**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

«\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

| Наименование Получателя гранта | Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский политехнический университет» |
| --- | --- |
| ИНН Грантополучателя | 77194555553 |
| Наименование акселерационной программы | Мосполитех-Рязань |
| Дата начала реализации акселерационной программы | 26.09.2022 |
| Дата заключения и номер Договора |  |

| 1. **Общая информация о стартап-проекте** | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название стартап-проекта** | | Концепция внедрения рельсового транспорта в городе Рязани | | | | |
| **Команда стартап-проекта** | | 1.Баранов Константин Геннадиевич  2.Поликарпов Александр Андреевич | | | | |
| **Ссылка на проект в информационной системе Projects** | | https://pt.2035.university/project/vnedrenie-obsestvennogo-relsovogo-transporta-sredstva-v-gorode-razan?\_ga=2.216980310.1976936295.1669822698-2037120219.1668528630 | | | | |
| **Технологическое направление** | | Технологии создания высокоскоростных транспортных средств и интеллектуальных систем управления новыми видами транспорта | | | | |
| **Описание стартап-проекта**  **(технология/услуга/продукт)** | | Стартап ориентирован на разработку концепции и благоустройства города Рязань. | | | | |
| **Актуальность стартап-проекта** (описание проблемы и решения проблемы) | | Проект решает проблему переизбытка общественного транспорта и разгружает автомагистрали города. | | | | |
| **Технологические риски** | | Проблема в нахождении статистики передвижения граждан, отрицательной рентабельности реализации идеи. | | | | |
| **Потенциальные заказчики** | | Государственные структуры | | | | |
| **Бизнес-модель стартап-проекта**[[1]](#footnote-0) (как вы планируете зарабатывать посредством реализации данного проекта) | | Планируется разработка маршрута(ов) движения.  Бизнес-модель стартап-проекта по шаблону Business Model Canvas:   1. Сегменты покупателей –участие в грантах. 2. Ценностное предложение – Безопасный общественный транспорт, 3. Каналы взаимодействия – местоположение на карте. 4. Взаимоотношения с клиентами – представление исследовательской работы в различных конкурсах. 5. Ключевые партнеры – гос. Структуры, частники. 6. Ключевые действия – разработка проекта, аналитические работы. 7. Потоки доходов – плата за разработку концепции и наблюдение за всеми этапами строительства. 8. Структура издержек – разработка проекта, зарплата. 9. Ключевые ресурсы – команда. | | | | |
| **Обоснование соответствия идеи технологическому направлению** (описание основных технологических параметров) | | Предложенная идея соответствует указанному технологическому направлению, т.к. направлена на решение вопросов, связанных с улучшением транспортного движения в городе, удалении пробок.  Будут использованы инновационные технологии: Внедрение современных материалов и методов строительства. | | | | |
| 1. **Порядок и структура финансирования** | | | | | | |
| **Объем финансового обеспечения** (для первого этапа, до MVP) | | 350 000 руб. | | | | |
| **Предполагаемые источники финансирования** | | Собственные средства (УК)  Фондовые средства гранта | | | | |
| **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[2]](#footnote-1)** | | Рязань. Опыт может быть транслирован в других регионах | | | | |
| 1. **Календарный план стартап-проекта** | | | | | | |
| **Название этапа календарного плана** | | **Длительность этапа, мес.** | | | **Стоимость, руб.** | |
| 1. Анализ потока людей по городу и загруженности дорог, в разное время суток. | | 3 | | | 40 000 | |
| 2. Расчёт необходимого объёма пассажиро-перевозок в городе и его планировка. | | 2 | | | 50 000 | |
| 3. Расчёт стоимости и затрат для реализации проекта, исходя из необходимых объемов. | | 2 | | | 120 000 | |
| 4. Визуализация и доработка наработанного материала. | | 2 | | | 140 000 | |
| Итого | | 9 | | | 350 000 | |
| 1. **Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)** | | | | | | |
| **Участники** | | **Размер доли** | | | **%** | |
| 1.Баранов Константин Геннадиевич  2.Поликарпов Александр Андреевич | | 5 000  5 000 | | | 50  50 | |
| **Размер Уставного капитала (УК)** | | 10 000 руб. | | | 100 | |
| **5. Команда стартап-проекта** | | | | | | |
| **Ф.И.О.** | **Должность** | | **Контакты** | **Выполняемые работы в Проекте** | | **Образование/**  **опыт работы** |
| Баранов Константин Геннадиевич | Лидер проекта | | 8-930-780-00-50, [kocar.pro@gmail.com](mailto:kocar.pro@gmail.com) | Генерация идей, аналитика, руководство проектом, воодушевление. | | Бакалавриат Рязанский институт (филиал) Московского политехнического университета |
| Поликарпов Александр Андреевич | Маркетолог, конструктор | | 8-925 146-86 63, [wolalexer@gmail.com](mailto:wolalexer@gmail.com) | Генерация идей, аналитика, моделирование, продвижение проекта | | Бакалавриат Рязанский институт (филиал) Московского политехнического университета |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-0)
2. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и т.п., а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-1)