Паспорт стартап-проекта

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартапе проекта |
| Название стартап-проекта | OnMe |
| Команда стартап-проекта | 1. Борисова Алина Андреевна 2. Макарова Алина Алексеевна 3. Быков Владимир Алексеевич 4. Максягина Ульяна Андреевна5. Лебедева Алена Александровна |
| Ссылка на проект винформационной системеProjects |  |
| Технологическое направление | HealthNet <https://nti2035.ru/markets/healthnet>  |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт) | Приложение «OnMe», в котором пользователи смогут не только примерять готовые трафареты татуировок на своём теле при помощи камеры, но и сами смогут рисовать эскизы. При помощи этого приложения люди смогут выбирать проверенные тату-салоны по рейтингу. Приложение также включает в себя осведомительную функцию, в нем люди смогут узнать о последствиях татуировок, способах их заживления и предотвращения заболеваний, связанных с татуировками при помощи научных статей и видеороликов. |
| Актуальность стартап-проекта(описание проблемы ирешения проблемы) | На рынке отсутствует приложение, в котором можно самостоятельно создавать эскизы для татуировок, а после примерять их на себе. Также существует проблема с присутствием на рынке неопытных и непрофессиональных мастеров, которые могут навредить своим посетителям, для этого в нашем приложении существует подборка проверенных тату-студий и раздел в котором рассказывается о заживлении и последствиях татуировок. |
| Технологические риски | При первом запуске приложения можно столкнуться с такой проблемой, как нехватка заинтересованных пользователей. В нашем случае при запуске приложения есть риск в небольшом объеме скачивания. Также возникает риск разработки не совсем удобной платформы. Так как клиенты будут приходить уже с определенным опытом, возможно с других похожих платформ, то наша задача создать такое приложение, чтоб она была совместима с ожиданиями клиентов |
| Потенциальные заказчики | Нашими потенциальными заказчиками будет выступать целевая аудитория:Парни и девушки от 18 до 35 лет, студенты, люди со стабильным доходом, интересуются: красотой, здоровьем, эстетикой, татуировками, минимализмом, шопингом, творчеством, боди арт. Доход — от 50 тысяч рублей. География — Москва. |
| Бизнес-модель стартап-проекта 1(как вы планируетезарабатывать посредствамреализации данного проекта) | Premium подписка на наше приложение, которое включает в себя помощь в разработке эскиза и доступ к большему количеству чужих эскизов (299 руб/месяц)Сотрудничество с тату-студиями (5000 руб/месяц) |
| Обоснование соответствияидеи технологическомунаправлению (описаниеосновных технологическихпараметров | «OnMe» представляет собой уникальное приложение, которое позволит пользователям узнать о последствия татуировок и способах их заживления, что предотвратит различные заболевания. |

|  |
| --- |
| 2. Порядок и структура финансирования |
| Объем финансового обеспечения  | 550 000 рублей  |
| Предполагаемые источники финансирования  | Проект социальный. Первоначальное финансирование планируется с помощью грантов и собственных средств.Дальнейшеефинансированиепроектабудетосуществляться за счет средств, вырученных за продажу товара. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельность проекта  | По итогам 2022 года татуировки имеют лишь 11% (16 170 000) россиян. Можно предположить, что 7% (10 290 000 ) из потребителей сделали татуировки, соблюдая все санитарные нормы и в безопасных тату-студиях. Допустим, что наше приложение заинтересует 5% от этой аудитории, то есть 7 350 000 людей. Точка безубыточности: 550 000/ (299 – 100) = 2 764 пользователей должны оформить Premium подписку на общую сумму 826 436 рублей для достижения безубыточности проекта. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, дн | Стоимость, руб. |
| Формирование идеи | 2 | 0 |
| Проведение анализа  | 3 | 0 |
| Формирование гипотез | 2 | 0 |
| Формирование целей и задач | 1 | 0 |
| Определение целевой аудитории | 2 | 0 |
| Определение рынка | 3 | 0 |
| Анализ похожих продуктов | 1 | 0 |
| Формирование ценностей | 2 | 0 |
| Разработка СДР | 1 | 0 |
| Формирование команды | 1 | 0 |
| Составление календарного графика | 1 | 0 |
| Создание сетевой модели | 3 | 0 |
| Создание бизнес-модели | 3 | 0 |
| Составление бюджета | 2 | 0 |
| Составление базового плана | 3 | 0 |
| Функция работ  | 45 | 0 |
| Организация проведения работ | 2 | 0 |
| Продвижение продукта | 10 | 200000 |
| Поиск спонсоров/заинтересованных лиц | 5 | 0 |
| Получение лицензии | 14 | 8000 |
| Финальная проверка проведенных работ | 7 | 0 |
| Подготовка итоговых документов о закрытии | 7 | 0 |
| Закрытие бюджета и всех смет | 5 | 0 |
| Вывод продукта на рынок  | 1 | 20000 |

Итого: 228000 |



| 4. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап- проекта)  |
| --- |
| Участники  | Размер доли (руб) | % |
| 1. Борисова А. | 5.000 | 20 |
| 2. Макарова А. | 5.000 | 20 |
| 3. Максягина У. | 5.000 | 20 |
| 4. Лебедева А. | 5.000 | 20 |
| 5. Быков В. | 5.000 | 20 |
| Размер уставного капитала (УК) | 25.000 | 100 |

|  |
| --- |
| 5. Команда стартап-проекта |
| Ф.И.О.  | Должность (роль) | Контакты  | Выполняемые работы в проекте  | Образование / опыт работы  |
| Макарова Алина Алексеевна | Руководитель проекта | 89663426801alina.makarova90.03@gmail.com | Контроль над соблюдением сроков выполнения проекта; Учатие в разработке детального бизнес-планаОрганизация Команды и контроль над выполнением ключевых обязанностей участников | ГУУ бакалавриатРеклама и связи с общественностью в бизнесе |
| Быков Владимир Алексеевич | Оценщик | 89156159841bykov.vlalex@gmail.com | Определение векторов развития проекта;Оценка идей проект, обоснование решений команды относительно проекта; Корректировка хода проекта;Оценка соответствия потенциальных доходов проекта затраченным средствам | ГУУбакалавриатРеклама и связи с общественностью в бизнесе |
| Максягина Ульяна Андреевна | Исследователь ресурсов  | 89162418366mua-03@mail.ru | Исследование всевозможных вариантов решения бизнес-задач;Определение необходимых ресурсов для выполнения проекта;Согласование распределения ресурсов проекта; | ГУУбакалавриатРеклама и связи с общественностью в бизнесе |
| Лебедева Алёна Александровна | Аналитик | 89651102123alenka2942@gmail.com | Анализ и оценка идеЙ членов команды;Сбор, обработка и анализ информации, связанной с работой проекта;Анализ достижений проекта и возможностей для роста  | ГУУбакалавриатРеклама и связи с общественностью в бизнесе |
| Борисова Алина Андреевна | Генератор идей | 89192268035borisova.izorkina@yandex.ru | Разработка новых идей и решений для задач проектаПоиск способов продвижения проекта;Разработка оригинальных концепций рекламы проекта; | ГУУбакалавриатРеклама и связи с общественностью в бизнесе |