**Ссылка на проект, зарегистрированный на платформе Projects:** [**https://pt.2035.university/project/zagadocnyj-arhangelsk**](https://pt.2035.university/project/zagadocnyj-arhangelsk)

| **Краткая Информация о стартап-проекте** | |
| --- | --- |
| **Название стартап-проекта** | Загадочный Архангельск |
| **Тема стартап-проекта** (основанная на Технологических направлениях в соответствии с перечнем критических технологий РФ, Рынке НТИ и Сквозных технологиях) | Технет, биг дата |
| **Технологическое направление в соответствии с перечнем критических технологий РФ** (выпадающий список,  выбор нескольких) | не заполнять |
| Краткое обоснование соответствия стартап-проекта выбранному технологическому направлению  (или нескольким, заполняется в свободной форме) | Систематизация данных |
| **Рынок НТИ** (выпадающий список,  выбор нескольких) | не заполнять |
| **Сквозные технологии** (выпадающий список,  выбор нескольких) | не заполнять |
| **Информация о лидере и участниках стартап-проекта** | |
| **Лидер стартап-проекта** | - Unti ID U1320765  - Leader ID 4583734  - Лысцева Анжела Александровна  - 89214873775  - почта llysceva@gmail.com |
| **Команда** **стартап-проекта (участники стартап-проекта, которые работают в рамках акселерационной программы)**   | № | ФИО | Должность (при наличии) | Роль в проекте | Опыт и квалификация (краткое описание) | Телефон, почта | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | Лысцева Анжела Александровна |  | Заполнить паспорт проекта; Создать презентацию по проекту |  |  | | 2 | Кренева Ксения Игоревна |  | Собрать информацию |  |  | | |
| **план реализации стартап-проекта** | |
| Аннотация проекта |  |
| **Базовая бизнес-идея** | |
| Какая технология / услуга / продукт будет продаваться: | Систематизированные данные через биг дату |
| Какую и чью (какого типа потребителей) проблему решает: | Проблема проекта состоит в том, что у людей не хватает времени на изучение большого объема справочного материала. Сайт упростит процесс поиска и получения информации в сфере ((((. |
| На основе какого научно-технического решения и/или результата будет создан технология / услуга / продукт (далее – продукция) (с указанием использования собственных или существующих разработок) | Учебные пособия, интернет – ресурсы, специалисты по |
| Организационно-финансовая схема (принципы, алгоритмы) организации бизнеса: |  |
| Обоснование реализуемости (устойчивости) бизнеса (конкурентные преимущества, дефицит, дешевизна, уникальность и т.п.): |  |
| **Характеристика будущей технологии / услуги / продукта** | |
| Основные технические параметры, включая обоснование соответствия идеи/задела тематическому направлению (лоту): | Цифровые и смешанные вовлекающие платформы /продукты. Сегмент- цифровые. Иммерсивные платформенные / экосистемные решения  Для создания сайта используется интернет, серверы и реальные исторический факты, поэтому можно сделать вывод о том, что проект соответствует технологическомунаправлению. |
| Организационные, производственные и финансовые параметры: |  |
| Основные конкурентные преимущества: | Незанятая ниша на рынке |
| Научно-техническое решение и/или результаты, необходимые для создания продукции: | Биг дата |
| Задел (состояние продукции на начало проекта): | Концепция/идея |
| Соответствие проекта научным и(или) научно-техническим приоритетам образовательной организации/региона заявителя/предприятия: | Приоритет на Технете |
| **Характеристика проблемы, на решение которой направлен стартап-проект** | |
| Описание проблемы: | В ходе работы над проектом были выявлены следующие проблемы среди нашей целевой аудитории: 1) Недостаточная мотивация молодежи для участия в образовательной программе. 2) Опасения со стороны родителей и общества, связанные с непонятной для некоторых направленностью образовательной программы. 3) Отсутствие интерактивных методик обучения, способствующих повышению интереса у молодежи. 4) Неудобство пользования и низкая популярность. |
| Какая часть проблемы решается (может быть решена): | Наш проект постарается решить все вышеуказанные проблемы |
| «Держатель» проблемы, его мотивации и возможности решения проблемы с использованием продукции: | - |
| Заделы и пути взаимодействия с «держателем» проблемы и «формирование» его мотивации решения проблемы с использованием продукции: |  |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности бизнеса: | Сайт будет направлен исключительно на историю Родного Края. Экскурсией могут воспользоваться многие люди, желающих повысить уровень своих знаний.  Уникальные характеристики:  -Достоверная информация, подготовленная с участием специалистов – историков, работников музеев;  -Доступность и простота использования;  -Программа может иметь применение в туристической сфере |