|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | SportsTrueFan |
| Команда стартап-проекта | Алексеев Максим Сергеевич, Тарасов Матвей Александрович, Панин Илья Игоревич, Петров Артем Игоревич |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects |  |
| Технологическое направление | SportNet |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт)  | совершенно новая технология в области спорта , vr –устройство позволяет фанату спорту просматривать спортивные игры, матчи, соревнования дистанционным путем, полностью погрузившись в атмосферу спортивного праздника, 10 – D кадрирование, система живого звука, возможность забыть о том, что такое пробки, неудобства!Теперь вы можете быть рядом с командой из любой точки мира – в прямом смысле этого слова!. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | 1.Низкая популяризация спорта среди молодежи2. Отсутствие времени у болельщиков на поддержку любимой команды3. Ценовая политика и стоимость спортивных мероприятийЦенностное предложение - это совершенно новая технология в области спорта , vr –устройство позволяет фанату спорту просматривать спортивные игры, матчи, соревнования дистанционным путем, полностью погрузившись в атмосферу спортивного праздника, 10 – D кадрирование, система живого звука, возможность забыть о том, что такое пробки, неудобства!.  |
| Технические риски | Создание виртуальной реальности требует высокой технологической оснащенности и сложной инфраструктуры. Также может возникнуть недостаток подходящих материалов и компонентов для производства устройства |
| Потенциальные заказчики, целевая аудитория  | Люди использующие свои гаджеты в повседневной жизни на постоянной основе, люди любых возрастных категорий, фанаты спорта |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта)  | Источники доходовДоходы от премиальных подписок, которые дают расширенные функции приложения-- Доходы от сотрудничества со спонсорами-- Доходы от рекламы |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Продукт нашего проекта Vr-устройство. За счёт сложных аналитических процессов приложение сможет подбирать подходящий для вас вид спорта, вы сможете наслаждаться матчами любимой команды и быть рядом с ней даже на расстоянии.Направление SportNET подразумевает создание спортивного продукта или услуги, способное улучшить занятия спортом своего владельца, функционируя в рамках рынка спортивных товаров и услуг.  |
| 2. Порядок и структура финансирования  |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 12 700 000 рублей  |
| Предполагаемые источники финансирования | Гранты, инвестиции, спонсоры. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | **TAM:**  **По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом в России, составляет 43%. А количество любителей и постоянных болельщиков измерить практически невозможно, т.к. оно растёт в геометрической прогрессии каждый год.**Тогда, предположим, что более 50 миллионов россиян как-то связаны со спортом или интересуются им. Вычтем из них профессиональных спортсменов и людей возраста 45+. Таких в 2019 году около 16 млн с небольшим соответственно. Получаем 34 миллиона человек. Это потенциальное количество клиентов в ТАМ. Стоимость самой доступной функции в приложении 799 рублей, тогда оборот ТАМ может составить 27,166 млрд рублей.**SAM:** предположим, что только 50% людей готовы купить наш продукт = 17 000 000 человекТогда человек 17 миллионов это количество клиентов в SAM, а он может составить с оборота от самой доступной платной функции – 13,583 млрд рублей.**SOM:** учитывая конкурентную среду и возможности нашего продукта, количество клиентов составит лишь 10% от SАM = 1 700 000 человек Тогда SOM составит 1,358 млрд рублей.  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, недели | Стоимость, руб. |
| Распределение ролей между членами команды, назначение руководителя проекта | 1 | 0 |
| Разработка концепции, оценка эффективности проекта | 1 | 0 |
| Поиск возможных источников инвестиций, определение целевой аудитории | 2 | 0 |
| Анализ рынка, формирование бюджета | 2 | 0 |
| Расчет стоимости проекта, расчет прибыли проекта | 1 | 0 |
| Маркетинговый анализ, проведение рекламной компании | 3 | 5 000 000 |
| Подбор персонала, организация закупок и поставок, контроль качества выполняемых работ | 4 | 3 000 000 |
| Размещение работ в соцсетях , организация работ по договору | 3 | 3 000 000 |
| Нахождение сбоев и устранение , отчетная документация | 6 | 1 700 000 |

Итого: 12 700 000р |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Алексеев Максим
2. Тарасов Матвей
3. Панин Илья
4. Петров Артем
 | 50 00050 00050 00050 000 | 25%25%25%25% |
| Размер Уставного капитала (УК) | 200 000 | 100% |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность (роль)  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Алексеев Максим Сергеевич | Руководитель проекта | +79859821590 | Координация действий и решений, выявление основных идей. Организация проектной команды и распределение обязанностей внутри нее.Участие в разработке детального бизнес-плана. | ГУУ Бакалавриат Менеджмент в спортивной и фитнес индустрии |
| Тарасов Матвей Александрович | Исследователь ресурсов | +79282671071 | Создание и нахождение материала для основы проекта. Выбор каналов продвижения. Поиск партнёров и спонсоров. Работа с информацией и ее структурирование. | ГУУ Бакалавриат Менеджмент в спортивной и фитнес индустрии |
| Панин Илья Игоревич | Интернет-дизайнер | +79773418175 | Работа с исследованием ресурсов – внешняя составляющая продукта и его презентации.  | ГУУ Бакалавриат Менеджмент в спортивной и фитнес индустрии |
| Петров Артем Игоревич | Администратор проекта  | +79165919835 | Составление графика работ. Оценщик. Администратор проектаКонтроль календарно-сетевого планирования.Расчет объема работ и подготовка смет. | ГУУ Бакалавриат Менеджмент в спортивной и фитнес индустрии |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)