясь на удовлетворении актуальных потребностей пользователей и стремлении к изучению иностранных языков, проект "TrueSpeaker" имеет потенциал для роста и масштабирования, особенно в контексте растущего интереса к мобильным приложениям, растущей необходимости к изучению иностранных языков и развитию навыков коммуникации. Непрерывное развитие и инновации могут увеличить конкурентоспособность и привлечь большее количество пользователей, что в свою очередь способствует рентабельности бизнеса. |