|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Cargo Tracking Project |
| Команда стартап-проекта | Сучугов Вадим Викторович  Рассказов Никита Константинович  Геворков Артур Исаакович  Стрекалов Дмитрий Александрович |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/cargo-tracking-project |
| Технологическое направление | AUTONET |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | GPS приложение, новаторство которого будет в определении количества и специфики груза в тягаче.  Классическая навигационная система, но с элементами доработки. Т. Е. Карта , расположение транспортных средств, указание предприятий, с которыми заключён контракт, указать их точки, куда возить нерудные материалы (песок, щебень и т.д..).  Также можно указать историю последних перевозок для данных предприятий  Добавить базу данных о компании, занимающейся перевозкой нерудных материалов (справочные телефоны, техподдержка и т.д.), это нужно для того, чтобы, например, водитель сразу мог позвонить в случае непредвиденных обстоятельств и ему оказали бы всю необходимую помощь или заказчик смог бы обратиться за консультацией в специальный отдел, где ему помогут разобраться с какой-то проблемой или провести консультацию.  Можно предложить, что на карте у нас есть точка, которая движется по маршруту (это водитель) нажимаем на неё, всплывает окно, где указан водитель, где находится гиперссылка на его страницу (указана ФИО, номер телефона, стаж работы, история выполненных заказов, их оценка выполнения , история ДТП), также при нажатии на точку будет окно с типом груза и его массой. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | Актуальностью нашего проекта являются данные выявленные проблемы среди нашей целевой аудитории: 1) Низкая точность геолокации точек загрузки и разгрузки в подобных приложениях  2) Низкая оптимизация  3) Отсутствие понимания объёма и типа груза, перевозимого тонаром или самосвалом  Поэтому существует необходимость, востребованность в хорошо оптимизированном и проработанном приложении , где будет храниться вся информация касательно груза и перевозок. |
| Технологические риски | Отсутствие надежного поставщика GPS трекеров  Лояльность пользователей к уже созданным gps приложениям |
| Потенциальные заказчики | Грузоперевозчики нерудных материалов |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Первоначальное финансирование проекта планируется за счет гранта. Дальнейшее финансирование проекта будет осуществляться за счет средств, вырученных за продажу товара и услуги.  Платный доступ к нашему продукту в виде подписки.  В комплекте с подпиской идёт GPS трекер ( получение 10000 рублей с одного трекера при себестоимости в 8000 рублей) |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Cargo Tracking Project (CTP) – уникальное GPS приложение , совмещающее в себе как навигационно-спутниковую систему отслеживания, так и информационную составляющую касательно груза, его размера, а также водителей, предприятий. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 5 400 000 рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Гранты, инвестиции. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | В России функционирует порядка 2,62 млн грузовых транспортных средств.  Если предположить, что 0,3% из них обратят внимание на наше приложение в первые полгода-год (порядка 7860 ТС), тогда получим, что нужно приобрести потенциально 7860 трекеров ( примерно 8000 рублей за 1 трекер)  Пусть в первый месяц нашим приложением заинтересуется 50 ТС (итого: Закупка трекеров оптом: 8000\* 200 штук = 1,6 млн рублей в месяц  Продажа 50 трекеров составит 500 тыс. рублей плюс 50 подписок (ср.стоимость 20000 рублей в месяц (+1 млн рублей)  Получим за 50 ТС 1,5 млн рублей  Точка безубыточности: 5 400 000 : (20000+10000-8000) = 245,45 трекеров/подписок ( новых транспортных средств) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | Разработка бизнес-плана и бизнес-стратегии | 1 | 0 | | Разработка тех.документации | 0,5 | 0 | | Участие в конкурсе на грант | 1 | 0 | | Разработка приложения | 4 | 1 500 000 | | Аренда офисного помещения и найм штата сотрудников | 0,5 | 100 000 | | Заключение необходимых договоров | 1 | 0 | | Тестирование и внесение необходимых изменений в приложение | 2 | 100 000 | | Выпуск приложения | 0,2 | 0 | | Рекламная компания | 2 | 3 000 000 |   Итого: 4 700 000 рублей |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | 1. Сучугов Вадим Викторович  2. Геворков Артур Исаакович  3. Рассказов Никита Константинович  4. Стрекалов Дмитрий Александрович | 2500  2500  2500  2500 | 25%  25%  25%  25% | | Размер Уставного капитала (УК) | 10 000 | 100% | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Рассказов Никита Константинович | Руководитель проекта | +79152758851  rasskazovnic@gmail.com | Контроль над соблюдением условий проекта Организация проектной команды и распределение обязанностей внутри нее; Участие в разработке детального бизнес-плана. | Среднее общее образование  Стаж работы 2 года |
| Сучугов Вадим Викторович | Помощник руководителя проекта | +79167845451  vadimkn1ghtzz@mail.ru | Расчет объема работ и подготовку смет; Составление графика работ; Контроль календарно сетевого планирования. | Среднее общее образование  Стаж работы 2 года |
| Стрекалов Дмитрий Александрович | Координатор Проекта | +79158792335  strekalovdm@mail.ru | Ведение переговоров со смежными структурами; Сбор и обработка информации; Ведение документации; Проверка регламентов, инструкций и их обновление. | Среднее общее образование  Стаж работы 2 года |
| Геворков Артур Исаакович | PR-менеджер | +79629538950  arturgevorkov@mail.ru | Создание материала для основы рекламы; Выбор каналов продвижения; Договор с партнёрами о рекламе. | Среднее общее образование/Среднее специальное  Стаж работы 2 года |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)