**ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА**

 «\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

| Наименование Получателя гранта | Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Московский политехнический университет» |
| --- | --- |
| ИНН Грантополучателя | 77194555553 |
| Наименование акселерационной программы | Мосполитех-Рязань |
| Дата начала реализации акселерационной программы | 26.09.2022 |
| Дата заключения и номер Договора |  |

| 1. **Общая информация о стартап-проекте**
 |
| --- |
| **Название стартап-проекта** | Концепция внедрения рельсового транспорта в городе Рязани |
| **Команда стартап-проекта** | 1.Баранов Константин Геннадиевич2.Поликарпов Александр Андреевич |
| **Ссылка на проект в информационной системе Projects** | https://pt.2035.university/project/vnedrenie-obsestvennogo-relsovogo-transporta-sredstva-v-gorode-razan?\_ga=2.216980310.1976936295.1669822698-2037120219.1668528630 |
| **Технологическое направление** | Технологии создания высокоскоростных транспортных средств и интеллектуальных систем управления новыми видами транспорта |
| **Описание стартап-проекта****(технология/услуга/продукт)**  | Стартап ориентирован на разработку концепции и благоустройства города Рязань. |
| **Актуальность стартап-проекта** (описание проблемы и решения проблемы) | Проект решает проблему переизбытка общественного транспорта и разгружает автомагистрали города. |
| **Технологические риски** | Проблема в нахождении статистики передвижения граждан, отрицательной рентабельности реализации идеи. |
| **Потенциальные заказчики**  | Государственные структуры  |
| **Бизнес-модель стартап-проекта**[[1]](#footnote-0) (как вы планируете зарабатывать посредством реализации данного проекта)  | Планируется разработка маршрута(ов) движения. Бизнес-модель стартап-проекта по шаблону Business Model Canvas:1. Сегменты покупателей –участие в грантах.
2. Ценностное предложение – Безопасный общественный транспорт,
3. Каналы взаимодействия – местоположение на карте.
4. Взаимоотношения с клиентами – представление исследовательской работы в различных конкурсах.
5. Ключевые партнеры – гос. Структуры, частники.
6. Ключевые действия – разработка проекта, аналитические работы.
7. Потоки доходов – плата за разработку концепции и наблюдение за всеми этапами строительства.
8. Структура издержек – разработка проекта, зарплата.
9. Ключевые ресурсы – команда.
 |
| **Обоснование соответствия идеи технологическому направлению** (описание основных технологических параметров) | Предложенная идея соответствует указанному технологическому направлению, т.к. направлена на решение вопросов, связанных с улучшением транспортного движения в городе, удалении пробок.Будут использованы инновационные технологии: Внедрение современных материалов и методов строительства. |
| 1. **Порядок и структура финансирования**
 |
| **Объем финансового обеспечения** (для первого этапа, до MVP) | 350 000 руб. |
| **Предполагаемые источники финансирования** | Собственные средства (УК)Фондовые средства гранта |
| **Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[2]](#footnote-1)** | Рязань. Опыт может быть транслирован в других регионах |
| 1. **Календарный план стартап-проекта**
 |
| **Название этапа календарного плана** | **Длительность этапа, мес.** | **Стоимость, руб.** |
| 1. Анализ потока людей по городу и загруженности дорог, в разное время суток. | 3 | 40 000 |
| 2. Расчёт необходимого объёма пассажиро-перевозок в городе и его планировка. | 2 | 50 000 |
| 3. Расчёт стоимости и затрат для реализации проекта, исходя из необходимых объемов. | 2 | 120 000 |
| 4. Визуализация и доработка наработанного материала. | 2 | 140 000 |
| Итого  | 9 | 350 000 |
| 1. **Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)**
 |
| **Участники** | **Размер доли** | **%** |
| 1.Баранов Константин Геннадиевич2.Поликарпов Александр Андреевич | 5 0005 000 | 5050 |
| **Размер Уставного капитала (УК)** | 10 000 руб. | 100 |
| **5. Команда стартап-проекта**  |
| **Ф.И.О.** | **Должность**  | **Контакты**  | **Выполняемые работы в Проекте** | **Образование/****опыт работы** |
| Баранов Константин Геннадиевич | Лидер проекта | 8-930-780-00-50, kocar.pro@gmail.com  | Генерация идей, аналитика, руководство проектом, воодушевление. | Бакалавриат Рязанский институт (филиал) Московского политехнического университета |
| Поликарпов Александр Андреевич | Маркетолог, конструктор | 8-925 146-86 63, wolalexer@gmail.com  | Генерация идей, аналитика, моделирование, продвижение проекта | Бакалавриат Рязанский институт (филиал) Московского политехнического университета |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-0)
2. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и т.п., а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-1)