|  |  |
| --- | --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте | |
| Название стартап-проекта | Разработка конструктора Telegram-бота |
| Команда стартап-проекта | 1. Александрович Георгий Юрьевич 2. Теряков Станислав Романович 3. Зернин Егор Валерьевич 4. Тимохин Илья Алексеевич |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | <https://pt.2035.university/project/razrabotka-konstruktora-telegram-bota> |
| Технологическое направление | Технет [Технет (nti2035.ru)](https://nti2035.ru/markets/technet) |
| Описание стартап-проекта  (технология/ услуга/продукт) | Конструктор Telegram-бота - это онлайн-платформа, которая позволяет посетителю создавать и настраивать Telegram-бота по своим персональным запросам. Благодаря данному приложению предпринимателям могут сделать под себя индивидуального бота, который поможет улучшить и сделать более эффективным функционирование их бизнеса. Внедрить в него что-то новое и в дальнейшем приумножить свой капитал. А студенты смогут без проблем разработать бота для собственных нужд или для учёбы.  Конструктор ,будет обладать большим инструментарием .На сайте будет стоять высокая защита от взломов и утечки информации. |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) | 1) Рост популярности мессенджера Telegram. Это создаёт большой спрос на инструменты, которые помогут пользователям создавать собственных ботов.  2) Возможность использования ботов в бизнесе. Telegram-боты имеют широкий спектр применения в бизнесе, начиная от автоматизации рутинных задач до продоставления клиентам информации и поддержки.  3) Растущая потребность в автоматизации коммуникации. Боты могут быть использованы для автоматического ответа на сообщения, рассылки информации и выполнения других задач.  4) Возможность монетизации. Пользователи готовы платить за использование инструментов, которые помогут им создавать и настраивать ботов для собственных нужд.  Все эти факторы указывают на актуальность проекта по разработке конструктора Telegram-бота и подтверждает его потенциал для успешного внедрения на рынке. |
| Технологические риски | 1) Сложность с интеграцией с API. Решение: команда разработчиков должна иметь опыт работы с Telegram API и быть готова к изучению и применению его функционала для успешной интеграции.  2) Проблемы с масштабируемостью. Решение: необходимо предусмотреть архитектуру, которая позволит гибко масштабировать систему в зависимости от количества пользователей и нагрузки сервера.  3) Безопасность. Решение: обеспечить надёжность системы, включая защиту от взлома и утечки данных, а также использование шифрования для защиты информации.  4) Непредвиденные технические проблемы. Решение: необходимо иметь план реагирования на возможные неполадки, включая резервныое копирование данных и быструю реакцию на сбои в работе системы.    Для решения возможных технологических рисков необходимо иметь опытную команду разработчиков, которая будет готова к изучению и применению необходимых технологий, а также иметь планы и процессы для обеспечния безопасности, масштабируемости и поддержки системы. |
| Потенциальные заказчики | Нашими потенциальными заказчиками (потребителями) будет выступать целевая аудитория:  Студенты вузов, заинтересованных в создании различных ботов.  Предприниматели или руководители компаний, заинтересованные в улучшении работы и эффективности своего бизнеса. |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Внедрение платной подписки, которая позволит получить доступ к части необязательного функционала продукта.  Размещение на сайте рекламы по партнерской программе. |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Идея платформы для поиска прохождения практики соответствует технологическим направлениямТехноДрайв, так как использует цифровые технологии и информационные системы;  Основные технологические параметры, которые могут быть использованы на платформе, включают в себя:  1. Конструктов должен иметь возможность взаимодействовать с Telegram API для создания и управления ботами.  2. Конструктор может предлагать готовые шаблоны и предустановленные функции для упрощения процесса создания бота.  3. Приложение должно обеспечивать безопасность и защиту данных пользователей.  4. Telegram позволяет не делать выгрузку сообщений вручную, а поставить webHook, и тогда они сами будут присылать каждое сообщение. Для Python, чтобы не зацикливаться на cgi и потоки, удобно использовать реактор, поэтому я для реализации был выбран tornado.web. |
| 2. Порядок и структура финансирования | |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | 4000рублей |
| Предполагаемые источники финансирования | Гранты, инвестиции. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | Telegram является одной из самых популярных соц.сетей в мире, мессенджер насчитывает около 700 миллионов посещений в месяц.  На рынке повышается спрос на автоматизацию и чат-боты. Всё больше компаний и организаций ищут способы автоматизировать свои процессы и общение с клиентами.  За предыдущие 12 месяцев 67% потребителей во всем мире взаимодействовали с чат-ботом.  Несмотря на то, что на рынке уже есть некоторые инстурменты для создания Telegram-ботов, конкуренция в этой области остаётся относительно низкой. Разработка качественного и удобного в использовании конструктора может помочь занять свою нишу на рунке и привлечь большое количество пользователей. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. | | Маркетинговое исследование | 1 | 0 | | Разработка продукта | 2 | 0 | | Размещение продукта на сайте | 1 | 4000 | | Тестирование и сопровождение | 3 | 0 |   Итого: 4000 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)  |  |  |  | | --- | --- | --- | | Участники |  | | | Размер доли (руб.) | % | | Александрович Г.Ю.  Теряков С.Р  Зернин Е.В.  Тимохин И.А. | 1000  1000  1000  1000 | 25%  25%  25%  25% | | Размер Уставного капитала (УК) | 4000 | 100% | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Команда стартап- проекта | | | | |
| Ф.И.О. | Должность (роль) | Контакты | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Александрович Г.Ю | Руководитель проекта | +7(963)-722-89-99 | Координация действий и решений, выявление основных идей.  Контроль за действиями команды на каждой этапе разработки. | ГУУ бакалавриат  Прикладная информатика |
| Теряков С.Р. | Дизайнер | +7(953)-022-48-65 | Работа с дизайном – внешняя составляющая продукта и его презентации.  Работа с информацией и ее структурирование | ГУУ бакалавриат  Прикладная информатика |
| Зернин Е.В. | FullStack  разработчик | +7(951)-777-00-53 | Работает над реализацией проекта.  Совмещает backend и frontend разработку. | ГУУ бакалавриат  Прикладная информатика |
| Тимохин И.А. | Backend разработчик | +7(968)-773-33-70 | Разрабатывает основной программный код приложения.  Находить новые решения. | ГУУ бакалавриат  Прикладная информатика |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)