Паспорт стартап-проекта

 «16» ноября 2022 г.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование акселерационной программы | Акселератор  |
| Ссылка в системе  |  |
| Присоединиться к акселератору по ссылке | https://pt.2035.university/project/organiceskij-plastik |

|  |
| --- |
| 1. Общая информация о стартап-проекте
 |
| Название стартап-проекта | Производство пластика из органических биополимеров |
| Команда стартап-проекта | 1. Федореева Анна Андреевна 2511б2. Загуева Альбина Рустамовна3. Пашков Кирилл Николаевич4. Розова Мария Ивановна |
| Ссылка на проект в информационной системе Projects | https://pt.2035.university/project/organiceskij-plastik |
| Технологическое направление | Химическая промышленность. Общепит.  |
| Описание стартап-проекта(технология/ услуга/продукт) | Разработка новой технологии производства пластиковой тары из биополимеров. Что будет способствовать улучшению качества самого пластика и пищевой продукции, поставляемой в нем.  |
| Актуальность стартап-проекта (описание проблемы и решения проблемы) |  Проблематика нашего проекта заключается в том, что нынешняя технология производства пластиковой тары из нефтяных продуктов приводит к тому, что снижается качество хранящейся в ней воды и продуктов питания, а также этот пластик практически не разлагается со временем.  |
| Технологические риски | Невозможность реализации проекта (критический)Неготовность проекта на момент дедлайна (критический)Невозможность создания данной технологии (критический) |
| Потенциальные заказчики | Пищевое производство, физические и юридические лица |
| Бизнес-модель стартап-проекта[[1]](#footnote-1) (как вы планируете зарабатывать посредствам реализации данного проекта) | Продажа данной запатентованной технологии физическим и юридическим лицам, пищевым производствам |
| Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров) | Данная технология полностью базируется на химических разработках, выведении нового состава пластика. После начала производства данная технология будет использоваться для производства бутылок и другой тары на пищевых производствах.  |
| 2. Порядок и структура финансирования |
| Объем финансового обеспечения[[2]](#footnote-2) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_рублей  |
| Предполагаемые источники финансирования | Физические и юридические лица. |
| Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта[[3]](#footnote-3) | ? |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Календарный план стартап-проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название этапа календарного плана | Длительность этапа, мес | Стоимость, руб. |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Итого |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Предполагаемая структура уставного капитала компании (в рамках стартап-проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| Участники  |  |
| Размер доли (руб.) | % |
| 1. Федореева Анна Андреевна 2. Загуева Альбина Рустамовна3. Пашков Кирилл Николаевич4. Розова Мария Ивановна2511б |  |  |
| Размер Уставного капитала (УК) |  |  |

 |

|  |
| --- |
| 1. Команда стартап- проекта
 |
| Ф.И.О. | Должность  | Контакты  | Выполняемые работы в Проекте | Образование/опыт работы |
| Федореева Анна Андреевна | Лидер команды | Тел. +7-809-1505190 | Контроль исполнения задач, правильное распределение обязанностей, управление ожиданиями заинтересованных сторон | Незаконченное высшее(Бакалавр) |
| Загуева Альбина Рустамовна | Исполнитель | Тел. +8-929-2466979 | Принимает поставленные перед ним цели и придерживается их при выполнении работ | Незаконченное высшее(Бакалавр) |
| Пашков Кирилл Николаевич | Исполнитель | Тел. +7-922-4059853 | Принимает поставленные перед ним цели и придерживается их при выполнении работ | Незаконченное высшее(Бакалавр) |
| Розова Мария Ивановна | Консультант | Тел. +7-900-2010578 | Связь команды с руководящей группой. Анализирует данные работы команды. | Незаконченное высшее(Бакалавр) |

1. Бизнес-модель стартап-проекта - это фундамент, на котором возводится проект. Есть две основные классификации бизнес-моделей: по типу клиентов и по способу получения прибыли. [↑](#footnote-ref-1)
2. Объем финансового обеспечения достаточно указать для первого этапа - дойти до MVP [↑](#footnote-ref-2)
3. Расчет рисков исходя из наиболее валидного (для данного проекта) анализа, например, как PEST, SWOT и.т.п, а также расчет индекса рентабельности инвестиции (Profitability index, PI) [↑](#footnote-ref-3)