



БИЗНЕС-ПЛАН ИНВЕСТИЦИОННОГО СТАРТАП-ПРОЕКТА «ЛЕТО КРАСНОЕ™»

**Высокоэффективные компоненты функционального питания
нового поколения**

Создание производственного комплекса по заготовке и глубокой переработке
лесных кустарниковых красных ягод и другого растительного сырья,
направленного на обеспечение полноценного рациона школьного питания

ИНИЦИАТОР СТАРТАП-ПРОЕКТА: А. А Чернаков

АДРЕС: 656902, Алтайский край, г. Барнаул

КОНТАКТЫ: e-mail: kr-ved@yandex.ru; Тел. +7-913-239-9932

ЗАЯВЛЕНИЕ О КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЕ

Представленный бизнес-план содержит информацию, характеризующую финансово-экономические, технические, организационные и маркетинговые параметры инвестиционного стартап-проекта, разработанного для А. А. Чернакова, разработавшего технологические решения - Ноу-хау производственного комплекса, которые являются основанием стартап-проекта «Лето красное™».

Информация, представленная в настоящем документе, носит конфиденциальный характер и является собственностью А. А. Чернакова. Данный документ предназначен только для лиц, получивших его с согласия владельца информации. Передача, копирование или разглашение содержащейся в данном бизнес-плане информации без письменного согласия владельца запрещается.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

1. Положение об оценке эффективности инвестиционных стартап-проектов при размещении на конкурсной основе централизованных инвестиционных ресурсов Бюджета развития РФ Утв. Постановлением Правительства РФ, от 22 ноября 1997г., №1470.

2. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Вторая редакция). Утв. М-во экон. РФ; М-во фин. РФ; ГК по стр-у, арх. и жил. политике, от 21 июня 1999г., № ВК 447; (М: ОАО «НПО Изд. «Экономика», 2000г.).

3. П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С.А.Смоляк. Оценка эффективности инвестиционных проектов. М: Изд. «Дело», 2001г..

ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

Методологические	Методические	Операциональные
1. Измеримость	1. Сравнение ситуаций «с стартап-проектом» и «без стартап-проекта»	1. Взаимосвязь стартап-проектов
2. Сравнимость	2. Уникальность	2. Моделирование
3. Выгодность	3. Субоптимизация	3. Организационно-экономический механизм
4. Согласованность интересов	4. Неуправляемость прошлого	4. Многостадийность оценки
5. Платность ресурсов	5. Динамичность	5. Информационная и методическая согласованность
6. Неотрицательность и максимум эффекта	6. Временная ценность денег	6. Симплификация
7. Системность	7. Неполнота информации	
8. Комплексность	8. Структура капитала	
9. Неопровергаемость методов	9. Многовалютность	

Оглавление:

ЗАЯВЛЕНИЕ О КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЕ.....	2
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ	3
ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ	3
1. АНКЕТА ОРГАНИЗАЦИИ	4
2. РЕЗЮМЕ СТАРТАП-ПРОЕКТА	6
3. Анализ возможностей компании с учетом положения дел в отрасли.	10
4. Описание продукции товарной марки «Лето красное».....	14
5. План маркетинга.....	19
5.1. Общая характеристика потребителей	19
5.2. Цена и себестоимость порошка ягод.....	19
5.3. Механизм продвижения продукции	20
5.4. Программа производства и реализации продукции	22
6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН.....	22
6.2. Описание материально-технической базы производственного комплекса по заготовке и переработке лесных кустарниковых красных ягод.....	23
6.3. Технология переработки лесных кустарниковых красных ягод.....	24
6.4. Инвестиционная программа	25
6.5. Общая стоимость инвестиционного стартап-проекта. Источники средств, необходимых для реализации стартап-проекта.....	27
6.6. Основные поставщики сырья для ООО «Лето красное™»	28
6.7. Амортизация основных фондов по стартап-проекту.....	29
6.8. Годовые затраты на производство и реализацию продукции по стартап-проекту, постоянные и переменные издержки	29
7. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН.....	29
7.1. Биографическая справка: дир. ООО «Лето красное™» Чернаков А. А29	
7.2. Таблица - Штатное расписание ООО «Лето красное™»	31
7.3. Организационный план-график реализации инвестиционного стартап-проекта.	32
8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН	33
9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТАРТАП-ПРОЕКТА И РИСКОВ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ	35
10. ПРИЛОЖЕНИЯ	44
1. Декларация о соответствии ЕАС;	
2. Бланк «Стол заказов»;	
3. Пояснительная записка, подготовленная для информирования представителя Правительства Алтайского края А. Н. Лукьянова от 05.02.2020г.;	
4. Реферат о свойствах продукции ООО «Лето красное™»;	
5. Дипломы выставок.	

1. АНКЕТА ОРГАНИЗАЦИИ

1. Наименование (полное и сокращенное) организации – Общество с ограниченной ответственностью «Лето красное™» (ООО «Лето красное™»). Организационно-правовая форма – Закрытое акционерное общество.

2. Форма собственности - 100 % частная.

3. Юридический и почтовый адрес - 656902, Алтайский край, город Барнаул, ул. Зелёная, д. 13.

4. Телефон, факс, электронная почта: e-mail: kr-ved@yandex.ru, тел. +7-913-239-9932

5. Руководитель, телефон – Чернаков Александр Александрович, тел. 8+7-913-239-9932

6. Год образования организации – 2011 г.

7. Виды экономической деятельности, коды ОКВЭД: 10.86.6, 10.82.2, 01.25.1, 01.13, 02.30.12, 02.30.11, 02.30.13, 02.30.14, 02.10.11, 20.42, 21.10, 21.20, 46.46, 47.11, 72.19, 82.30, 82.92.

8. Основные виды выпускаемой продукции до реализации стартап-проекта – продукция товарной марки «ЛЕТО КРАСНОЕ™» представлена порошкообразными субстратами лесных кустарниковых красных ягод: калины, шиповника, боярышника, красной рябины, других ягод и порошка мякоти тыквы.

9. Суть инвестиционного стартап-проекта: разработка стартап-проекта и строительство производственного комплекса по заготовке и глубокой переработке лесных кустарниковых красных ягод, производительностью 25 тонн/год.

10. Характер инвестиционной деятельности – создание заготовительно-производственного комплекса.

11. Стоимость стартап-проекта:

- классический вариант – 50000 тыс. руб.;

- эконом вариант - 24776 тыс. руб.

12. Финансирование стартап-проекта (в процентах):

- заемные и привлеченные средства;

- привлечение средств государственной поддержки - 100%.

В ходе внедрения стартап-проекта «Лето красное™», планируется рассматривать варианты государственной поддержки стартап-проекта в объеме 100% бюджетного финансирования;

13. Срок реализации стартап-проекта «Лето красное™», (дата начала и окончания): 2020-2025 гг.

14. Срок окупаемости стартап-проекта «Лето красное™»:

- классический вариант – 2,8 года;

- эконом вариант - 4,8 года.

15. Банковские реквизиты: ИНН 7707083893; КПП 220202001; к\с. 30101810200000000604; БИК 040173604; ОКПО 04773377; ОКАТО 01401000000; ОСБ РФ, г. Барнаул, № 8644, р\с. 40702810602000010829

2. РЕЗЮМЕ СТАРТАП-ПРОЕКТА «Лето красное™»

1. Инициатор, оператор и заемщик – Общество с ограниченной ответственностью «Лето красное™» (ООО «Лето красное™»), директор – Чернаков Александр Александрович.

2. Суть инвестиционного стартап-проекта «Лето красное™»

Суть инвестиционного стартап-проекта «Лето красное™», заключается в создании производственного комплекса по заготовке и переработке лесных кустарниковых красных ягод, производительностью 25 тонн/год с последующим увеличением объёмов производства не менее чем на 50% ежегодно.

3. Цель и задачи инвестиционного стартап-проекта «Лето красное™»

Предысторией создания стартап-проекта «Лето красное™», являются события 75-летней давности – двух, особенно голодных на Алтае зим – 1942 и 1943 годов, пережитых семьёй мамы автора и её сестры, которые были в те годы подростками, когда их отца, Чернакова Нестора Елисеевича в сентябре 1941 года мобилизовали в действующую армию. Дед был руководителем артели лесорубов-плотников, собиравшей срубы домов на продажу. Память об этой артели сохранилась в названии озера, на берегах которого располагался один из её полигонов, где срубы собирали для показа и продажи – это озеро Чернаково, расположенное в Завьяловском районе Алтайского края.

Соответственно, источником средств являлось ремесло деда и своего подсобного хозяйства семья не имела. Поэтому, когда главу семьи взяли на фронт, семья оказалась без средств к существованию. Выжить на таёжной заимке – таёжном варианте степного хутора (ныне это с. Маральи Рожки Чарышского района Алтайского края), стало возможным только благодаря выращиванию тыквы и тем «дарам природы», которые девчонкам-подросткам удавалось собрать в тайге.

Воспоминания и рассказы, с иронией и шутками, разумеется, уже взрослых женщин о том, как выживали, чем питались и как «заправляли» суп из первых побегов лебеды пойманными в специальные ловушки и потрошёными воробьями, сегодня невозможно вспоминать без волнения.

... Летом 1943 года, когда старшей исполнилось 16 лет и её могли взять на работу на одно из оборонных предприятий, семья перебралась жить в Барнаул.

Уважительное отношение к дикорастущим ягодам, унаследованное от родителей, было реализовано в 80-е годы, когда автору стартап-проекта «пришло в голову» высушить собранные во время лыжной прогулки по лесу, ягоды калины и измолоть их на обычной домашней кофемолке.

Полученный порошок оказался удивительно функциональным полуфабрикатом, который можно было применять для получения начинок для пирожков и блинчиков, калинового киселя, питательных молочных и кисломолочных коктейлей, которые, благодаря уникальным вкусовым свойствам этой, становились очень вкусным. Оказалось, что ягодный порошок можно добавлять в творог, в молочную кашу, в чай...

Эксперименты с получением порошков и применением их в домашней кулинарии, были проведены с шиповником, боярышником, с красной рябиной и аронией; с высушенными ягодами облепих, черёмухи и др.

Повод для реализации опыта домашних заготовок теперь уже в промышленном масштабе и выходом получаемой продукции на рынок, возник в 2014 году, когда в ответ на введение в отношении России экономических санкций, Правительством страны была озвучена готовность поддержать производство импортозамещающей продукции.

В ответ на призыв к созданию производств импортозамещения, продукция переработки лесных кустарниковых красных ягод, представленная их порошкообразными субстратами, была легализована в качестве полноценной замены импортной «витаминной продукции», учитывая, что содержание жизненно важных витаминов, микроэлементов и полиненасыщенных жирных кислот в наших Сибирских ягодах, значительно превышают аналогичные показатели импортных фруктов и цитрусовых.

Одним из этапов легализации порошков лесных кустарниковых красных ягод, явилась разработка ТУ и декларирование производимой продукции: ТУ 9164-001-90422348-2015 «Плоды и ягоды сушеные молотые товарной марки «Лето красное™») и её сертификация (ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ ТС № RU Д-RU.АЖ22.В.04796\18. Дата регистрации: 01.10.2019г.

Важнейшим этапом продвижения продукции товарной марки «Лето красное™» на рынки, можно считать принятие нормативов по «Горячим завтракам» для школьников, количество которых сегодня в России составляет около 15млн. человек. Соответственно, для выполнения действующих нормативов питания, потребуются весьма значительные объёмы «витаминной продукции», источники которых в настоящее время в России, отсутствуют.

Освоить нишу обеспечения полноценного рациона школьного питания, позволяют разработанные в рамках компании ООО «Лето красное» технологии заготовки и переработки растительного сырья – ягод, а также форм применения полученных ягодных порошков и порошка тыквы для повышения питательных свойств школьного рациона.

Прежде всего, в виде джемов, в составе кисломолочной продукции: кефира, варенца, ряженки, творога, дающих возможность получать «палитру» новых вкусовых оттенков.

Оздоровительно-профилактический эффект компонентов функционального питания продукции товарной марки «Лето красное™»

заключается в том, что в технологическом процессе их получения нагревание сырья в процессе сушки не превышает 65⁰С, что позволяет сохранять содержащиеся в них биологически активные компоненты в первозданном виде.

Для применения ягодных порошков для приготовления составных кисломолочных коктейлей в предприятиях общественного\быстрого питания, была разработана линейка рецептурных составов, представленная 15 наименованиями. Соответственно, по заказу ООО «Лето красное™» был разработан Стандарт организации (СТО 90422348-001-2015) и Технологическая инструкция по производству и реализации составных продуктов – молочных\кисломолочных коктейлей «Лето красное™».

С целью научного обоснования результатов, полученных в практической деятельности, был проделан значительный объём работы, направленной на поиск материалов, демонстрирующих оздоровительно-профилактические свойства продукции товарной марки «Лето красное™». В результате проведённого мониторинга оказалось, что существует множество положительных отзывов о свойствах всех, без исключения, лесных кустарниковых красных ягод, рекомендуемых специалистами различных отраслей медицины в качестве универсального средства укрепления иммунитета и профилактики комплекса опасных хронических заболеваний.

Значительное количество положительных отзывов было найдено в интернете и в отношении плодов красной рябины. Так оказалось, что специфическая «горчинка», которая свойственна этим ягодам – это верный признак присутствия в их составе гликозидов, обладающих кардиотоническими свойствами, мягко тонизирующих работу сердечнососудистой системы.

Результаты проведённого поиска достоинств полученных образцов продукции, оказались востребованы в ходе создания «Продукции продвижения» - буклетов, листовок, публицистических материалов, характеризующих различные аспекты продукции товарной марки «Лето красное™», включая способы и формы её употребления в качестве высокоэффективных компонентов функционального питания нового поколения.

К положительным результатам проведённого поиска, можно отнести научные публикации:

1. «Синтетические витамины - вред здоровью», (кн. А. И. Мельников);
2. «Скрытый голод и его социальные последствия» (Проф. Х. К. Бизальски, директор Института биохимии и питания, директор Центра Продовольственной Безопасности (университет Гогенгейма, Германия).
3. Публикация с результатами исследований микробиолога Л. В. Козьминой.

Наличие качественной «продукции продвижения», убедительно актуализирующей употребление порошкообразных субстратов и их смесей, даёт основания надеяться на взрывной характер роста потребительского спроса на продукцию товарной марки «Лето красное™», учитывая неуклонно

растущий спрос на «Здоровье и активное долголетие» среди старших возрастных групп, составляющих более половины населения России, готовых сегодня вкладывать средства в профилактику всевозможных хронических «возрастных» заболеваний.

Высокий уровень спроса на высокоэффективные компоненты функционального питания нового поколения, включая порошок мякоти тыквы, следует ожидать и у потребителей других стран.

В этом случае оказывается полностью оправданным решение руководства ООО «Лето красное™» не участвовать в конкуренции на сырьевом рынке с существующими производителями данного сегмента продукции, использующих в своём производстве ягоды облепихи, черники, брусники, клюквы. Тем более, что перечисленные ягоды имеют, с одной стороны, высокие закупочные цены. С другой – известную ограниченность получения таких объёмов валового сбора, которые могут удовлетворить существующий спрос по доступным для массового покупателя, ценам.

Напротив, ресурсный потенциал лесных кустарниковых красных ягод, способный обеспечить крупнотоннажное производства популярных сегодня компонентов функционального питания, является безграничным, освоение которого способно надёжно защитить Россию от последствий экономических санкций.

Дополнительным и весьма существенным достижением ООО «Лето красное™», является разработка технологии получения пектиносодержащего порошка из мякоти тыквы, первые опыты применения которого продемонстрировали универсальный характер его применения.

Основные параметры стартап-проекта «Лето красное™»

Общая стоимость инвестиционного стартап-проекта, тыс. руб. (вариант классический)	50000,00
Общая стоимость инвестиционного стартап-проекта, тыс. руб. (вариант эконом)	24776,00

Форма участия государства в финансовом обеспечении стартап-проекта «Лето красное™»

Форма участия государства в финансовом обеспечении стартап-проекта может осуществляться в рамках обеспечения полноценного рациона школьного питания посредством предоставления банковских гарантий и субсидирования части банковской процентной ставки по инвестиционному кредиту, привлекаемому для реализации инвестиционного стартап-спроекта, с предоставлением финансовых ресурсов в объёме его полной стоимости.

Основные интегральные показатели коммерческой и бюджетной эффективности инвестиционного стартап-проекта «Лето красное™»

Вариант эконом

Показатель	Значение
NPV (чистый приведенный эффект) за 5 лет при ставке дисконта = 18,7%, тыс. руб.	6 557
Индекс доходности дисконтированных инвестиций (2025 г.), коэффициент	2,5
IRR - внутренняя норма дохода (рентабельности) на инвестиции, при ставке дисконта = 11,7%, в %	138,3
Срок окупаемости капиталовложений (PP), годы	4,86
Точка безубыточности, тыс. руб. в квартал	6 536

Социально-экономические эффекты от реализации стартап-проекта «Лето красное™»

Реализация инвестиционного стартап-проекта имеет большое социально-экономическое значение ввиду решения проблемы государственной важности - обеспечение учащихса полноценным рационом.

Благодаря созданию производственного комплекса по заготовке и переработке лесных кустарниковых красных ягод, ориентированного на глубокую переработку этого сырья, позволит достичь следующего:

- дополнительно создать новые рабочие места;
- увеличить заработную плату работников организации;
- обеспечить рост налоговых платежей в бюджеты всех уровней и во внебюджетные государственные фонды;
- расширить производство и реализацию высококачественной продукции;
- сформировать производственную, транспортную и рыночную инфраструктуры, параллельно решая социально-экономические проблемы отдалённых сельских территорий и Алтайского края в целом.

Проведённые подсчёты показывают, что в освоении сырьевого потенциала Алтайского края, представленного лесными кустарниковыми ягодами и другими видами растительного сырья, может быть занято до 1 тыс. человек.

Создание крупнотоннажного производства ягодных порошков, позиционируемых в качестве средства профилактики онкологической опасности, внесет существенный вклад в оздоровление населения России.

3. Анализ возможностей компании с учетом положения дел в отрасли

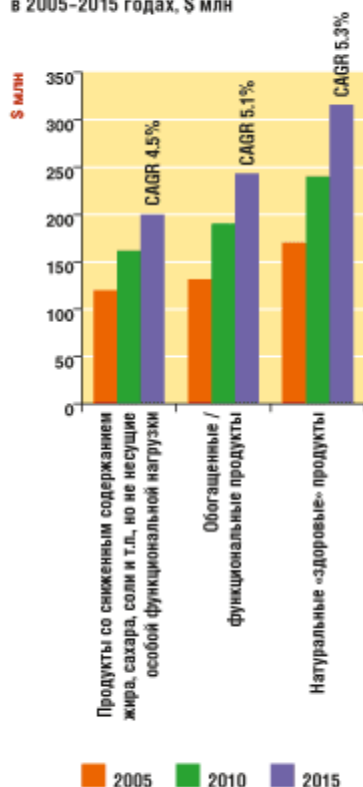
Порошкообразные субстраты лесные кустарниковых красных ягод, а также порошок мякоти тыквы и их смеси, относятся к продуктам «здорового» питания.

Исключительно важной находкой создателей нового направления в оздоровительном питании, является их использование в качестве витаминно-вкусовой добавки в кисломолочную продукцию: кефир, варенец, ряженку, сметану, творог, дающих возможность получать не только «палитру» новых вкусовых оттенков, но и предложить «массовому потребителю» уникальные, по своим оздоровительным характеристикам джемы, напитки – молочные/кисломолочные коктейли/йогурты, кисели.

Актуальность и значимость производства данного продукта обусловлена развитием в обществе тенденций к здоровому питанию и здоровому образу жизни, характерных не только в России, но и в мире в целом.

Результаты исследования российского рынка пищевой продукции, проведенного компанией «Файн Ингредиентс» в 2014 году, показали, что более половины жителей городов (57%) готовы переплачивать не за бренд, а за качество продукции. При этом 83% респондентов относят к качественным продуктам тот сегмент, который не содержит в своём составе всевозможных добавок и консервантов, а более половины опрошенных возвращают продукт обратно на полку, обнаружив в его составе ингредиент, не внушающий доверия.

Рисунок 1. ДИНАМИКА РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ в 2005-2015 годах, \$ млн



Источник: Euromonitor International

По данным OMI и IQ Marketing, состав продукта имеет большое значение для 56,7% москвичей и для 52,2% петербуржцев. В целом, на состав продукта при покупке ориентируются 81% участников опроса (рис. 2).

Рисунок 2. КРИТЕРИИ ВЫБОРА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, % от числа опрошенных



Цена имеет особое значение для 69% респондентов. Страна-производитель и марка – важны, соответственно, для 33 и 22% опрошенных. Как показали результаты исследований OMI и IQ Marketing, 84% респондентов в крупных городах готовы платить больше за продукты, не содержащие искусственных добавок и красителей (рис. 3).

Рисунок 3. ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТОВ, ЗА КОТОРЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ ГОТОВЫ ПЛАТИТЬ БОЛЬШЕ, % от числа опрошенных



Полезные для организма человека вещества содержатся во многих продуктах: мясе, молочной продукции и т.д. Но отдельно стоит отметить, что наибольшее количество биологически активных соединений найдено в растительной пище.

Фитосоединения стали предметом тщательного изучения как вещества, играющие роль в профилактике основных хронических заболеваний человека. Для пищевой промышленности уникальным является биотехнологический ресурс лесные растения. Компоненты лесных растений не только обогащают продукт ценными микронутриентами, но и придают ему изысканный вкус, цвет и аромат.

Действующие вещества, входящие в состав российских лесные плодов и трав, имеют самую разнообразную химическую природу и относятся к различным классам химических соединений. Благодаря высокому содержанию микронутриентов (витаминов, флавоноидов, минеральных веществ и других) лесные ягоды – такие, как рябина, боярышник, калина, шиповник, черная смородина, – пользуются неизменным спросом у потребителей. Отсюда можно сделать вывод о том, что порошки из

натуральных ягод и их смесей, будут пользоваться большим спросом для производителей полезных продуктов различной направленности¹.

Где применяются пищевые порошки из ягод?

Тонкодисперсные пищевые ингредиенты, получаемые из лесных кустарниковых ягод, порошка мякоти тыквы и их смесей, могут быть использованы в разных видах пищевой промышленности:

– кулинарии

Для приготовления киселей, джемов, для приготовления всевозможных молочных\кисломолочных коктейлей/йогуртов/смуси.

– фармацевтике

Для производства из ягодных порошков витаминных драже, капсул, высокоэффективных компонентов функционального питания нового поколения, витаминных пастилок и пр.

– кондитерской промышленности

Для начинок карамели, производства мармелада, изготовлении пастилы и пр.

Добавление ягодного порошка допускает последующую термическую обработку продукции (выпекание, заваривание). Полезные свойства смеси теряются незначительно, способствуя получению высокопитательных кондитерских и кулинарных изделий².

Существенным поддержкой в продвижении продукции ООО «Лето красное™», является популяризация в СМИ полноценного питания и здорового образа жизни, а также со стороны:

- набирающих популярность технологий контроля физической активности;
- информационных ресурсов, пропагандирующих правильный образ жизни ради красивой внешности, поддерживать которую невозможно без полноценного рациона, насыщенного пектинами и растительной клетчаткой;
- фитнес-клубов;
- спорта высоких достижений, в том числе, посредством крупных государственных проектов, придающих тренду здорового питания в России, ускоряющуюся динамику.

В данном случае продукция товарной марки «Лето красное™» обеспечивает наполнения пустующей ниши уникальным «здоровым» предложением, дополняющим уже существующие программы профилактики канцерогенной опасности продукцией природного происхождения, о высокой эффективности которых всё чаще и всё убедительней свидетельствуют результаты проводимых исследований, наблюдений и факты реального избавления от тяжелейшего недуга, не прибегая к лучевой/химической терапии или хирургическому вмешательству.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что производимый компанией «Лето красное™» продукт, являются своевременным и

¹ <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=1888>

² <http://agroproplus.ru/yagodnye-pishhevye-poroshki/>

ожидаемым как на Российских, так и на международных рынках, традиционно гарантирующих высокую покупательную способность.

4. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ ТОВАРНОЙ МАРКИ «Лето красное™»

Секрет удивительной выносливости свиристелей, которые прилетают на Алтай зимовать, заключается в рациональном питании, состоящем исключительно из лесных кустарниковых красных ягод Алтайских перелесков и пойменных лугов – калины, боярышника, рябины красной, шиповника, питательные свойства которых помогают им пережить долгие студёные ночи.

Калина



Настоящей кладовой полезных веществ, считаются ягоды калины красной. Лучшее время для сбора и употребления – первые морозные дни. Ягоду употребляют в свежем виде, добавляют в виде начинки в пироги, варят кисель, варенье, выжимают сок, готовят морс и компот. Польза калины для здоровья – это уникальный состав, подаренный природой. Это и витаминный комплекс, представленный С, К, Р и А, аминокислоты, фитонциды, эфирные масла, пектины и дубильные вещества. По количеству аскорбиновой кислоты ягода калины превзошла в два раза даже цитрусовые с малиной. При этом ягода имеет низкую калорийность – 27 Ккал/100 г, что наделяет ее диетическими свойствами.

Ягоды калины полезны в профилактических целях против простудных и вирусных болезней. Это объясняется богатством витамина С антиоксидантов. Продукт помогает укреплять все органы и системы, наполняя энергией и работоспособностью. Калина в любом виде – это успокоительное средство, избавляющее от бессонницы и стрессовых состояний. Мочегонные способности ягоды решают проблемы почек и желчного пузыря. Употребление калины избавит от ран и язв, экзем, гнойников и фурункулов.

О том, чем полезна калина для женщин, пойдет речь дальше. Ягода не зря названа Женской – она располагает прототипами женских гормонов. Это

наделяет ее пользой в сложный климактерический период. Народные целители все части ягоды применяют для профилактики и лечения мастопатии, болезненных менструаций и маточных кровотечений. Чем еще полезна калина для женщин – конечно же, при простудах и вирусных инфекциях, защищая и быстро ставя на ноги при их появлении. Для лечения гинекологических недугов рекомендовано готовить чайный напиток из высушенных ягод:

Измельчить 2 ст. л., насыпав в эмалированную посуду;
Залить стаканом воды (кипяченой).

Поставив на огонь, потомить минут 10, затем остудить, процедить и добавить мед – 1 ч. л. Необходимо такой напиток пить ежедневно³.

Боярышник кроваво-красный



Препараты боярышника обладают кардиотоническим, гипотензивным, седативным, спазмолитическим, противовоспалительным, слабым желчегонным, мочегонным свойствами.

Препараты этого растения улучшают работу сердечной мышцы, увеличивая силу сердечных сокращений, устраняют нарушения ритма сердца, понижают проницаемость стенок капилляров и сосудов. Благодаря содержащимся в боярышнике тритерпеновым соединениям и флавоноидам его препараты расширяют коронарные сосуды и сосуды головного мозга. Это улучшает снабжение кислородом миокарда и нейронов головного мозга.

Таким образом, боярышник благотворно действует не только на сердечно-сосудистую систему, но также и на нервную систему. Он снижает нервное возбуждение, способствует спокойному и глубокому сну, при этом не вызывая психического угнетения, улучшает работу головного мозга и память.

Препараты боярышника используют для лечения функциональных расстройств сердечной деятельности, при стенокардии, ангионеврозах,

³ <http://cosmetic-oil.com/?p=4802>

мерцательной аритмии, коронарите (воспаление стенок венечных артерий сердца), вегето-сосудистой дистонии (ВСД) по гипертоническому типу, для лечения гипертонической болезни, особенно если она связана с ВСД или со склеротическими изменениями, пароксизмальной тахикардии, общего атеросклероза, при повышенной функции щитовидной железы, климактерическом неврозе, нервном возбуждении, при бессоннице или плохом сне, которые связаны с нервным возбуждением, обморочных состояниях, при остром суставном ревматизме, для снижения уровня холестерина в крови, реабилитации после перенесенного инфаркта миокарда или других заболеваний, которые отразились на работе сердца⁴.

Рябина красная.



Полезные свойства красной рябины:

Рябина славится, прежде всего, содержанием в ней витаминов. Витамина С в ней больше, чем в лимонах; *витамина А в 6 раз больше, чем в облепихе*. Рябина богата микроэлементами. В частности, марганца, цинка, калия, железа, магния, меди и некоторых других. Следует заметить, что железа в рябине в 4 раза больше, чем в яблоках. Рябина, также:

- Активирует обмен веществ и энергии в тканях, поэтому очень хорошо её применять людям после тяжелых болезней.
- Используется при авитаминозах.
- Применять рябину следует при анемии. Особенно, если её сочетать с крапивой. Рябина активирует действие крапивы.
- Рябина очищает сосуды и увеличивает эластичность их эластичность.
- Укрепляет сердце. Особенно её хорошо применять при нарушениях микроциркуляции крови.
- Лечит печень и желудок. Она сохраняет печень от повреждений.
- Обладает мочегонным, желчегонным действием.
- Легкое слабительное.
- Кровоостанавливающее средство.

⁴ http://www.spravlektrav.ru/av/bojarishnik_op.html

- Подавляет газообразование в кишечнике.
- Подавляет рост микроорганизмов.
- Рябина прекрасна для профилактики всех грибковых заболеваний, в том числе молочницы.
- Снижает уровень холестерина в крови.
- Рябина полезна всем диабетикам.
- Широко применяется в косметологии. Разлаживает морщины, омолаживает кожу лица⁵.

Шиповник



Ягоды шиповника содержат больше аскорбиновой кислоты, чем лимоны и смородина. Это хороший природный антиоксидант. В шиповнике большое количество таких витаминов, как А, Р, Е, К, В2. Среди его полезных свойств — бактерицидный эффект. Полученные из этих ягод средства, используют для лечения артрита, малокровия, заболеваний мочеполовой системы и других. Из шиповника делают мази, наружное применение которых помогает лечить дерматиты, экземы, трофические язвы, ожоги, обморожения и псориаз.

Полезные свойства ягод шиповника используют при лечении желчнокаменной болезни. Также шиповник способен стимулировать функции половых желез, останавливать кровотечения, уменьшать хрупкость сосудов.

Масло шиповника применяют для заживления ссадин и неглубоких трещин, а также лечат трофические язвы и трещины сосков у женщин, которые кормят грудью.

⁵ <http://irinazaytseva.ru/poleznye-svoystva-krasnoj-ryabiny-primenenie-lechenie.html>

Чай из шиповника пьют в профилактических целях в период эпидемий гриппа. Смешав с медом, его пьют и больные респираторно-вирусными инфекциями. Это ускоряет выздоровление и облегчает проявление симптомов и осложнения⁶.

Продукция товарной марки «Лето красное™» представлена порошкообразными субстратами лесные кустарниковых (красных) ягод: калины, шиповника, красной рябины, порошком мякоти тыквы и их смесей.



Уникальная технология обработки позволяет сохранить все полезные свойства свежих ягод. Потребительские свойства продукта представлены, прежде всего, его уникальной сочетаемостью практически со всеми продуктами питания в качестве витаминно-вкусовой добавки.

Производство порошкообразных субстратов лесных кустарниковых красных ягод – это инновация на рынке.

Полезные качества ягодных порошков и их смесей:

- Большое содержание **витамина С** в ягодном порошке обеспечивает его благотворное влияние на организм человека. Витамин обеспечивает быстрое выздоровление, способствует удержанию железа. Поддерживает нормальное состояние зубов, костей. Не менее богат ягодный порошок и другими веществами:

- Витамины групп В, Р в ягодных порошках

Улучшают обмен веществ, обеспечивают нормальный рост и развитие клеток. Позволяют уменьшить стрессы и нормализовать работу нервной системы. Гарантируют корректность функционирования пищеварительной системы. Витамин Р нормализует состояние стенок капилляров. Повышает их прочность и эластичность.

- Пектины

Отвечают за нормальную работу ЖКТ, исключают скопление тяжелых металлов в организме и способствуют их выведению. Облегчают и ускоряют течение аллергических реакций.

- Калий, кальций, магний, цинк, железо

⁶ <http://safeyourhealth.ru/shipovnik-poleznye-svoystva/>

Микроэлементы обеспечивают нормальную работу систем организма. Отвечают за корректность обмена веществ, стабилизируют состояние нервной системы, активируют работу мозга.

- Наличие в составе ягодных порошков **моносахаридов** обеспечивает безопасность их применения для людей с повышенным уровнем сахара в крови, сахарным диабетом. Фруктоза и глюкоза быстрее и легче усваиваются, гарантируют нормальную работу пищеварительной системы⁷.

5. ПЛАН МАРКЕТИНГА СТАРТАП-ПРОЕКТА «Лето красное™»

5.1 Общая характеристика потребителей

Разработка компонентов функционального питания нового поколения, является инновационным направлением в пищевой промышленности, имеющим чрезвычайно важное практическое значение и социальный эффект. Теоретические и практические разработки получили признание в соответствующих отраслях науки и приняты к реализации.

Тем более, что в настоящее время возникает потребность общества в разработке новых видов функциональных продуктов питания для тех групп потребителей, состояние здоровья которых нуждается в коррекции повседневного питания. На ближайшую перспективу такими группами потребителей могут стать лица, занимающиеся, преимущественно, физическим или умственным трудом, дети, представители спорта высоких достижений, воинский контингент, дислоцированный в Арктических широтах.

С понятием «органическая пища» хорошо знакомы поклонники здорового образа жизни и все, кто хочет жить лучше и дольше. Экологические и натуральные продукты давно завоевали популярность в западных странах, а сейчас распространены и в России. Чем же они привлекают покупателей?

Сегодня здоровые продукты производятся и в России. Так, у россиян становится популярной еда с обогащающими добавками: витаминами, микроэлементами, пищевыми волокнами, фосфолипидами, биологически активными соединениями природного происхождения (фитосоединениями), полезными видами живых молочнокислых бактерий, в частности, бифидобактериями и необходимыми для их усиленного размножения олигосахаридами.

Как показали маркетинговые исследования последних лет, среди потребителей здоровой пищи преобладают люди с высшим образованием, широким кругозором, что называется, продвинутые, т.е. один из самых платежеспособных слоев населения.

5.2 Цена и себестоимость порошка лесных кустарниковых красных ягод

Себестоимость продукции - это затраты предприятия на её производство и реализацию, выраженные в денежной форме. Расчет и анализ себестоимости продукции, является важнейшей задачей любого предприятия

⁷ <http://agropplus.ru/yagodnye-pishhevye-poroshki/>

и входит в систему управленческого учета, т.к. именно себестоимость лежит в основе большинства управленческих решений.

Различают плановую и фактическую себестоимость. Плановая себестоимость продукции включает в себя только те затраты, которые при данном уровне техники и организации производства являются для предприятия необходимыми. Они исчисляются на основе плановых норм использования оборудования, трудозатрат, расхода материалов⁸.

Себестоимость продукции состоит из затрат на сырье и затрат на переработку и упаковку.

$Ст = Ц * 5$, где

Ст – сырьевая стоимость готового продукта,

Ц – цена сырья,

На текущий момент цена исходного сырья (ягод), составляет 40 руб. за 1 кг, следовательно, исходя из данной формулы сырьевая стоимость ягод после их высушивания, составляет 250 руб./кг.

Затраты на переработку высушенных ягод в полуфабрикат (ягодный порошок), составляют 73 руб. на 1 кг сырья. А с учетом постоянных затрат на складские работы и упаковку в первичную тару, себестоимость производимой продукции может составить до 400 руб. за 1 кг.

В результате дальнейших технологических операций, связанных с фасовкой, упаковкой, транспортировкой и соответствующим информационным сопровождением, стоимость продукции планируется в размере 840 рублей за 1 кг. готовой продукции.

При этом финансовая/коммерческая эффективность инвестиционного стартап-проекта будет увеличиваться в результате более глубокой переработки сырья и получения продуктов для непосредственного употребления. В том числе, в качестве ингредиента, значительно увеличивающего потребительские свойства и качество традиционных продуктов питания повседневного массового спроса.

5.3 Механизмы продвижения продукции товарной марки «Лето красное™» и развития проекта

Ввиду отсутствия на рынках аналогов описываемой продукции, этот товар является инновационным. Соответственно, первой стадией продвижения, является формирование осведомленности у потенциальных потребителей, когда общая стратегия маркетинга заключается в занятии пустующей ниши рынка.

Как уже говорилось выше, описываемый продукт может применяться в фармакологии, кулинарии и кондитерской промышленности. Отсюда можно сделать вывод, что с данным продуктом нужно выходить на крупных производителей в упомянутых сферах промышленности Алтайского края. После освоения рынка Алтайского края можно говорить о выходе на рынок СФО, а затем и всей России. При наличии очень низкого количества

⁸ <http://www.ereport.ru/articles/firms/cost.htm>

идентичных товаров на рынке и нарастающем тренде здорового питания, можно говорить об успешности выведения продукта на рынок.

Для примера это могут быть:

- пищевая промышленность: ОАО «Русский хлеб», ООО «Полезные продукты», кондитерская фабрика «Алтай», ЗАО «Молочная сказка» и т.д.

- кулинария: здесь могут быть выделены частные пекарни, крупные магазины розничных продуктовых сетей, занимающихся выпечкой.

- фармакология;

При разработке маркетинговой стратегии в данном стартап-проекте, выделены следующие основные цели:

1. Краткосрочные цели:

- создание программы рекламной компании, направленной на достижение узнаваемости товарной марки потенциальными покупателями;

- привлекать различные группы крупных B2B-потребителей в течение нескольких ближайших 2-3 лет;

2. Среднесрочные цели:

- привлечение внимания крупных предприятий пищевой промышленности, выпускающих продукцию, где порошки ягод могут стать витаминной добавкой, существенно усиливающих питательные свойства производимой ими продукции.

- внедрение в массовое сознание потребителей понимание о необходимости регулярного добавления в суточный рацион питания продукции переработки лесных ягод, обладающих беспрецедентно высоким индексом насыщенности жизненно важными витаминами, ПНЖК и микроэлементами (модель B2C);

- создавать и расширять круг приверженцев данной продукции;

3. Долгосрочные цели (3 года и более):

- укреплять позиции фирменного названия;

Реализация данной маркетинговой стратегии позволит привлечь максимальное число крупных предприятий пищевой промышленности в качестве основных потребителей продукции ООО «Лето красное™» (модель B2B), что приведет к решительному, взрывному расширению рынка продаж и обеспечению финансовой устойчивости и поступательному развитию предприятия.

Рекламный план:

1. Поддержка на уровне POS-материалов в местах продаж.

2. Экспозиции и демонстрации товара в местах продажи

3. Конкурсы

4. Наружная реклама.

5. Сопровождение на уровне промо акций, дегустаций.

6. PR

7. Акции

8. Вирусный маркетинг

9. Сайт.

10. Продвижение сайта компании в поисковых системах.
11. Участие в выставках.
12. Участие в праздниках.

Описываемый в данном бизнес-плане продукт достаточно специфичен, не стоит забывать, что с таким продуктом можно для начала выйти только на b2b-рынок, так как он не является самостоятельным продуктом для конечного использования. В данном конкретном случае очень важна убедительная подача продукта, профессиональная работа менеджеров по продажам, наработка полезных знакомств и ко-маркетинг с партнерами, закупающими продукцию.

5.4 Программа производства и реализации продукции товарной марки «Лето красное™»

Программа производства и реализации услуг, выручка от продажи в целом и по отдельным видам продуктов, с разбивкой по кварталам и годам представлены в табл.4 (см. Приложения).

6. ПРИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

6.1 Общая характеристика местоположения

Алтайский край расположен на юго-востоке Западной Сибири. Расстояние от Москвы до Барнаула, столицы Алтайского края, составляет 2932 км. Территория края составляет 168 тыс.кв.км. На севере край граничит с Новосибирской областью, на востоке - с Кемеровской областью, юго-восточная граница проходит с Республикой Алтай, на юго-западе и западе - государственная граница с Республикой Казахстан. Численность населения в регионе – 2,4 млн. человек. Отличительной особенностью Алтайского края является высокая доля сельского населения.

На территории региона расположено 11 городских округов и 59 сельских районов. Административный центр - г. Барнаул.⁹



Рисунок 1. Карта Алтайского края

⁹ http://invest.alregn.ru/about_region/

Алтайский край располагает огромными запасами разнообразных природных ресурсов, богатым растительным и животным миром.

Алтайский край является крупнейшим производителем экологически чистого продовольствия в России.

Алтайский край находится на пересечении трансконтинентальных транзитных грузовых и пассажирских потоков, в непосредственной близости к крупным сырьевым и перерабатывающим регионам. По территории края проходят автомагистрали, соединяющие Россию с Монголией, Казахстаном, железная дорога, связывающая Среднюю Азию с Транссибирской магистралью, международные авиалинии. Выгодное географическое положение региона и его высокая транспортная доступность открывают широкие возможности для установления прочных экономических и торговых связей межрегионального и международного уровней.

Флора Алтайского края богата и разнообразна. На растительность здесь оказывали влияние и геологическая история развития территории, и климат, и своеобразный рельеф. На Алтае встречаются практически все типы растительности северной и центральной Азии, Восточного Казахстана, европейской части России.¹⁰

Кустарников в крае произрастает несколько десятков видов, многие из которых дают съедобную ягоду — калина, шиповник, боярышник, красная рябина.

6.2 Описание материально-технической базы и технологического процесса производственного комплекса стартап-проекта «Лето красное™»

Производство продукции товарной марки «Лето красное™» планируется разместить на участке площадью 0,3 га, находящемся в черте города Барнаула. Данный участок позволяет разместить как производственное помещение, так и склады, вместимость которых достаточна для хранения запасов сырья.

Структура подразделений первой очереди стартап-проекта, размещаемых на территории Алтайского края, представлена на Схеме-1.

Структура подразделений первой очереди стартап-проекта «Лето красное™»

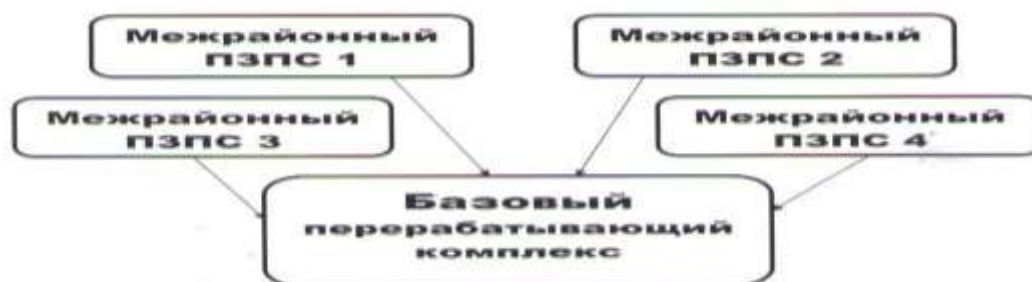


Схема-1 (ПЗПС – «Пункт заготовки и первичной переработки сырья»)

¹⁰ <http://www.barnaul-altai.ru/info/barnaul/altai/fauna.php>

6.3 Технология переработки лесных кустарниковых ягод (Примерная схема технологического процесса)



Схема-2

Логистика перемещений производимой продукции



Схема-3

6.4 Инвестиционная программа стартап-проекта «Лето красное™»

Общая стоимость инвестиционного стартап-проекта - создание первой очереди производственного комплекса ООО «Лето красное™»

Таблица-1

Наименование показателя	Кол-во	Цена за единицу, тыс. руб.	Стоимость по стартап-проекту, тыс. руб.
1. Решение вопросов размещения заготовительно-перерабатывающего комплекса			
Затраты, связанные с выбором площадок размещения и оформлением отводов земельных участков для Межрайонных пунктов заготовки и первичной переработки сырья (ПЗПС)	4	40,00	160,00
Проектные работы, связанные с разработкой каркасных конструкций ПЗПС и базового производственного цеха	2	75,00	150,00
2. Осуществление строительных работ и благоустройство территории			
Строительство Межрайонных ПЗПС в количестве 4 шт., общей площадью 400м.кв.	400	12,00	4800,00
Строительства производственного цеха с офисными помещениями общей площадью 250 кв.м.	250	14,00	3500,00
Строительств отапливаемого складского помещения готовой продукции 90кв.м.	90	12,00	1080,00
Строительство гаражного бокса 72кв.м.	72	12,00	864,00
Подбор помещения для устройства овощехранилища и цеха по производству пектиносодержащего порошка мякоти тыквы	Комплекс	4000,00	4000,00
Расходы по Договору, связанные с получением разрешительных документов, подведением эл.питания 380в. приобретением электроматериалов и выполнением внутренних эл. монтажных работ в подключаемых объектах	5	50,00	250,00
Расходы по Договору, связанные с получением разрешительных документов, подведением к производственному цеху водоснабжения с установкой водоразборного и сантехнического оборудования	1	45,00	45,00
Расходы по Договору, связанные с получением разрешительных документов на подведение к производственному цеху газоснабжения и выполнения работ по прокладке трубопровода низкого давления, внутренней разводке, установкой газового котла и системы отопления	1	150,00	150,00

Устройство системы автономного водоотведения	1	50,00	50,00
Благоустройство (подготовка площадок для ПЗПС и производственного цеха)	5	25,00	25,00
3. Нестандартное оборудование и инвентарь производственного процесса			
Материалы для изготовления стеллажей (профиль 15x15x1,5; уголок 32x32x3)	комплект	25,00	25,00
Изготовление стеллажей для складских помещений и сушильных камер (комплект), общей вместимостью 1000лотков	5 комплект	50,00	250,00
Оборудование сушильных камер ППС и базового цеха нагревательным и вентиляционно-вытяжным оборудованием	5 компл.	50,00	250,00
Комплектующие узлы, агрегаты для измельчителей растительного сырья, являющихся Ноу-хау компании (ценовым аналогом является серийный ТИТАН-50)	4 компл.	160,00	640,00
Лотки для хранения и сушки растительного сырья	1000	0,250	250,00
Печи (котлы), вентиляционно-вытяжное оборудование и нагревательная арматура для ППС	4	75,00	300,00
4. Производственное технологическое оборудование			
Вакуумный упаковщик продуктов DZ-260	1	39,00	39,00
Фасовочная машина DXDK-20П (саше)	1	385,00	385,00
Котёл ВМГ-ГУРТ-160 для производства джема/мармелада	1	780,00	780,00
Дозатор МАКИЗ 55.11 для сыпучих пролуков	1	750,00	750,00
Шнековый дозатор FLG-500А для вязких продуктов (джема)	1	390,403	390,00
Смеситель сыпучих продуктов СБН-100	1	68,00	68,00
Этикетировочный автомат ПАККА-3000	1	242,00	242,00
Обкаточный конвейер	1	78,00	78,00
Группировочный автомат	1	575,00	575,00
Термоусадочный тоннель	1	180,00	180,00
Настольный Таблетпресс-600С (мини)	1	57,00	57,00
Настольный аппарат фасовки таблеток	1	63,00	63,00
4. Автотранспорт			
Грузовой рефрижератор «ГАЗОН» с двурядной кабиной гп. 4,2тн.	1	2615,00	2615,00
Пикап УАЗ-патриот с кунгом	1	765,00	765,00
5. Расходы на приобретение инструмента и расходных материалов			

Метизы, отрезные круги, ручной эл.инструмент, электроды и другие расходующихся материалов	комплект	150,00	150,00
6. Офисное оборудование.			100,00
7.оборотные средства.			500,00
8. Прочие расходы по подготовке пакета документов, связанных с сертификацией различных видов продукции, оформления разрешительных документов и нормативов СанПин, государственной регистрации авторских прав на технические, технологические Ноу-хау и рецепты	Комплект	250,00	250,00
Итого объем инвестиций:		24776,00	
(Двадцать четыре миллиона семьсот семьдесят шесть тысяч руб.)			

6.5 Источники средств, необходимых для реализации стартап-проекта

Финансирование инвестиционных затрат, необходимых для реализации стартап-проекта «Лето красное™», планируется осуществлять как за счет заемных средств, так и прямых бюджетных инвестиций.

При разработке стартап-проекта рассматриваются два варианта: классический и эконом.

Вариант 1. Классический.

Реализация данного варианта предполагает подбор максимального удобного участка с возможностью расширения производственных мощностей в перспективе:

- проведения проектных работ
- подведения к участку капитальных коммуникаций;
- строительства производственных и складских помещений;
- приобретения полного комплекта технологического оборудования и техники.

Общая стоимость инвестиционного стартап-проекта, в этом случае, может составить 50000 тыс. руб.

Вариант 2. Эконом.

Реализация данного варианта предполагает поэтапное развитие производственных мощностей, где стартовыми условиями является имеющаяся в распоряжении ООО «Лето красное™» инфраструктура ЛПХ и территория для размещения производственно базы первой очереди и складов.

Вариант «эконом» не предполагает затрат на приобретение полного комплекта технологического оборудования.

Стоимость инвестиционного стартап-проекта в варианте Эконом, составляет 20776тыс. руб.

Стоимость инвестиционного стартап-проекта «Лето красное™», структура капитальных вложений, затраты на оборудование, технику и прочие инвестиционные затраты, представлены в Таблице 1, Таблице 2,

Таблице 3 (см. Приложения), включая перечень источников средств на реализацию стартап-проекта.

6.6 Основные поставщики сырья для стартап-проекта «Лето красное™»

Известно, что лесные кустарниковые красные ягоды, составляющие сырьевую базу производства ООО «Лето красное™», входят в биоценозы заливных пойменных лугов и пересечённой местности, занимающих значительные площади районов, расположенных в Восточной части Алтайского края, примыкающих к отрогам Салаирского кряжа, включая широкие долины Бийской гривы и увлажнённой Салаирской тайги.

Уместно заметить, что общая протяжённость рек, протекающих по территории Алтайского края, составляет более 47 тыс. км., что соответственно, определяет размеры биоценозов, являющихся средой обитания группы лесных кустарниковых красных ягод, представляющих сырьевую базу стартап-проекта.

Объёмы валового сбора лесные красных ягод в настоящее время можно оценивать предположительно: массовая заготовка данного сырья не велась: данный вид природных ресурсов не рассматривался в качестве сырьевой базы для производства высокоэффективных компонентов функционального питания. Соответственно, отсутствовали и технологии их переработки и варианты их применения в домашней кулинарии, крупнотоннажном промышленном производстве продуктов питания и фармацевтике.

Тем не менее, знание структуры зарослей заливных пойменных лугов и характер плодоношения лесных кустарниковых красных ягод, позволяет оценивать их общую урожайность в объёмах, достаточных для обеспечения нарастающего спроса в первые годы. В дальнейшем, по мере увеличения объёмов потребительского спроса, заросли кустарниковых лесных красных ягод могут быть увеличены посредством проведения целенаправленных агротехнических мероприятий. В том числе, посредством их подсадки в нижний и средний ярусы ветрозащитных лесополос Алтая.

Кустарниковые заросли пойм реки Барнаулки, Алея, Чарыша, Чумыша, Бии, Оби, Чёрного Ануя, Песчаной, Нени, Тальменки и многих других рек Алтая, представляют потенциал сырьевой базы создаваемого производства. Соответственно, жители населённых пунктов, расположенных на берегах рек, являются потенциальными заготовителями сырья. В этом случае параллельно решается весьма сложная социальная проблема этих поселений – проблема трудоустройства, особенно остро стоящая в отдалённых сельских поселениях.

В данном случае специфика плодоношения лесных красных ягод такова, что позволяет вести их заготовку от первых заморозков, до наступления весенних оттепелей.

В рамках подготовительных мероприятий, в настоящее время установлены контакты с жителями одного из сёл, расположенного вблизи

поймы реки Алей и р. Чесноковка, ежегодно занятых в сезонном сборе кустарниковых ягод, которые изъявили готовность вести заготовку сырья для стартап-проекта «Лето красное™» и привлечь к этой работе односельчан.

Для решения организационных мероприятий, позволяющих обеспечить производственную дисциплину и взаимную ответственность, собран пакет документов для создания сельскохозяйственного потребительского кооператива.

Аналогичным образом будут установлены контакты с жителями населённых пунктов, расположенных в районах произрастания кустарниковых лесных красных ягод.

Планируемое количество занятых в заготовке, первичной переработке сырья и производстве готовой продукции, может быть доведено до 1 тыс. человек.

Принципиально важным для дальнейшего развития стартап-проекта «Лето красное™», является разработка технологии получения пектиносодержащего порошка мякоти тыквы, решительно увеличивающем направления использования ягодных порошков и, соответственно, способствующем увеличению объёмов производимой продукции в целом.

6.6 Амортизация основных фондов по стартап-проекту «Лето красное™»

В рамках инвестиционного стартап-проекта «Лето красное™», планируется применять линейный метод амортизации. Норма амортизационных отчислений для зданий и сооружений составляет 5%, для машин и оборудования - 20% (см. таблица 7 в приложении). Для уже существующих основных фондов средняя норма амортизации составляет 11%.

6.7 Годовые затраты на производство и реализацию продукции по стартап-проекту «Лето красное™», постоянные и переменные издержки представлены в Приложении (см. таблице 6).

7. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН СТАРТАП-ПРОЕКТА

7.1 Биографическая справка:

Директор ООО «Лето красное™» Чернаков А. А

Директор ООО «Лето красное™» Чернаков Александр Александрович для того, чтобы аргументировать намерение стать участником инвестиционных стартап-проектов, подготовил свою бизнес-историю 90-х годов.

Соответственно, развитие этой истории происходит сегодня в рамках создания условий для производства линейки высокоэффективных витаминных концентратов, получаемых из лесных кустарниковых красных ягод (ТУ 9164-001-90422348-2015 «Плоды и ягоды сушёные молотые товарной марки «ЛЕТО КРАСНОЕ™» в ассортименте: калина, боярышник,

шиповник, красная рябина). Декларация о соответствии ЕАС: ТС № RU Д- RU.ПТ42.В.01483 от 08.06.2015.

Бизнес-история: после 20 лет успешной работы электромехаником в комбинате «Алтайторгтехника», где три года подряд становился Лауреатом конкурсов «Лучший по профессии» (1983-1985), в 1991г. уволился по собственному желанию, чтобы начать своё дело...

В этом же 1991 г., на «свой страх и риск», купил и отремонтировал «вхлам» разукomплектованный фургончик «АВИА-21», (2тн., дизель, Чехия). В 1992г. зарегистрировал ЧП Чернакова А. А. «АЛАНТ». Возможно, оказался в первой «десятке» ЧП Барнаула. Ч — частное, тогда так было принято.

Начинал предпринимательскую деятельность с утреннего развоза товара (фрукты\овощи) по торговым точкам. А узнав дислокацию оптовых баз, сам стал организовывать такие точки... В августе состоялась первая поездка в Казахстан, где был заключён Договор с ПО «ЗАЙСАНРЫБПРОМ» - пос. Приозёрный (1000км. от Барнаула), с филиалами вокруг «проточного» озера Зайсан. Наиболее крупное и современное производство расположено в пгт. Новая Бухтарма.

Уже через несколько поездок смог взять в аренду КАМАЗ-5320 с правом выкупа. А через полгода бартерные поставки рыбы в Барнаул (зимой—мороженой, летом— копчёной), были доведены до 10тн. в месяц! В Казахстан же, осуществлялись поставки запчастей, авторезины, ширпотреба, продукции завода РТИ, прокат, спецодежды, продуктов питания, различное оборудование и пр. и пр..

Продукция развозилась по более чем 30 точкам (магазины города). Каждая поездка — это отдельная история, масса впечатлений и экстрима. Бартерные операции пришлось прекратить после введённых в декабре 1993г. ограничений на вывоз продуктов питания из Казахстана.

Вместе с тем высокая прибыль от бартерных операций позволила сформировать стартовый капитал, чтобы взять в аренду кондитерский цех, установить оборудование, собрать коллектив (пекари, грузчики, водитель, продавцы) и в феврале 1994г. начать выпечку хлеба.

К лету этого же года выпуск хлеба был доведён до 1тн. в сутки. Продавали как с машины (основная точка — трамвайное кольцо на Докучаево), так и развозили по магазинам. Мастера работали отличные — качество хлеба было отменное, хлеб расходился очень хорошо.

Плодотворное взаимодействие велось с председателем Комитета по продовольствию города Назаровой Г. Д., которая часто направляла в пекарни делегации для обучения начинающих предпринимателей.

В июле была арендована «Уралочка» на ул. Г. Исакова, 113, где было установлено пекарское оборудование. Коллектив ЧП увеличился до 45 человек. Пару раз пекарни ЧП Чернакова А. А. упоминались в местных СМИ.

В начале 1995г. был оформлен в собственность брошенный пункт сбора макулатуры (павильон на ул. Новосибирская, пос. Ново-Силикатный). Был сделан ремонт, подключение к эл.сети, к воде, было установлено оборудование и 3-я пекарня заработала.

В начале 1996г. ЧП «АЛАНТ» было реорганизовано в ООО «ЛАУРЕАТ». В апреле 1996 года, в силу объективных обстоятельств, было принято взвешенное решение сделать паузу - прекратить на некоторое время предпринимательскую деятельность.

Возобновление предпринимательской деятельности в пищевом производстве явилось ответом на призыв Правительства РФ о создании продукции импортозамещения.

Основанием для данного решения, явился имеющийся опыт переработки лесных кустарниковых красных ягод. Для развития данного направления, существующий перечень рецептов применения этой продукции был расширен. Были разработаны прототипы технологического оборудования, позволяющие производить порошки ягод из мякоти тыквы в промышленных объёмах.



12.07.2016 г., город Барнаул



В пекарне с дочерью Ольгой, 1996 г.

7.2 Таблица - Штатное расписание ООО «Лето красное™»

Должность	Количество	Заработная плата, рублей, в месяц	Итого
Директор	1	25	25
Главный бухгалтер	1	25	25
Начальник производства	1	20	20
Оператор	2	15	30
Заведующий складом	1	15	15
Грузчик	2	15	30
Инженер по ремонту	1	20	20
Маркетолог	0,50	20	10
Менеджер по продажам	0,25	20	5
Менеджер по закупке	0,25	20	5

Итого:	10	210	185
--------	----	-----	-----

Рисунок.2 Линейно-функциональная организационная структура управления предприятием



7.3 Организационный план-график реализации инвестиционного стартап-проекта «Лето красное™»

Реализацию инвестиционного стартап-проекта с позиции стратегического менеджмента целесообразно разделить на несколько этапов для обеспечения эффективности управления.

Таблица - План-график реализации стартап-проекта

Этапы реализации стартап-проекта	Параметры времени	ГОДА			
		2021	2022	2023	2023-2025
Разработка стартап-проекта и бизнес-плана организации производства		■			
Привлечение стратегических партнеров и финансовых ресурсов			■		
Строительство производственных помещений, покупка оборудования.			■		

Запуск производства и начало выпуска продукции				
Эффективная эксплуатация производства				

Предварительный этап: до 2018 гг. – Разработка собственником образцов продукта, разработка Технических условий производства продукции импортозамещения (ТУ 9164-001-90422348-2015 «Плоды и ягоды сушеные молотые товарной марки «Лето красное™») и её сертификация (ДЕКЛАРАЦИЯ О СООТВЕТСТВИИ ТС от 08.06.2015г. № RU RU и № RU Д-RU.АЖ22.В.04796\18 от 01.10.2018г.). А также разработка ТУ получения порошка мякоти тыквы с последующей сертификацией этой продукции.

1. этап 2019 г. - Привлечение стратегических партнеров и финансовых ресурсов. Предполагается привлечение бюджетных и долгосрочных коммерческих и банковских инвестиционных ресурсов. Цель – сформировать материальную базу для развития бизнеса.

2. этап 2020-2022 г. – Создание производственной базы - строительство помещений, покупка оборудования, подбор персонала.

На этом этапе главная цель состоит в организации производства и вывода на полную производственную мощность современного производственного комплекса по заготовке и переработке лесных кустарниковых красных ягод и порошка мякоти тыквы в Алтайском крае посредством использования высокопроизводительных оборудования и технологий.

3. этап 2022–2024гг. и далее. – Эффективная эксплуатация производственного комплекса. Цель – обеспечить постоянное динамичное развитие на основе эффективного менеджмента, что позволит получать высокую норму и массу прибыли.

4. этап 2024 гг. и далее. - Планируется увеличить загруженность мощностей производственного комплекса по заготовке и переработке лесных кустарниковых красных ягод на основе развития собственной сырьевой базы и логистики реализации.

Четкая и последовательная реализация данных этапов будет способствовать адекватному прогнозированию и стратегическому планированию развития бизнеса.

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН СТАРТАП-ПРОЕКТА «Лето красное™»

В данном разделе бизнес-плана стартап-проекта «Лето красное™», приводятся исходные данные, принятые допущения и особенности расчета

для данного инвестиционного стартап-проекта. В данном разделе приводится также, анализ проекта на чувствительность.

Все расчетные таблицы и графики приводятся в Приложениях к бизнес-плану.

Финансово-экономическая оценка данного инвестиционного стартап-проекта выполнена в среде Ms Excel.

1) Расчеты бизнес-плана ведутся в постоянных среднегодовых ценах года, в котором проводится отбор стартап-проектов. Расчеты выполняются в постоянных ценах на ноябрь 2019 г. без учета инфляции;

2) Расчеты выполняются на период 5 лет (с учетом сроков окупаемости и кредитования). Бизнес-план разрабатывается на период с учетом календарного графика реализации стартап-проекта.

3) Расчеты производятся с периодичностью в квартал, полугодие и год. В первые два года реализации стартап-проекта показатели определяются с разбивкой по кварталам.

4) Все расчеты в бизнес-плане должны быть представлены в валюте Российской Федерации. Значения всех исходных и расчетных данных приводятся в валюте платежа и пересчитываются в рубли по единому курсу ЦБ РФ на момент выполнения расчетов (дата и курс указываются).

5) Остаточная стоимость активов стартап-проекта на конец расчетного периода не учитывается при анализе показателей его эффективности (не предполагается их продажа и закрытие предприятия).

Необходимым условием реализуемости стартап-проекта, является положительное значение показателя денежного потока для каждого интервала времени.

№	Наименование налогов, уплачиваемых предприятием, осуществляющим инвестиционный стартап-проект «Лето красное™»	Ставка, % или сумма, тыс. руб.	Налогооблагаемая база	Период начисления
1	Налог на добавленную стоимость (НДС)	0	Стоимость реализованных товаров (работ, услуг)	месяц
2	Налог на прибыль	20%	Денежное выражение прибыли, определяемой в соответствии со статьей 247 НК РФ, подлежащей	месяц

			налогообложению	
3	Страховые взносы	30%	Сумма выплат и иных вознаграждений, предусмотренных пунктом 1 статьи 236 НК РФ, начисленных налогоплательщиками за налоговый период в пользу физических лиц	месяц
4	Налог на имущество организаций	2,2%	Среднегодовая стоимость имущества	квартал

Анализ стартап-проекта «Лето красное™» на «чувствительность», позволил выделить следующие параметры, оказывающие существенное влияние на реализуемость стартап-проекта: 1) объем производства в натуральном выражении; 2) цена продукции; 3) себестоимость продукции; 4) инвестиционные издержки.

9. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТАРТАП-ПРОЕКТА «Лето красное™» И РИСКОВ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

Расчет абсолютных экономических показателей деятельности организации (выручка от реализации, предложения по экономии затрат, балансовая прибыль, прибыль после налогообложения).

Расчет эффективности стартап-проекта «Лето красное™» определяется по показателям:

- Простой срок окупаемости инвестиционного стартап-проекта (РВР),
- Дисконтированный срок окупаемости инвестиционного стартап-проекта (DPP),
- Чистая текущая стоимость (NPV),
- Индекс доходности инвестиций (ID),
- Внутренняя норма рентабельности (IRR),
- Общий дисконтированный доход государства,
- Региональный (территориальный) дисконтированный доход,
- Точка безубыточности.

Период окупаемости определяется как ожидаемое число лет, необходимое для полного возмещения инвестиционных затрат.

Простой срок окупаемости инвестиционного стартап-проекта представляет собой период времени с начала реализации стартап-проекта по данному бизнес-плану до момента, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями и объемом инвестиционных затрат приобретает положительное значение.

Расчет простого срока окупаемости (таблица 9).

$$PBP = \text{Число лет, предшествующих году окупаемости} + \frac{\text{Невозмещенная стоимость инвестиционных затрат на начало года окупаемости}}{\text{Сумма чистой прибыли и амортизационных отчислений в год наступления срока окупаемости}}$$

Расчет дисконтированного срока окупаемости. Дисконтированный срок окупаемости инвестиционного стартап-проекта представляет собой период времени с начала реализации стартап-проекта по данному бизнес-плану до момента, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли с амортизационными отчислениями с учетом дисконтирования и объемом инвестиционных затрат с учетом дисконтирования приобретает положительное значение.

$$DPP = \text{Число лет, предшествующих году окупаемости} + \frac{\text{Невозмещенная стоимость инвестиционных затрат на начало года окупаемости}}{\text{Сумма чистой прибыли и амортизационных отчислений с учетом дисконтирования в год наступления срока окупаемости}}$$

Чистая текущая стоимость (NPV) определяется путем сложения за расчетный период дисконтированных значений показателей чистой прибыли и амортизационных отчислений и вычитания из полученной суммы объема инвестиционных затрат, предназначенных для реализации инвестиционного стартап-проекта.

При определении эффективности стартап-проекта показатели чистой прибыли относятся только к реализации инвестиционного стартап-проекта и не должны отражать результаты текущей хозяйственной деятельности существующей организации.

$$NPV_I = \sum_{j=1}^n (NCF_j * Kd_j) - I_o$$

Где:

NCF_j – чистый денежный поток (сумма чистой прибыли и амортизационных отчислений) за j - год,

n – расчетный период (число лет), включая период вложения,

Kd_j – коэффициент дисконтирования для j -года,

I_o – первоначальные инвестиции.



Центральный банк Российской Федерации

Ключевая ставка с 19.09.2018, %	10,00
Инфляция, октябрь 2018 года, %	4,1
Цель по инфляции, 2019 год, %	4,0

Анализ и управление основными видами рисков:

Одной из наиболее часто используемых в инвестиционном менеджменте классификаций рисков, является их структурирование по сферам реализации.

Приведем данную схему с учетом рисков факторов предлагаемого стартап-проекта:

1. Политические и законодательные риски

Данный вид рисков связан с нестабильностью хозяйственного, налогового, таможенного, банковского, земельного и другого законодательства, состоянием государственно-институциональной системы и уровнем развития Гражданского общества, а также проводимой в стране макрополитикой.

Возможные меры по снижению риска:

- активное участие в политическом процессе;
- взаимодействие учредителей и топ-менеджмента организации с властными структурами и ее представителями на федеральном, региональном и местном уровнях.

2. Юридические риски

Эти риски обусловлены несовершенством существующего законодательства в аспекте качества формальных правил и процедур, определяющих своего рода правила игры для экономических субъектов.

Возможные меры по снижению риска:

- создание высокопрофессионального юридического отдела;

- четкая и однозначная формулировка положений документов.

3. Технические и экологические риски

Такие риски связаны со сложностью технико-технологических параметров стартап-проекта и его окружающей среды.

Возможные меры по снижению риска:

- страхование технических рисков;
- создание высокопрофессионального отдела, отвечающего за технические аспекты.

4. Операциональные риски

Данные риски возникают в связи с непроработанностью технологии работы и неэффективностью параметров организационного процесса.

Возможные меры по снижению риска:

- четкое календарное планирование и управление реализацией стартап-проекта;
- разработка на предприятии системы менеджмента качества (ИСО 9000);
- повышение квалификации персонала и развития человеческого капитала;

5. Внутренние социально-психологические риски

Социально-психологические риски усиливаются в условиях негативного социально-психологического климата в коллективе.

Возможные меры по снижению риска:

- создание высокопрофессионального отдела развития персонала;
- создание на предприятии эффективной системы мотивации на основе активизации материального и морального стимулирования;
- развитие организационной культуры.

6. Маркетинговые риски

Рассматриваемые риски связаны с возможными задержками в выходе на рынок, ошибками в выборе стратегических решений в области ценообразования, продвижения и стимулирования и т.д.

Возможные меры по снижению риска:

- создание высокопрофессиональной службы маркетинга;
- внедрение маркетинговой концепции управления на предприятии;
- постоянное проведение маркетинговых исследований;
- разработка комплексной маркетинговой стратегии развития.

7. Финансовые риски

Финансовые риски связаны со сложившейся и прогнозируемой структурой капитала, наличием эффективных финансовых источников и уровнем обеспеченности финансовыми ресурсами.

Возможные меры по снижению риска:

- создание высокопрофессиональной финансовой службы;
- разработка финансово-инвестиционной стратегии эффективного развития организации;
- оптимизация финансово-инвестиционных потоков, схем и направлений вложения капиталов (диверсификация, система контроля и т.д.).

Таблица - Поправка на риск

Величина риска	Цели стартап-проекта «Лето красное™»	Процент (p)
Низкий	Вложения при интенсификации производства на базе освоенной техники	3-5
Средний	Увеличение объема продаж существующей продукции	8-10
Высокий	Производство и продвижение на рынок нового продукта	13-15
Очень высокий	Вложения в исследования и инновации	18-20

Коэффициент дисконтирования, учитывающий риски при реализации стартап-проекта, для j-года определяется по формуле:

$$Kd_j = \frac{1}{((1+r/100)/(1+i/100) + p/100)^{j-1}}$$

где P/100 – поправка на риск.

В данном разделе бизнес-плана стартап-проекта «Лето красное™» определяем величину поправки на риск рассматриваемого стартап-проекта: P = 0,15 (или 15%) - т.к. в рамках инвестиционного стартап-проекта планируется Производство и продвижение на рынок нового продукта.

Индекс доходности (ID) показывает величину прироста активов на единицу инвестиций. Индекс доходности дисконтированных инвестиций определяется как отношение суммы дисконтированных значений показателей амортизационных отчислений и чистой прибыли к дисконтированной сумме инвестиционных затрат.

$$ID_I = \frac{NPV_I}{I_o}$$

$$ID_{II} = \frac{NPV_{II}}{\sum_{j=1}^n (I_j * Kd_j)}$$

Внутренняя норма рентабельности (IRR) – это ставка дисконтирования, при которой чистая текущая стоимость (NPV) обращается в «ноль». Принципиальным условием эффективности стартап-проекта является положение о том, что внутренняя норма рентабельности должна быть не меньше принятой процентной ставки по долгосрочным кредитам.

$$NPV_I = \sum_{j=1}^n (NCF_j * Kd_j) - I_o = 0 \quad NPV_{ii} = \sum_{j=1}^n (NCF_j * Kd_j) - \sum_{j=1}^n (I_j * Kd_j) = 0$$

Процедура расчета IRR:

1. выбрать произвольную ставку дисконтирования (Kd_1);
2. рассчитать NPV;
3. если $NPV \neq 0$, то выбрать вторую ставку дисконтирования, при этом учесть:
 - при $NPV > 0$, вторая ставка дисконтирования должна быть больше первой;
 - при $NPV < 0$, вторая ставка дисконтирования должна быть меньше первой;
 подбор второй ставки дисконтирования (Kd_2) осуществлять, пока не получится $NPV > 0$ или $NPV < 0$;

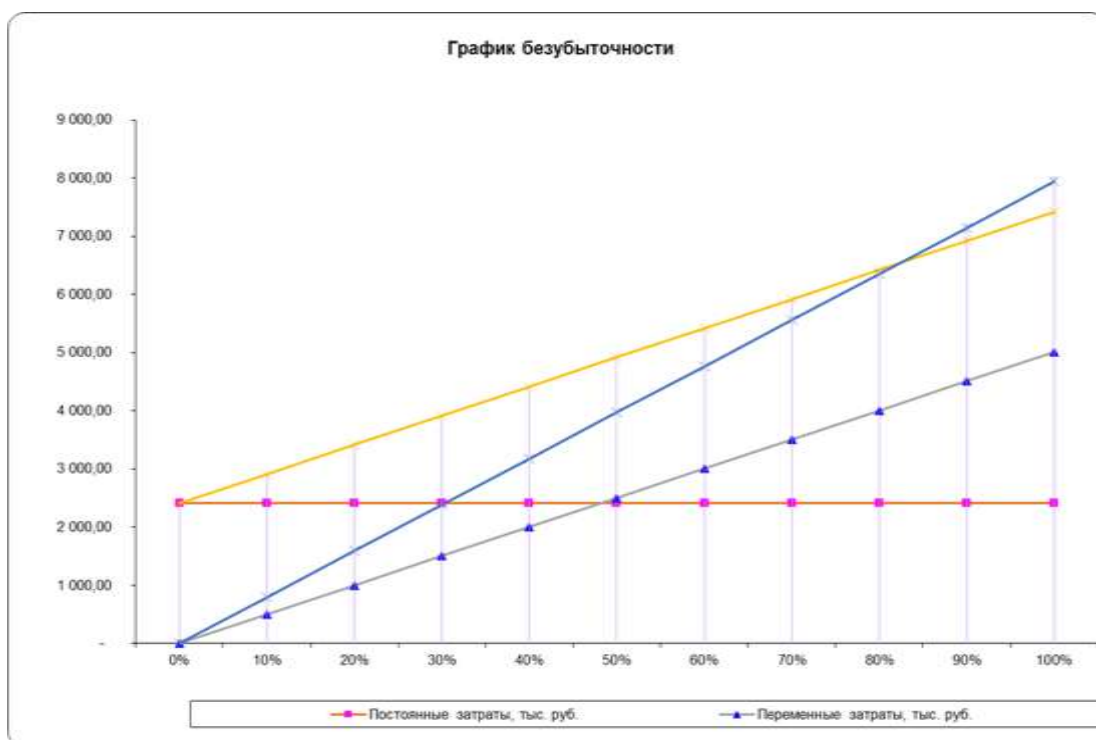
4. $IRR = Kd_1 + x$

Определение точки безубыточности деятельности организации.

Расчет точки безубыточности является одним из важнейших задач при планировании реализации товаров, работ и услуг. Точка безубыточности – это такой объём продукции, при реализации которого выручка от реализации покрывает совокупные затраты компании. В этой точке выручка не позволяет организации получить прибыль, однако убытки тоже отсутствуют. Иногда ее называют также критическим объемом: ниже этого объема производство становится нерентабельным.

Расчитанный объем реализации (выпуска) продукции сопоставляется с стартап-проектной мощностью организации. Для производств с номенклатурой более 1 наименования производимой продукции, расчет точки безубыточности проводится в стоимостном выражении, при этом она рассчитывается как отношение величины постоянных расходов к разности выручки от реализации продукции и величины переменных расходов, деленной на выручку от реализации продукции. Данные о постоянных и переменных расходах, принимаются согласно таблице 6.

График безубыточности



РЕЦЕПТЫ

(порошок калины является витаминным концентратом, эффективно укрепляет иммунитет, способствует профилактике канцерогенной опасности)

1. Кисель с порошком ягод калины

На 1л. напитка берётся:

- порошок калины – 15гр. (1 ст. л.) + традиционные ингредиенты - сахар и крахмал – по вкусу; Смесь перемешивается, заливается кипятком, ещё раз перемешивается – кисель готов.

2. Коктейль молочный/кисломолочный с порошком ягод калины

(Молоко, варенец, кефир, ряженка):

- 200гр. молока (кефира, варенца, ряженки);

- 3гр. порошка ягод калины (чайная ложка); Можно добавить чайную ложечку сахара или мёда

Коктейль взбить блендером

3. Приготовление калинового повидла для начинок:

В необходимое количество порошка ягод калины кладётся сахар (по вкусу) и перемешивается; полученная смесь заливается горячей водой, от объёма которой зависит консистенция повидла, перемешивается.

После набухания порошка (10-15 минут), повидло готово для применения в качестве начинки

4. Приготовление калинового джема:

Основой калинового джема является мякоть тыквы:

- тыква режется на кусочки, очищается от кожуры, закладывается в кастрюлю, засыпается сахаром из расчёта 0,8кг сахара на 1кг. тыквы и варится до прозрачности, после чего

взбивается блендером до однородной массы.

В однородную массу засыпают порошок калины из расчёта 150гр. порошка на 1кг. тыквы и тщательно перемешивают.

При перемешивании регулятор температуры плиты ставится на минимум. При первом «буль» кастрюля снимется с плиты, готовый джем раскладывается в мелкую тару.

5. Приготовление чая с порошком ягод калины:

- чайная ложечка калины заливается кипятком и напиток готов к употреблению.

6. Приготовление творога с порошком ягод калины для детского и диетического питания:

- творог – 200гр.

- порошок ягод калины – 2-3 -5 чайных ложечек;

- кефир/варенец/ ряженка – некоторое количество, необходимое для получения нужной консистенции блюда;

7. Утренняя витаминная зарядка - 1:

- чайная ложечка порошка ягод калины кладётся в рот и запивается напитком;

8. Утренняя витаминная зарядка – 2:

- 1-2-3 чайные ложечки порошка ягод калины кладутся в порцию любой молочной каши, овсянки или молочного супа и перемешиваются